



УМНЫЙ ГОРОД
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

1 (28) • 2018

ST. PETERSBURG

offers

ПЕТЕРБУРГ

предлагает



**Участникам XII Петербургского Партнериата
малого и среднего бизнеса
«Санкт-Петербург – регионы России и зарубежья»**



Губернатор Санкт-Петербурга

Г.С. Полтавченко

Дорогие друзья!

Рад приветствовать участников XII Петербургского Партнериата малого и среднего бизнеса «Санкт-Петербург – регионы России и зарубежья»!

Ежегодно этот представительный форум собирает на берегах Невы участников из многих регионов России и зарубежных стран. За годы проведения он стал эффективной площадкой для обсуждения важнейших вопросов развития бизнеса и укрепления межрегионального и международного сотрудничества.

Среди ключевых тем Партнериата года – развитие женского и молодежного бизнеса, привлечение предпринимателей к добровольной сертификации «Made in Russia», внедрение инновационных технологий в арктических регионах, конверсия, многоканальное финансирование высокотехнологичных проектов и другие актуальные вопросы.

Санкт-Петербург по праву считается пионером и новатором в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства. Мы готовы поделиться наполненным опытом и с удовольствием познакомимся с достижениями наших коллег. На коллективной экспозиции партнеров Санкт-Петербурга в этом году будут представлены 20 участников. В их числе не только многие регионы России, но и Финляндии – Лаппеенранта, Иматра, Котка-Хамина.

Нас радует, что успешный опыт петербургского форума востребован Российско-Финляндским Партнериатом малого и среднего бизнеса, который проводится уже несколько лет. В этом году мы намерены расширить границы и осенью провести Партнериат в Германии (Гамбург) и Италии (Турин).

Уверен, что опыт подобного международного партнерства будет интересен представителям разных стран.

Желаю участникам XII Петербургского Партнериата плодотворной работы, новых идей, проектов и неизменной удачи в бизнесе!



РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

Турчак Анатолий Александрович, президент Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга, президент ОАО «ХК «Ленинец»

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

Бодрунов Сергей Дмитриевич, директор Института нового индустриального развития им. С.Ю. Витте, президент Вольного экономического общества

Борисов Александр Алексеевич, директор ООО «НТФФ «ПОЛИСАН»

Вайсберг Леонид Абрамович, председатель Совета директоров-научный руководитель ОАО НПК «Механобр-Техника», действительный член Академии горных наук

Воронков Сергей Георгиевич, директор ООО «ЭФ-Интернэшнл»

Гарбар Леонид Петрович, президент Федерации Рестораторов и Отельеров «Северо-Запад»

Григорьев Евгений Дмитриевич, председатель Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга

Лобин Михаил Александрович, первый вице-президент, генеральный директор СПП СПб

Мовчан Сергей Николаевич, вице-губернатор Санкт-Петербурга

Самоварова Ольга Владимировна, Управляющий партнер Группы компаний SPG, генеральный директор ООО «Центр консалтинга «Панацея»

Соловейчик Кирилл Александрович, президент

ОАО «ЛЕНПОЛИГРАФМАШ»

Церетели Елена Отарьевна, председатель Общественного совета по развитию малого предпринимательства

при Губернаторе Санкт-Петербурга

Шубарев Валерий Антонович, председатель Совета директоров ОАО «Авангард», президент Ассоциации предприятий радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций

СОДЕРЖАНИЕ

Умный город

Санкт-Петербург

По темпам роста промышленности Санкт-Петербург обгоняет другие регионы <i>С.Н. Мовчан</i>	2
Нам нужна «Стратегия развития умного Санкт-Петербурга» <i>Б.П. Ивченко</i>	5
Технологии «умного города»: курс на повышение качества жизни <i>А.И. Котов</i>	8
Диалог малого и среднего бизнеса с властью продолжается <i>С.В. Журкина</i>	14
Стратегия-2035. Мнение Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга <i>А.А. Турчак</i>	16
Каталогизация промышленной продукции для эффективного управления Санкт-Петербургом <i>М.А. Лобин</i>	18
Умному Санкт-Петербургу – умную промышленность	19
Наша цель – умный и безопасный Санкт-Петербург <i>Е.М. Зонис</i>	20
Умный город – это культурный город <i>Л.П. Гарбар</i>	23
Иновационные технологические стартапы как материальная основа построения «Умного Санкт-Петербурга» <i>С.И. Баранов</i>	24
Цифровая трансформация «Ростелекома» «Ростелеком» – цифровая основа будущего <i>А.В. Балащенко</i>	27
Санкт-Петербургский Политех: связь науки и промышленности <i>А.И. Рудской</i>	28
«Форсайт «Россия»: новое индустриальное общество. Будущее»	29
Ижорские заводы: 296 лет служения Отечеству	30
Умный экспорт – экспорт идей, брендов и технологий <i>Н.А. Молчанова</i>	32
Петербургская техническая ярмарка 2018 – традиционное место встречи промышленников <i>И.П. Кирсанов</i>	34
Станет ли Санкт-Петербург модной столицей? <i>Т. Филина</i>	36

Учредители:

ОО «Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга»

ООО «Зеркало Петербурга»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-46949 от 12.11.2011

Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Е. Зонис – гл. редактор

Т. Данилова – исполнительный директор

А. Данилов – гл. дизайнер

Издатель:

ООО «Зеркало Петербурга»

191119, Россия, Санкт-Петербург, ул. К. Заслонова, 4

Тел./факс +7 (812) 712 35 86

E-mail: zerkalo@sp.ru

Подписано в печать 14.03.2018

Гарнитура «GaramondNarrowC»

Печать офсетная

Тираж 500 экз. Заказ № 178

Отпечатано в типографии ООО «АЛЬФАМИГ»

188322, Ленинградская обл,

Гатчинский р-н, Коммунар г, Ижорская ул, 22

тел. +7 (911) 244-5596

ПО ТЕМПАМ РОСТА ПРОМЫШЛЕННОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ОБГОНЯЕТ ДРУГИЕ РЕГИОНЫ



С.Н. Мовчан
Вице-губернатор
Санкт-Петербурга

Каковы основные итоги работы промышленного комплекса Санкт-Петербурга за 2017 год и прогнозы на 2018 год?

– Губернатор Санкт-Петербурга Георгий Сергеевич Полтавченко совместно с Правительством Санкт-Петербурга проводят системную работу по поддержке и развитию промышленности, в результате которой 2017 год стал во многом успешным. Например, индекс промышленного производства в Санкт-Петербурге по итогам прошлого года составил 105,5%, тогда как в среднем по России он составляет всего 101,0%. Это лучший результат для петербургской промышленности за последние 5 лет. Примечательно, что индекс промышленного производства в Санкт-Петербурге растет уже 28 месяцев подряд. В январе 2018 года он достиг показателя в 101,6 %, даже несмотря на высокую базу сравнения с 2017 годом.

В прошлом году в нашем городе было завершено 24 инвестиционных проекта в промышленности, в том числе открыто 8 современных производств, 9 новых производственных площадок и 7 производственных линий. Это также лучший результат для города, по меньшей мере, в 5-летней ретроспективе. Напомню, по итогам 2016 года было открыто 11 новых производств. Примечательно, что по экспертным оценкам в петербургскую экономику за период 2012-2017 годов было привлечено порядка 2,8 триллиона рублей.

Во многом, на мой взгляд, это результат системной работы, которую Правительству города удалось организовать совместно с промышленным сообществом. Мы используем самые разные меры поддержки – от инженерной подготовки территорий для новых производств до налоговых льгот, субсидий и займов на модернизацию и расширение производств. Думаю, результат дала совокупность всех этих факторов.

Еще одним значимым достижением является то, что в 2017 году Санкт-Петербург возглавил рейтинг инновационных регионов России. Это означает, что в городе созданы комфортные условия для ведения бизнеса и реализации уникальных проектов, объединяющих усилия исследователей, предпринимателей, научных и образовательных центров и обладающих высокой стратегической значимостью.

Обращаясь к фактам сухой статистики, отмечу, что в машиностроительном комплексе наиболее высокие темпы роста достигнуты в производстве автотранспортных средств (ИПП – 118,4%), что связано с существенным увеличением выпуска легковых автомобилей (на 23,1%).

По виду деятельности «Производство машин и оборудования» (ИПП – 103,6%) возросли объемы производства подъемно-транспортного оборудования, машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства.

Также высокую динамику демонстрирует производство пищевых продуктов (ИПП – 105,3%): на 21% увеличился выпуск переработанной и консервированной рыбы; на 10% – сухих каш, на 2,4% – производство колбасных изделий.

Среди других отраслей обрабатывающего комплекса наблюдается положительная динамика в производстве кожи и изделий из кожи (рост в 1,8 раза), в производстве резиновых и пластмассовых изделий (рост в 1,6 р.), в металлургическом производстве (ИПП – 105,7%), в производстве текстильных изделий (105,5%). Высокая динамика в этих отраслях связана с увеличением объема производства автомобилей. Хорошими темпами развивается производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях (ИПП – 105,0%).

В 2017 году в Санкт-Петербурге отгружено промышленной продукции на общую



Турбовальный двигатель ВК-2500
Разработчик: ОАО «Климов»



сумму около 3 млрд руб. – прирост на 106,6% к уровню 2016 года. Доля Санкт-Петербурга в общем объеме машиностроительной продукции по России – 11%.

Численность работников промышленных предприятий по данным Петростата составила 345,8 тыс. человек, среднемесячная заработная плата работников в промышленности – 57,2 тыс. рублей (прирост 110,3%).

В 2017 году вклад промышленного комплекса в формирование доходной части бюджетов всех уровней по сравнению с другими секторами экономики города является наибольшим – 46,5%.

В 2018 году мы ожидаем, что будет запущено еще 20 новых производств, прежде всего в фармацевтической промышленности.

– Импортозамещение в каких отраслях промышленности оказалось наиболее успешным? Где необходимые дополнительные усилия и стимулы?

– Импортозамещение для петербургской промышленности не является самоцелью. Гораздо важнее повышать конкурентоспособность своей продукции и осваивать новые рынки. Тем не менее в сфере государственных закупок долю иностранных поставок удалось свести к минимуму. Тренд на импортозамещение стал катализатором открытия ряда новых производств на территории Санкт-Петербурга.

Например, на базе ОДК-Климов успешно реализуется программа импортозамещения вертолетных двигателей семейства ВК-2500 (разработаны ОДК-Климов), предназначенных для большинства вертолетов «Ми» и «Ка». Ранее в страну поставлялись вертолетные двигатели, производившиеся на Украине, а также мотокомплекты для финальной сборки на ОДК-Климов. С вводом в эксплуатацию в 2014 году нового конструкторско-производственного комплекса ОДК-Климов на северо-западе Санкт-Петербурга обеспечена возможность серийного производства двигателей линейки ТВ3-117 / ВК-2500, а также новых двигателей ТВ7-117В и ВК-2500ПС (первые серийные образцы выпущены в 2017 году). В 2018 году объем производства двигателей ВК-2500 будет наращиваться с учетом нужд государственного заказчика, а также экспортных поставок. При этом более половины продукции – «гражданские» заказы. Сборка полностью ведется из российских комплектующих, в производственную кооперацию вовлечены предприятия ОДК, а также малые и средние российские предприятия, не входящие в холдинг. По итогам 2017 года ОДК-Климов стало победителем Всероссийского конкурса «Лидеры Российского бизнеса: динамика и ответственность» в номинации «Лучший проект по импортозамещению».



**Цех по производству редукторов повышенной мощности
Петербургский завод ПАО «Звезда»**

ПАО «Звезда» в прошлом году запустило новое производство по выпуску редукторных передач, используемых в кораблях ВМФ России. Прежде они поставлялись с Украины.

Открытие нового участка редукторного производства ПАО «Звезда» позволяет обеспечить редукторными передачами все типы строящихся, ремонтируемых и перспективных проектов кораблей ВМФ России. В рамках второй очереди предусматривается дооснащение уникального испытательного стенда для редукторов.

АО «ЛМЗ им. К. Либкнехта» приступило к реализации проекта по налаживанию выпуска фитингово-запорной арматуры, для использования в жилищно-коммунальном хозяйстве. До сих пор большая часть такого оборудования – 95 % – поставляется из-за рубежа. Когда запуск производства состоится, а по планам это должно произойти в конце нынешнего года, предприятия жилищно-коммунального хозяйства смогут применять российское оборудование.

И это всего лишь несколько примеров.

– Какова динамика развития экспорта высокотехнологичной продукции предприятий города, какие страны наиболее перспективны для такого экспорта?

– В последние годы петербургские предприятия смогли усилить свою экспортную деятельность. По данным Федеральной таможенной службы Санкт-Петербург занимает первое место по объемам экспорта в Северо-Западном Федеральном округе и второе место в рейтинге регионов Российской Федерации.

В Санкт-Петербурге товары на внешние рынки поставляют более 200 крупных и порядка 650 малых предприятий. По итогам 2016 года они поставили за границу товаров почти на 16 млрд долларов, в 2017 году уже на 21,76 млрд долларов США. Динамика серьезная: объем экспорта увеличился на 37,4 %. Рост более, чем серьезный!

Крупнейшими экспортерами являются производители транспортных средств, продуктов питания, предприятия ИТ-отрасли, машиностроители и металлурги.

ООО «ИЗ-КАРТЭКС имени П.Г. Коробкова» – крупнейший на территории России и стран СНГ производитель и поставщик карьерных электрических экскаваторов, признан победителем в номинации «Рост экспорта» Промышленной премии «Сделано в Петербурге-2017». Увеличение экспортных продаж компании по сравнению с 2016 годом составило 55%. Техника, произведенная этой компанией, поставляется на горнодобывающие предприятия России, Украины, Казахстана, Беларуси, Узбекистана, Монголии, Китая, Индии и других стран.

