**«Музейное дело и охрана памятников истории и культуры (музееведение)»**

**350 ак.ч.**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование разделов и дисциплин | Общая трудоемкость, ч. | По учебному плану дистанционные занятия, ч | | Самостоятельная  работа слушателей, ч. |
| Лекции | Практические занятия |
| **Общепрофессиональные дисциплины** | | | | | |
| 1. | Русский язык и культура речи | 20 | 18 | 1 | 1 |
| 2. | История русского и зарубежного искусства | 25 | 20 | 1 | 4 |
| 3. | Этика и речевая культура | 22 | 17 | 2 | 3 |
| 4. | Охрана культурного и природного наследия | 23 | 18 | 1 | 4 |
| **Специальные дисциплины** | | | | | |
| 5. | Использование современных информационных и коммуникационных технологий в музейной деятельности | 25 | 22 | 1 | 2 |
| 6. | Музеология: общая музеология. Естественно-историческая музеология | 32 | 28 | 2 | 2 |
| 7. | Музейная педагогика | 23 | 21 | 1 | 1 |
| 8. | История музейного дела в России. История музеев мира | 32 | 25 | 2 | 5 |
| 9. | Основные направления и формы музейной деятельности: учет и хранение музейных предметов | 40 | 35 | 3 | 2 |
| 10. | Основные направления и формы музейной деятельности: основы проектирования музейных экспозиций | 35 | 30 | 3 | 2 |
| 11. | Руководство структурным подразделением учета музейных предметов | 40 | 15 | 3 | 2 |
| 12. | Менеджмент и маркетинг в музейной деятельности | 45 | 11 | 5 | 4 |
| Итоговый междисциплинарный экзамен | | 10 | | | |
| **ИТОГО** | | 350 | | | |