



ОТЧЕТ

об участии проекта Smart Transport в International Bootcamp,
прошедшем 10-12 сентября 2019 года в Риге (Латвия)
в рамках реализации проекта #R052 “StartupAccelerator”
Программы Интеррег, Регион Балтийского моря.

10-12 сентября в Риге (Латвия) прошел International Bootcamp в рамках реализации проекта “Startup Accelerator”. В качестве одного из участников в области «Зеленая мобильность» выступила российская компания-производитель зарядных станций для электротранспорта Smart Transport (AVT&Co.)

SmartTransport(от компании AVT&Co) – проект по развитию инфраструктуры зарядных станций для электромобилей по всей России и на международном рынке.

«За 7 лет существования компании мы получили уникальный опыт работы в энергетической и транспортной сферах, произвели и установили более 300 зарядных станций в таких городах, как Москва, Санкт-Петербург, Калининград, Омск, Тюмень, Сочи, Стерлитамак. Для того, чтобы гарантировать нашим клиентам исправность и эффективную работоспособность станций, мы тестируем их на собственных электромобилях».

Какая идея лежала в основе проведения International Bootcamp

Целью проведения International Bootcamp в Риге была кооперация заинтересованных сторон (стартапов, инвесторов, бизнес-организаций, корпораций, неправительственных организаций, отличившихся студентов и широкой общественности) для обмена знаниями и опытом, построения деловых контактов и совместного поиска решений для усиления конкурентных преимуществ каждого проекта на международном рынке.

Для проекта Smart Transport мероприятие стало местом получения новых идей и свежего взгляда на продукт с точки зрения потребностей различных групп целевой аудитории.

«Каждый рынок имеет свои уникальные особенности, изучить которые наилучшим образом возможно только при непосредственном контакте с конечными потребителями и экспертами в этой области, а благодаря International Bootcamp мы смогли получить полезную обратную связь, которая позволила нам собрать необходимые знания и идеи для модернизации своего продукта на основе конкретных запросов со стороны представителей различных стран».

Что происходило на International Bootcamp

Программа International Bootcamp состояла из теоретической и практической частей с выступлениями перед представителями различных стран, направленными на получение участниками доступа к потенциальным инвесторам, клиентам, тестовым площадкам и другим возможностям на выбранном рынке через развитую сеть партнерств. Среди



участников и экспертов буткемпа были представители следующих стран: Финляндия, Швеция, Германия, Латвия, Эстония, Польша и Россия.

На протяжении двух дней участники команд каждого проекта изучали свою целевую аудиторию, строили продуктовые гипотезы, изучали потенциальные возможности и дорабатывали свой продукт в соответствии с ограничениями выбранного рынка.

После определения целевого рынка все компании должны были поставить перед собой по одной цели, которую они желают достигнуть по завершению International Bootcamp. Для их достижения участники строили дорожные карты своих проектов на основе выдвинутых и подтвержденных гипотез. Проверка гипотез осуществлялась посредством общения с экспертами отрасли и выяснения основных возможностей выбранного рынка.

«Мы пообщались с представителями Польши и получили информацию о том, как у них в стране обстоят дела с зарядной инфраструктурой, кто является нашим прямым конкурентом, как они себя позиционируют на рынке, какие они предлагают решения и что может препятствовать масштабированию нашего проекта на рынок Польши. После того, как мы определили риски проекта, эксперты дали нам несколько ценных советов по улучшению нашего продукта. Так, мы выяснили, что рынок Польши перенасыщен производителями зарядных станций, однако большая часть из них ориентирована на станции быстрой подзарядки для крупногабаритного транспорта. Более того, все станции, находящиеся в крупных городах, не оснащены программным обеспечением, в связи с этим мы могли бы позиционировать наше ПО как конкурентное преимущество. (*Под программным обеспечением понимается встроенная в зарядную станцию «умная система», которая позволяет пользователям управлять работой станции удаленно».

Особенности программного обеспечения Smart Transport

«В настоящий момент специалисты нашей компании ведут разработку интеллектуальной системы взаимодействия сетей универсальных зарядных станций для электротранспорта с владельцами электротранспорта с применением технологий машинного обучения.

