**«Музейное дело и охрана памятников истории и культуры (музееведение)» 180 ак.ч.**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов и дисциплин | Общаятрудоемкость, ч. | По учебному планудистанционные занятия, ч | Самостоятельнаяработа слушателей, ч. |
| Лекции | Практическиезанятия |
| **Общепрофессиональные дисциплины** |
| 1. | Русский язык и культура речи | 10 | 8 | 1 | 1 |
| 2. | История русского и зарубежногоискусства | 15 | 10 | 1 | 4 |
| 3. | Этика и речевая культура | 12 | 7 | 2 | 3 |
| 4. | Охрана культурного и природногонаследия | 15 | 10 | 1 | 4 |
| **Специальные дисциплины** |
| 5. | Использование современныхинформационных и коммуникационных технологий в музейной деятельности | 15 | 12 | 1 | 2 |
| 6. | Музеология: общая музеология.Естественно-историческая музеология | 15 | 11 | 2 | 2 |
| 7. | Музейная педагогика | 13 | 11 | 1 | 1 |
| 8. | История музейного дела в России.История музеев мира | 15 | 8 | 2 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 9. | Основные направления и формы музейнойдеятельности: учет и хранение музейных предметов | 18 | 13 | 3 | 2 |
| 10. | Основные направления и формы музейной деятельности: основы проектированиямузейных экспозиций | 18 | 13 | 3 | 2 |
| 11. | Руководство структурным подразделениемучета музейных предметов | 15 | 10 | 3 | 2 |
| 12. | Менеджмент и маркетинг в музейнойдеятельности | 14 | 8 | 2 | 4 |
| Итоговый междисциплинарный экзамен | 5 |
| **ИТОГО** | 180 |