

Сможет ли Россия стать центром инноваций?

«Прежде всего, нужно не создать что-либо,
А представить, обдумать, спланировать».

Никола Тесла

«Вы должны изучить правила.
И тогда вы будете играть лучше,
Чем кто-либо еще».

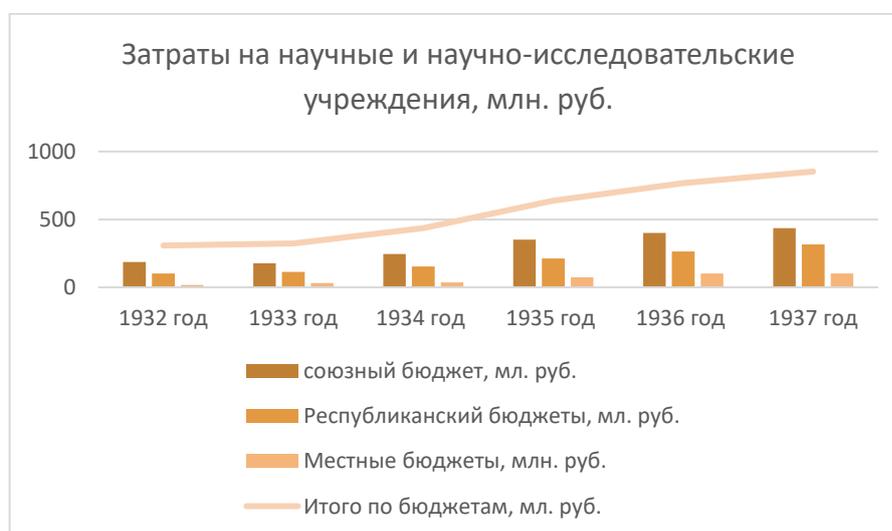
Альберт Эйнштейн

Сейчас трудно себе представить жизнь без электричества, интернета и всевозможных приборов и гаджетов, неразрывно с ними связанных. Кто бы захотел вернуться в XIX век, когда их не было? А в каменный век? Если бы кто и захотел, то ненадолго и то из любопытства. А теперь представьте, что нас окружает, и как мы сейчас живем, будет скоро каменным веком для тех, кто идет за нами. И если не меняться вместе с окружением, то можно безнадежно отстать.

То, что вносит изменения в нашу жизнь, называется инновацией. *Инновация (нововведение)* определяется как использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного или иного характера. А те, кто разрабатывает и внедряет новшества, занимается инновационной деятельностью. *Под инновационной деятельностью* понимается использование результатов научных исследований, опытно-конструкторских разработок либо иных новшеств для создания нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, их распространение, а также предоставление связанных с этим образовательных, консультационных, финансовых и других видов услуг.

Те, кто ставит такую деятельность в приоритете, обладает несомненным конкурентным преимуществом – неважно, на государственном уровне, уровне частного предпринимателя или организации. Выигрывают все. И если частное лицо или компания отвечает только за самих себя, то ответственность государства гораздо больше. Как государство участвовало в поддержании инновационной деятельности раньше и как оно участвует сейчас?

По открытым данным Минфина России¹ в довоенной России в 1932-1937 гг. затраты бюджета СССР на научные и научно-исследовательские учреждения росли:

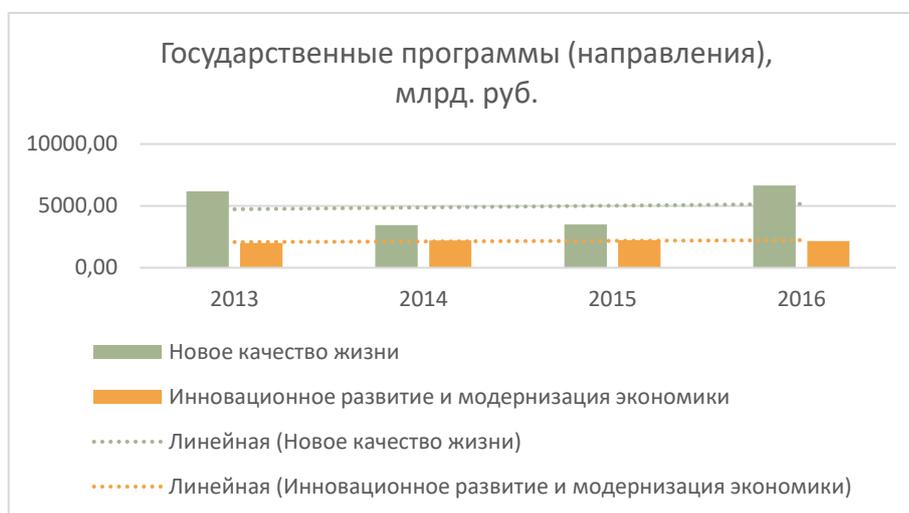


¹ <https://www.minfin.ru/ru/OpenData/7710168360-ussr-sprav-1932-1937-spending/7710168360-ussr-sprav-1932-1937-spending-visual/>

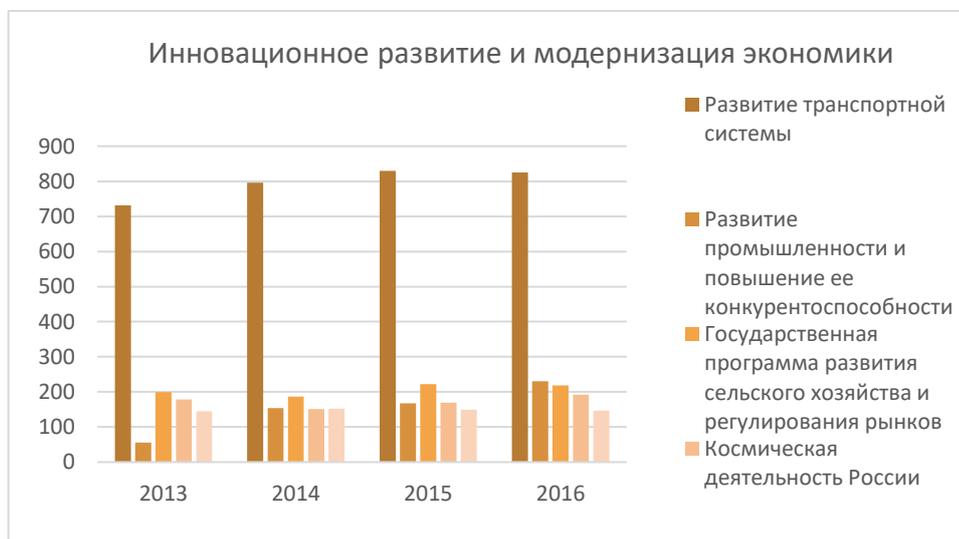
Такая же тенденция сохраняется и в отношении затрат на развития кадрового потенциала страны. Причем она сохраняется и в послевоенное время до наших дней.

Какие созданы условия для развития инновационной деятельности в России сегодня? Чтобы ответить на данный вопрос обратимся к документам и цифрам.

