**«Менеджмент (в туризме)» 560 ак.ч.**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование модулей** | **Всего часов** | **Лекции** | **Практика/семинар** | **Форма контроля** |
| 1 | Основы менеджмента | 30 | 20 | 10 | зачет |
| 2 | Основы предпринимательского права | 20 | 10 | 10 | зачет |
| 3 | Маркетинг в индустрии туризма | 40 | 30 | 10 | зачет |
| 4 | Этика и психология делового общения | 50 | 40 | 10 | зачёт |
| 5 | Менеджмент в туризме | 50 | 30 | 20 | экзамен |
| 6 | Страхование в сфере туризма | 40 | 30 | 10 | зачёт |
| 7 | Индустрия и инфраструктура туризма | 95 | 65 | 30 | зачёт |
| 8 | Основы экскурсионного обслуживания, санаторно-курортной и выставочной деятельности | 85 | 65 | 20 | зачёт |
| 9 | Гостиничный менеджмент | 70 | 65 | 15 | экзамен |
| 10 | Туристические формальности и туристические ресурсы | 60 | 45 | 15 | экзамен |
| 11 | Итоговый междисциплинарный экзамен 20 ак.ч. | | | | В соответствии м Положением о проведении итоговой аттестации |
| 12 | Итого: | 560 | 400 | 160 |  |