



# Подготовка статьи

Методист МКУ ЗАТО Северск РЦО

Мухина А.И.

Январь 2017г.

Для кого статья и где она будет опубликована?

- Статьи для родителей
- Статьи на сайте ДООУ или персональном сайте
- Научная/методическая статья/статья из опыта работы

Структурные части	Публицистическая статья	Научно-методическая статья	Педагогическая пропаганда для родителей	Статья на сайте
Заголовок	<a href="#">Интригующий</a>	<a href="#">В научном стиле</a>	Отражает суть	<a href="#">Интригующий</a>
Аннотация	Не требуется	<a href="#">Да</a>	Не требуется	Лид
Ключевые слова	Не требуется	<a href="#">Да</a>	Не требуется	Да
Введение	<a href="#">Проблема</a>	<a href="#">Слайд 30</a>		
Основная часть	<a href="#">Непосредственно обсуждение</a> <a href="#">Формат статьи</a> <a href="#">Содержание</a>	<a href="#">Слайд 31</a>		
Заключение	<a href="#">Резюме...</a> Заключительная фраза	<a href="#">Научный вывод по результатам работы.</a> Вернуться к теме.	Посыл к действию...	Резюме
Список литературы	источники- указать.	Обязательно	источники- указать.	источники- указать.
Оформление	<a href="#">Форматирование</a>	Согласно техническим требованиям	Текст структурирован. Визуально удобен	<a href="#">Визуальное представление</a>

# 1 шаг. Выбор темы

- **Правило: одна статья** раскрывает **одну тему**.
- Тема должна быть интересная, знакомая и актуальная лично для вас. К тому же она должна быть ориентирована на вашу целевую аудиторию, т.е. на тех людей, кому это будет нужно и кто впоследствии воспользуется информацией из статьи.
- Если ваша цель написать статью для печатных изданий, то вначале проанализируйте тематику и стиль журнала или газеты, ее целевую аудиторию. Напишите статью, которая бы была выдержана в стилистике издания.

# Формат статьи.

1. **«Проблема + решение»** - вычленили проблему вашей целевой аудитории, и озвучили ее в статье. И самое главное, дайте несколько практических рекомендаций решения данной проблемы.
  2. **«Инструмент, предназначенный для...»** - опишите методику или инструмент, который применяется только в вашей области, но которым мало кто умеет правильно пользоваться. Так вы заявите о том, что вы-то не только умеете этим пользоваться, но и можете объяснить остальным.
  3. **«Родители/педагоги часто спрашивают... (вопрос - ответ)»** - опишите проблемную ситуацию с которой к вам неоднократно обращались родители, скажите о тех решениях, к которым вы совместно пришли, соотнесите что общего у этой проблемы с проблемой большинства и как ее решить.
  4. **«Экспертная оценка»** - напишите о каком - либо явлении (книге, методическом приеме, пед.технологии, известном факте и т.д.) и дайте свою экспертную оценку, проанализируйте, поразмышляйте, сообщите полезную информацию или дайте практическую рекомендацию.
- «Практические рекомендации»** - пошагово опишите одну или несколько методик, которые дают полную картину действий в проблемной ситуации актуальной для ваших читателей.

## 2 шаг. Выбор названия

- **Заголовок статьи должен заинтересовать, разжечь любопытство читателей, пробудить желание узнать, что же дальше.**

Существуют правила хорошего заголовка:

- **Важно, чтобы заголовок обращал на себя внимание, «цеплял».**
- **Важно пробудить любопытство и мотивировать к прочтению статьи.**

**Привлекают чаще те статьи, названия которых содержат намек, надежду на удовлетворение потребности, либо на решение проблемы.**

- Заголовок должен читаться с помощью одного взгляда. Между длинным и коротким названием, выберите второй.
- Используйте слова, понятные и часто используемые той целевой аудиторией, для которой написана статья.
- Если пишете статью для сайта, используйте в названии ключевое слово, т.е. то слово, которое связано с востребованной темой, описанной в статье.
- Не стоит добавлять эмоциональности заголовку (да и статье) – множество восклицательных/ вопросительных знаков.

# Используйте работающие шаблоны названий статей:

- **«Как...»** Достаточно распространенное начало, и весьма успешное. Это прямое указание на проблему и путь ее решения.
- **«Краткое руководство...»** Сейчас общество любит концентрированные знания без лишней воды, и предложение краткого руководства по чему угодно, будет весьма востребовано.
- **«Метод / методика ...»** Придаст статье образ научности и / или практичности. Хорошо «выстреливает», если к нему добавить эпитеты.
- **«Эффективные методы ...»** Эффективность в достижении результата – хороший показатель, большинство людей, не откажется от возможности освоить эффективные способы.
- **«Создайте...»** Этот шаблон - обращение к эмоциям и творчеству читателей.