Прежде всего, политика государства отражается в его программах. На государственные программы ежегодно тратится из федерального бюджета около 70% средств. В 2016 году максимальные затраты государства связаны с двумя направлениями реализации программ – новое качество жизни (6 648,86 млрд. руб.) и инновационное развитие и модернизация экономики (2 159,35 млрд. руб.). Наиболее затратными статьями в направлении реализации государственных программ принадлежит программам «Развитие пенсионной системы» (3 125,66 млрд. руб.) и «Социальная поддержка граждан» (1 208,18 млрд. руб.). Это значит, что приоритетным направлением является социальная политика государства. На втором месте стоит инновационное развитие. В порядке убывания затраты в этом направлении распределяются следующим образом: «Развитие транспортной системы» (824,97 млрд. руб.), «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (229,92 млрд. руб.), «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков» (218,09 млрд. руб.), «Космическая деятельность России» (192,41 млрд. руб.), «Развитие науки и технологий» (147,05 млрд. руб.). Сравним эти показатели за последние годы:

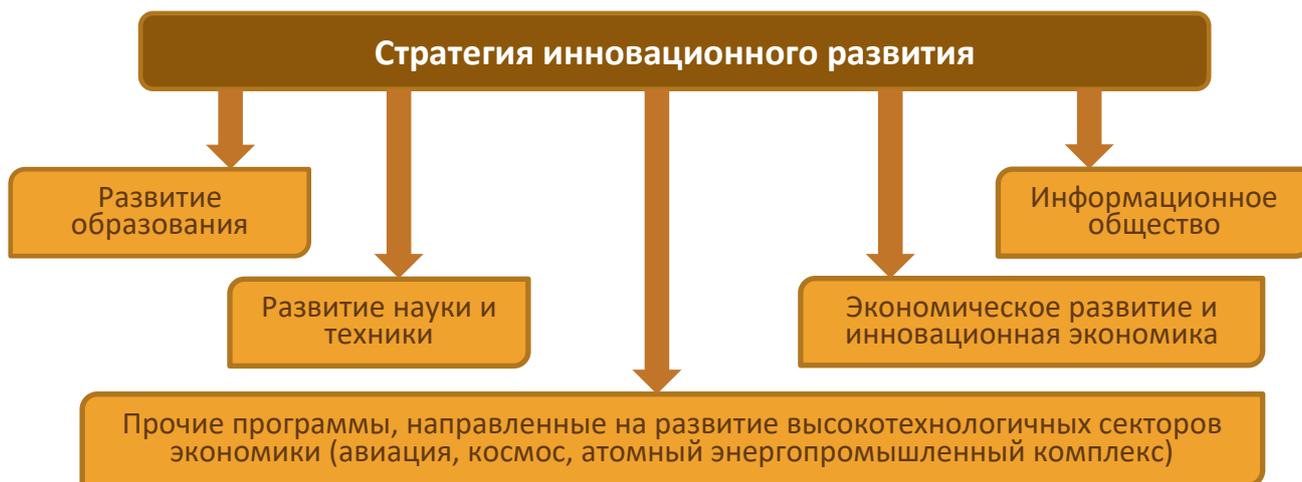


Приоритеты государственных программ в направлении их реализации «Новое качество жизни» сохраняется за последние четыре года (на первом месте – развитие пенсионной системы, на втором – социальная поддержка граждан). А вот приоритеты в направлении реализации государственных программ инновационного развития и модернизации экономики меняются:

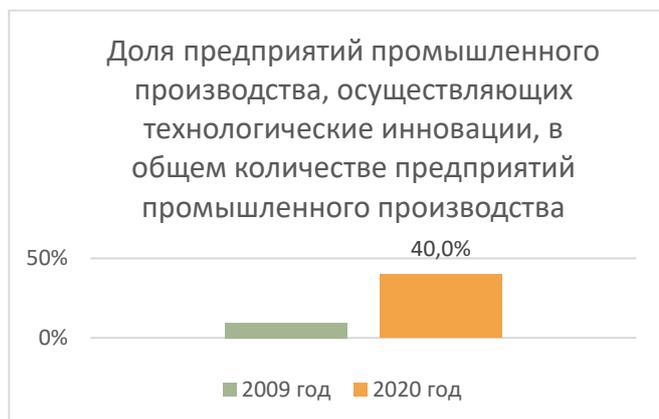


Открытые данные говорят о приоритете решения задач развития транспортной системы и сельского хозяйства. Нарастает значимость развития промышленности и повышения ее конкурентоспособности по годам. Затраты на развитие космической деятельности, науки и технологий остаются практически неизменными, с небольшим перевесом поддержки космической отрасли. (Хотя за четыре года приоритеты финансирования государственных программ данного направления их реализации менялись, и в пятерку наиболее затратных программ попадали и другие).

Основой выполнения государственных программ являются стратегии государства. В области инновационной деятельности действует Стратегия инновационного развития России до 2020 года. Она относится к концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года и определяет место Стратегии в системе стратегического планирования РФ. Стратегия инновационного развития включает несколько областей развития секторов экономики:



В стратегии для каждого сектора представлены основные показатели и целевые индикаторы реализации. Например, к основным показателям в **промышленном секторе** относится увеличение доли предприятий промышленного производства, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве предприятий промышленного производства с 9,4 % в 2009 году до 40% в 2020 году, увеличение инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции с 4,9% (показатель 2010 года) до 25% в 2020 году. При этом произойдет повышение внутренних затрат на исследования и разработки с 1,3% (2010 год) до 2,5-3% ВВП (2020 год). Отдельным показателем выполнения Стратегии является увеличение количества патентов, ежегодно регистрируемых физическими и юридическими лицами в патентных ведомствах Европейского союза, Соединенных Штатов Америки и Японии – с 63 патентов в 2009 году до 2 500 патентов в 2020 году. Кроме того, необходимо увеличить долю средств, получаемых за счет выполнения НИОКР, в структуре средств, поступающих в ведущие российские университеты за счет всех источников финансирования – с 15% до 25% (2010 и 2020 год соответственно).



В стратегии инновационного развития так же, как и прежде, особое внимание уделяется **кадрам** – формированию у них компетенций инновационной деятельности. Помимо образования подготовка кадрового резерва включает вовлечение молодежи в инновационную деятельность, обучение предпринимательству, формирование культуры инноваций и повышение престижа инновационной деятельности. Она также включает основные показатели и индикаторы исполнения. К показателям, среди прочих, в частности, относятся увеличение доли населения, участвующего в непрерывном образовании (за последние 12 месяцев), в числе опрошенных от 25 до 64 лет почти в 2 раза – с 30,8% (2010 год) до 55% (2020 год) и увеличение доли домашних хозяйств, имеющих доступ в Интернет с персонального компьютера, в общем числе домохозяйств с 34% до 95% соответственно.

Другим направлением реализации Стратегии является развитие **инновационного бизнеса**, которое включает развитие инновационной среды, объединение усилий бизнеса, науки и государства по реализации приоритетных направлений модернизации и технологического развития, содействие инновационному развитию секторов экономики, стимулирование инноваций на существующих предприятиях и поддержка создания новых инновационных компаний. За 10 лет с 2010 года по 2020 год должна увеличиться добавленная стоимость инновационного сектора, в процентах к ВВП с 12,7% до 17%, повыситься коэффициент изобретательской активности по числу поданных в России отечественных патентных заявок на изобретения, в расчете на 10 тыс. чел. населения с 2 до 2,8. Также планируется увеличение доли организаций, осуществляющих технологические инновации, доли инновационных товаров, работ, услуг и число лицензионных договоров более чем в 2 раза за тот же период. Совокупный уровень инновационной активности промышленного производства, осуществляющих технологические, организационные и (или) маркетинговые инновации, от общего количества организаций должен подняться почти в шесть раз – с 11% в 2010 году до 60% в 2020 году.

