**«Специалист по экспозиционной и выставочной деятельности»**

**530 ак.ч.**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  № п/п |  Наименование разделов и дисциплин | Общая трудоемкость, ч. | По учебному плану дистанционные занятия, ч | Самостоятельнаяработа слушателей, ч. |
| Лекции | Практические занятия |
| **Общепрофессиональные дисциплины** |
| **1.** | **Нормативно-правовые акты в сфере культуры и искусства Российской Федерации** | **30** | **22** | **3** | **5** |
| **2.** | **История культуры и искусства РФ** | **50** | **42** | **4** | **4** |
| **3.** | **Музееведение** | **50** | **40** | **-** | **10** |
| **Специальные дисциплины** |
| **4.** | **Музейная педагогика** | **95** |  |  |  |
| 4.1. | Художественно-образовательное – изучение истории искусства в школьном и студенческом образовании средствами музейной среды и электронных технологий |  | 25 | 5 | 5 |
| 4.2. | Художественно-творческое – развитие художественного восприятия и творческих начал (начиная с дошкольного возраста), исследование проблем детского творчества |  | 22 | 5 | 3 |
| 4.3. | Выставочно-досуговое – конкурсы и выставки детского творчества, социокультурные, познавательные и досуговые проекты |  | 26 | 3 | 3 |
| **5.**  | **Музейный менеджмент** | **100** |  |  |  |
| 5.1. | Современный музейный менеджмент: особенности и методы |  | 26 | 2 | 2 |
| 5.2. | Структура современной музейной организации |  | 29 | 1 | 5 |
| 5.3. | Управление различными структурными элементами музея |  | 30 | 5 | - |
| **6.**  | **Музейный маркетинг: особенности и технологии** | **85** |  |  |  |
| 6.1. | Коммерческая деятельность музеев |  | 36 | 2 | 2 |
| 6.2. | Информационные технологии и PR-деятельность  |  | 35 | 5 | 5 |
| **7.** | **Экспозиционно-выставочная деятельность** | **110** |  |  |  |
| 7.1. | Актуальная типология музейных выставок |  | 7 | 2 | 1 |
| 7.2. | Проектирование музейной экспозиции: этапы, технологии, модернизация |  | 8 | 2 | 2 |
| 7.3. | Модернизация материально-технического оснащения музейных экспозиционных пространств |  | 8 | 1 | 3 |
| 7.4. | Мультимедийные технологии в экспозиционно-выставочной деятельности. Интеграция мультимедийных технологий в экспозиционное пространство |  | 6 | 2 | 2 |
| 7.5. | Экспозиция как объект музейного дизайна |  | 13 | 1 | 1 |
| 7.6. | Психология восприятия экспозиции посетителем. Современный язык музейной экспозиции |  | 9 | 1 | - |
| 7.7. | Проведение экскурсии в соответствии с типом музейной экспозиции |  | 14 | 2 | 4 |
| 7.8. | Особенности создания экспозиций и проведение экскурсий (в том числе - интерактивных) для детей и подростков |  | 18 | 2 | 1 |
| Итоговый междисциплинарный экзамен | 10 |
| **ИТОГО** | 530 |