## 3 шаг. План статьи

Он должен быть довольно простым:

- название,
- вступление (кратко раскрывает основную мысль текста),
- основная часть, состоящая из нескольких рекомендаций или тезисов,
- заключение (выводы, подведение итогов).

## 4 шаг. Вступление

- Вступление должно мягко подводить читателя к основной теме. Кроме того, во вступлении вы обозначаете проблематику статьи (о чем?), и целевую аудиторию (для кого?).

# Сбор данных/информации

- Что об этом уже писали? Обзор публикаций
- Убедительные факты со ссылкой на источники
- Цитирование авторитетов (со ссылкой на автора)
- Достоверная статистика (указываем источник информации, временной период)
- Противоположные точки зрения
- Интересные, необычные факты.
- Осторожно с обобщениями!

## 5 шаг. Основная часть

- Непосредственно обсуждение. Здесь можно привести несколько важных практических рекомендаций или разъяснить основные понятия данной темы. В описании тезисов **должна быть конкретика**, полезная и ценная информация. Хорошим дополнением будут истории или притчи, интересные факты, а также ваш собственный опыт и взгляд на поднимаемый в статье вопрос. Хорошо, если вы наполните текст эпитетами, это добавит эмоциональности в сухие факты. В основной части вам нужно указать ответы на поставленные во введении вопросы.

# Объем статьи

- Старайтесь уложиться в 2-3 тысячи знаков, т.е. в 1-2 страницы. При этом, помните, что вы пишете не просто статью, **а статью для определенной целевой аудитории,** точнее для хорошего и приятного человека, которому важна эта тема. Помнить об этом нужно для того, что бы ваш текст был дружелюбный и понятный, тогда вы сможете выстроить доверительные отношения со своими читателями.

# Основное содержание.

- Состоит из анализа проблемы с точки зрения автора.
- Интересный подход, когда приводятся разные точки зрения на решение проблемы. Автор может выбрать наиболее подходящее на его взгляд решение, и обосновать его. Содержание статьи оживляют примеры из личной практики, комментарии, цитаты.
- Аргументы – цифры, факты, авторитетные мнения.

## 6 шаг. Заключение

- Здесь вы подводите итоги, акцентируя внимание на положительном результате, а также на том, что информация, приведенная в основной части поможет справиться с проблемой.

## 7 шаг. Вычитать статью

- Вычитывать (проверять и исправлять) текст нужно лишь раз, долго не задумываясь и не углубляясь в идеализм, иначе это приведет к бесчисленным исправлениям и как итог, к ненаписанной статье.
- Цель вычитки – исправить опечатки и убрать повторы, заменив их словами синонимами. Текст должен быть легким, грамотным и простым.



# 8 шаг. Проверить уникальность

- Текст будет считаться уникальным, если комбинации слов, которые используются в нем, больше нигде не встречаются. Речь идет даже о тех текстах, которые вы от первого слова до последней точки написали сами. Бывает, что словосочетания, использованные вами, уже использовались другими авторами. Проверить уникальность и повысить ее можно в специальных программах, одна из них - Text.ru <http://text.ru>.
- Проверка орфографии
- Антиплагиат.- <https://www.antiplagiat.ru/>

# 9 шаг. Форматирование текста

Существуют следующие элементы форматирования:

- Выделение заголовков и подзаголовков. Выберите для себя два - три способа выделения текста, если будет больше, вы рискуете вызвать неосознанное раздражение и усталость у своих читателей.
- Маркированные или нумерованные списки. Наш мозг привык все классифицировать, и данный прием форматирования облегчит прочтение.
- Выделение ключевых фраз или слов. Это помогает при скорочтении, сразу видно стоит ли вникать подробнее.
- Читабельный шрифт. Затейливые шрифты тяжело читать, это тоже может привести к неосознанному раздражению и усталости от прочтения. Поэтому выбирайте легко читаемый шрифт Arial, Calibri.
- Простые предложения. В психологии существует золотая формула – 7 плюс, минус 2. Она применима к числу слов в предложении.