- Интеллектуальная система может использоваться для авторизации в целях усиления безопасности. Например, система идентифицирует пользователя по изображению его лица и его автомобиля средствами встроенной в зарядную станцию камеры (может использоваться совместно с авторизацией RFID-картой). Данная разработка может быть доработана в соответствии с требованиями безопасности и требованиями к защите персональных данных, которые прописаны в законодательстве Польши.
- Интеллектуальная система может выявлять аномалии в работе сети зарядных станций, например, случаи мошенничества с RFID-картами: допустим,

пользователь закончил зарядку авто в Санкт-Петербурге утром в 10:00, а через 3 часа, в 13:00, он начал заряжаться в Москве, что, на сегодняшний день, маловероятно.

- Накопленную статистику (где, кто, когда, сколько заряжался) с применением интеллектуальной системы можно использовать в целях дальнейшего развития сетей зарядных станций, повышая уровень безопасности и сервиса и формируя на основе этого рекламные кампании».

Какая практическая польза от участия в International Bootcamp

«Основываясь на полученных данных о рынке Польши, мы выдвинули ряд продуктовых гипотез, которые были проверены несколькими игроками рынка.

Представителями польской энергетической группы PGE нам было предложено сотрудничество по развертыванию сети зарядных станций с акцентом на программную оболочку. Теперь перед нами стоит задача доработки продукта с учетом потребностей и требований PGE, а к концу ноября планируется совместное осуществление пилотного проекта на территории Польши. В наших планах, при содействии города и заинтересованных организаций (инвесторов, финансовых и энергетических организаций) стать единым оператором сети эс в городе и ближайших пригородах.

Накопленный нами опыт позволит поддерживать существующую и развиваемую в планах инфраструктуру эс на уровне международных стандартов безопасности, безаварийности и безотказной работы, с соблюдением действующих в РФ норм и правил».

Комментарий участника International Bootcamp (Smart Transport)

«Программа International Bootcamp была выстроена максимально полезно как для стартапов на начальной стадии реализации, так и для опытных игроков рынка. Однако стоит отметить, что по причине сжатых сроков проведения буткемпа многие задания приходилось решать очень быстро, а на проверку правильности их выполнения физически не оставалось времени. Многие эксперты, которые проводили обучение по бережливому улучшению продуктов, не успевали отвечать на все вопросы и оставляли решение поставленных задач «на дом», в связи с чем многие вопросы остались без ответов, хотя получить обратную связь по выполненным заданиям было бы полезно».



REPORT

Company participation in International Bootcamp,
held on September 10-12, 2019 in Riga (Latvia)
in the framework of the project # R052 "Smartup Accelerator"
Interreg Programs, Baltic Sea Region.

On September 10-12, the International Bootcamp was held in Riga (Latvia) as part of the implementation of the Smartup Accelerator project. One of the participants in the field of "Green Mobility" was the Russian company-manufacturer of smart charging stations for electric vehicles Smart Transport (AVT & Co.)

Smart Transport (from AVT & Co) is a company developing the infrastructure of charging stations for electric vehicles throughout Russia and on the international market.

«Over the 7 years of the company's existence, we have gained unique experience in the energy and transport sectors, produced and installed more than 300 charging stations in cities such as Moscow, St. Petersburg, Kaliningrad, Omsk, Tyumen, Sochi, Sterlitamak. In order to guarantee our customers, the serviceability and efficient operation of the stations, we test them on our own electric vehicles»

What was the idea behind the International Bootcamp?

The goal of the International Bootcamp in Riga was the cooperation of interested parties (startups, investors, business organizations, corporations, non-governmental organizations, distinguished students and the general public) to share knowledge and experience, build business contacts and jointly search for solutions to strengthen the competitive advantages of each project on international market.

For the Smart Transport project, the event became a place for new ideas and a fresh look at the product in terms of the needs of various groups of the target audience.

«Each market has its own unique features, which are best studied only by direct contact with end users and experts in this field, and thanks to the International Bootcamp we were able to get useful feedback that allowed us to gather the necessary knowledge and ideas to upgrade our product on based on specific requests from representatives of various countries».

International Bootcamp event

The International Bootcamp program consisted of theoretical and practical parts with speeches to representatives of various countries aimed at gaining participants access to potential investors, customers, test sites and other opportunities in the selected market through an developed network of partnerships. Among the participants and experts of the bootcamp were representatives of the following countries: Finland, Sweden, Germany, Latvia, Estonia, Poland and Russia.