АО «Петербургский тракторный завод» (входит в Группу Компаний ОАО «Кировский завод») отгрузил на экспорт 183 трактора в 2016 году, а в 2017 – уже 246.

Наблюдается рост экспорта и расширение экспортного потенциала предприятий пищевой промышленности города. Так, например, ОАО «Ленинградский комбинат хлебопродуктов им. Кирова» на протяжении нескольких лет занимается экспортом продукции в страны ЮВА (Вьетнам, Китай, Южная Корея, Таиланд), Персидского залива (ОАЭ, Израиль), Африки. В последние годы объем экспортируемого товара значительно увеличился и составляет в месяц более 5 000 тонн муки и более 3 000 тонн отрубей. Уже сейчас на долю ОАО «ЛКХП Кирова» приходится 26% в общем объеме экспорта муки. За 2017 год ОАО «ЛКХП Кирова» было экспортировано 30 тыс. тонн муки, 34 тыс. тонн отрубей. Компания заинтересована в выводе своей продукции на новые внешние рынки.

Среди ведущих предприятий-экспортеров фармацевтической отрасли ООО «НТФ «Полисан» (продукция компании поставляется во все регионы России, а также в страны СНГ, Юго-Восточной Азии, Латинской Америки и Монголию), ЗАО «Биокад» (единственное производство препаратов на основе моноклональных антител на территории



России и стран Восточной Европы. Офисы и представительства расположены в США, Бразилии, Китае, Индии, Сингапуре и других странах). Спрос на препараты BIOCAD за последнее время существенно вырос во Вьетнаме, Шри-Ланке, Марокко. В ближайшем будущем препараты российской компании будут поставляться на рынки Индии, Кубы и Египта. Компания уже работает с партнерами из более чем 50 стран Европы, Азии, Латинской Америки, Северной и Южной Африки. В планах – увеличить долю экспортных контрактов до 50% в течение 5-6 лет.

Как вы знаете, ряд отраслей определены Министерством промышленности и торговли как перспективные для освоения зарубежных рынков с учетом накопленного потенциала предприятий оборонно-промышленного комплекса: станкостроение, радиоэлектроника, транспортное машиностроение, станкоинструментальная отрасль, производство оборудования для медицины, нефтегазовой сферы и энергетики.

– Запланирован выезд представительной делегации города на 20-ю международную выставку военной и авиационно-космической техники FIDAE-2018 в Чили. Как идет подготовка и каких результатов вы ждете от поездки?

– FIDAE (International Aerospace and Space Exhibition) – международная аэрокосмическая выставка, проходящая в Латинской Америке с 1980 года каждые два года.

3-8 апреля 2018 года в Сантьяго (Чили) состоится Международный аэрокосмический салон Латинской Америки. В рамках Салона впервые запланирована организация коллективной экспозиции Санкт-Петербурга и визит официальной делегации Санкт-Петербурга в Чили. Правительство города уделяет большое внимание налаживанию кооперационных связей петербургских предприятий со странами Латинской Америки. Это перспективное экспортное направление прежде всего для высокотехнологичной продукции с высокой добавочной стоимостью.

В настоящий момент идет формирование делегации от Санкт-Петербурга и верстается деловая программа.

Планируется, что в экспозиции Санкт-Петербурга в рамках 20-ого Международного аэрокосмического салона Латинской Америки FIDAE примут участие такие предприятия Санкт-Петербурга, как ОАО «Авангард», АО «Концерн «ЦНИИ «Электроприбор», АО «Микротехника», АО «НПП «Радар ммс», АО «Цифровые радиотехнические системы», Техноком Авиа. В состав делегации также планируют войти предприятия судостроительной и фармацевтической отраслей промышленности (АО «Средне-Невский судостроительный завод», ЗАО «БИОКАД», ФГУП СПб НИИВС ФМБА России).

Ожидаем, что представители предприятий проведут успешные презентации и смогут заключить выгодные контракты.

– Планируется ли проведение «нулевых дней» со странами Латинской Америки, приуроченных к ПМЭФ-2018? Экспорт какой продукции в эти страны вы считаете наиболее перспективным?

– Проведение «нулевых дней» в рамках ПМЭФ становится доброй традицией ЮНИДО по Латинской Америке. Проведение данного форума запланировано и на 2018 год.

Государства Латинской Америки и Карибского бассейна не присоединились к антироссийским санкциям, что открывает уникальные возможности для торгового и инвестиционного взаимодействия.

На сегодня внешнеторговый оборот Санкт-Петербурга со странами Латинской Америки составляет около \$1,5 млрд. Основной сферой сотрудничества между нашими странами остается сельское хозяйство. Значение этого направления выросло по сравнению с 2015-2016 годами, так как Латинская Америка располагает значительным потенциалом в плане импортозамещения сельскохозяйственной продукции и товаров, попавших в санкционный список Российской Федерации.

Безусловно, накопленный опыт можно считать хорошим фундаментом для развития и наращивания объемов сотрудничества в инновационных сферах. Ряд петербургских высокотехнологичных предприятий энергетической, фармацевтической, судостроительной отраслей развивают производство и научно-исследовательские разработки в странах Латинской Америки или поставляют продукцию на этот рынок.

Петербургские предприятия проявляют высокий интерес к сотрудничеству с Латинской Америкой и готовы предложить ряд проектов в сфере легкой промышленности, автоматизации процессов управления электростанциями; установки систем обеспечения безопасности объектов, а также решения для беспилотных летательных аппаратов, рентгенодиагностики скрытых дефектов сельскохозяйственных культур. Взаимный обмен компетенциями в инновационных отраслях промышленности, безусловно, будет служить развитию экономики наших стран.

Замечу, что работа по всем обозначенным здесь направлениям будет непременно продолжена и в дальнейшем. Мы ждем от промышленного сообщества предложений и уверяю, они не останутся без внимания городского правительства.



Я думаю, уместно в данном случае, предваряя дальнейшее развитие темы, сказать, что «Умный Санкт-Петербург» с момента основания начал создавать ещё Петр Первый. Говоря современным языком, сама идея, модель будущей Северной Столицы на берегах Балтики была крупнейшей по тем временам государственной инновацией. Она вобрала в себя всё новейшее, что родилось тогда в лучших умах государственных и креативных людей передовых стран европейского мира. Не только градостроительные, архитектурно-пространственные решения, но и заложенные уже тогда каркасы будущих подсистем жизнеобеспечения Санкт-Петербурга, поражают своей дальновидностью, устремленностью в будущее, комплексностью и гармоничностью решений. Нет сомнений, что у сегодняшней большой творческой команды Проектного офиса «Умный Санкт-Петербург», созданного в 2017 году под руководством Губернатора Санкт-Петербурга Г.С. Полтавченко, научным руководством ректора Университета ИТМО, Почетного гражданина Санкт-Петербурга, члена-корреспондента РАН, профессора В.Н. Васильева, задачи не менее многоплановые, и планку они ставят самую высокую.

Конечно сегодняшняя концепция «Умный Санкт-Петербург», принятая недавно в рабочей версии, возникла на уже определенном фундаменте, который формировался все последние годы. В нашей постоянной комиссии по промышленности, экономике и предпринимательству Законодательного Собрания Санкт-Петербурга, других его рабочих органах нынешнего и предыдущих созывов имеется много материалов по этой теме. Мы всегда поддерживали такие проекты, но одновременно искали пути их законодательного оформления в правовом поле Санкт-Петербурга. Было очевидно, что без нормативно-правового сопровождения и взятые по отдельности все подобные проекты «провисают», как минимум, снижают свою эффективность, теряют экономическую рентабельность. В разных вариациях уже тогда были разработаны «умный дом», «умный квартал», затем даже островной город Кронштадт предполагался в качестве «пилотного проекта», как целый отдельно расположенный район Санкт-Петербурга, разрабатывались и отраслевые, корпоративные подсистемы, призванные в автоматическом режиме на основе интеллектуальных технологий эффективно управлять целыми сферами городской жизни: транспортом, освещением, электросетями, газоснабжением, дорожной и уличной безопасностью и т.п. Затем список проектов «умных систем» стал ещё шире: в жизнь горожан прочно вошли портал госуслуг в Санкт-Петербурге, МФЦ, электронная запись в учреждения

здравоохранения, даже библиотечная система Санкт-Петербурга перешла на электронные билеты читателей. Не буду продолжать этот длинный перечень, так как эти успешные проекты у всех на слуху и многократно озвучены в медийном пространстве города. Коротко упомянул их, чтобы проиллюстрировать произошедшее, я бы сказал, стремительное накопление критической массы цифровых проектов в структуре управления, которое, говоря языком науки, грозило «перегревом» системы, ростом информационной энтропии. С этой точки зрения решение Губернатора Санкт-Петербурга Г.С. Полтавченко, принятое в апреле прошлого года, о создании Проектного офиса «Умный Санкт-Петербург» как управляющего звена приоритетной программы городского развития, призванной повысить глобальную конкурентоспособность мегаполиса за счет системного внедрения во все поры управления инфотелекоммуникационных технологий, как научного центра разработки концепции, если хотите, как некой «системы систем», более чем своевременно. Многие столицы и крупные города экономически развитых стран не только в Европе, США, но и в Азиатско-Тихоокеанском регионе, на Ближнем Востоке вместе с опережающим развитием IT-технологий, в отличие от нас, далеко продвинулись вперед, приобрели свой уникальный опыт, причем не всегда и во всем позитивный.

Хорошо, что этот опыт нами сегодня глубоко изучен. Причем надо отметить, что и мировая практика, научные поиски, а сегодня уже и наши дискуссии на эту тему ученых, специалистов, экспертов, убедительно свидетельствуют, что единого всеобъемлющего понятия, некоего канонического определения «умный город» не существует. Сколько не озвучивай его признаков, всё богатство внутреннего содержания ими никак не исчерпывается.

Анализируя выдвинутый проект, я думаю, что наши разработчики концепции в итоге нашли приемлемую и весьма гибкую её формулу именно для Санкт-Петербурга, совершенно точно определили для неё должное место в иерархии приоритетных городских задач. Предназначение и самой концепции, и всего мега-проекта «Умный Санкт-Петербург», как авторами сформулировано, состоит «в обеспечении достижения целей «Стратегии экономического и социального развития Санкт-Петербурга до 2030 года».

Намеренно выделил эти слова в тексте, потому что нередко встречаю в многочисленных своих контактах, встречах неверные суждения, что программа «Умный город» фактически и формирует облик будущего Санкт-Петербурга, чуть ли не призвана придать ему завершающую огранку. Конечно,

НАМ НУЖНА «СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ УМНОГО САНКТ- ПЕТЕРБУРГА»



Б.П. Ивченко
Депутат Законодательного
Собрания Санкт-Петербурга,
заместитель председателя
постоянной комиссии
по промышленности, экономике
и предпринимательству,
д.т.н., профессор,
заслуженный деятель науки РФ



это не так, и быстрая запись к врачу-специалисту с использованием «электронной записи» не решает ничего, если в поликлинике просто нет этого врача, а последний ремонт в ней был ещё в советское время. Новый облик Санкт-Петербурга мы должны сформировать не в виде виртуальной цифровой модели, «big data» или какого-то программно-аппаратного комплекса тяжелого класса, хотя ни то, ни другое или третье не помешают, а возводя промышленную индустрию нового уклада, «цифровую экономику», реально заново отстраивая город, обновляя, реставрируя доставшийся нам от предков «музей под открытым небом», практически вживую модернизируя все сферы городской среды, делая их максимально комфортным для жизни и деятельности всех людей. Пока такой целевой датой, дальним горизонтом планирования наших практических дел установлен 2030 год. Поэтому и сегодня, и завтра главным действующим нормативно-правовым документом, формулирующим цели, определяющим направления и ресурсы стратегического развития Санкт-Петербурга в полном соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 года №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Законом Санкт-Петербурга от 1 июля 2015 г. N 396-75 «О стратегическом планировании в Санкт-Петербурге» является «Стратегия 2030», как принято упоминать её в сокращенном наименовании.

Даже в том виде и объеме, в каком «Стратегия 2030» была принята в июне 2014 года, она выполнила и пока успешно выполняет свою задачу стратегического планирования развития Санкт-Петербурга. Это признается практически всеми, несмотря на постоянный критический фон, впрочем полезный для дела. Тот факт, что Санкт-Петербург лучше других регионов прошел кризис 2014-2015 годов, а начиная с 2016 года и в прошлом 2017 году показал устойчивый и энергичный рост, заслуга в том числе этого работающего документа. В рамках 17 государственных целевых программ Санкт-Петербурга, через которые и реализуется Стратегия, используется уже более 90 процентов бюджетных и привлеченных средств. В этих условиях даже «Закон о бюджете Санкт-Петербурга» на очередной период стал более мощным инструментом социально-экономического планирования и управления в руках государственной власти Санкт-Петербурга, а не документом отчетности и статистики. Однако фактически сразу, с развитием кризиса 2014 года, спровоцированного прежде всего внешними обстоятельствами, ростом геополитических угроз для страны, стало ясно, что потребуются фактически не поправки и корректировки, а новая редакция этого

основополагающего документа стратегического планирования экономического и социального развития в Санкт-Петербурге. Какой она должна стать, на каких принципах и направлениях должна проходить коренная модернизация действующей редакции? Начиная уже с 2016 года, в отраслевых органах Правительства Санкт-Петербурга, Экономическом Совете при Губернаторе Санкт-Петербурга, на площадках Союза промышленников и предпринимателей, других ассоциаций и объединений бизнеса, на различных тематических форумах и конференциях фактически была начата эта работа. Крупные ученые, специалисты, эксперты, руководители бизнеса за это время выдвинули множество новых плодотворных идей, глубоко проработанных конкретных предложений. Очень интересные, на мой взгляд, были опубликованы в предыдущих выпусках настоящего журнала. Мне также приходилось писать и выступать на эту тему. В оборонно-промышленном комплексе, где проработал большую часть жизни, без системного анализа и подхода ничего не движется, не плавает и не летает. В законодотворческом процессе, с которым связан сегодня, подход тот же – без строгой логики и системности право также работать не будет. Поэтому совершенно уверен, что новые глобальные вызовы, новые масштабные задачи, во весь рост вставшие перед страной, тем более здесь, в Санкт-Петербурге, должны быть энергично и аккуратно имплементированы в структуру новой редакции «Стратегии 2030». Они не должны реализовываться как бы параллельно, только в виде отдельно стоящих государственных программ Санкт-Петербурга или проектных офисов. Учитывая грандиозный размер и ответственность задач, возможно горизонт планирования развития в Стратегии следует продлить до 2035 года, т.е. на временной промежуток жизни целого поколения.