В Стратегию инновационного развития заложена **эффективная наука**, для которой характерна структурная модернизация сектора исследований и разработок, развитие негосударственного сектора НИОКР, эффективность государственных расходов в сфере науки, государственные приоритеты в области науки и технологий и снова кадровый потенциал – теперь уже научных кадров. Инновации коснутся не только реального сектора экономики и науки. Стратегия предусматривает и инновации в государственном и общественном секторе. Инновационное государство подразумевает инновации в инфраструктурных отраслях и социальной сфере, внедрение в системе государственного управления, в государственных закупках. Причем основные показатели и целевые индикаторы неукоснительно выполняются.

Для того чтобы система заработала, необходимо развитие **инфраструктуры инноваций и механизмов финансовой поддержки** инновационных проектов на всех стадиях их реализации. К целевым индикаторам относится увеличение малых инновационных предприятий (МИПов) за 10 лет (с 2010 до 2020 года), увеличение числа организаций-пользователей научным оборудованием федеральных центров коллективного пользования научным оборудованием в 1,4 раза за данный период.

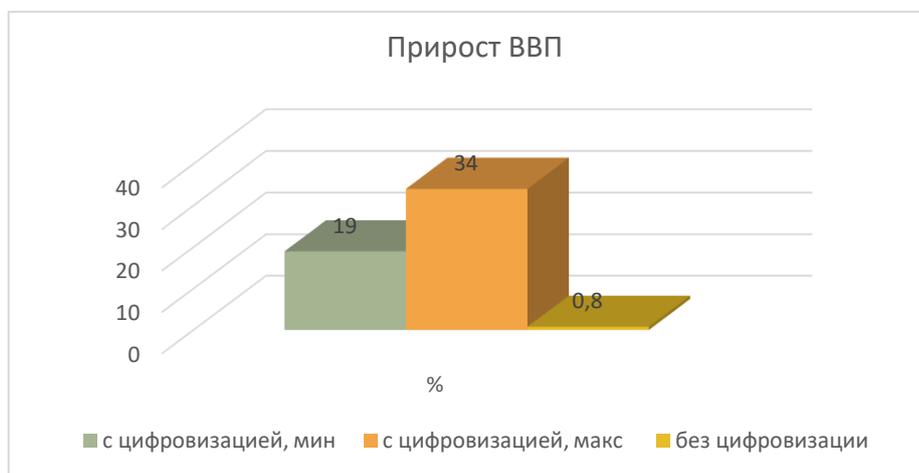
Необходимо также участие организаций в **мировой инновационной системе**. В первую очередь, поддерживаются на внешних рынках российские высокотехнологичные компании, создаются высокотехнологичные производства и исследовательские центры международных компаний, активизируется научно-техническое сотрудничество.

К реализации Стратегии относят и развитие инноваций в привязке к **территории** – развитие инновационных кластеров и проведение инновационной политики на региональном уровне. К целевым индикаторам относится появление и увеличение до 15 единиц количества субъектов РФ, получивших федеральную поддержку за активное инвестирование в стимулирование инновационной деятельности и до 7 единиц количество инновационных кластеров, получивших федеральную поддержку после 2020 года и сумевших удвоить

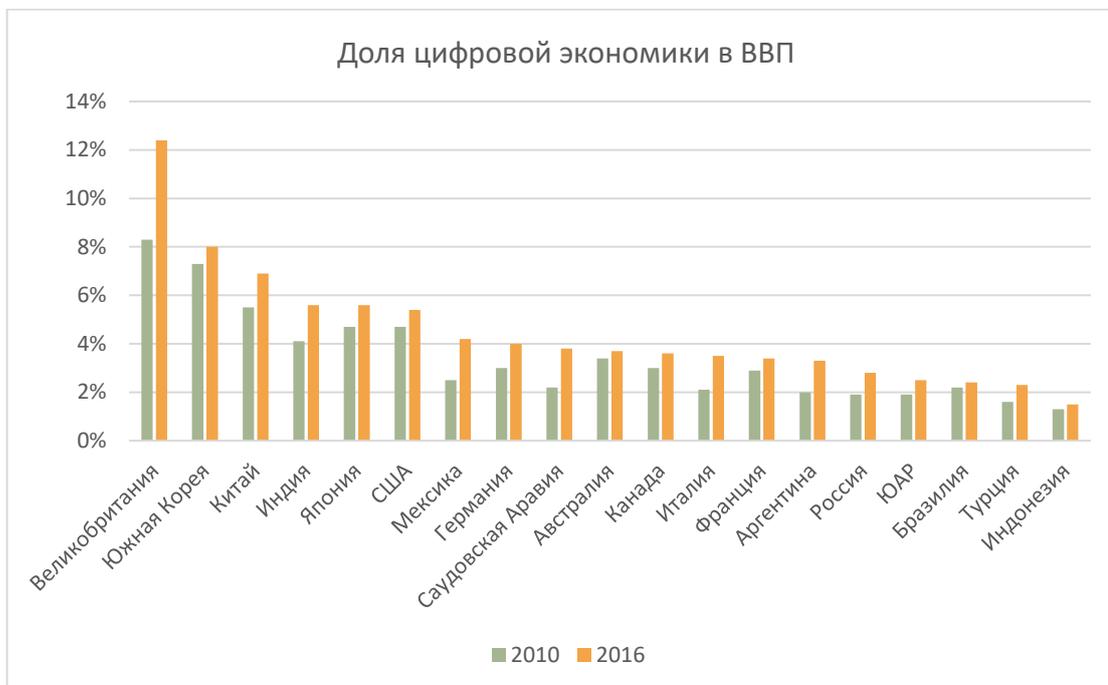
высокотехнологичный экспорт с момента такой поддержки. За время реализации Стратегии в части ее **финансового обеспечения** планируется сокращение бюджетных средств за 10 лет с 69% до 43% (с 2010 до 2020 года), увеличение внебюджетных средств почти в 2 раза, увеличение внутренних затрат и государственных расходов на образование – 1,1 – 1,4 % от ВВП. Предполагается, что, начиная с 2015 года, инновационное развитие обеспечит дополнительные 0,8% ежегодного экономического роста сверх инерционного сценария развития.

Кроме стратегии инновационного развития определена *Стратегия научно-технологического развития РФ* на период до 2030 года, в которой выявлены основные вызовы и ответы на них. Согласно Стратегии научно-технологическое развитие страны становится ключевым фактором развития России и обеспечивает ее способность эффективно отвечать на большие вызовы, на которые нельзя отреагировать только за счет увеличения ресурсов. Роль науки становится ключевой. Трансформация науки и технологий должна обеспечить независимость и конкурентоспособность страны за счет высокой результативности НИОКР, практического применения полученных результатов и формирование по отношению к другим государствам преимуществ в научно-технологической области и, как следствие, в социальной, культурной, образовательной и экономической областях.

В соответствии с Указом Президента РФ от 09.05.2017 № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" определяются цели, задачи Стратегии и меры по реализации внутренней и внешней политик РФ в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных интересов. По мнению международной компании McKinsey, работающей в сфере управленческого консалтинга, источником долгосрочного экономического роста станет именно цифровизация российской экономики. Потенциальный эффект для ВВП от цифровизации экономики к 2025 году оценивается в 4,1–8,9 трлн. рублей, что составит 19–34% общего увеличения ВВП.