# Персональный сайт воспитателя ДООУ Баклановой О.А.

"Если у вас есть идея, и у меня есть идея, мы обмениваемся идеями, то у каждого из нас будет п

Обо мне

*Меня зовут - **Бакланова Оксана Анатольевна.***

*Родилась и проживаю в г.Олеговск.*

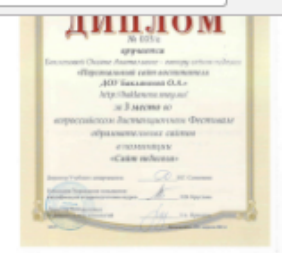
*С детства я мечтала быть педагогом. Примером для меня стала моя первая учительница. Окончив педагогическое училище г. Неврозоводска, восемь лет я проработала учителем начальных классов.*

*Теперь моя профессия – воспитатель. В этой должности –18 лет. Каждый день, спеша на работу, я думаю о своих ребятах, о встрече с их родителями, о взаимопонимании с сотрудниками и коллегами, о предстоящих событиях сегодняшнего дня.*

*Жизнь в среде детей научила меня понимать их потребности, налаживать контакты с родителями малышей, вдумчиво относиться ко всему, что окружает нас, свойко переносить невзгоды беспокойной воспитательской жизни.*

*Искусство быть педагогом так же многогранно и сложно, как всякое искусство. В зависимости от обстоятельств воспитателю приходится выступать в разных ролях: он для детей и учитель, который все знает, всему учит, и товарищ по игре, и близкий человек, который все поймет и поможет в любую минуту. Основной целью своей работы считаю создание условий для умственного развития детей, в ходе которого охраняется психическое и физическое здоровье каждого воспитанника.*

Я - воспитатель! Что это значит?  
Моя жизнь моя мечта, мой выбор, моя профессия, мой...



## Календарь новостей

« Январь 2017 »

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## Поиск

Найти

## Кнопка сайта



## Архив записей

Сайт существует 2332 дней

## Живой календарь

среда, 18.01.2017



*радуешься за кого-то, а может и не соглашаешься с чем-то... И я, думаю, что я не могу назвать определенные книги, которые могли бы сформировать мой внутренний мир. Наверное, в каждой из мною прочитанных книг есть что-то хорошее и доброе, что помогает мне жить и радоваться жизни в этом огромном мире!*



## Мой взгляд на мир

*Мир вокруг нас интересный, он волнующий, чудесный...*

*Вдохновенье в нем живет - все танцует и поет...*

*Заставляет нас кричать, радоваться и страдать...*

*Удивляет красотой и разочарованием, порой...*

*Мир удивителен, прекрасен, наполнен смыслом каждый день.*

*Давайте думать и мечтать о счастье,*

*И знать, что в этом мире - **Мы живем!***



## Моё портфолио

*Вступительный абзац к электронному портфолио*

Мои публикации:

- ▶ "Воспитание патриотических чувств у детей дошкольного возраста средствами ознакомления с русской песенной культурой"
- ▶ Выступление на педагогическом совете по теме: "Положительное влияние музыки на здоровье дошкольников"
- ▶ Конкурс "Северские колокольчики"



- Помните о золотой середине, чрезмерное использование элементов форматирования может привести к потере качества текста. Говоря об оформлении текста, нужно упомянуть еще и иллюстрации - картинки, таблицы, диаграммы, фото приветствуются. Важно, чтобы иллюстрации были хорошего качества и подходили к теме.
- Не стоит спешить с публикацией только что написанной статьи. Если есть возможность, дайте ей отлежаться и спустя время, прочтите в другой обстановке и вслух. Это поможет заметить и исправить возможные недочеты. В идеальном варианте, хорошо отдать написанную статью на редакцию другому человеку.

# Советы

- Проблема чистого листа – напишите хоть что-нибудь в верхней части листа.
- Диктофон. Начинайте говорить. Сделайте запись. Прослушайте. Запишите.
- Когда текст написан – прочитайте его вслух. Где споткнулись – исправьте.
- Дайте прочитать коллеге.
- Не отправляйте текст сразу, пусть полежит. Перечитайте свежим взглядом через сутки. Исправьте.

# Научно-методическая статья

- Научная статья рассматривает одну или несколько взаимосвязанных проблем той или иной тематики. Можно сказать, что научная статья — это полноценное мини-исследование по определенной узкой теме.

## **Выделяют следующие виды научных статей:**

- Научно-теоретические — описывающие результаты исследований, выполненных на основе теоретического поиска и объяснения явлений и их закономерностей.
- Научно-практические (эмпирические) — построенные на основе экспериментов и реального опыта.
- Обзорные — посвященные анализу научных достижений в определенной области за последние несколько лет.

