

Педагогический ринг
**«РАЗВИТИЕ РЕЧИ
ДОШКОЛЬНИКА»**

Цель: Активизировать деятельность педагогов; способствовать приобретению ими опыта коллективной работы; совершенствовать практические навыки профессиональной деятельности; закреплять умение отбирать нужную информацию из разных источников; помочь самореализоваться на педагогическом поприще.

Предварительная работа: Формирование двух команд педагогов. Изготовление каждой командой пособия, которое можно использовать для работы по развитию речи детей дошкольного возраста (плоскостные и объемные модели, дидактические игры, игрушки). Составление рекламного клипа для данного пособия. Заучивание фольклорных произведений. Распределение ролей: жюри, ведущий, капитаны команд, демонстраторы.

Ход игры.

1 часть (теоритическая).

1. Перечислите задачи по развитию речи детей дошкольного возраста.

2. Что мы понимаем под развитием речи ребенка?

Развитие речи - это творческий процесс, который формируется в результате восприятия речи взрослого, собственной речевой активности и элементарного осознания явлений языка и речи.

3. Каковы задачи словарной работы?

Обогащение, расширение, активизация словарного запаса детей.

4. Что включает в себя работа по формированию грамматического строя речи дошкольника?

Работу над морфологией (изменение по родам, числам, падежам), лексикой (образование одного слова на базе другого), синтаксисом (построение простых и сложных предложений).

5. Что такое диалог?

Разговор двоих или нескольких на тему, связанную с какой-либо ситуацией.

6. Что такое монолог?

Речь одного собеседника, обращенная к слушателям.

7. Рассказ-описание - это...

Текст, который начинается с общего тезиса, определяющего и называющего предмет или объект; затем идет перечисление признаков, свойств, качеств, действий; завершает описание итоговая фраза, дающая оценку предмету или показывающая отношение к нему.

8. Рассказ-повествование - это... *Рассказ, сюжет которого разворачивается во времени.*

II часть «Аукцион знаний».

Ведущий знакомит участников с правилами.

1. Демонстратор каждой команды представляет изготовленное пособие, кратко рассказывая о том, где и как оно может быть использовано.
2. Команды показывают рекламные ролики своих пособий.
3. Жюри назначает «цену» (баллы).
4. Пособие может «купить» как вся команда-соперник, так и отдельные ее игроки. «Покупающие» должны в течение 2-3 минут подготовить и показать сценку или исполнить частушки, песни с элементами устного народного творчества, потешки, поговорки.

Если «покупающие» команды набирают одинаковое количество очков, то на ринг выходят капитаны.

Речевой материал, который могут использовать во время аукциона ведущий и демонстраторы.

«Вы, купцы дорогие, люди торговые,
На нашей ярмарке должны
Себя показать, товар свой продать,
Товар купить, ничего не забыть.
Все рассказать - не утаить,
Ну, выходите вперед,
Себя показать, товар описать».

* * *

«Я продаю - вы покупаете, что купили – применяете».

* * *

«Покупайте - не стесняйтесь, а купив - не удивляйтесь».

III часть (практическая). «Творческие задания по работе с пословицами».

Каждая команда получает карточку с заданием.

Карточка 1.

- Нарисуйте пословицу «...».
- Найдите лишнюю пословицу.
 - ☞ «Хвастать - не косить, спина не болит».
 - ☞ «Не спеши языком - торопись делом».
 - ☞ «Язык до Киева доведет».
 - ☞ «От слова до дела - сто перегонов».

(Ответ: третья пословица.)

- Вспомните пословицы, противоположные по смыслу пословице "Пришла беда - отворяй ворота".

Карточка 2.

- Изобразите пословицу «...» с помощью схемы.
- Найдите пары.
 - ☞ «Кто грамоте горазд, тому не пропасть».
 - ☞ «Руби дерево по себе».
 - ☞ «Знания никому не в тягость».
 - ☞ «Без корня и полынь не растет».
 - ☞ «Родимая сторона - мать, чужая – мачеха».
 - ☞ «По Сеньке и шапка».

(Ответ: 1-3, 2-6, 4-5.)

- Вспомните пословицу, противоположную данной по смыслу: «Коротка ночь до зари, коли много работы».

IV часть.

Жюри подводит итог.