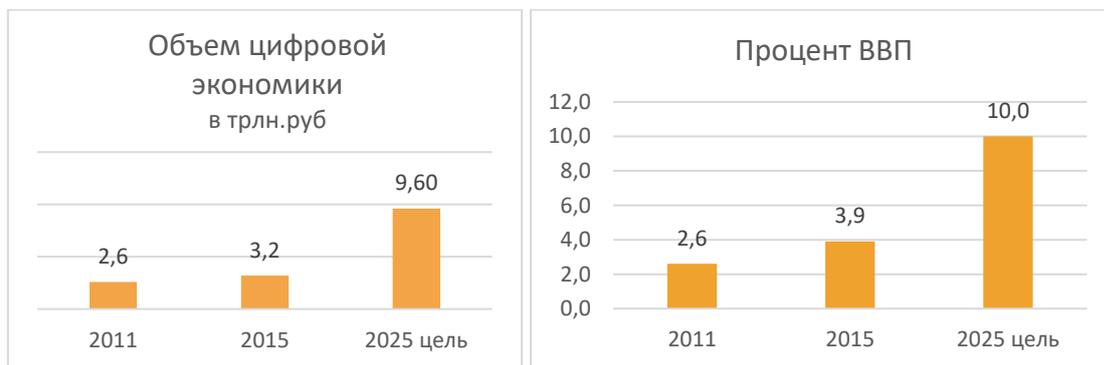


К источникам прироста ВВП к 2025 году за счет цифровизации относится, в том числе, и повышение эффективности НИОКР и разработки продуктов с помощью быстрого прототипирования и контроля качества, анализа больших массивов данных при разработке и совершенствовании продуктов (0,2–0,5% ВВП). За 10 лет – с 2015 по 2025 год доля цифровой экономики в ВВП должна увеличиться в три раза. Для сравнения с мировыми лидерами, в частности, с США, Россия отстает почти в 5 раз в 2011 году (в 2016 году доля цифровой экономики в ВВП России составляет в 2–3 раза ниже, чем у стран лидеров.).



Однако за четыре года – с 2011 года по 2015 год – при росте ВВП страны на 7%, объем цифровой экономики вырос на 59% (на 1,2 трлн. руб. в ценах 2015 года). Это значит, что она растет быстрее в 8,5 раз, чем остальные сектора экономики России.

Целевой ориентир для России - утроение цифровой экономики к 2025 году



** расчеты McKinsey

Чтобы тенденция сохранилась, и цель была достигнута, необходима пропаганда инноваций, готовность находить новые способы решения проблем, рисковать, экспериментировать, создавать новые партнерства, вести поиск инновационных решений и бизнес-моделей. Задача государства – развивать новые цифровые сервисы и компетенции, повышая качество жизни населения и эффективность органов управления. И государство успешно справляется с ней. Максимум благ от цифровой экономики будут получать стартапы, инновационные компании, малые и средние предприятия, в то время как для крупных предприятий цифровизация может представлять серьезную угрозу, если они не перестроятся и не научатся жить в динамичном мире постоянных инноваций и сами не станут генераторами новых идей. Выжидательную позицию больше занимать нельзя. Развитие Интернет-технологий шагнуло настолько далеко, что можно безнадежно отстать. Не верите? Судите сами.

Основные тренды развития цифровой экономики начинались с формирования языков программирования и системы управления базами данных (СУБД) в 1960 году, появления персональных компьютеров (ПК) и базового офисного программного обеспечения (ПО), хранения файлов, затем появилось корпоративное ПО и автоматизация бизнес-процессов, стали развиваться Интернет-технологии, стартовала Интернет-торговля. И это только 1990 год! Вскоре все перешли на ноутбуки и мобильные телефоны, появились технологии GPS, Wi-

Fi, 2G/3G, люди начали взаимодействовать в социальных сетях, возникла цифровая реклама и маркетинг, помимо этого появилась возможность пользоваться смартфонами и скачивать на них приложения. И здесь мы еще не достигли уровня развития цифровой экономики 2017 года. Для современного этапа характерна работа с большими массивами данных, проведение прогнозной аналитики, разработка Интернета-вещей и внедрение технологии 4.0. К 2020 году и дальше будут использоваться прогнозные алгоритмы и технологии виртуальной реальности, вводится машинное обучение и распознавание языка, применяются беспилотные летательные аппараты и робототехника. За рубежом эти технологии активно разрабатываются. Есть они и у нас. Однако если их разработка и внедрение не станет трендом в России, она вынуждена будет готовые разработки или изделия закупать за границей. Свой рынок будет пустовать: если есть лучше там, зачем мне покупать здесь? Работать нужно на опережение, создавая инновационные продукты.



Теперь рассмотрим, как реализуются названные стратегии и государственные программы, и проведем поиск ответа на вопрос: способна ли Россия стать центром инноваций.

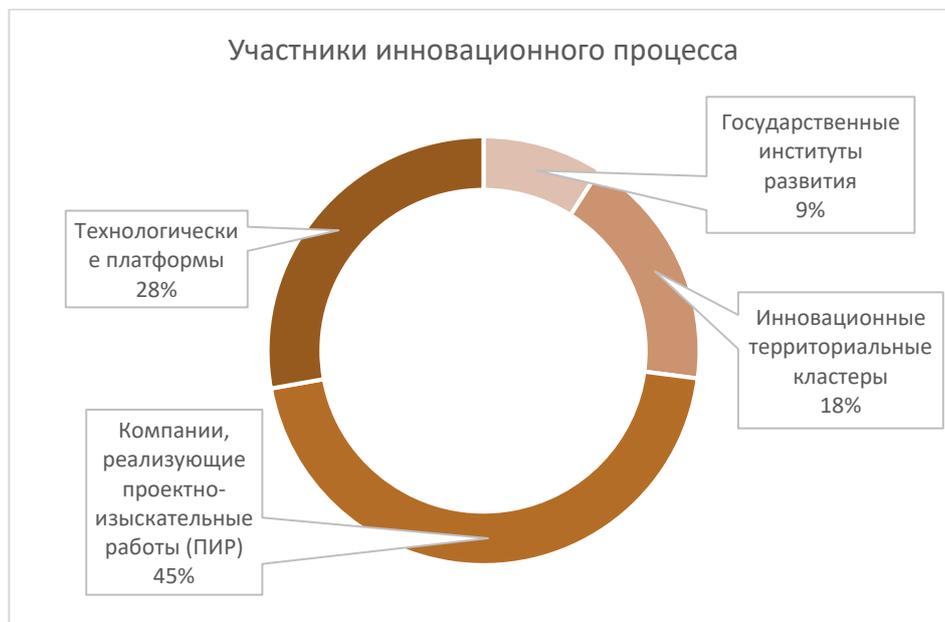
Развитие инновационной деятельности (предпринимательства) в Российской Федерации, включая венчурный рынок, основывается на *трех основных компонентах*:

- развитие компетенций и инфраструктуры инноваций,
- развитие венчурных инвестиций и финансовой поддержки со стороны государства,
- развитие нормативно-правовой базы, регулирующей данную сферу. К нормативно-правовой базе относятся рассмотренные нами выше Стратегии, государственные программы, а также региональные и локальные нормативные документы, связанные с концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ. О них мы уже говорили, поэтому рассмотрим только первые два компонента.

Инфраструктура и подготовка кадров.

Сначала остановимся на инфраструктуре и ключевых участниках, участвующих в формировании компетенций инновационных кадров.

В 2016 году зарегистрированы следующие участники инновационного процесса:



Максимальное количество участников относится к компаниям, занимающихся разработками, минимальное количество – к институтам развития государства.