К сожалению, процесс этой работы неоправданно затягивается, что фиксируется в профессиональном и предпринимательском сообществе. А время нас торопит.

Прежде всего речь идет о «Национальной технологической инициативе», где по большинству «дорожных карт» у Санкт-Петербурга компетенции особенно сильны. Второе, целый блок мероприятий, связанный с Арктической тематикой, выдвинувшей Санкт-Петербург на роль ведущего организующего центра. Будет ли здесь у нас также проектный офис, кластер, их группа или будет учрежден специальный орган федеральной исполнительной власти? Ближайшие решения руководства страны это покажут, однако контуры и направления работы для регионального планирования здесь очевидны. Третье, программы поддержки диверсификации выпуска продукции на предприятиях ОПК, причем не на основе конверсии, а напротив, в частности путем создания таких универсальных цифровых платформ, развития сетевых технологий и решений, которые позволяют, не снижая, а увеличивая производство, осуществлять прототипирование изделий, машин, приборов как оборонного, так и гражданского назначения. И наконец, приоритетная программа «Умный Санкт-Петербург», значение которой подчеркивалось в первой части.

Создание новой редакции, возможно уже под названием «Стратегия 2035», требует тщательной правовой поддержки и проработки, использования высокопрофессиональной юридической техники, законодотворческого опыта, имеющегося в городском парламенте, уже на этапе сопряжения разработок различных творческих команд, документов разных ведомств, с чем столкнулись не только разработчики концепции «Умный Санкт-Петербург», но и мы в городском парламенте.

Это наша работа. Справимся и с этой.

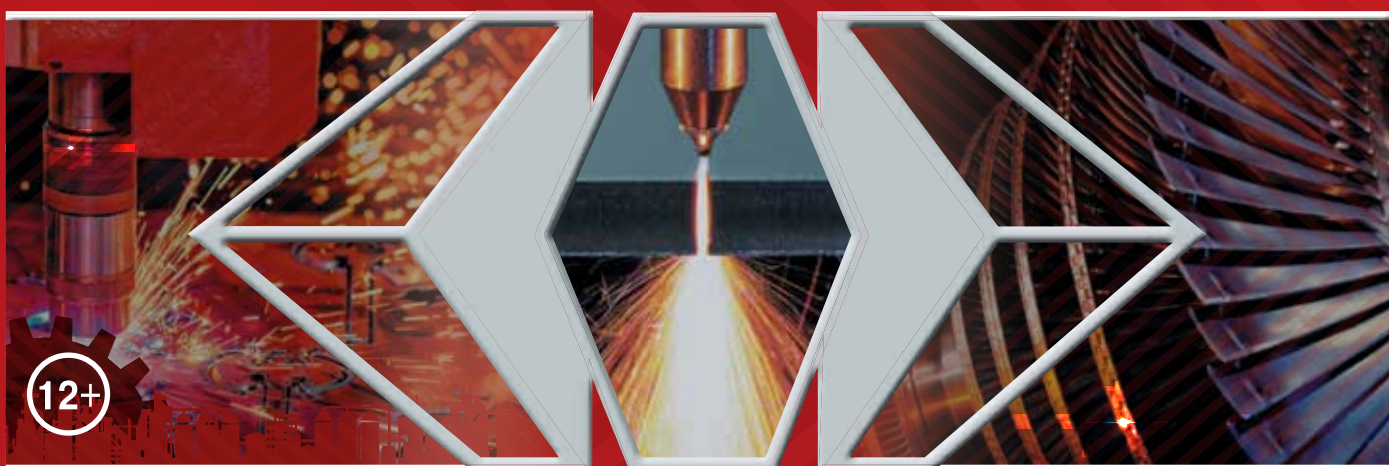




28–30 ноября 2018

XXII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

РОССИЙСКИЙ ПРОМЫШЛЕННИК



12+

ВЫСТАВКИ: ■ ИННОВАЦИИ ■ МАШИНОСТРОЕНИЕ ■ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК
 ■ РЕГИОНЫ РОССИИ ■ СТАНКОСТРОЕНИЕ ■ МЕТАЛЛООБРАБОТКА ■ ЛАЗЕРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
 ■ ИНСТРУМЕНТ ■ ЭЛЕКТРОНИКА И ПРИБОРОСТРОЕНИЕ ■ РОБОТОТЕХНИКА ■ ПОЛИМЕРЫ ■ КОМПЗИТЫ
 ■ ПРОМЫШЛЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИХ ОБРАБОТКА ■ ГОРНОПРОМЫШЛЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ОДНОВРЕМЕННО ПРОХОДЯТ

■ ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ФОРУМ
 ■ ВЫСТАВКА-КОНГРЕСС «ЗАЩИТА ОТ КОРРОЗИИ»

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
ЭКСПОФОРУМ
 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1

WWW.PROMEXPO.EXPOFORUM.RU
 +7 812 240 4040 | ДОБ. 2150, 2158

ОРГАНИЗАТОР

EXPOFORUM

ПАРТНЁР



ГАЗПРОМБАНК



ТЕХНОЛОГИИ «УМНОГО ГОРОДА»: КУРС НА ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ



А.И. Котов,
специальный представитель
Губернатора Санкт-Петербурга
по вопросам
экономического развития

Понятие «умный город», или «smart city» в английской версии, наиболее часто встречается в сочетании «технологии «умного города». В самом общем случае технология «умного города» представляет собой интеллектуальный способ (метод, процесс, сервис) предоставления услуг населению или бизнесу и реализации функций государственного управления, основанный на широком использовании в отраслях экономики и сферах деятельности аппаратно-программных и организационно-технических средств, с целью более эффективного решения задач социально-экономического развития города. Несмотря на слабое научно-методическое обоснование указанного понятия, технологии «умного города» все шире и шире входят в повседневную жизнь Санкт-Петербурга и горожан, оказывая существенное влияние на отрасли экономики и сферы деятельности города, которые в этом случае выступают в качестве отдельных экосистем, каждая из которых образована на сбалансированной градообразующей платформе.

В свою очередь, сбалансированная градообразующая платформа рассматривается в этом случае как совокупность необходимого количества объектов городской инфраструктуры требуемого качества на обустроенной соответствующим образом городской территории, составляющую материальную основу для устойчивого развития сферы деятельности или отрасли экономики. Экосистема представляет, таким образом, определенный уровень организации сферы деятельности или отрасли экономики, при которой в наибольшей степени обеспечивается возможность ее устойчивого развития и реализации на этой основе сбалансированного подхода к потреблению и последствиям его влияния на окружающую среду. Появление экосистем обусловлено стремительными изменениями, происходящими в мире и связанными, в первую очередь, с изменением характера трудовой деятельности, широким применением роботов в различных сферах жизнедеятельности людей, появлением открытых баз научных данных, развитием интернет-технологий управления.

Итак, определение экосистемы является очень важным условием для уяснения понятия «умный город», что должно учитываться нами при дальнейших рассуждениях. Как отмечалось выше, понятие «умный город» наиболее часто связывают с технологиями «умного города», которые позволяют эффективно управлять инфраструктурой, ресурсами и процессами, повышать производительность работы городских служб, напрямую взаимодействовать с горожанами и различными сообществами, в т.ч. в режиме «обратной связи», обеспечивая,

тем самым, рост качества жизни населения и достижение более высокого уровня развития социально-экономической системы. Возможность формирования экосистемы с использованием технологий «умного города» определяется, в значительной степени, наличием и состоянием информационно-телекоммуникационной инфраструктуры. В общем случае к ней относятся, прежде всего, интернет-сети, каналы передачи данных, хранилища информации и баз данных, высокопроизводительные средства обработки данных (информации), информационные ресурсы. Развитость информационно-телекоммуникационной инфраструктуры является неперенным условием быстрого внедрения и эффективного использования технологий «умного города», в том числе различных электронных сервисов и приложений. При этом экосистема, будучи открытой по своей природе системой, характеризуется входными и выходными показателями, позволяющими оценить эффективность проектов и мероприятий, реализуемых в рамках соответствующих программ внедрения и развития технологий «умного города».

Таким образом, понятие «умный город» («smart city») предполагает обязательное рассмотрение двух важнейших компонентов, составляющих его содержание. Первый компонент – это сбалансированная градообразующая платформа, представляющая собой совокупность необходимого количества объектов городской инфраструктуры соответствующего качества, составляющих материальную основу для устойчивого развития сферы деятельности или отрасли экономики на основе использования технологий «умного города». Второй компонент – непосредственно сами технологии, основанные на использовании совокупности аппаратно-программных средств, обеспечивающих обработку большого количества данных о состоянии экосистемы и получение результатов, способствующих улучшению ее функциональных свойств и повышению качества жизни. Оба компонента в таком случае являются существенно важными обстоятельствами для уяснения понятия «умный город», при том что только наличие сбалансированной градообразующей платформы позволяет принять окончательное решение относительно целесообразности использования на практике технологий «умного города». Вместе с тем, именно технологии «умного города» обеспечивают непосредственное формирование экосистемы и существенное улучшение качества реализуемых функций и предоставляемых услуг. В свою очередь, только экосистема обеспечивает устойчивое развитие соответствующей сферы деятельности на основе сбалансированного подхода к потреблению



и последствиям его влияния на окружающую среду. Она составляет, таким образом, материальную и организационную основу для эффективного развития социально-экономической системы и достижения целей стратегического развития.

Очевидно, что для системного и широкого применения технологий «умного города» необходимо проведение глубокого анализа их использования в мегаполисе и выявления проблем, связанных с их внедрением. В Санкт-Петербурге в настоящее время реально существует большое количество электронных сервисов, которые могут быть непосредственно отнесены к технологиям «умного города». Указанные сервисы обеспечивают предоставление разнообразных услуг государственного и потребительского характера, реализуемых на основе технологических возможностей Интернета. К услугам, реализуемым по такой технологии, относятся, в частности, покупка товаров, заказ такси, бронирование мест в гостиницах, приобретение авиа и железнодорожных билетов, оплата различного вида расходов за предоставленные услуги и т.п. Все большее распространение в последнее время получают технологии «интернета вещей», связанные с управлением объектами бытового назначения на расстоянии. Данный вид технологий «умного города» будет активно развиваться за счет, прежде всего, заинтере-

сованных поставщиков электронных услуг посредством создания сервисных приложений для устройств мобильной связи и планшетов и расширения возможностей интернет-сетей по приему и передаче данных. Особое место в реализации отдельных функций интеллектуального обеспечения жизнедеятельности в Санкт-Петербурге принадлежит технологиям электронного взаимодействия населения с правительством города. Так, в Санкт-Петербурге успешно функционирует и используется Государственная информационная система «Открытые данные Санкт-Петербурга», обеспечивающая гражданам открытый доступ к данным государственных органов исполнительной власти Санкт-Петербурга, находящимся в различных информационных системах и базах данных. Указанная информационная система предоставляет возможность пользователям ознакомиться с информацией по 21 тематическому направлению, включающему, в т. ч., здравоохранение, культуру, органы государственной власти, строительство и надзор, экологию, дороги и транспорт, землю и имущество, физическую культуру и спорт, экономику, жилищно-коммунальное хозяйство, образование и науку, социальную среду, торговлю и др. Другой информационной системой, обеспечивающей коммуникацию населения и властей города, является информа-

ционный портал «Наш Санкт-Петербург», отличающийся наличием так называемой «обратной связи», позволяющей гражданам непосредственно получать конкретные ответы на соответствующие запросы.

С целью проведения в городе системной работы по использованию технологий «умного города» Губернатор Санкт-Петербурга Полтавченко Г. С. в апреле 2017 года принял решение о создании Проектного офиса (ПО) «Умный Санкт-Петербург», главной целью которого является создание приоритетной комплексной программы по внедрению и применению в Санкт-Петербурге технологий «умного города» (сайт: peterburgsmartcity.ru). Указанная программа призвана обеспечить, прежде всего, формирование благоприятных условий для широкого использования в отраслях экономики и сферах деятельности города IT-решений, направленных на интеллектуализацию всех сторон жизнедеятельности города. В свою очередь, это будет способствовать развитию в Санкт-Петербурге цифровой экономики, составляющей основу экономики знаний, курс на создание которой провозглашен в Стратегии Санкт-Петербурга на период до 2030 года. Организационная структура Проектного офиса «Умный Санкт-Петербург» приведена в таблице 1. В таблице принято сокращение РГ, означающее рабочую группу.

