

Активные формы проведения методических мероприятий.

Семинар «Школа для методиста»

Мухина А.И. Методист МАУ ЗАТО Северск «РЦО»



Мозговой штурм

- ▶ Это один из методических приемов, способствующий развитию практических навыков, творческого мышления, выработке точки зрения на определенные вопросы. Этот прием удобно использовать для принятия решений по определенной проблеме.
- ▶ Руководитель должен хорошо продумать вопросы, чтобы ответы были краткими, лаконичными. Предпочтение отдается ответам-фантазиям, ответам-озарениям. Запрещаются критика идей, их оценка. Продолжительность мозгового штурма - 15-30 минут. Затем следует обсуждение высказанных идей.



«Шесть шляп мышления»

Эдвард де Боно

- ▶ Метод 6 шляп – это психологическая ролевая игра. Шляпа определённого цвета означает отдельный режим мышления, и, надевая её, человек включает этот режим. Это нужно для составления целостного мнения о проблеме

- ▶ **Белая шляпа.** Примеряя этот головной убор, мы сосредотачиваемся на имеющихся в распоряжении данных. Пытаемся понять, какой информации недостаёт, где её найти, как использовать уже известные факты и выводы для решения проблемы.
- ▶ Белая шляпа – это, фактически, ретроспективный метод познания, который используют, чтобы выявить причинно-следственные связи и закономерности в развитии явлений.
- ▶ **Красная шляпа.** Надевая её, мы включаем интуицию и чувства. Что подсказывает вам внутренний голос? Интуитивные догадки и ощущения на этом этапе очень важны, поскольку позволяют судить об эмоциональном фоне и отношении к проблеме через призму человеческих чувств. Если обсуждение коллективное – важно постараться понять ответы других людей, движущие силы и подоплёку предложенных ими решений. Для этого каждому нужно быть правдивым и искренним, не скрывать своих настоящих чувств и переживаний.
- ▶ **Чёрная шляпа.** В ней вы должны быть пессимистом, но со здоровой долей критицизма. Предложенные решения проблемы оцениваются на предмет возможных рисков в будущем, дальнейшего развития трудных и непредвиденных ситуаций. Старайтесь в каждой идее найти слабые места и обратить на них внимание. Чёрную шляпу нужно использовать в первую очередь тем, кто уже добился успеха и привык мыслить позитивно, ведь зачастую именно такие люди склонны недооценивать предполагаемые трудности.
- ▶ **Жёлтая шляпа.** Она является противоположностью чёрной и подразумевает оптимистический, позитивный взгляд на проблему. Выделяйте сильные стороны и преимущества каждого решения. Особенно это важно, если все варианты кажутся довольно мрачными.
- ▶ **Зелёная шляпа** отвечает за творчество, поиск необычных идей и неординарных взглядов. Никаких оценок предложенных ранее решений, только их дальнейшее развитие любыми доступными способами (ментальные карты, фокальные объекты, ассоциации и другие инструменты активизации творческого мышления).
- ▶ **Синяя шляпа** не связана непосредственно с выработкой решения. Её одевает руководитель – тот, кто ставит цели в начале и подводит итог работы в конце. Он управляет всем процессом – даёт слово каждому, следит за соблюдением тематики.



Тренинг

- ▶ Под тренингами понимают такое обучение, в котором основное внимание уделяется практической отработке изучаемого материала, когда в процессе моделирования специально заданных ситуаций обучающиеся имеют возможность развить и закрепить необходимые знания и навыки, изменить свое отношение к собственному опыту и применяемым в работе подходам.