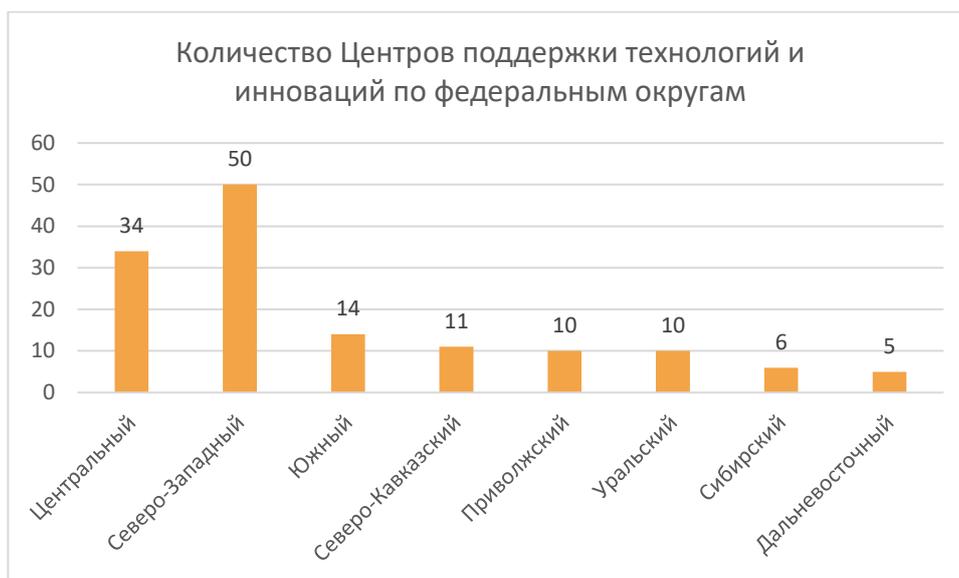
Среди крупных объектов инфраструктуры выделяются бизнес-инкубаторы; технопарки, научные парки и академпарк; центры трансфера технологий:



Объекты инфраструктуры нужны для помощи в создании и сопровождения бизнеса, введение для него льгот, разработки и внедрения инновационной продукции и др. Инфраструктура позволяет отдельным людям (физическим лицам) и организациям (юридическим лицам) экономить ресурсы – материальные, кадровые, информационные и т. д. и быстрее выводить продукцию на рынок или расширять его долю. Качество инфраструктуры играет ключевую роль в формировании компетенций инновационного человека для подготовки кадров.

Инновационное предпринимательство невозможно без подготовки кадров. Как мы убедились, образованию кадров придается первостепенное значение в нашей стране, как и 80 лет назад. Не затрагивая темы модернизации системы образования на всех уровнях – от общего и профессионального до вузовского, отметим, что в настоящее время в ведущих вузах открываются тематические кафедры, акселераторы, исследовательские лаборатории, нацеленные на развитие навыков предпринимательства у студентов и на коммерциализацию разработок. Вводятся программы дополнительного обучения и курсы, созданием партнерских

программ. Например, в 2016 году рамках Меморандума о взаимодействии между Роспатентом и Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) созданы Центры поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ) в Российской Федерации на базе 140 хозяйствующих субъектов из 65 регионов в 8 федеральных округах.

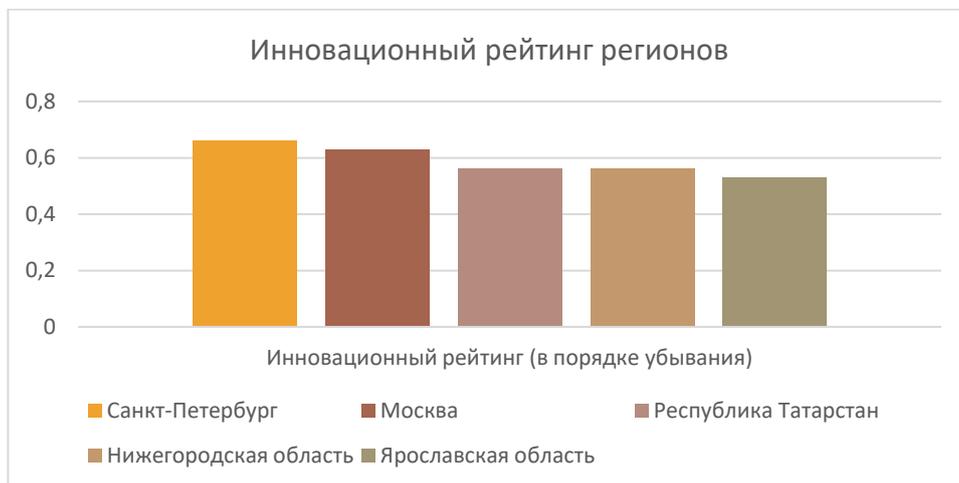


Хозяйствующие субъекты, оказывающих услуги по направлениям ЦПТИ, распределяются по основным видам экономической деятельности, среди которых первое место занимает высшее образование (вузы):



Партнерские программы дополняют объекты инфраструктуры и расширяют возможности инновационного бизнеса.

Участники и объекты инфраструктуры распределены по регионам. По показателям инновационной активности определен их инновационный рейтинг. Среди первых мест выделяются Санкт-Петербург, Москва, Республика Татарстан, Нижегородская область, Ярославская область. Рейтинги помогают управлять инновационными процессами и перераспределять финансовые потоки для активизации инновационного бизнеса.

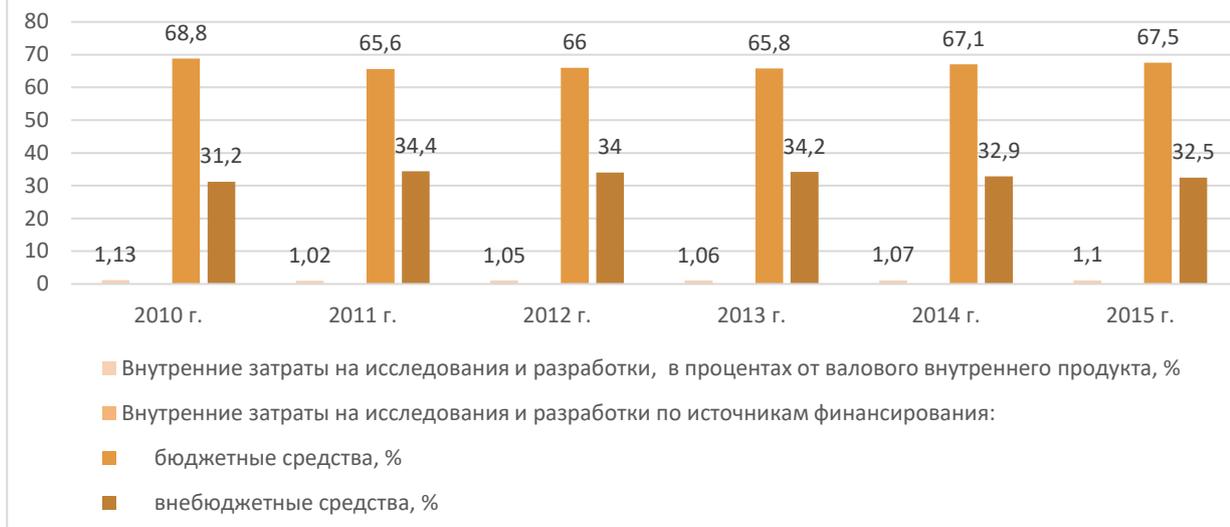


Важным показателем вовлечения кадрового состава в инновационный процесс служат показатели затрат на НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы). Часть затрат на НИОКР берет на себя государство, а часть затрат оплачивают сами организации. Так, можно проследить, сколько тратят компании на них в зависимости от численности.