# Структура научной статьи

- **название статьи (заголовок),**
- **аннотация,**
- **ключевые слова,**
- **введение,**
- **основная часть,**
- **заключение (выводы, анализ, обобщение, критика),**
- **список литературы.**



- научная статья должна обладать эффектом новизны: изложенные в ней результаты не должны быть ранее опубликованы. Публикуя научную статью, автор закрепляет за собой приоритет в выбранной области исследования.
- Если вы готовите статью для определенного издания, журнала, сборника, следует, в первую очередь, изучить требования к принимаемым в него статьям: объем, оформление, круг тем.

**Заголовок статьи** должен выполнять две задачи: отражать содержание статьи и привлечь интерес читателей.

Так же, как и сам текст статьи, заголовок пишется в научном стиле и максимально корректно отражает ее содержание.

Длина заголовка статьи не должна превышать 10–12 слов.

### Хороший заголовок

- Особенности взаимодействия педагога с родителями детей-инвалидов.
- Эффективные приемы формирования вычислительных навыков у детей старшего дошкольного возраста.

### Плохой заголовок

- Работа педагога.
- Фатальные ошибки родителей в воспитании.
- Экологическое воспитание.
- «Засорение окружающей среды — как мы за это расплачиваемся»

## Аннотация — сжатая характеристика статьи.

- Наличие аннотации не обязательно, но желательно. Аннотация должна быть краткой, но при этом содержательной. Рекомендуемый размер аннотации — не более 500 символов, т.е. 4-5 предложений. В аннотации дается информация об авторе/авторах статьи, кратко освещается научная проблема, цели и основные авторские выводы в сокращенной форме. Также в аннотации отражается научная новизна статьи.

# Ключевые слова

- Ключевые слова — своего рода поисковый ключ к статье. Библиографические базы данных обеспечивают поиск по ключевым словам. Ключевые слова могут отражать основные положения, результаты, термины. Они должны представлять определенную ценность для выражения содержания статьи и для ее поиска. Кроме понятий, отражающих главную тему статьи, используйте понятия, отражающие побочную тему. В качестве ключевых слов могут выступать как отдельные слова, так и словосочетания. Обычно достаточно подобрать 5–10 ключевых слов.

- Для начала пересмотрите уже имеющийся у вас материал и подумайте, как его можно использовать для написания статьи. Чем более узко и специализированно представлена тема статьи, тем лучше. Не старайтесь объять необъятное. Тема должна быть актуальной для науки и интересной именно вам.
- определиться, каких материалов вам не хватает для полноценных и аргументированных выводов. – поиск дополнительных материалов.

# Введение

- Во введении следует познакомить с объектом и предметом исследования, изложить используемые методы исследования (оборудование, параметры измерений и т. д.), сформулировать гипотезу. Не лишним будет отразить результаты работы предшественников, что выяснено, что требует выяснения. Здесь же можно дать ссылки на предыдущие исследования для погружения в тему.

# Основная часть

- самый обширный и важный раздел научной статьи. В ней поэтапно раскрывается процесс исследования, излагаются рассуждения, которые позволили сделать выводы. Если статья написана по результатам экспериментов, опытов, необходимо эти эксперименты детально описать, отразить стадии и промежуточные результаты. Если какие-то эксперименты оказались неудачными, о них тоже следует рассказать, раскрыв условия, повлиявшие на неудачный исход и методы устранения недостатков.

# Выводы/ заключение

- В этом разделе в тезисной форме публикуются основные достижения автора. Все выводы должны быть объективны, публиковаться как есть, без авторской интерпретации. Это позволяет читателям оценить качество полученных данных и делать на их основе собственные выводы.
- Также вы можете предложить свой анализ полученных результатов, а также изложить субъективный взгляд на значение проведенной работы.



# Основные ошибки:

- Банальное содержание. Отсутствие новизны, практической значимости.
- Отсутствие или недостаточное обоснование актуальности. Отсутствие проблемы или противоречия.
- Неправомерные обобщения, не имеющие под собой оснований.
- Нет ссылок на авторов, источники.
- Плагиат!
- Просторечия в тексте.
- Сложное построение предложений.
- Отсутствие конкретики. Общие фразы. «Много воды»

## Источники:

1. Как написать статью. Алгоритм.  
[http://www.psychologos.ru/articles/view/kak\\_napisat\\_statyu\\_algorithm](http://www.psychologos.ru/articles/view/kak_napisat_statyu_algorithm)
2. Как написать научную статью. <http://moluch.ru/information/howto/>