Учебная дискуссия

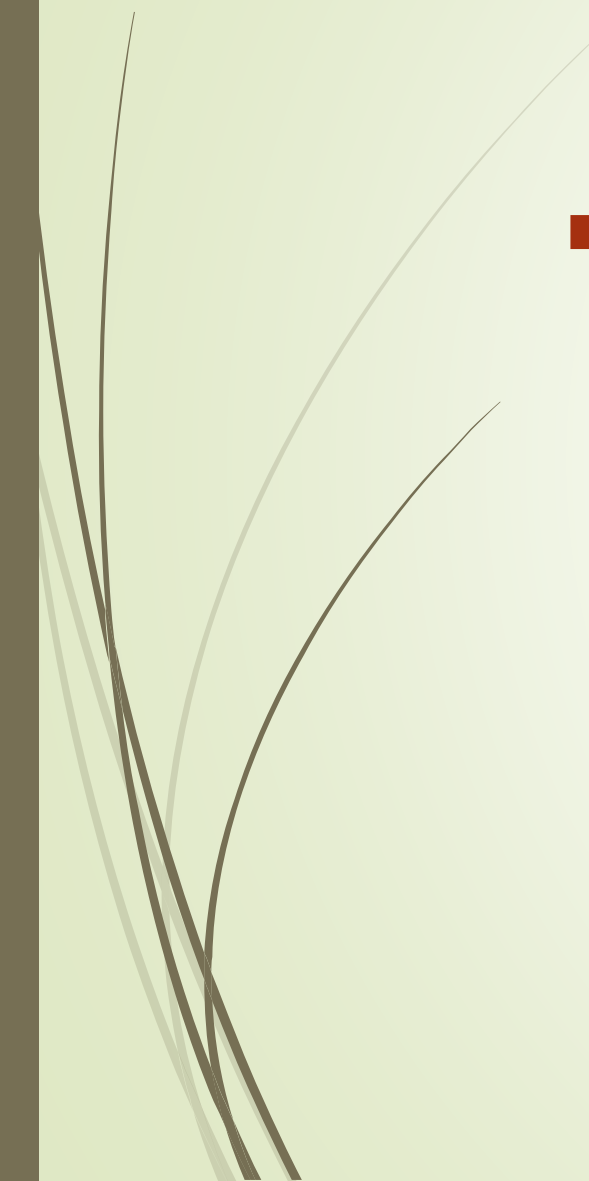

- ▶ Традиционно под словом "дискуссия" понимается обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме в относительно небольших группах (от 6 до 15 чел.).
- ▶ Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии – овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Круглый стол

- Круглый стол – это коллективное обсуждение заданной темы равноправными участниками. Виды круглых столов, наиболее часто используемые в практике работы:
- *учебные круглые столы* проводятся для изучения нового или воспроизведения забытого материала;
- *проблемные* – служат для презентации и обсуждения проблемных вопросов или ситуационных заданий; организуются для обсуждения новых публикаций по интересующей тематике, анализа литературы по определенной теме; дискуссии о применении теоретических знаний на практике.

Деловые игры

- **Операционные игры** помогают отработать выполнение конкретных специфических операций, в них моделируется соответствующий рабочий процесс. (Педагог- дети)
- **Имитационные игры** помогают моделировать конкретные ситуации, произошедшие в реальности, обстановку и условия протекания этих событий.
- **Ролевые игры** позволяют отработать тактику поведения, действий конкретного лица в воображаемой ситуации. Для проведения этих игр разрабатывается модель-пьеса ситуации, между педагогами распределяются роли.
- **Игры-инсценировки** позволяют разыграть какую-либо проблемную ситуацию в определенной обстановке.
- Конкурсные или учебно-деловые игры предназначены для проверки теоретических знаний педагогов по теме, отработки навыков практического опыта их применения. Часто для проведения подобных игр применяется метод игрового моделирования (использование в учебных или диагностических целях общеизвестных игр типа "Кто хочет стать миллионером?", "Сто к одному" и пр.). Это достаточно эффективный метод, позволяющий активизировать творческое мышление педагогов. При подведении итогов деловой игры основное внимание направлено на анализ ее результатов, рефлексию хода игры.



► **Метод проектов** – это педагогическая технология, стержнем которой является самостоятельная исследовательская, познавательная, игровая, творческая, продуктивная деятельность человека, в процессе которой он познает себя и окружающий мир, воплощает новые знания в реальные продукты.

Методика "Фруктовый сад"

- Методика используется для выявления потребностей, целей, ожиданий и опасений педагогов в начале учебного года. Работа проводится в группе. Время, отводимое на выполнение задания, – 20 мин.

Оборудование: изображения яблок (ожидания) и лимонов (опасения) из плотной бумаги, плакаты с нарисованными на них деревьями и подписями "яблоня" и "лимонное дерево", фломастеры, плакат, скотч.