С увеличением численности работников увеличиваются и расходы на НИОКР. Однако если численность работников превышает 5000 человек, затраты на эти работы становятся меньше. Применительно к реализации стратегии инновационного развития внутренние затраты на проведение научных исследований и разработок процент этих затрат от ВВП остается практически неизменным – чуть более 1 % от валового внутреннего продукта, расходования бюджетных средств в 2 раза больше, чем внебюджетных за шесть лет – с 2010 по 2015 гг. И дело даже не в том, чтобы процент затрат на научные исследования и разработки от ВВП был выше, а в том, чтобы увеличить количество внедренных результатов интеллектуальной деятельности (РИД) – повысить коммерциализацию НИОКР.

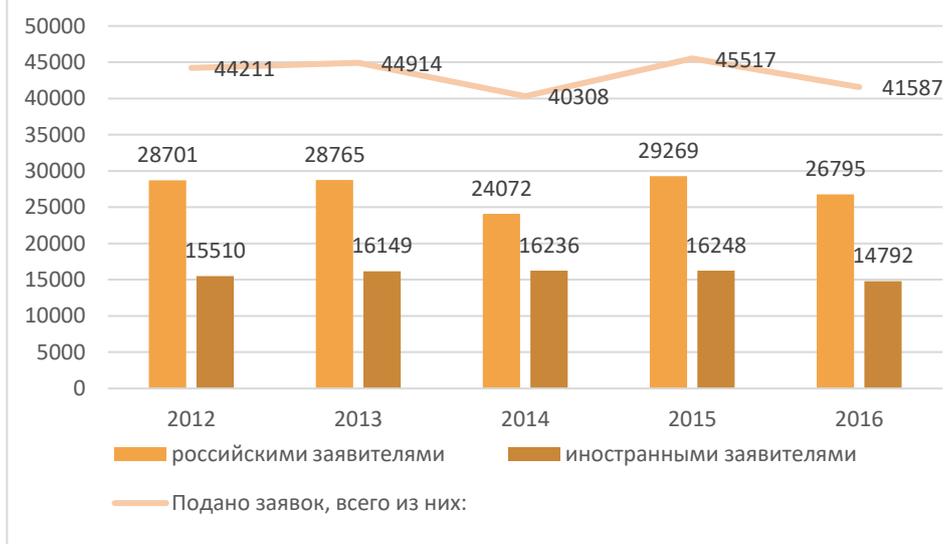
Реализация Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года по внутренним затратам на НИОКР

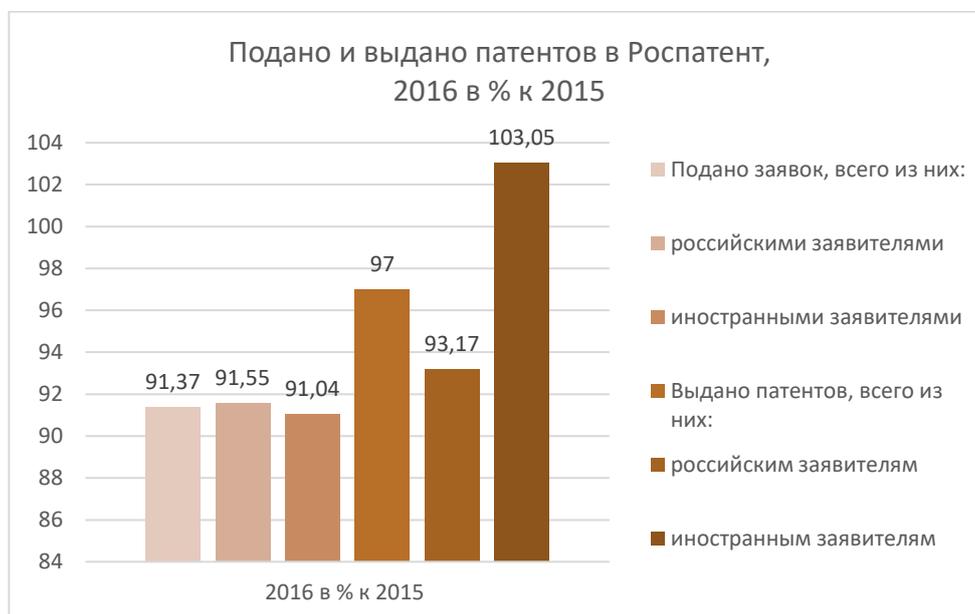
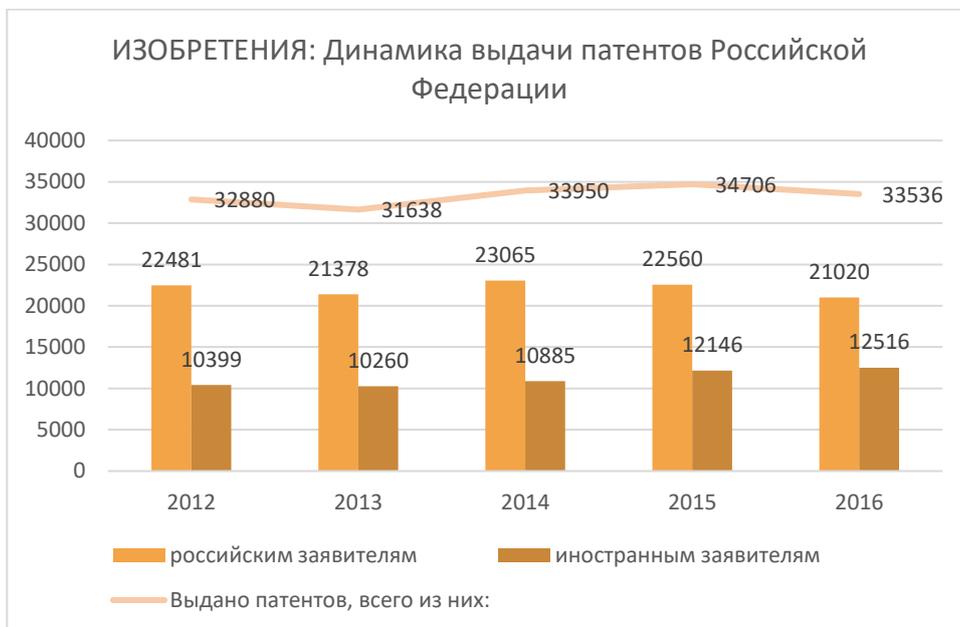


Оценивая количество организаций, проводящих НИОКР и количество занятых в них, можно констатировать, что за 20 лет они уменьшились в среднем на 20% (данные Росстата до 2014 года). И здесь стоит та же задача – повышать эффективность, отдачу от исследовательских работ и разработок, и к тому же делать их конкурентоспособными. Тогда количество перейдет в качество.

Не менее важным показателем является **патентная защита** интеллектуальной собственности (ИС). Так, общей тенденцией в 2016 году стало снижение количества поданных заявок на изобретения и количество поданных патентов почти на 10% по отношению к предшествующему году.