Таблица 1

Организационная структура Проектного офиса «Умный Санкт-Петербург»

ПЕРВИЧНЫЙ ОТБОР		
1.		
Секретариат		
Обработка анкеты (поступает через портал ПО) Включение в реестр проектов на портале ПО		
2.		
РГ 3		
Проверка на наличие содержательной согласованности (название проекта, цели, задачи, результат)		
3.		
Секретариат		
Публикация заключения РГ3 на портале ПО Передача анкет, прошедших проверку на наличие содержательной согласованности на экспертизу в РГ 1, РГ 2, РГ 3		
ЭКСПЕРТНЫЙ ОТБОР		
4.		
РГ 1	РГ 2	РГ 3
Исследование проекта на предмет актуальности для города	Исследование проекта на предмет соответствия Концепции УГ	Оценка технологических возможностей реализации проекта
Подготовка заключения	Подготовка заключения	Подготовка заключения



Мнение власти

5.
Секретариат
Обработка заключений РГ 1, 2, 3 Суммирование баллов, выставленных РГ 1, 2, 3 Публикация результатов экспертного отбора на портале ПО Передача анкет, прошедших экспертный отбор РГ 1, 2, 3 в ЭТС
6.
ЭТС
Экспертиза проектов Подготовка заключения Вынесение на рассмотрение ПО
7.
Секретариат
Публикация результатов экспертизы, проведенной ЭТС на портале ПО
8.
ПО
Принятие решения о вынесении на рассмотрение Губернатора Санкт-Петербурга
9.
Секретариат
Публикация результатов заседания ПО на портале ПО (протокол заседания ПО) Подготовка материалов для рассмотрения Губернатором Санкт-Петербурга
10.
Губернатор Санкт-Петербурга
Принятие решения по проекту Включение в каталог и приоритетную программу
11.
РГ 4
Информационное обеспечение

В настоящее время в рамках Проектного офиса «Умный Санкт-Петербург» практически завершена работа по разработке Концепции развития Санкт-Петербурга на основе использования технологий «умного города» (Концепция «Умный Санкт-Петербург»), составляющей, в свою очередь, важный этап для дальнейшей работы по созданию приоритетной комплексной

программы по внедрению и применению в Санкт-Петербурге технологий «умного города». Важнейшим направлением развития технологий «умного города» в Санкт-Петербурге в соответствии с указанной концепцией является создание общегородской открытой платформы данных (банк данных). В тоже время, приоритетными отраслями экономики

и сферами деятельности в городе определены безопасность, государственное управление, здравоохранение, экология и благоустройство, жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт, энергетика и ресурсосбережение. Перечень основных направлений использования технологий «умного города» в рамках указанных отраслей приведен в таблице 2

Таблица 2

Перечень примерных направлений и возможных мер (решений) задачи по разработке, внедрению, использованию и развитию технологий «умного города»

№ п/п	Направления реализации задачи	Некоторые меры (технологии) по решению задачи
1	Безопасный город	<ul style="list-style-type: none"> - видеонаблюдение за состоянием общественного порядка; - связь с опорными пунктами охраны общественного порядка; - системы сбора, хранения и передачи видеоинформации третьим лицам; - автоматизация контроля доступа посетителей; - контроль противопожарной безопасности; - контроль загазованности помещений; - контроль объективного состояния несущих конструкций; - контроль доступа на объекты транспортной инфраструктуры и к транспортным средствам общего пользования; - контроль технического состояния объектов транспортной инфраструктуры; - терминалы экстренной связи населения с полицией с одновременным контролем загазованности прилегающей местности; - мониторинг уровня подземных вод.



№ п/п	Направления реализации задачи	Некоторые меры (технологии) по решению задачи
2	Умная энергетика и ресурсосбережение	<ul style="list-style-type: none"> - автоматизированная интеллектуальная энергосеть и гибкая распределительная система; - дистанционный съём данных о расходе приборов учета ресурсов; - дистанционный сбор и централизованный учет данных абонентов о расходе ресурсов; - система управления наружным электроосвещением; - система управления безопасностью электроэнергетического оборудования.
3	Умное водоснабжение	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение эффективного измерения параметров расхода водоснабжения; - управление производством, транспортировкой, распределением и потреблением водных ресурсов.
4	Умные здания («умный дом»)	<ul style="list-style-type: none"> - автоматизация и интеллектуализация зданий; - энергоэффективные дома, здания и сооружения; - автоматизированная система контроля и предупреждения чрезвычайных ситуаций, связанных с утечкой природного газа; - мониторинг конструкционной безопасности зданий и сооружений
5	Интеллектуальные транспортные системы	<ul style="list-style-type: none"> - управление трафиком транспортных потоков, в т.ч. движением пассажирского транспорта общего пользования; - дистанционный контроль загрузки улично-дорожной сети; - дистанционный контроль за соблюдением правил дорожного движения водителями и пешеходами; - доступ пользователей к интернету на общественном транспорте и на объектах транспортной инфраструктуры; - усовершенствованные системы оплаты проезда на транспорте; - радиочастотная система идентификации и контроля за транспортными средствами.
6	Благоприятная окружающая среда	<ul style="list-style-type: none"> - контроль заполняемости объектов сбора и сортировки твердых бытовых отходов (ТБО); - контроль объемов ТБО, доставляемых на утилизацию (захоронение); - контроль за обращением ТБО на территории региона.
7	Умное Правительство	<ul style="list-style-type: none"> - электронные сервисы предоставления государственных и муниципальных услуг; - государственная информационно аналитическая система «Управление Санкт-Петербургом»; - электронное взаимодействие с населением по различным вопросам; - автоматизированные системы подготовки и принятия управленческих решений; - перевод функций контроля и надзора в электронную форму.
8	Умное здравоохранение	<ul style="list-style-type: none"> - повышение доступности медицинских услуг; - дистанционный контроль за состоянием здоровья; - развитие электронных медицинских технологий (e-health); - развитие мобильного здравоохранения (m-health).
9	Умное образование	<ul style="list-style-type: none"> - развитие системы дистанционного образования населения; - внедрение цифровых (виртуальных) лабораторий; - система электронного доступа в школу; - формирование открытых образовательных интернет-ресурсов.
10	Умное производство	<ul style="list-style-type: none"> - производство потребительских продуктов (товаров) на основе технологий 3D – печати; - реализация стратегии организации обмена товарами и услугами на основе технологических платформ; - развитие геной инженерии и синтетической биологии; - цифровые фабрики будущего.
11	Умные услуги («интернет вещей»)	<ul style="list-style-type: none"> - предоставление населению потребительских услуг; - интеллектуальное взаимодействие с «домашними вещами»; - открытые данные Санкт-Петербурга.
12	Умные граждане	<ul style="list-style-type: none"> - развитие системы социальных опросов и исследований на основе электронных технологий.

Реализация Концепции и приоритетной комплексной программы по внедрению и применению в Санкт-Петербурге техно-

логий «умного города» может быть обеспечена при условии эффективной государственной политики Санкт-Петербурга,

основными задачами которой являются: повышение образовательного уровня специалистов и жителей, создание нормативной



и методической базы, развитие инфраструктуры, изучение опыта и лучших практик, создание стимулов для мотивации внедрения и использования технологий «умного города», внедрение и использование технологий «умного города» в различ-

ных сферах жизнедеятельности города, информационное обеспечение. Краткая характеристика перечисленных задач приводится в таблице 3. При этом перечень наиболее предпочтительных для внедрения технологий «умного города» сфер де-

ятельности в Санкт-Петербурге включает социальную сферу, жилищно-коммунальное хозяйство, энергетическую и транспортную инфраструктуру, сферы государственного управления и общественной безопасности.

Таблица 3

Перечень основных задач государственной политики в сфере внедрения и развития технологий «умного города» и их краткая характеристика

№ п/п	Основные задачи государственной политики	Краткая характеристика
1	Повышение образовательного уровня специалистов и населения	Меры, обеспечивающие решение задачи, должны быть направлены на формирование образовательных программ различного назначения и проведение обучающих мероприятий с различными целевыми группами.
2	Создание нормативной и методической базы	Меры, обеспечивающие решение задачи, должны быть направлены на создание нормативно-правовой и методической базы документов, обеспечивающих формирование необходимых требований для разработки, внедрения, использования и развития технологий «умного города».
3	Развитие инфраструктуры, изучение опыта и лучших практик	Меры, обеспечивающие решение задачи, должны быть направлены на развитие инфраструктуры, необходимой для внедрения и использования технологий «умного города», в т. ч. программных продуктов. При этом указанные меры должны приниматься с учетом опыта и лучших практик.
4	Создание стимулов для мотивации разработки, внедрения и широкого использования технологий «умного города»	Меры, обеспечивающие решение задачи, должны быть направлены на создание стимулов для мотивации разработки, внедрения, использования и развития технологий «умного города». К таким мерам могут быть отнесены налоговые, административные, технические и организационные мероприятия.
5	Информационное обеспечение	Меры, обеспечивающие решение задачи, должны быть направлены на информирование соответствующих целевых групп и продвижение технологий «умного города» на рынок, в т. ч. в сферы и отрасли городского хозяйства.
6	Формирование приоритетной программы развития технологий «умного города»	Меры, позволяющие решить задачу, должны быть направлены на разработку приоритетной программы с условным названием «Умный Санкт-Петербург» с целью их последующего развития.
7	Разработка, внедрение, использование и развитие технологий «умного города» в различных сферах и отраслях экономики города	Наиболее важная задача, направленная на решение практических вопросов применения технологий «умного города» в отраслях и сферах деятельности Санкт-Петербурга. Меры, направленные на решение задачи, должны обеспечить внедрение конкретных технологий «умного города» в жизнедеятельность города и способствовать повышению качества жизни населения, росту конкурентоспособности бизнеса, совершенствованию системы государственного управления и взаимодействию с городскими сообществами и населением.

Очевидно, что одной из важнейших задач государственной политики из перечисленных в таблице 2 является задача по разработке, внедрению, использованию и развитию технологий «умного города» в различных отраслях и сферах жизни Санкт-Петербурга. Решение указанной задачи по существу обеспечивается, с одной стороны, последовательным решением всех остальных задач, а с другой – совокупностью конкретных мероприятий по решению данной задачи, содержащих, прежде всего, набор соответствующих технологий, сгруппированных по различным направлениям.

В заключение сделаем общие выводы относительно использования технологий «умного города» в качестве инструмента

реализации Стратегии экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года.

1. Технологии «умного города» связывают, прежде всего, с возможностями интеграции информационно-коммуникационных технологий и «интернета вещей» в различные сферы общественной жизни и отрасли экономики.

2. Использование технологий «умного города» позволяет внедрить интеллектуальное обеспечение жизнедеятельности в городе и, следовательно, способствует повышению качества жизни петербуржцев в соответствии со Стратегией экономического и социального развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года.

3. Наиболее эффективное использование технологий «умного города» возможно при условии их применения в сферах деятельности, сформированных на основе сбалансированной градообразующей платформы.

4. Преимущественным направлением использования информационно-телекоммуникационных технологий в рамках экосистем является обработка данных и получение посредством автоматизированных систем управления результатов, позволяющих оптимальным способом решать поставленные задачи по внедрению, использованию и развитию технологий «умного города».

5. Наиболее перспективным способом обработки больших объемов данных, поступающих в информационные системы,



является в настоящее время развитие технологических платформ на основе беспроводных сенсорных сетей.

6. Технические средства различного назначения и программные продукты, применяемые в рамках технологий «умного города», носят, как правило, инновационный характер и в этой связи нуждаются в особых мерах государственной поддержки.

7. Использование технологий «умного города» возможно лишь при наличии развитой инфраструктуры. Одним из важнейших свойств указанной инфраструктуры является ее защищенность, имеющая первостепенное значение для развития технологий «умного города».

8. Важным условием для эффективного использования технологий «умного города» является формирование единого инфор-

мационного пространства, агрегирующего всю необходимую информацию.

9. Технологии «умного города» должны быть доступны для всех желающих независимо от их социального статуса и материального положения. Непременным условием для развития технологий «умного города» является обучение работе с ними представителей всех целевых групп.

28 февраля – 1 марта в Санкт-Петербурге состоялся российско-китайский деловой форум «Восточная перспектива российской экономики»

Организаторы: Комитет по внешним связям Санкт-Петербурга совместно с НИУ Высшая школа экономики в Санкт-Петербурге, Государственным банком развития Китая, Торгово-промышленным банком Китая «Ай-СиБиСи», ПАО Сбербанк России.

28 февраля в открытии форума принял участие вице-губернатор Санкт-Петербурга С.Н. Мовчан, генеральный консул Китайской Народной Республики в Санкт-Петербурге госпожа Го Минь, представители крупнейших банков Китая, глава крупнейшего текстильного холдинга Пакистана господин Ахмед Фуркан, а также представители крупнейшего научно-технического парка океанических технологий Китая в г. Циндао «Qingdao Oceantec Valley».

В рамках форума был подписан меморандум о сотрудничестве между индустриальным парком «Марьино», крупнейшей пакистанской промышленной ассоциацией IADHI и компанией «Qingdao Oceantec Valley».

1 марта с приветственным словом к участникам обратился вице-губернатор Санкт-Петербурга М.М. Кучерявый, который открыл сессию форума «Санкт-Петербург – столица Арктики: перспективы азиатского транзита» совместно с заместителем генерального консула КНР в Санкт-Петербурге – господином Чжан Шу-Ю и заместителем руководителя представительства компании COSCO господином Линь Цюши.

В рамках двухдневного форума были проведены восемь секций, посвященных промышленной кооперации и экспорту, инвестиционным проектам Санкт-Петербурга, подготовке кадров, медицинским проектам и сотрудничеству в фармацевтическом кластере, туризму, вопросам логистики, IT и высокотехнологичным проектам, науке и образованию.