For two days, the participants in the teams of each project studied their target audience, built product hypotheses, studied potential opportunities and refined their product in accordance with the restrictions of the selected market.

After determining the target market, all companies had to set for themselves one goal that they want to achieve upon completion of the International Bootcamp. To achieve them, participants built roadmaps

of their projects based on confirmed hypotheses. Hypothesis testing was carried out through communication with industry experts and elucidation of the main capabilities of the selected market.

«We talked with representatives of Poland and received information about how their country is doing with charging infrastructure, who our direct competitor is, how they position themselves on the market, what solutions they offer and what may prevent our project from scaling to the Polish market. After we identified the risks of the project, the experts gave us some valuable tips for improving our product. So, we found out that the Polish market is oversaturated by manufacturers of charging stations, but most of them are focused on quick-charging stations for large vehicles. Moreover, all stations located in large cities are not equipped with software; in this regard, we could position our software as a competitive advantage. (* Software refers to the “smart system” built into the charging station, which allows users to remotely control charging station work.) »

SmartTransport software features

«Currently, our company’s specialists are developing an intelligent system for the interaction of universal charging station networks for electric vehicles with owners of electric vehicles using machine learning technologies.

An intelligent system can detect anomalies in the network of charging stations, for example, cases of fraud with RFID cards: for example, a user finished charging a car in St. Petersburg in the morning at 10:00, and after 3 hours, at 13:00, he started charging in Moscow, which, today, is unlikely.

- An intelligent system can be used for authorization in order to enhance security. For example, the system identifies the user by the image of his face and his car by means of a camera built into the charging station (it can be used in conjunction with RFID-card authorization). This development can be further developed in accordance with the security requirements and the requirements for the protection of personal data, which are prescribed in the legislation of Poland
- An intelligent system can detect anomalies in the network of charging stations, for example, cases of fraud with RFID cards: for example, a user finished charging a car in St. Petersburg in the morning at 10:00, and after 3 hours, at 13:00, he started charging in Moscow, which, today, is unlikely.
- The accumulated statistics (where, who, when, how much was charged) with the use of an intelligent system can be used to further develop the networks of charging stations, increasing the level of security and service and forming advertising campaigns on the basis of this»

What are the practical benefits of participating in International Bootcamp?

«Based on the data obtained on the Polish market, we put forward a number of product hypotheses that were tested by several market players.

For the representatives of the Polish energy group PGE we were offered cooperation on the deployment of a network of charging stations with an emphasis on the software shell. Now we are faced with the task of finalizing the product taking into account the needs and requirements of PGE, and by the end of November we plan to jointly implement a pilot project in Poland. In our plans, with the assistance of the



city and interested organizations (investors, financial and energy organizations) to become a single operator of the e-networks in the city and the surrounding suburbs.

Our experience will allow us to maintain the existing and developing infrastructure plans at the level of international safety standards, trouble-free and trouble-free operation, in compliance with the rules and regulations in force in the Russian Federation.»

Comments about International Bootcamp (Smart Transport)

«The International Bootcamp program was built as useful as possible for startups at the initial stage of implementation, as well as for experienced market players. However, it is worth noting that due to the tight timing of the bootcamp, many tasks had to be solved very quickly, and physically there was no time to check the correctness of their implementation. Many experts who provided training on lean product improvement did not have time to answer all the questions and left the solution of the tasks set “at home”, and therefore many questions remained unanswered, although it would be useful to get feedback on completed tasks»



Приложение

Программа

- 1) Определение целевого рынка
 - Обзор рынка Латвии
 - Обзор карточек стран International Bootcamp
- 2) Понимание потребностей целевых групп потребителей, разработка продуктовых гипотез
- 3) Speed-dating
- 4) Обратная связь от экспертов по окончании первого дня
- 5) Выступление эксперта: грамотное построение инвестиционной презентации
- 6) Видео-интервью
- 7) Построение дорожной карты проекта
- 8) Обратная связь от экспертов по окончании второго дня

Состав участников: Орлов Юрий Витальевич, Трофимов Алексей Алексеевич, Зиновьев Андрей Алексеевич