ИЗОБРЕТЕНИЯ: Динамика подачи и рассмотрения заявок на выдачу патентов Российской Федерации





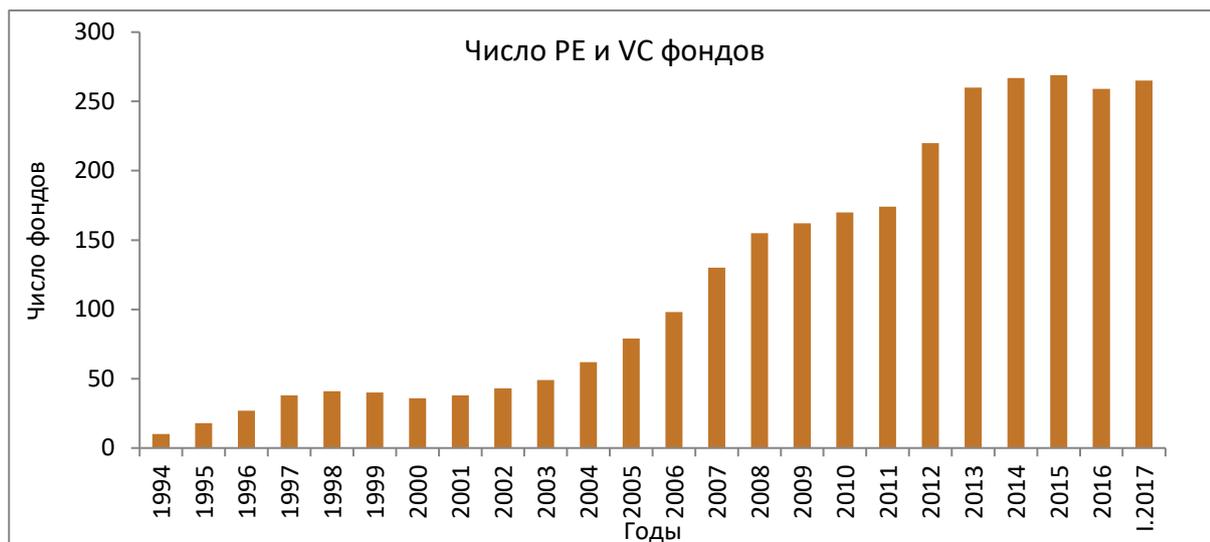
Обращает на себя внимание факт подачи и получение патентов иностранными заявителями, которые получают охранные документы на территории Российской Федерации. Становится вопросом национальной безопасности увеличение возможности охраны интеллектуальной собственности за счет повышения количества отечественных патентов. А это значит, что необходима подготовка кадров в данной предметной области и обучение инновационных кадров составлению патентных заявок. Если этого не сделать, то отечественному производителю придется выплачивать иностранной компании, оформившей патент на его продукт или технологию, роялти – производить лицензионные платежи.

Венчурные инвестиции.

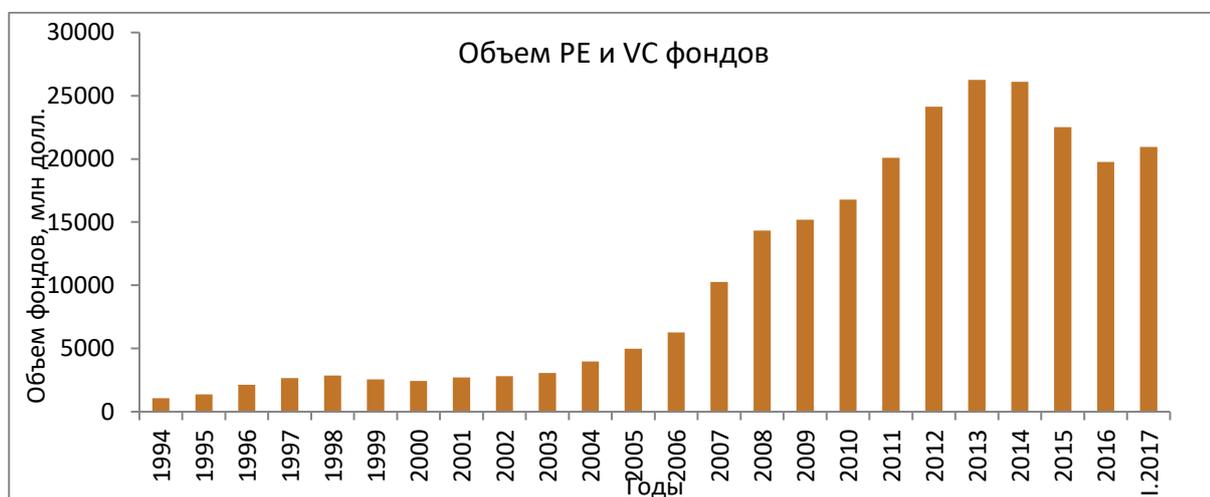
Теперь перейдем к оценке венчурного рынка инвестиций, который играет существенную роль в развитии инновационного предпринимательства. Ключевыми игроками венчурного рынка являются Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ) и Национальная ассоциация бизнес-ангелов. Ассоциации объединяют различные фонды – государственные и частные, которые аккумулируют деньги и вкладывают их в инновационный бизнес. В финансировании инновационных проектов участвуют и частные лица. Рассмотрим основные тренды венчурного рынка.

По аналитическим отчетам РАВИ число фондов прямых и венчурных инвестиций растет до 2013 года и остается примерно на одном уровне вплоть до первой половины 2017 года.

Однако максимальный объем денег фонды достигают в 2013-2014 гг., после чего объем привлеченных средств снижается.



* I.2017 – данные за I квартал 2017 года



* I.2017 – данные за I квартал 2017 года



* I.2017 – данные за I квартал 2017 года

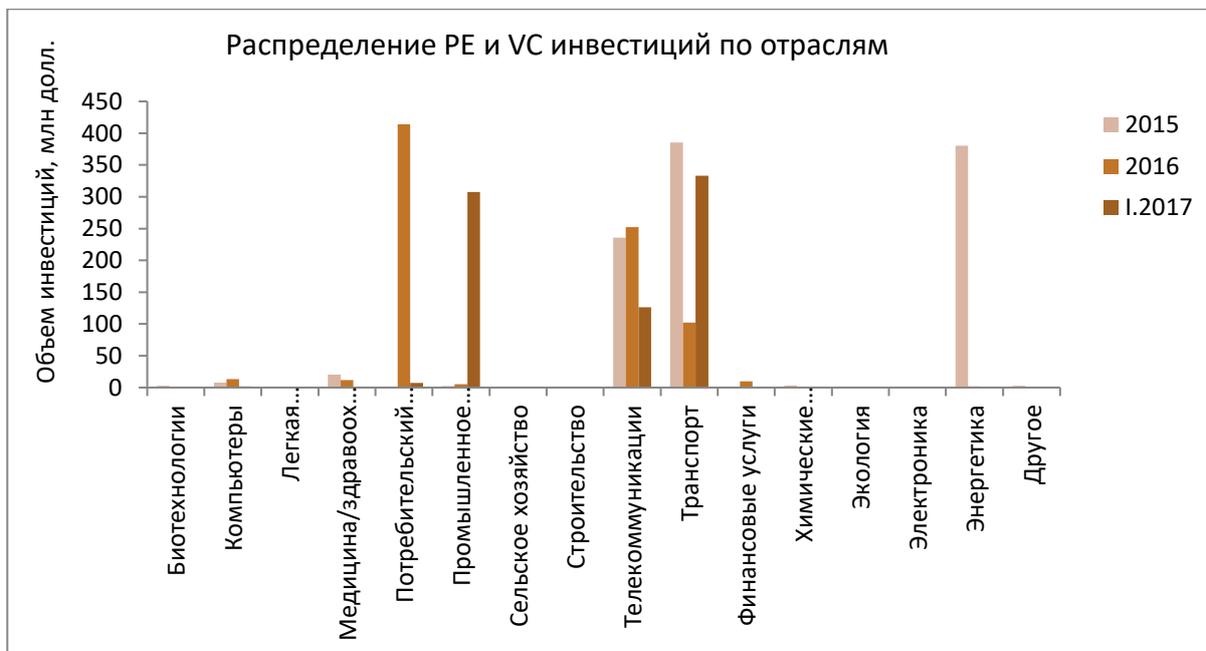
Куда инвестируются деньги? Первое место по количеству профинансированных проектов занимает сфера информационно-коммуникативных технологий, хотя ее востребованность за последние три года снизилась почти на 10%. В то же время увеличиваются инвестиции в реальный сектор.