В мероприятии приняли участие свыше 100 российских и китайских компаний, представители консульского корпуса 12 стран, в том числе США, Италии, Индии, Кипра, а также руководство восьми комитетов Правительства Санкт-Петербурга, шести регионов Российской Федерации.



ДИАЛОГ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА С ВЛАСТЬЮ ПРОДОЛЖАЕТСЯ



С.В. Журкина
Заместитель
председателя Комитета
по внешним связям
Санкт-Петербурга

Настоящий материал посвящен истории создания, этапам развития и перспективам Петербургского Партнериата «Санкт-Петербург – регионы России и зарубежья». Партнериат динамично развивается, расширяет круг своих участников и делится опытом с другими регионами России и странами.

Санкт-Петербург традиционно уделяет большое внимание развитию межрегионального сотрудничества, ключевыми направлениями которого являются развитие торгово-экономического взаимодействия и установление прямых контактов между хозяйствующими субъектами.

С учетом большой заинтересованности делового сообщества в установлении сотрудничества с регионами РФ и четкой ориентации на промышленно-техническую кооперацию, в 2007 году у Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга и организатора выставки «Петербургская техническая ярмарка» компании «Рестэк» зародилась идея создать совместный проект – площадку для диалога представителей малого и среднего бизнеса и исполнительной власти.

Тогда, в 2007 году, проект был реализован в виде конференции, которая называлась «Межрегиональное сотрудничество малого и среднего бизнеса».

Участниками конференции стали более 200 человек из 30 регионов Российской Федерации – представители администрации Санкт-Петербурга, региональных министерств и ведомств, руководители компаний, а также участники проводимого параллельно форума «Российский Промышленник».

Мероприятие прошло с большим успехом, и участники конференции высказали заинтересованность продолжить серию деловых встреч в Санкт-Петербурге с участием регионов России.

В 2008 году организаторами было придумано название Петербургский Партне-

риат «Санкт-Петербург – регионы России. Направления взаимодействия и сотрудничества».

Исходя из основной цели мероприятия – установление прямых бизнес контактов, поиск новых партнеров и кооперация, – в названии форума появилось слово «партнериат» от английского слова «partnering» – партнерство, установление долгосрочных взаимовыгодных отношений.

Организаторы форума, используя современные инструменты конгрессно-выставочной деятельности, разработали уникальную интерактивную структуру Партнериата, нацеленную на эффективность получения результата каждым участником.

Основные форматы участия в Партнериате:

– Биржа деловых контактов – площадка для продуктивного диалога в формате индивидуальных переговоров, заранее запланированных на сайте partneriat-spb.ru. Деловые переговоры назначаются не только представителям предпринимательского сообщества, но и органов исполнительной власти Санкт-Петербурга.

– Биржа субконтрактов – проведение прямых переговоров на уровне «заказчик-поставщик» с представителями крупных предприятий Санкт-Петербурга.

– Презентационная зона – площадка для проведения презентаций компаний, проектов, разработок.

– Консультационный бизнес-центр – участникам предлагаются совершенно бесплатные консалтинговые услуги по разным областям деятельности. К сферам





консалтинга относятся: аутсорсинг, оптимизация производственных и технологических процессов, привлечение инвестиций и лизинг, управление бизнесом и работа с персоналом, кредитование малого и среднего бизнеса, бухгалтерский учет и налогообложение, маркетинг и пиар и многое другое.

– Выставочная экспозиция. Данная форма участия предоставляет партнерам Санкт-Петербурга уникальную возможность представить свой промышленный и инновационный потенциал на безвозмездной основе.

– Конгрессная программа. Мероприятия конгрессной программы традиционно затрагивают самый широкий круг актуальных для бизнеса вопросов.

Проект стал новаторским и первым подобного рода в Российской Федерации, заслужил интерес и репутацию не только на территории страны, но и за её пределами.

К слову, этот формат показался интересным и действенным и нашим партнерам из Финляндии. И вот уже несколько лет существует Российско-Финляндский Партнериат малого и среднего бизнеса, который повторяет опыт Петербургского Партнериата. В 2015 году Российско-Финляндский Партнериат прошел в Турку, в 2016 году – в Тампере, в октябре 2017 года – в столице Финляндии – Хельсинки.

В этом году мы планируем расширить географию и осенью провести Партнериат в Германии (г.Гамбург) и Италии (г. Турин).

За 12 лет проведения Петербургского Партнериата в нем приняли участие представители всех субъектов Российской Федерации и более 30 иностранных государств. Суммарно с 2007 года на полях Партнериата свою продукцию представили свыше 14 000 предприятий из России, стран ближнего и дальнего зарубежья. На Бирже деловых контактов за годы проведения Партнериата зарегистрировано свыше 17 000 встреч, на площадке Консультационного бизнес-центра за этот пе-

риод состоялось свыше 3 000 бизнес-консультаций для участников Петербургского Партнериата.

Это огромный круг людей и компаний, которые в разное время стали частью Партнериата.

В будущем мы хотим расширить формат Партнериата и создать интерактивную площадку в сети интернет.

В частности, создать приложение, в котором участники в режиме онлайн смогут назначать и отслеживать встречи, записаться на бизнес-консультацию, просмотреть конгрессную программу.

Открыть на сайте онлайн-трансляцию мероприятий и бизнес-консультации в рамках Партнериата. Это по-прежнему будут совершенно бесплатные консалтинговые услуги по разным областям деятельности. Участвовать в них могут все желающие. Отмечу, что в качестве экспертов для консультаций мы стараемся привлекать передовых специалистов.

Также одним из перспективных направлений может стать внедрение в программу Партнериата отраслевых мероприятий федеральных органов власти РФ.

Что ждет гостей Петербургского Партнериата в этом году?

В этом году Петербургский Партнериат малого и среднего бизнеса

«Санкт-Петербург – регионы России и зарубежья» пройдет 20-22 марта 2018 года в павильоне F КВЦ «Экспофорум»

21 марта 2018 года в 11.00 состоится торжественная церемония открытия Партнериата с участием Губернатора Санкт-Петербурга Г.С.Полтавченко и почетных гостей.

На коллективной экспозиции регионов-партнеров Санкт-Петербурга в этом году будут представлены 20 участников. В их числе: Республики Башкортостан, Карелия, Коми, Татарстан, Красноярский край, Архангельская, Вологодская, Воронежская, Калининградская, Костромская, Курская, Новгородская, Ленинградская, Липецкая, Псковская, Ростовская, Рязанская, Смоленская области, Лаптевранта, Иматра, Котка-Хамина.

Повестка, которую мы предлагаем участникам для обсуждений в рамках панельных сессий, конференций и круглых столов, традиционно затрагивает самый широкий круг волнующих предпринимательское сообщество вопросов.

Среди ключевых тем

Партнериата этого года:

- промышленные тренды и драйверы Индустрии 4.0;
- развитие женского и молодежного предпринимательства в регионах;
- привлечение предпринимателей к участию в добровольной сертификации «Made in Russia»;
- развитие промышленной кооперации как драйвер экономического роста;
- адаптация и внедрение инновационных технологий во все сферы деятельности человека в Арктике;
- использование технологий сбора, обработки и выработки решений на основе больших данных (BigData);
- трансформация трудовых взаимоотношений в эпоху цифровых инноваций;
- конверсия и выход на глобальные рынки;
- современные возможности многоканального финансирования высокотехнологичных проектов;
- потенциал туристической индустрии Санкт-Петербурга.



СТРАТЕГИЯ-2035. МНЕНИЕ СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



А. А. Турчак
президент Союза
промышленников
и предпринимателей
Санкт-Петербурга,
президент – генеральный
конструктор ХК «Ленинец»,
профессор, д.э.н., к.т.н.

Наше издание посвятило в 2017 году три выпуска обсуждению Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года. На страницах журнала Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга «Петербург предлагает» свои оценки и предложения высказали вице-губернаторы и председатели Комитетов Санкт-Петербурга, депутаты Законодательного Собрания нашего города, руководство СПП СПб и ведущих городских предприятий, ведущие ученые-экономисты. Искренне надеемся, что приняли деятельное участие в совершенствовании документа, ныне пролонгированного до 2035 года. В настоящем выступлении председатель Редакционного совета журнала президент СПП СПб Анатолий Александрович Турчак вносит предложения по дальнейшему совершенствованию проекта Стратегии.

Главным показателем важности и значимости проекта «Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года» является его направленность на стабильное улучшение качества жизни жителей города на базе устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности Санкт-Петербурга.

Научно-промышленный комплекс играет важнейшую роль в развитии экономики любой страны, определяя ее социальную стабильность и политическое место в мире. Независимость и обороноспособность страны, прежде всего, определяется уровнем развития промышленности.

Очевидно, что промышленность города была и остается основой экономики Санкт-Петербурга и в благополучные годы, и во времена кризисов: промышленный комплекс - это четверть валового регионального продукта Санкт-Петербурга и более 40 % налоговых поступлений. Город поставляет 11 % общего объема машиностроительной продукции России.

Индекс промышленного производства по итогам 2017 года составил 105,5 % к аналогичному периоду прошлого года (в январе-ноябре 2017 года – 104,9 %), а в обрабатывающих производствах – 105,7 %.

Комплекс мер поддержки, осуществляемый Правительством города, положительно сказался на развитии промышленного и инновационного секторов. В 2017 году реализовано рекордное количество инвестиционных проектов в промышленности – двадцать четыре.

В городе активно развиваются автомобильная, пищевая и легкая промышленности, фармацевтика, судостроение, производство электрооптического и электронного оборудования, стабильно работают предприятия оборонно-промышленного комплекса. В результате растут поступления в бюджет Санкт-Петербурга, что способствует повышению качества жизни жителей города.

В проекте Стратегии 2035 сделан правильный акцент на реализацию существующего потенциала развития промышленных предприятий за счет модернизации средств производства, повышения производительности труда и внедрения инноваций, что будет способствовать росту конкурентоспо-

собности выпускаемой продукции и широкому выходу на внутрироссийский и международные рынки. Необходимо создать новые высокотехнологичные производства, которые обеспечат выпуск не просто конкурентной на мировом рынке продукции, а превосходящей зарубежные образцы по потребительским свойствам, цене и качеству.

Стратегией предусмотрено, что к 2035 году доля инновационной продукции в общем объеме продукции обрабатывающих производств должна увеличиться с 14% до 30% без учета данных по виду деятельности «Производство нефтепродуктов».

Руководству города предстоит обеспечить поддержку выхода российских организаций на зарубежные рынки товаров и услуг, трансфера иностранных технологий, применения лучшего зарубежного опыта, а также защиту и правомерность использования данных и информации. Это весьма сложная задача, особенно в условиях проводимой США и целым рядом стран, являющихся нашими конкурентами на мировом рынке, политики явного противодействия интенсивному экономическому и научно-техническому развитию России. Среди последних шагов - введение новых санкций на основе так называемого «Кремлевского доклада». Все это требует уже сегодня вносить кардинальные изменения в разрабатываемую Стратегию Санкт-Петербурга.

Прогнозы аналитиков свидетельствуют, что человечество стоит на пороге существенного изменения структуры всей мировой экономики: переход на новый технологический уклад, замену традиционных видов топлива на альтернативные источники энергии. В Стратегии это необходимо не просто учитывать, но и прогнозировать кризисные варианты развития. А чтобы избежать спешного создания штабов по борьбе с кризисом, формировать антикризисные фонды и разрабатывать другие антикризисные меры надо заранее.

К 2035 году экономика и в мире, и в России будет другая. Известно, что в России действует одобренная Президентом В.В. Путиным Национальная технологическая инициатива – государственная программа мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий



для глобального технологического лидерства России как раз к 2035 году.

В проекте Стратегии развития Санкт-Петербурга до 2035 года много говорится о Национальной технологической инициативе, но общими словами. К сожалению, практически не прописано развитие девяти ключевых направлений или будущих рынков, отобранных в рамках Национальной технологической инициативы:

- распределенные системы беспилотных летательных аппаратов;
- распределенные системы морского транспорта без экипажа;
- распределенная сеть автотранспорта без водителя;
- рынок систем, обеспечивающих рост продолжительности жизни, а также получение новых эффективных средств лечения тяжелых заболеваний;
- рынок средств человеко-машинных коммуникаций, основанных на передовых разработках в нейротехнологиях и повышающих производительность психических и мыслительных процессов;
- рынок энергии, основанный на технологических решениях, обеспечивающих интеллектуализацию и распределенный характер энергетических сетей;
- автоматизацией и роботизацией технологических процессов на всем протяжении жизненного цикла продуктов от производства до потребления, а также развитием биотехнологий;

- децентрализованные финансовые системы и валюты;
- новые персональные системы безопасности.

В стране действуют 12 рабочих групп, у которых в проработке находятся «дорожные карты» по развитию вышеперечисленных девяти перспективных рынков и трех кросс-рыночных направлений. Через 10-20 лет объём каждого из этих рынков должен превышать в мировом масштабе 100 млрд долларов США.

В Стратегии ничего не сказано о лидерстве Санкт-Петербурга в двух из девяти ключевых рынков:

- руководителем рабочей группы Национальной технологической инициативы «Передовые производственные технологии» является проректор Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого Алексей Иванович Боровков, возглавляющий в Политехе «Центр компьютерного инжиниринга».

- по направлению Национальной технологической инициативы «МариНет» ведущие позиции занимают компания «Транзас» и «Крыловский государственный научный центр».