Program

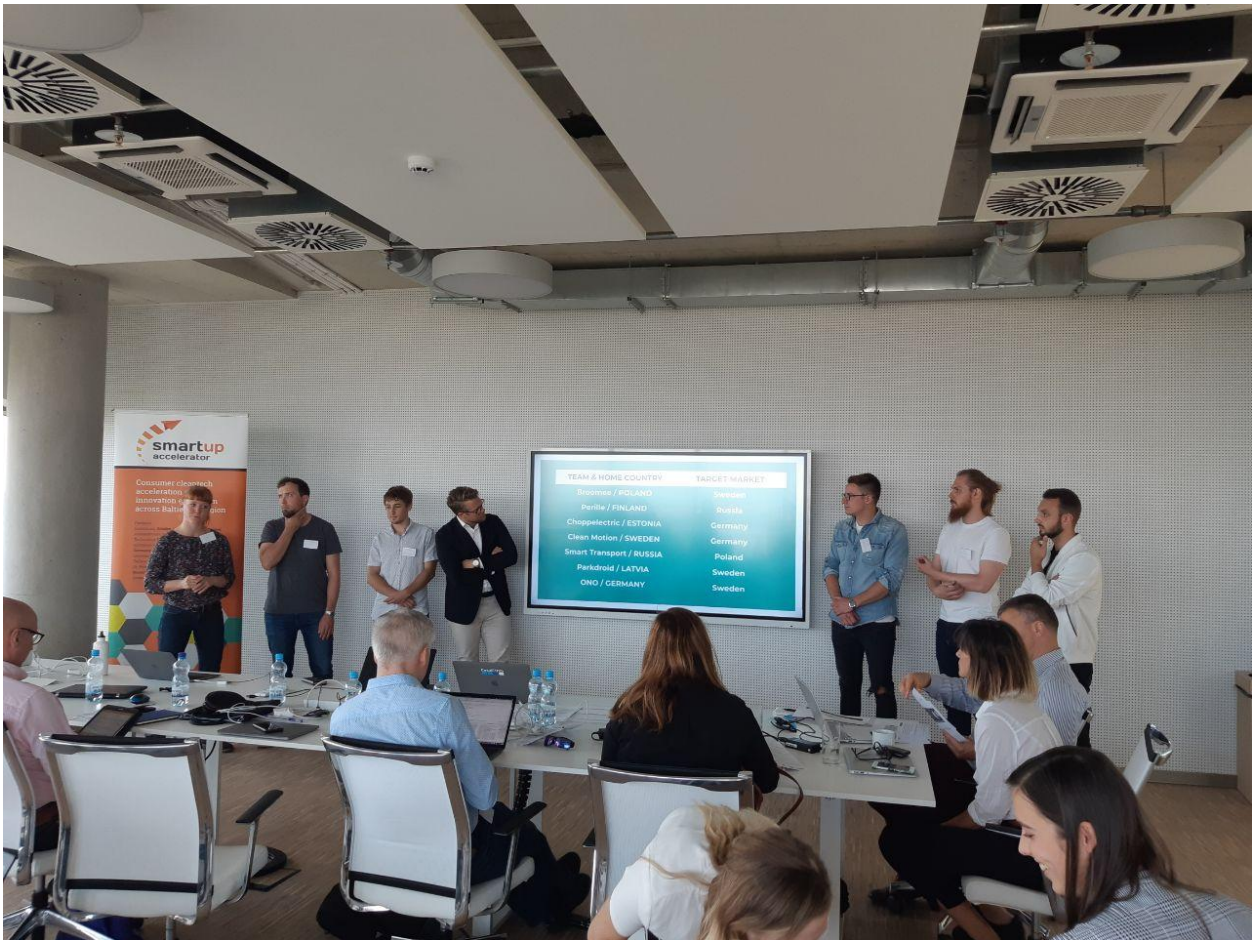
- 1) BSR as a market for consumers cleantech
 - Market overview
 - Country cards overview
 - Choosing target market
- 2) Customer understanding
- 3) Speed-dating and growth hacking
- 4) Feedback from experts at the end of the first day
- 5) Investment pitching and crowdfunding
- 6) Video-interview
- 7) Roadmap for market entry
- 8) Feedback from experts at the end of the second day