Распределение числа фондов по секторам

Сектор	2012	2013	2014	2015	2016	I.2017
ИКТ	88,9%	82,6%	81,8%	73,7%	70,6%	72,2%
Смешанные	11,1%	13,0%	13,6%	15,8%	17,6%	16,7%
Реальные	0,0%	4,3%	4,5%	10,5%	11,8%	11,1%
Итого	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

* I.2017 – данные за I квартал 2017 года

Распределение прямых и венчурных инвестиций по отраслям и по годам неравномерно:



* I.2017 – данные за I квартал 2017 года

Фонды предпочитали вкладывать деньги энергетике в 2015 году, в потребительский рынок в 2016 году и в промышленное оборудование в 2017 году. Неизменными отраслями, куда инвестируют за эти годы остаются транспорт и телекоммуникация.

Любой инновационный проект как бизнес имеет свой жизненный цикл. Какой этап развития бизнеса готовы поддержать инвесторы?



* I.2017 – данные за I квартал 2017 года

Распределение инвестиций по стадиям развития бизнеса показывает, что инвесторы предпочитают не рисковать и не вкладывают деньги в начальные стадии и стартапы за последние два года (2016 и первая половина 2017 года). Финансирование получают, когда видна реальная отдача от бизнеса, и он начинает масштабироваться. Следует отметить, что в последнее время активизировались частные инвесторы – бизнес-ангелы, которые готовы инвестировать в бизнес на ранней стадии его развития. И таких примеров немало (см. статистику всех сделок, собранную ФРИИ, в инфографике «Как устроен венчурный рынок» в сегменте «IT и Интернет» на российском рынке за 2016 и первое полугодие 2017 года о распределении количества и объема инвестиций государственных и частных фондов, а также бизнес-ангелов). Кроме того, создаются специальные площадки, которые помогают встретиться инновационным компаниям разного размера и инвесторов (например, площадка Firma).

Подведем промежуточные итоги. Согласно данным McKinsey недостаток инвестиционных ресурсов ограничивает развитие отечественных компаний. В то же время, объем государственного финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) в России соответствует уровню развитых стран, составляя 0,4% ВВП. Хотя частных инвестиционных фондов больше, чем фондов с государственным участием, привлекать частных инвесторов труднее. Для сравнения мировых тенденций доля частного финансирования исследований и разработок составляет всего 0,7% от российского ВВП, что существенно меньше, чем в США (1,9%) или Германии (2,0%). Получается, что сегодня наблюдается недостаток частного финансирования высокотехнологичных стартапов, необходимых для прорывного развития сектора, а государственных фондов хватает лишь для поддержания рынка «на плаву». Для выхода на принципиально иной уровень развития рынка нужны механизмы привлечения частных инвесторов. Наиболее благоприятная ситуация с финансированием инновационной деятельности в сегменте ИКТ, чем в других секторах российской экономики (По оценке Российской ассоциации венчурного инвестирования (РАВИ), за первое полугодие 2017 год 72,2 % общего объема инвестиций венчурных фондов в стране приходился именно на этот сегмент).

Теперь давайте разберемся, как развитие инновационной деятельности проецируется на регион. Из всех зарегистрированных субъектов предпринимательской деятельности, можно определить процент инновационных предприятий на данной территории и соответствующую инфраструктуру поддержки инновационной деятельности. Например, в центральном федеральном округе на 10.08.2017 действует 1737516 малых и средних предприятий. Из них в Москве находится 717916 предприятий. В Москве проживает 12 198 000 человек. Это значит, что на каждые 17 человек приходится одно предприятие. Не все из них являются инновационными.

Допустим нас интересует бизнес-инкубатор как объект инфраструктуры. Выбираем округ города Москвы – Зеленоград, и попадаем на Казенное предприятие «Корпорация развития Зеленограда» (бизнес-инкубатор «Зеленоград»). На сайте корпорации <http://www.technounity.ru/> находим перечень услуг.

Основной перечень базовых и дополнительных услуг бизнес-инкубатора «Зеленоград»

1. В бизнес-инкубаторе обеспечивается предоставление по выбору субъекта малого предпринимательства набора базовых услуг, необходимых для размещения и обеспечения деятельности малых предприятий, в том числе:

- предоставление и эксплуатация адаптированных к потребностям малых предприятий производственных, офисных и складских помещений;
- консультационные услуги в области финансового менеджмента, кредитования, бухгалтерского учета, гражданского, корпоративного и налогового права;
- предоставление переговорных помещений и оборудованного зала (мебель, доска, проектор, телефон) для проведения лекций и семинаров;

- услуги по обслуживанию и ремонту компьютеров, оргтехники и доступ к сети Интернет;
- маркетинговые услуги (помощь в проведении маркетинговых исследований);
- организация участия в российских и международных выставках;
- широкое распространение информации о продукции, производимой малыми предприятиями, на семинарах, конференциях и т.д.;
- клининговые услуги и услуги по эксплуатации и ремонту инженерно-технологических систем.



2. С учетом специализации бизнес - инкубатора субъектам малого предпринимательства обеспечивается предоставление комплекса специализированных услуг, ориентированных на инновационные растущие компании:

- экспертиза проектов и помощь в подготовке бизнес-планов;
- привлечение инвестиций венчурных фондов и иных инвесторов (бизнес-ангелов);
- консультации по защите и управлению интеллектуальной собственностью;
- тренинг по инновационному менеджменту и управлению проектами;
- доступ к электронным базам данных.



3. Для начинающих субъектов малого предпринимательства, размещенных в бизнес-инкубаторе, дополнительно обеспечивается предоставление услуг, направленных на сокращение затрат, связанных с началом предпринимательской деятельности (организационных и финансовых издержек):

- услуги коллективного секретариата (прием телефонных звонков, факсов, прием и отправка почтовой корреспонденции и другие);
- предоставление в аренду компьютеров;
- организация центра коллективного пользования дорогостоящей офисной техникой (цветной принтер, сканер, факс, многофункциональный копир);
- бухгалтерские и юридические услуги.

Выбираем то, что нужно лично нам. И если у нас есть идея или проект, который хотелось бы реализовать, то специалисты помогут его правильно оформить. В случае если для его реализации нужно дополнительное финансирование, то можно обратиться сначала в государственные фонды – в Фонд содействия инновациям (Бортника), выделяющий грант на проведение НИОКР или в Фонд развития интернет инициатив, специализирующийся в области ИКТ.

Итак, что мы получили следующее:



В мировом инновационном рейтинге конкурентоспособности стран Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) за 2017 год первое место занимает Швейцария, второе – Швеция и третье место – Нидерланды. Их глобальный инновационный индекс превышает 63 балла из 100 возможных. Российская Федерация в этом рейтинге за 2016 и 2017 год закрепились на 45 месте. Ее индекс в 2017 году составляет 38,76 балла – чуть больше половины от количества баллов лидеров.

Так, сможет ли Россия стать центром инноваций? Из закона больших чисел следует: чем больше участников инновационной деятельности, тем больше успешных проектов. Выигрывают все – государство, инвесторы, компании, потребители и изобретатели.

Быть стране инновационной или нет зависит от каждого из нас.

Юлия Кошелева