В рамках Государственной программы «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации» Санкт-Петербургу поручено возглавить работы по освоению Арктики - важнейшему направлению деятельности на предстоящее двадцатилетие. В Правительстве

города ответственным за это направление назначен вице-губернатор Михаил Михайлович Кучерявый. Определены и ведущие организации. В настоящее время это: Научный центр Российской Федерации «Арктический и Антарктический научно-исследовательский институт», Санкт-Петербургская Арктическая общественная академия наук, учрежденный ПАО НК «Роснефть» и расположенный в Санкт-Петербурге «Арктический научный центр», Академия МЧС и Холдинг «Ленинец». Все это должно найти отражение в Стратегии 2035.

9 февраля т. г. в выступлении на съезде РСПП Президент России В.В. Путин в очередной раз акцентировал внимание бизнес-сообщества на необходимости повышения эффективности национальной экономики, особенно её научно-промышленного комплекса. Повышение эффективности должно прежде всего происходить за счет роста производительности труда на базе современных технологий и компетенций.

Поскольку Стратегия намечает перспективы развития экономики Санкт-Петербурга до 2035 года, считаю, что она должна учитывать не только уже существующие сферы экономики города, но делать упор на перспективные направления будущей экономики. Необходимо учитывать вызовы ближайших десяти-двадцати лет и особо выделять развитие новой высокотехнологической промышленности – предприятий пятого и шестого технологических укладов.

Холдинговая компания «Ленинец» внесла значительный вклад в развитие Московского района и всего нашего города. Темпы роста объема выпускаемой продукции в 2017 году составили 121 % по сравнению с 2016 годом. Компания полностью выполнила Гособоронзаказ. Средняя заработная плата возросла до шестидесяти тысяч рублей. Компания серьезное внимание уделяет подготовке кадров, тесно сотрудничая с вузами и средними специальными учебными заведениями, в компании работают аспирантура и специализированный совет по защите кандидатских и докторских диссертаций. Холдинг обладает хорошей социальной инфраструктурой: поликлиника, детский сад, три загородных базы отдыха, на которых за сезон отдыхает до четырех тысяч детей, три крупных спортивных комплекса, где культивируются: футбол, плавание, восточные единоборства и теннис. Ряд секций работают на бесплатной основе.



КАТАЛОГИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГОМ



М.А. Лобин
генеральный директор
исполнительной дирекции
Союза промышленников
и предпринимателей
Санкт-Петербурга,
первый вице-президент

Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга несколько последних лет обращается к руководству города с предложением провести каталогизацию промышленной продукции. Создание и ведение единого каталога продукции позволит ускорить процесс импортозамещения, существенно увеличить долю отечественной продукции в государственном заказе и эффективно использовать государственную поддержку высокотехнологичных производств. Налаженная система получения, хранения и обновления информации о производимой в городе промышленной продукции – необходимое информационное обеспечение для формирования промышленной политики Санкт-Петербурга. 31 января 2018 года на Промышленном совете Санкт-Петербурга выступил генеральный директор, первый вице-президент СПИ СПб М.А. Лобин.

В настоящее время для реализации политики импортозамещения в Санкт-Петербурге некоторые профильные Комитеты ведут соответствующие Каталоги выпускаемой продукции, в их числе:

Комитет по благоустройству; Комитет по развитию транспортной инфраструктуры; Жилищный комитет; Комитет по государственному контролю, использованию и охране памятников истории и культуры; Комитет по строительству; Комитет по энергетике и инженерному обеспечению; Комитет по информатизации и связи; Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга. Однако каталоги продукции, формируемые профильными Комитетами города, имеют следующие существенные недостатки:

- нет единого принципа наполнения информацией - в каждом Комитете своя форма ведения каталога;
- отсутствует систематизация ресурсов;
- зачастую отсутствует техническая информация по ресурсам;
- отсутствует актуальная информация о цене продукции, а та, которая имеется, недостаточна для использования в проектно-сметной документации, поскольку в цене не учтены заготовительно-складские и транспортные затраты подрядных организаций;
- отсутствует узаконенность использования данных, размещенных в каталогах, для определения стоимости строительства, реконструкции и капитального ремонта, поскольку каталоги носят обзорный характер.

Единый региональный каталог продукции позволит объединить данные о продукции отечественного производства, необходимые для осуществления закупок по городским заказам, обеспечит структурирование и единообразие данных о товарах, доступность и узаконенность использования информации.

В качестве примера целесообразно рассмотреть этапы строительства медицинского учреждения в нашем городе. Проектирование, без учета включения объекта в Адресную инвестиционную программу Санкт-Петербурга, длится около двух лет. Строительство длится еще три-четыре года! За это время предусмотренное проектом оборудование значительно устаревает по своим техническим

характеристикам и функциональным возможностям. Применение нового оборудования требует внесения изменений в проект по инженерным сетям, вентиляции и планировочным решениям помещений.

Есть предложение - строительство объекта вести на основании типовых планировочных решений, а конкурс на оборудование проводить на завершающей стадии строительства. В этот момент и окажется необходимой полная информация о производимом отечественном оборудовании, сведенная в каталог.

Уже достаточно длительный период Комитет по государственному заказу проводит ежемесячное анонсирование госзаказа. Однако, цель по активизации внедрения промышленной продукции, выпускаемой нашими предприятиями, не достигнута.

Анонсирование, как правило, проводится в тот же месяц, когда происходит закупка. Предприятиям не остается времени на изучение конкретной технической документации по предлагаемым контрактам. Кроме того, предоставляемая информация не детализирована, и не позволяет предприятиям определить, какое именно оборудование будет закупаться по этим контрактам. Следовательно, активизировать участие предприятий в городском заказе не представляется возможным.

Хорошо известно, что победитель конкурса зачастую для выполнения работ по городскому заказу приобретает не отечественные, а импортные товары. Например, на тендер выставлена закупка системы видеонаблюдения. Исполнитель, победивший в тендере, ничем не ограничен, поэтому закупает и использует импортные видеорекамеры при наличии отечественных аналогов лучшего качества. Или победители конкурсов на проведение ремонтов в образовательных учреждениях закупают импортную светотехническую продукцию при наличии конкурентной отечественной. Если провести анализ закупок по городским заказам, таких примеров обнаружится достаточно много.

В настоящее время в профильных Комитетах на согласовании находится проект Дорожной карты, разработанный федеральным Фондом развития промышленности (оператор ГИСП).

Для активного участия в этой работе необходимо решить три первоочередные задачи:

1. На уровне региона создать единый каталог промышленной продукции. Ответственным за координацию процесса формирования и наполнения этого каталога определить Комитет по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга. За основу могут быть взяты имеющиеся в Комитетах каталоги продукции.

2. Разработать формат интеграции регионального каталога с федеральным ГИСП. Поручить разработку Комитету по промышленной политике и инновациям совместно с Комитетом по государственному заказу.

3. Разработать действенный механизм обязательного использования информации, размещенной в каталоге, на стадии подготовки Заказчиком технических заданий на закупаемую продукцию, а также исполнителем в процессе исполнения государственного контракта.

Единый региональный каталог позволит объединить данные о продукции отечественного производства, необходимые заказчиком города для осуществления закупок, обеспечит структурирование и единообразие данных о товарах, а также доступность использования информации. Региональный Каталог даст возможность эффективно демонстрировать преимущества промышленной продукции Санкт-Петербурга, обеспечивая ее место на рынке.

Предложения СПИ СПб для включения в решения Промышленного совета при Губернаторе Санкт-Петербурга:



1. Комитету по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга совместно с Научно-техническим советом при Губернаторе Санкт-Петербурга сформировать механизм верификации продукции представляемой промышленными предприятиями в региональный сегмент с целью подтверждения качества и технических характеристик выпускаемой продукции в соответствии с требованиями Центра каталогизации ГИСП.

2. Для анализа эффективности применения регионального Каталога и ГИСП поручить Комитету по государственному заказу Санкт-Петербурга ввести в практику проведение ежегодного анализа закупаемой продукции за счет бюджета Санкт-Петербурга с информированием исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга и общественных организаций в первом квартале следующего года.

3. Научно-техническому совету при Губернаторе Санкт-Петербурга на основе анализа закупаемой продукции за счет бюджета Санкт-Петербурга организовать прогнозирование потребности, технического уровня продукции, товаров и услуг с целью решения задач импортозамещения и увеличения выпуска высокотехнологичной гражданской продукции.

4. Комитету по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга подготовить обращение в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации по внесению законодательной инициативы о приоритетном применении в сфере закупок заказчиками и проектными организациями продукции, представленной в перечне региональных каталогов промышленной продукции и ГИСП.

www.spp.spb.ru

УМНОМУ САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ – УМНУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

В статье депутата ЗакСа Санкт-Петербурга Бориса Ивченко, опубликованной в этом номере, в частности, говорится: «Новый облик Санкт-Петербурга мы должны сформировать не в виде виртуальной цифровой модели, «big data» или какого-то программно-аппаратного комплекса, хотя и то, и другое, и третье не помешают, а возводя промышленность нового уклада, «цифровую экономику», реально заново отстраивая город, обновляя, реставрируя доставшийся нам от предков «музей под открытым небом», практически вживую модернизируя все сферы городской среды, делая их максимально комфортными для жизни и деятельности всех людей».

Возводить индустрию нового уклада – промышленность Умного Санкт-Петербурга – невозможно без определения состояния и потенциала промышленного производства, имеющихся на сегодняшний день. А также без детального анализа полученного объема данных. В первую очередь, показателем со-

стояния промышленности является ее продукция. Только полное представление о том, что производится в городе, сколько этого производится и что из всего производимого необходимо использовать для нужд самого Санкт-Петербурга, может лечь в основу умного управления городской экономикой. В этих целях каталогизация промышленной продукции является самой насущной задачей.

В материалах Проектного офиса «Умный Санкт-Петербург» в Перечне примерных направлений и возможных мер (решений) задачи по разработке, внедрению, использованию и развитию технологий «умного города» десятым по счету, но, надеемся, не десятым по значимости прописан раздел «Умное производство», включающий:

- производство потребительских продуктов (товаров) на основе технологий 3D-печати;
- реализация стратегии организации обмена товарами и услугами на основе технологических платформ;

- развитие геномной инженерии и синтетической биологии;
- цифровые фабрики будущего.

В масштабах Санкт-Петербурга как промышленного мегаполиса, где промышленность приносит до половины доходной части бюджета города и выпускает продукцию практически всех отраслей производства, наполнение раздела «Умное производство» выглядит не очень убедительно. Чтобы не быть голословными, приводим цитату из статьи С.Н. Мовчана в настоящем номере: «В 2017 году вклад промышленного комплекса в формирование доходной части бюджетов всех уровней по сравнению с другими секторами экономики города является наибольшим – 46,5 %».

Каталогизация промышленной продукции, производимой в городе, детальный анализ собранной информации и синтез умного управления умным промышленным комплексом могут стать весомым вкладом в создание «Умного Санкт-Петербурга».



НАША ЦЕЛЬ – УМНЫЙ И БЕЗОПАСНЫЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Решению проблем обеспечения безопасности жизнедеятельности граждан и повышения качества жизни населения в последнее время уделяется всё больше внимания органами власти всех уровней. В 2014 году в Санкт-Петербурге создана Межведомственная комиссия, которая разработала и утвердила в 2017 году «Концепцию построения, развития и эксплуатации аппаратно-программного комплекса «Безопасный город». Эта Концепция планомерно реализуется органами власти Санкт-Петербурга. В 2017 году образован Проектный офис «Умный город», перед которым поставлена задача внедрения современных передовых технологий управления городским хозяйством и оказания населению различных услуг с помощью IT – технологий, цифровизации экономики и других брендов.

Обе программы имеют одну общую цель, и могут быть реализованы только с использованием отечественных высокотехнологичных инновационных технических средств и программного обеспечения. Санкт-Петербург должен быть умным и безопасным. Статья посвящена разработкам предприятий Санкт-Петербургского инновационного территориального кластера радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций (далее Кластер), направленным на построение технической основы умного безопасного города.

В своем послании Федеральному собранию 01.03.2018 г. Президент РФ, в частности, отметил: «...в мире сегодня накапливается громадный технологический потенциал, который позволяет совершить настоящий рывок в повышении качества жизни людей, в модернизации экономики, инфраструктуры и государственного управления. Насколько эффективно мы сможем использовать колоссальные возможности технологической революции, как ответим на её вызов, зависит только от нас. И в этом

смысле ближайшие годы станут решающими для будущего страны. Подчеркну это: именно решающими»...

Технологический потенциал Кластера

Петербургская промышленность готова применить свой технологический потенциал и сделать тот самый «рывок в повышении качества жизни людей». И прежде всего это касается основы – безопасности жизни. В области повышения безопасности жизни Кластер работает уже несколько лет, резуль-

тат – реализованные пилотные проекты, решающие задачи обеспечения безопасности и повышения качества жизни населения нашего города на основе использования технических средств и программного обеспечения, которые разработаны и производятся отечественными предприятиями радиоэлектроники.

Городской мониторинговый центр – центральное звено Единого Центра Оперативного Реагирования – посредством



Центр управления кризисными ситуациями МЧС города, региона

Структура управления «БЕЗОПАСНЫЙ УМНЫЙ ГОРОД»

Решаемые задачи:

- Энергоэффективность
- Ресурсосбережение
- Комплексная безопасность



Городской мониторинговый центр

Дежурно-диспетчерские службы городских предприятий



Водо-канал

Газо-снабжение

Т&Э

Электро-снабжение

Общественный транспорт

Единая дежурно-диспетчерская служба

Сбор, группировка, аналитика и архивация данных	Групповая визуализация данных на базе ГИС со всех систем
Прогнозирование развития ЧС	Связь с мобильным (передвижным) ЕДДС
Система автоматического оповещения	Экстренная помощь «служба 112»

Дежурно-диспетчерские службы силовых и сервисных структур



МЧС

Военкоматы

РОВД

ЖКС и ТСЖ

Особо опасные производства

Объекты контроля единой дежурно-диспетчерской службы района

Многоквартирные жилые дома



Места массового скопления людей



Социальные объекты



Дворовые территории



Узловые точки транспортной сети



интеграционной платформы получает и обрабатывает информацию от различных источников: систем мониторинга природных, техногенных и экологических угроз; угроз транспортной безопасности; конфликтных угроз; угроз информационной безопасности и управленческих (операционных) рисков; расходования энергоресурсов.