List of participants: Orlov Yuri Vitalievich, Trofimov Aleksey Alekseevich, Zinoviev Andrey Alekseevich

Фотоотчет:



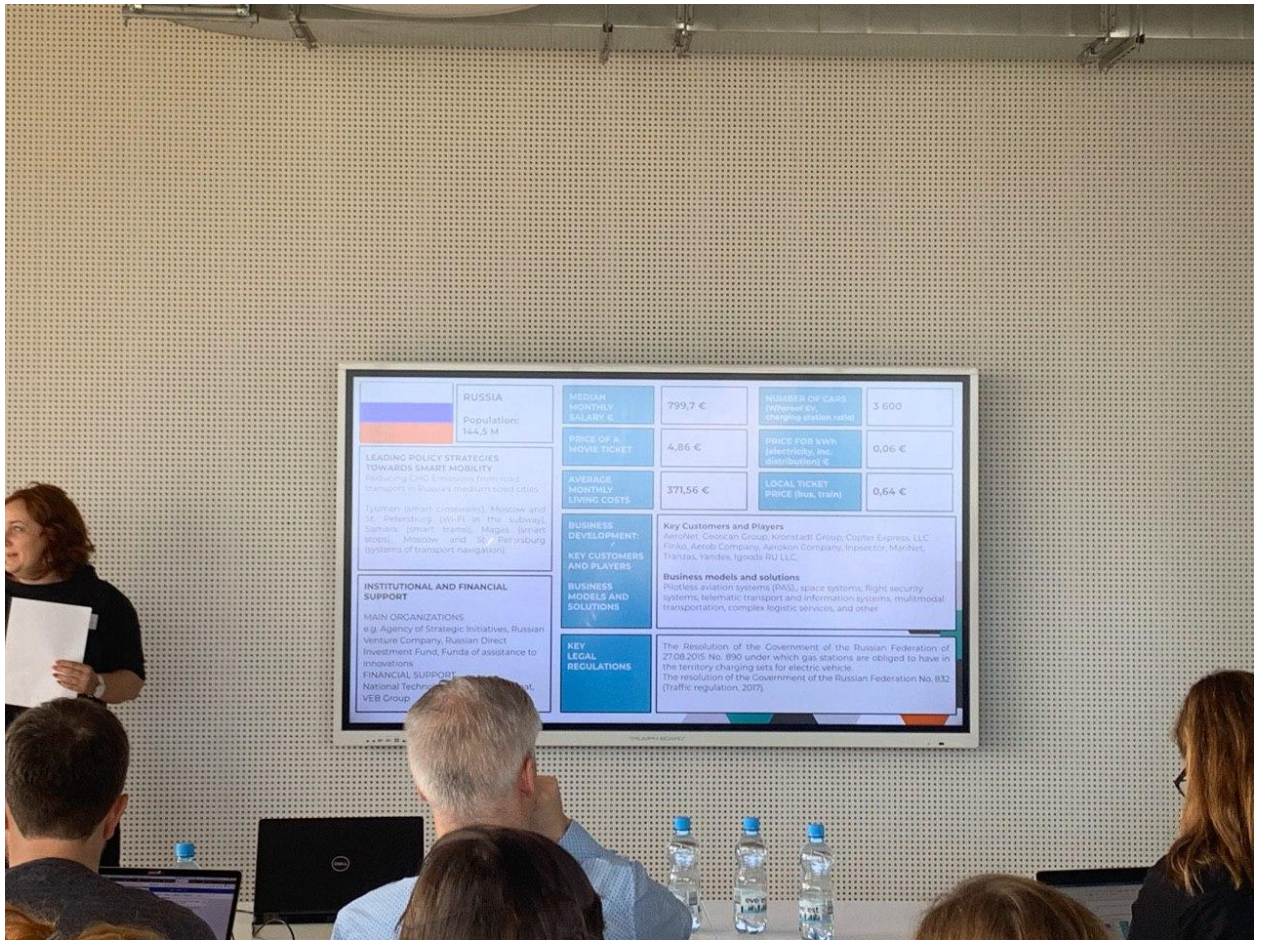


















Подпись руководителя компании участника

Дата составления отчета