«Разброс мнений»

- ▶ **«Разброс мнений»** - это организованное поочередное высказывание участниками групповой деятельности суждений по какой-либо проблеме или теме. Предполагается, что суждения могут быть самыми разными, неожиданными как по форме, так и по содержанию. Никаких границ для выражения мнений не существует, каждый имеет право сказать то, что хочется, что «приходит в голову».

Формула ПОПС -

- предлагается написать четыре предложения, отражающие следующие четыре момента ПОПС – формулы:

П – позиция

О – объяснение (или обоснование)

П – пример

С – следствие (или суждение)

Первое из предложений (позиция) должно начинаться со слов: «Я считаю, что...».

Второе предложение (объяснение, обоснование своей позиции) начинается со слов: «Потому что ...».

Третье предложение (ориентированное на умение доказать правоту своей позиции на практике) начинается со слов: «Я могу это доказать это на примере ...».


И, наконец, четвертое предложение (следствие, суждение, выводы) начинается со слов: «Исходя из этого, я делаю вывод о том, что...».

«Групповое интервью»

- Групповое интервью – процедура изучения мнения участников по поводу определенного вопроса, проводимая путем суммирования, классификации и анализа индивидуальных точек зрения на общую для всех проблему.
- Групповое интервью применяется в случаях, когда необходимо:
 - – собрать информацию (мнения, представления) и сказать, что дальше будет происходить с этой информацией;
 - – исследовать потребности участников интервью, его настрой (общественное мнение), мотивацию на выполнение какой-либо деятельности.

Процедура проведения группового интервью требует предварительной подготовки. Она включает в себя:

- – подготовку письменного приглашения;
- – объявление о перечне вопросов для обсуждения;
- – указания на место и время проведения, предполагаемую продолжительность встречи;
- – заранее информируют о том, где и как будет применяться собранная информация.



В целях обеспечения успешности проведения группового интервью целесообразно соблюдать легко выполнимые требования:

- – фокусировка на теме интервью;
- – соблюдение регламента;
- – организация очередности высказываний с предоставлением слова всем желающим;
- – однозначность трактовки терминов и понятий;
- – недопустимость доминирования точки зрения ведущего;
- – отсутствие оценки по отношению к высказанным участниками мнениям.

Успешности проведения группового интервью могут способствовать технические приемы:


- ▶ – *повтор* того, что сказал выступающий, своими словами (парафраз), повышая тем самым значимость участия каждого, стимулируя остальных высказаться («Другими словами, это означает, что...»), «Если я правильно понял, вы говорите о ...»);
- ▶ – *открытые вопросы*, на которые нельзя дать ответы «Да», «Нет», «Не знаю» («Что это?», «Как это сделать?», «Почему это так важно?» и т. п.);
- ▶ – *переадресование вопроса*, обращенного к ведущему, всем участникам («А что вы думаете об этом?», «Кто попытается дать на это ответ?»);
- ▶ – *резюмирование* – подведение промежуточных итогов, фиксация повторяющихся и противоположных точек зрения, подведение черты, обозначение перехода к другому этапу работы («Таким образом, основными нашими идеями являются...», «Если теперь подытожить сказанное, то...»).

Дебаты.

Формализованность обмена информацией, заложенная в самих дебатах, позволяет:

- ▶ вовлечь в диалог всех педагогов;
- ▶ концентрировать внимание участников и зрителей на содержании проблемы;
- ▶ избежать стихийности и спонтанности хода обсуждения, отступления от обсуждения главной проблемы, ради второстепенной;
- ▶ исключить излишнюю эмоциональность, порой неизбежную при применении активных форм работы с педагогами.


В основе дебатов, лежит спорный тезис-утверждение, который является темой игры и определяет позиции двух соревнующихся команд.

- 
- **Тема дебатов должна соответствовать нескольким условиям:**
 - **четкость и конкретность формулировки;**
 - **однозначность понимания;**
 - **перспективность для обсуждения;**
 - **значимость для педагогов.**

Организация дебатов включает в себя три этапа: подготовку, проведение и обсуждение.