Непрерывный мониторинг позволяет диспетчерам экстренных служб видеть цельную картину чрезвычайной ситуации на мониторах коллективного доступа. Система способна предоставить диспетчеру всю необходимую информацию для прогнозирования, предотвращения ЧС и устранения их последствий, оповещению граждан о возможной опасности, а также контроля за работой служб МЧС.

Контроль экологической обстановки: выбросы вредных веществ, загрязнение водоёмов и грунтовых вод, радиационная опасность, – а также мониторинг систем жизнеобеспечения: электроснабжение, газоснабжение, водоснабжение и водоотведение, конструкционная деформация, состояние и управление транспортом и пр., – позволяет рассчитать риски возникновения чрезвычайных ситуаций. Исполнительные органы власти в случае развития нештатных ситуаций смогут оперативно принимать решения, управлять распределением сил, средств, энергоресурсов, транспорта и т. д.

Высокотехнологичные конкурентоспособные технические средства и программное обеспечение петербургских производителей, применяемые для построения аппаратно-программного комплекса «Безопасный умный город» и проверенные во время опытной эксплуатации или при реализации пилотных проектов, позволяют комплексно обеспечивать решение следующих задач:

Обеспечение общественной безопасности

Организация видеонаблюдения: установка видеорекамера, в т. ч. высокой чёткости с распознаванием лиц по биометрическим параметрам, в подъездах, в том числе поэтажно и в лифтах, а также на зданиях для наблюдения за детскими площадками, автопарковками, всей придомовой территорией. Предусмотрена передача изображения жителям через сеть интернет, в ГМЦ и дежурному РУВД.

Городская система видеонаблюдения построена, в основном, с использованием импортных видеорекамер, но в настоящее время в Санкт-Петербурге **предприятие «ЭВС»** разработало и производит принципиально новый ряд отечественных видеорекамер, по многим параметрам превосходящих зарубежные. Наступило время их повсеместного применения.



Семейство IP-камер высокого разрешения ООО «ЭВС»

Контроль доступа на охраняемую территорию: людей, в том числе и специальными средствами: томографом, металлодетектором, приборами распознавания взрывчатых и отравляющих веществ по особо малой концентрации, транспорта на основе распознавания и идентификации государственных регистрационных знаков и т. д.

Безопасность общедомовых помещений, подвалов и чердаков: установка охранной сигнализации с видеофиксацией и передачей информации о несанкционированном проникновении в дежурную службу РУВД; организация контроля влажности, обеспечивающего предупреждение дежурной диспетчерской службы о затоплении подвалов в случае наводнений и прорыва труб или чердаков в случае протечки кровли.

Оповещение населения о чрезвычайных ситуациях посредством установленных на зданиях репродукторов, домофонов и видеодомофонов, с применением аппаратно-программного комплекса «Рупор», через городскую и мобильную телефонные сети.

Комплексная система мониторинга реализована ЗАО «Завод имени Козицкого» и функционирует около трёх лет в Красносельском районе более чем в 40 домах. Эксплуатация системы мониторинга привела к сокращению преступлений и правонарушений на 20 процентов, а раскрываемость увеличилась на 30 процентов.

Обеспечение экстренной связи граждан с полицией. Организуется с помощью всепогодных вандалоустойчивых терминалов «Гражданин-полиция» производства ОАО «Авангард», которые обеспечивают аудио- и видео- связь, позволяют дежурному полицейского отделения самостоятельно, без участия граждан контролировать обстановку в месте установки терминала. Терминалы в количестве около тридцати работают и проходят опытную эксплуатацию в нескольких районах города.

Обеспечение безопасности на транспорте. Предприятием АО «НПО Импульс» разработан и производится видеорекастратор с большим объёмом памяти и программным обеспечением, позволяющим распознавать и идентифицировать лица пассажиров, прогнозировать их поведение, а также распознавать, идентифицировать номерные знаки попутного и встречного транспорта и сохранять в памяти не менее 30 дней.

Системами оборудовано более тысячи пассажирских автобусов Санкт-Петербурга.

Обеспечение техногенной безопасности

Конструкционная безопасность объектов ветхого жилого фонда, культурного наследия, транспортной инфраструктуры посредством размещения на объектах датчиков напряжённо-деформированного состояния, микроперемещений и углов наклона элементов конструкций с постоянным сопоставлением реальных данных с математической моделью объекта для своевременного выявления достижения предельных характеристик и принятия соответствующих мер.

Система разработана в ОАО «Авангард», установлена и постоянно работает на объектах ГУП «Водоканал», на ряде жилых домов в Петроградском, Фрунзенском и Московском районах.

Газовая безопасность обеспечивается установкой в квартирах, в общедомовых помещениях и в социальных объектах газосигнализаторов, которые при утечке бытового газа обеспечивают звуковое и световое оповещение жителей, перекрытие клапана подачи газа, передачу информации в Городской мониторинговый центр, районную администрацию, службу ПетербургГаз, другим заинтересованным организациям.

Система разработана в ОАО «Авангард», успешно прошла испытания, находится на опытной эксплуатации в Петроградском районе и внедрена в различных регионах страны, включая Москву, Краснодарский край (футбольный стадион г. Краснодара), Ленинградскую область и многие другие.



Газосигнализатор «АВВС-КОМБИ»



Противопожарная безопасность.

Кроме использования традиционных сигнализаторов, готовится к применению принципиально новый аспирационный пожарный извещатель, который разработало и производит АО «Радар ммс». Извещатель позволяет определять возможность возгорания на ранних этапах и предупреждать его. Одним из первых потребителей, закупивших его, стал Останкинский телецентр.

Безопасность мощных электрических сетей и подстанций. Обеспечивается системами, построенными на основе высокотехнологичных наукоёмких энергонезависимых датчиков радиочастотной идентификации, определяющих температуру токонесущих частей с использованием эффекта поверхностных акустических волн и дистанционным съёмом информации. Системы созданы в ОАО «Авангард», закуплены и эксплуатируются в Израиле и Китае.

Энергоэффективность и ресурсосбережение

Интеллектуальное управление теплонабжением: установка датчиков температуры на улице, в помещениях зданий, установка задвижек, повысительных насосов, обеспечивающих циркуляцию теплоносителя в интересах выравнивания температуры на верхних и нижних этажах здания и адаптивного поддержания комфортных условий проживания при одновременной экономии энергоресурсов. Системы установлены более, чем в двухстах жилых домах, и дают экономии тепловой энергии до 35 процентов за отопительный период.

Светодиодное освещение с интеллектуальным управлением. Светодиоды, светильники на их основе и системы управления производят ряд предприятий Санкт-Петербурга: РАО «Светодиодные системы», ООО «Оптоган» и другие. Организация такого освещения Светлановского проспекта, станций и участков РЖД показали сокращение затрат на электроэнергию до пяти раз.

Организация учёта потребления энергоносителей с установкой соответствующих систем, обеспечивающих дистанционный съём информации, мониторинг технического состояния сетей и выявление нештатных ситуаций.

Экологическая безопасность

Организация контроля вывоза и плавления снега. На шестнадцать снегоплавильных станциях и участках сбора снежных масс ГУП «Водоканал» установлены автоматизированные системы контроля и учёта объёмов убранного с улиц города и утилизированного снега. Система разработана, произведена в ОАО «Авангард» и построена с использованием высокотех-

нологичных энергонезависимых датчиков радиочастотной идентификации транспортного средства (компания) и приборов измерения объёма снежных масс, что позволяет вести строгий учёт и обеспечивает объективную оплату транспорта.

Имеющийся опыт может быть использован и оператором, осуществляющим сбор, вывоз и утилизацию твёрдых коммунальных отходов.

Организация контроля состояния окружающей среды. Разработанные и производимые АО «Радар ММС» беспилотные летательные аппараты, снабжённые отечественной радиоэлектронной аппаратурой, контролируют состояние воздушной среды, земной поверхности и акватории Невы и Финского залива по многим параметрам. Получаемая информация позволяет прогнозировать и предотвращать различные экологические чрезвычайные ситуации.

Все вышеперечисленное показывает, что петербургские предприятия Кластера готовы незамедлительно включиться в организацию базисной основы «Умного Санкт-Петербурга» – безопасного Санкт-Петербурга. Для начала работы со стороны Администрации города требуется выделение района города для реализации пилотного проекта и государственное софинансирование, поскольку свою часть пути – создание аппаратно-программного комплекса (АПК) «Безопасный город» – предприятия Кластера уже прошли.

Реализация пилотного проекта АПК «Безопасный город» позволит создать условия для реализации технологий «Цифровой экономики» с использованием отечественных высокотехнологичных решений.

Неоспоримые преимущества построения безопасного города на базе разработок петербургских предприятий:

- возможность скорейшего превращения Санкт-Петербурга в безопасный город с учетом территориальной близости всех участников процесса и управляемости одними и теми же властными структурами;
- сохранение и преумножение промышленного потенциала Санкт-Петербурга;
- загрузка высокотехнологичных предприятий города производством продукции гражданского назначения в условиях сокращения оборонного заказа, сохранение и создание новых рабочих мест для высококвалифицированного персонала;
- инициация ускоренного развития собственных технологий и локализации всех доступных импортных технологий с участием высококвалифицированного персонала;
- инициация применения и совершенствования собственной элементной базы, создание качественно новой отечественной элементной базы;
- возможность создания собственной безопасной системы внутренних коммуникаций по типу правительственной связи, исключаящей возможность кибератаки со стороны хакеров.

Список преимуществ можно продолжать и продолжать, но главное – построение «физической безопасности» жителей и материальных ценностей нашего города повышает экономическую и технологическую безопасность Санкт-Петербурга и всей России. Отработанные в Санкт-Петербурге технологии «Умного безопасного города» непременно будут применены в других городах СЗФО и всей России. Наш город окажется в авангарде технологической революции. Кроме того, эти технологии имеют хороший экспортный потенциал. Дело за малым – доброй волей руководства города.

Главный редактор Елена Зонис

Беспилотный мониторинговый комплекс вертолетного типа «Бриз»





– Что такое «умный город» для Вас?

– Если ответить коротко, то «умный город» – это город, удобный жителям и гостям. В городе должно быть чисто: человек не должен дышать пылью. Город должен быть визуально понятен: легко выяснить, что и где находится. В городе должно быть просто удовлетворить естественные потребности: проголодался – поесть, возникла жажда – попить, надо воспользоваться туалетом – известно местоположение платных и бесплатных, устал идти по городу – к твоим услугам удобные скамейки. Кстати, петербуржцы в возрасте, а ранее ленинградцы, помнят достаточное количество автоматов газированной воды и уличных тележек с пирожками и мороженым.

– Есть ли для Вас разница между удобной и комфортной средой?

– Комфорт – это высокий уровень удобства. Это не просто доступный туалет, а хорошая сантехника, добротная отделка помещения, идеальная чистота и свежий запах. Комфорт – это когда вкусная питьевая вода идет из водопровода, это скверы и пешеходные бульвары с удобными скамейками и фонтанами. Наконец, это летние кафе прямо на тротуарах с легкими столами и стульями, утопающими в цветах, и разноцветными зонтиками. Зонтики, например, могут быть в цветах российского флага – красиво и патриотично.

В умном городе комфортный общественный транспорт, машины скорой помощи и аварийных служб двигаются по выделенным полосам и не зависят от пробок. При этом пешеходам предоставляется возможность безопасно переходить сложные большие перекрестки по диагонали, останавливая движение со всех сторон.

А по сути, умный город начинается с вокзалов и аэропортов: должно быть удобно проводить и встретить человека без денежных поборов или необходимости парковки в как будто специально запрещенных местах. Алчность способна победить самый умный город.

Все перечисленное как бы лежит на поверхности. На самом деле, во главе умного города стоит умное руководство, в городе функционирует умное образование и умное здравоохранение, а в каждом умном доме есть умный дворник...

– Как Вы представляете себе «умный общепит» в умном городе?

– Есть общепит, предоставляющий еду как топливо. Есть общепит, готовящий еду как трапезу, предпочитают говорить о трапезе. Выбор места для трапезы начинается с изучения меню еще на улице перед входом в заведение. Умный гость выбирает место трапезы по ассортименту и стоимости блюд. Естественно, что трапеза проходит в комфортных условиях,

включающих интерьер, столы, стулья, скактерти, приборы и безупречное обслуживание. Что же касается собственно еды, то для меня – это продуманное предложение к гостям и жителям. Мы не сделаем пасту, как в Болонье, и пиццу, как в Неаполе. Зато мы можем сделать «метропольки», как нигде, а кроме того, родные котлеты по-киевски, борщ и солянку. Гость хочет попробовать не ухудшенный вариант своей национальной кухни, а ознакомиться с петербургской традиционной кухней. Умный город должен предоставить гостю такую возможность. А житель города, заказывая полюбившееся блюдо, будет уверен, что вкус его будет таким же полюбившимся завтра, через месяц и через год.

– Видите ли Вы в обозримом будущем наш город «умным Санкт-Петербургом», и что необходимо предпринять, чтобы задуманное осуществилось?