Правила организации дебатов

- ▶ В дебатах участвуют все (часть педагогов принимает на себя роли спикеров, председателя, секретаря и экспертов и действует в соответствии с ними, остальные – "зрители" – подбирают аргументы "за" и "против", формулируют вопросы);
- ▶ В процессе выступлений все соблюдают регламент, в противном случае председатель имеет право прервать выступающего;
- ▶ Каждый участник команды имеет право выступить только один раз;
- ▶ В случае затруднений при ответах на вопросы каждый спикер, кроме подводящего итоги, имеет право взять один таймаут длительностью до 2 мин;
- ▶ Спикер имеет право не отвечать на вопрос без объяснения причин;
- ▶ К концу игры каждый определяет свою позицию и аргументирует ее;
- ▶ Эксперты оценивают аргументы, но не участников.



Подготовка дебатов включает в себя следующие шаги:

- ▶ знакомство участников с сущностью, особенностями, правилами организации и проведения дебатов;
- ▶ определение исходного тезиса дебатов;
- ▶ подбор, изучение и анализ основной литературы;
- ▶ распределение ролей;
- ▶ разработка кейса понятий, аргументов, контраргументов;
- ▶ разработка экспертами критериев оценки;
- ▶ индивидуальный инструктаж о процедуре дебатов.




Метод кейсов, или метод анализа практических ситуаций

- ▶ Метод кейсов (от англ. *case method* (кейс-метод), *case-study* (кейс-стади), метод конкретных ситуаций) – техника обучения, при которой обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблемы, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале, или же приближены к реальной ситуации.


Этапы организации работы по методу кейсов

- На **подготовительном этапе** организатором занятия конкретизируются цели работы с педагогами; ведется подбор и разработка ситуаций, соответствующих цели; написание сценария мероприятия.
- **Ознакомительный этап** – это презентация практической ситуации организатором, ее первоначальное обсуждение. Этот этап работы рекомендуется организовывать в малых группах.
- **Аналитический этап** включает в себя следующие направления работы: выявление группой сути проблемы, ее конкретизация; поиск путей решения проблемы, необходимых источников информации; формулирование микрогруппами или отдельными участниками работы вариантов решения; анализ группой различных решений, выявление их сильных и слабых позиций.
- **Итоговый этап** – выбор единого варианта решения, анализ хода и содержания проделанной работы, рефлексия.



Кейс – это система понятий, аспектов, аргументов, поддержек и контраргументов, которые используются командой для доказательства правильности и наилучшей обоснованности своей позиции.

- Тема формулируется в виде тезиса-утверждения или антитезиса-отрицания. Исходя из темы, подбираются понятия, которые будут использоваться в процессе выступлений, даются их определения и устанавливается логическая взаимосвязь между ними.



Аспект – категория, ограничивающая рассмотрение проблемы рамками определенной науки, теории, отдельной стороны проблемы. Как правило, аспекты формулируются 1–2 прилагательными. Например, "педагогический", "методический", "социальный", "психологический", "экономический", "кадровый" и другие аспекты. Кейс должен включать в себя несколько различных аспектов (от 3 до 6).


- Аспекты характеризуются посредством аргументов, которые формулируются 1–3 предложениями и должны быть подтверждены поддержками. В каждом аспекте может быть несколько аргументов (от 1 до 3).

Поддержки – цитаты, факты, статистические данные, объективно подтверждающие конкретный аргумент заявленного аспекта.



Реклама статьи

- ▶ Предлагается взять статью из профессионального журнала и представить ее:
- ▶ Как для коллег
- ▶ Как для родителей
- ▶ Как для издателей научно-популярной литературы



ИСТОЧНИКИ:

- ▶ <http://nsportal.ru/detskiy-sad/upravlenie-dou/2014/01/24/metodicheskaya-razrabotka-ispolzovanie-interaktivnykh-form-i>
- ▶ Е.В.Зарукина, Н.А.Логинова, М.М.Новик. Активные методы обучения. Рекомендации по разработке и применению. Санкт-Петербург, 2010.
- ▶ www.mskrkam.edusite.ru/.../aktivnyieformyiorganizaciiimethodicheskoyraboty.doc