Боюсь, что мой прогноз не будет слишком оптимистичным. С моей точки зрения, умный город – это город культурных жителей. В Ленинграде моего детства и юности горожанину и даже гостю города в абсолютном большинстве случаев не приходило в голову бросать мусор на тротуар, выбрасывать огрызки и пачки из-под сигарет из окон автомобилей, а уж тем более, пакеты с бытовым мусором в урны, на газоны и даже прямо у выходов из подъезда. За последние двадцать лет после бурных девяностых с сопутствующей трансформацией ценностей, культура поведения в общественных местах, культура вождения, культура речи, включая телевизионные каналы, не пришла к «ленинградскому» уровню. Безопасность пребывания на улицах города поздним вечером, безопасность передвижений детей из дома в школу и обратно без сопровождения взрослых также не соответствует тому, что было. Не возникла и культура отношения к территории вокруг коммерческих предприятий: тротуары у входов и вдоль витрин не чистят, окна зачистку не моют, что делает внешний вид здания неопрятным. Не боюсь повторить известную мудрость: «Следовательно, разруха не в клозетах, а в головах».

Можно создать гениальные программы, собрать воедино огромный объем информации и даже сделать правильные управленческие выводы, но все это в конечном счете замкнется на конкретного жителя, и если не поднимать уровень его культуры, то не будет и умного города.

Давайте одновременно с построением проекта умного Санкт-Петербурга займемся созданием проекта повсеместного поднятия уровня культуры. И пусть каждый сознательный житель начнет с себя, тогда умный город для культурных людей обязательно состоится.

УМНЫЙ ГОРОД – ЭТО КУЛЬТУРНЫЙ ГОРОД

Этиграф Проектного офиса «Умный Санкт-Петербург» гласит: «Умный город – это счастливые жители, новые возможности и комфортная среда». Наш собеседник – Президент Федерации рестораторов и отельеров Северо-Запад Леонид Гарбар – поделился своим представлением об умном городе.



Л.П. Гарбар,
президент Федерации
рестораторов и отельеров
«Северо-Запад»



ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СТАРТАПЫ КАК МАТЕРИАЛЬНАЯ ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ «УМНОГО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА»



С.И. Баранов,
консультант проектов,
ответственный за развитие
направления «Трансфер
Технологий» Бизнес-инкубатора
«Ингрия, АО «Технопарк
Санкт-Петербурга».
Член Совета директоров
Санкт-Петербургского
кластера чистых технологий
для городской среды.

«Умный город» – это город для жителей и город, эффективный во всех отношениях, что подразумевает высокое качество жизни на фоне постоянного повышения конкурентоспособности мегаполиса. Очевидно, что этого невозможно достичь без внедрения новых технологий, определяющих экономичное, экологическое и, прежде всего, безопасное развитие городских систем жизнедеятельности. На современном этапе развития эти цели достигаются через системную реализацию программно-аппаратных комплексов. При такой постановке вопроса разработки инновационных технологических стартапов могут рассматриваться как остро необходимая материальная основа построения «умного города».

Поясним нашу мысль. Важно осознать, что город – это не только совокупность различных материальных элементов инфраструктуры, таких, как дороги, транспорт и коммунальные сети, но это еще и единое информационное пространство, в котором функционируют эти вполне осязаемые и жизненно важные компоненты, а также благодаря которому формируются культура и взгляды горожан. Поистине «умным» город становится в тот момент, когда каждый из агентов его инфраструктуры функционирует с учетом максимального количества окружающих факторов (погодные условия, маршруты общественного транспорта, показатели загрузки магистралей и т. д.). Подобная

слаженная работа достигается путем создания единой и всеобъемлющей информационной среды, где каждый агент становится осведомлен о своем окружении и, в свою очередь, выступает источником информации для других. Исходя из этого видения, становится очевидно, что максимального успеха можно ожидать от проектов, в которых будут одинаково хорошо реализованы программная и аппаратные составляющие. Т. е. «поумнеть» обязаны все: от систем сбора информации и управления до исполнительных устройств и механизмов, конструкционных материалов и т. д. При этом важными факторами в достижении высоких целей «умного города» остаются культурная и социальная политика мегаполиса.

Удачными примерами такого симбиоза от наших близких и дальних соседей можно считать:

- умный квартал Хаммарбю Шёстад (Швеция, Стокгольм), построенный с применением самых передовых технологий 90-х годов прошлого века. Опыт создания и эксплуатации Хаммарбю Шёстад позволил Администрации Стокгольма на современном этапе перейти к стратегии «Развития экологически устойчивых микрорайонов нового поколения» в масштабах всего города.
- Небольшой динамично развивающийся японский «экологичный умный город» Фудзисава (Fujisawa Sustainable Smart Town, SST), где применяются самые современные

технологии, а горизонт планирования разработчиков и урбанистов превышает 100 лет.

- Район Viikki, расположенный в пригороде Хельсинки (Финляндия), создан под руководством Технологического университета Хельсинки. В основе концепции строительства Viikki лежит не только идея внедрить энергосберегающие технологии, но признание того факта, что градостроительство и архитектура развиваются и должны развиваться на основе как материальных, так и духовных потребностей людей.

Что мы должны делать, чтобы быть в русле мировых тенденций? Ответ очевиден: в перспективе долгосрочного планирования объединять все доступные ресурсы для достижения синергетических эффектов и, в конечном счете, повышения конкурентоспособности, ведущей к устойчивому развитию Санкт-Петербурга, а в случае успеха распространять положительный опыт на другие регионы России.

Разумеется, такая масштабная цель может быть достигнута только объединением усилий всех участников процесса, заинтересованных внести свой вклад в формирование «умного города».

Что нам уже удалось сделать?

Направление «Трансфер технологий» структурного подразделения АО «Технопарк Санкт-Петербурга» Бизнес-инкубатора «Ингрия» с осени 2014 года оказывает





содействие технологическим стартапам в заключении сделок по внедрению новых технологий. За три с половиной года мы провели предварительную экспертизу более 1200 инновационных технологических стартапов, 55 из которых были приглашены в резидентуру. По состоянию на декабрь 2017 года резидентами направления было заключено 26 сделок по внедрению новых технологий на сумму 1,086 млрд рублей. Это хороший результат для тех- и биотех-стартапов, но таких и иных точечных достижений недостаточно для устойчивого развития региона, поэтому мы пытаемся использовать в своей работе все возможности партнерства, которые предоставляет развивающаяся экосистема инноваций Санкт-Петербурга.

Что мы уже сейчас можем предложить в общую «котилку»?

Во-первых. Бизнес-инкубатор «Ингрия» активно сотрудничает с различными кластерами. Наиболее интересным для направления «Трансфер Технологий» является Санкт-Петербургский кластер чистых технологий для городской среды. На текущий момент 25 % участников кластера – наши резиденты. Такая тесная связь позволяет вести совместную работу по распространению успешного опыта внедрения зеленых технологий, опираясь на положения Стратегии развития Санкт-Петербурга до 2030 года.

Во-вторых. На данный момент 19 технологических проектов, являющихся резидентами Бизнес-инкубатора «Ингрия» по направлению «Трансфер Технологий» и одновременно членами Кластера чистых технологий для городской среды, подали заявку на участие в реализации комплексной программы «Умный Санкт-Петербург». В ближайшее время количество заявленных проектов планируется довести до 30.

В третьих. Мы активно участвуем в последовательной группировке и формировании технологических и товарно-продуктовых цепочек.

1-й уровень: инновационный технологический (тех- и биотех) стартап;

2-й уровень: объединение стартапов в совместные проекты (на этом этапе появляется возможность начинать сотрудничество с IT-проектами);

3-й уровень: совместные проекты по мере развития перерастают в кластерные;

4-й уровень: отдельные проекты и сложившиеся цепочки составляют основу для реализации проектов и комплексных программ по исполнению Стратегического плана Санкт-Петербурга на фоне последовательного перехода к «Зеленой экономике», как квинтэссенции наукоемкой экономики, т.е. экономики знаний, в которой меньше ручного труда, больше экономии природных ресурсов, все большую часть в стоимости товаров занимают затраты умственного труда и т. д.

Уверен, что при таком подходе мы сможем оказать существенную помощь в повышении уровня конкурентоспособности не только отдельных компаний и совместных проектов, но и региона в целом. Путь этот не близкий, – от идеи до запуска в серию новой технологии обычно проходит от 5 до 20 лет, поэтому на старте стоит опираться на уже готовые к широкому внедрению разработки.

Для примера приводим краткое описание нескольких свежих наработок инновационных технологических стартапов, являющихся резидентами Бизнес-инкубатора «Ингрия» по направлению «Трансфер Технологий», включающих собственные достижения и совместную деятельность, в частности, все представленные ниже стартапы являются участниками совместного проекта «Эколенд».

Перчатка Брайля – коммуникатор для слепоглухих, заменяющий слух и голос

Устройство преобразует речь в тактильные ощущения на кончиках пальцев слепоглухого и таким способом передает сообщение на языке Брайля. Ответ слепоглухой печатает у себя на ладони, а устройство преобразует слабые электрические сигналы в текст на экране смартфона и синтетическую речь. Разработка позволяет слепоглухому с достаточно высокой скоростью вести диалог, что дает возможность уверенной социализации, например, открывает возможность участия в выборах, а также снимает большое количество ограничений по вовлечению в трудовую деятельность. Широкое внедрение Перчаток Брайля сможет тотально улучшить жизнь не только миллионам людей по всему миру, страдающим слепоглухотой, но и десяткам миллионов их родных и близких.

Технологии экологически безопасной утилизации отходов и зеленая энергетика

Суть проекта в получении тепла и электричества из отходов. Уровень импортозамещения более 85 %. Разрабатываемые стартапом установки применимы в медицинских учреждениях, ЖКХ, на промышленных предприятиях и водоканалах, в нефтегазовой и целлюлозно-бумажной промышленности, организациях, занимающихся переработкой твердых бытовых отходов. Осенью 2017 года стартап выиграл крупный тендер на поставку установки обезвреживания осадков сточных вод для СИБУР Тобольск производительностью 33 тонны в сутки, а в феврале 2018 года была продана в Казахстан базовая установка термического обезвреживания отходов E-50K.

Этот стартап – лидер совместного проекта технологических стартапов «Эколенд».





«Эколэнд» постепенно выстраивается в кластерный проект. Участники: 15 резидентов и выпускников резидентуры «Ингриш».

Разработка и внедрение энергосберегающих систем с использованием новейших идей в области светодиодного освещения

Одним из направлений деятельности проекта является реализация энергосервисных контрактов. Общая сумма от внедренных энергоэффективного оборудования за три года составила более 400 млн рублей. Этот старт – лидер кластерного проекта «Эффективный свет», победившего в региональном этапе IV Всероссийского конкурса реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES-2017 в номинации конкурса «Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в жилищно-коммунальном хозяйстве».

Умный сервис индивидуальной доставки продуктов

Проект сочетает в себе несколько know how в организации подбора продуктов, логистике, обработке заказов и системе оплаты. Доставка продуктов осуществляется на экологических трициклах, что существенно снижает объем токсичных выбросов. Выручка от оказания инновационной услуги за 2016-2017 гг. составила более 460 млн руб. В 2018 году начались активные продажи франшизы. Есть перспективы выхода в другие регионы, прежде всего, в Москву.

Разработка, производство и поставка обжимных муфт

Данная инновационная разработка заменяет фланцевые и сварные соединения,



в разы снижая вес, стоимость и время сборки трубопроводов. Экологически безопасные обжимные муфты можно применять в кораблестроении, а также на тепловых, атомных, гидроэлектростанциях, нефте- и газодобывающих, нефте- и газоперерабатывающих, нефтехимических, химических, целлюлозно-бумажных производствах, строительстве и ЖКХ. Активные продажи начались с осени 2017 года. Эта продукция способна полностью заменить импортные аналоги.

Автоматизированные установки механической очистки воды от взвесей

Актуальность разработки подтверждается победой в конкурсе «Лидер строительного качества – 2016» в номинации «Лучшие инженерные системы и оборудование» и активными продажами в сфере ЖКХ с осени 2016 года. Импортзамещение – 100%.

В дополнение можно сказать, что этот старт имеет более 20 патентов на изобретения и полезные модели в сфере очистки и доочистки воды, морском деле и энергетике.

Разработка, производство и установка зарядных станций для электротранспорта (ЗС)

Уровень импортозамещения инновационной разработки – 60%. Уже установлено 16 ЗС в 4 точках Санкт-Петербурга. В этом году планируется произвести и установить еще 30 ЗС. Общая потребность Санкт-Петербурга и Ленинградской области для значительного увеличения количества электромобилей 300 и 150 ЗС соответственно. В данный момент ведутся испытания интерактивных ЗС с использованием датчиков присутствия, разработанных другим резидентом «Ингриш».

Мобильное приложение, ориентированное на построение диалога города и горожанина

Разрабатываемое приложение использует знания о том, где мы живем, как ездим на работу и услугами каких государственных учреждений мы пользуемся (школы, детские сады, поликлиники и т.д.), чтобы предоставлять нам в удобном виде важную строго индивидуальную информацию. Т.е., город сможет заблаговременно попросить нас переместить личный автомобиль для сбрасывания с крыши снега, а метрополитен предупредить о закрытии тех станций, которыми мы обычно пользуемся и т.д. В свою очередь, горожанин получает возможность взаимодействовать с городом по принципу одного окна, и окно это будет экраном его собственного смартфона – отправить фотографию неубранного от снега двора, задать вопрос специалисту или пополнить проездную карту.

Работа подобных массовых сервисов невозможна без использования передовых методов сбора и обработки данных, а также интеграции со всеми жизненно важными системами городского хозяйства. Для создания приложения используются технологии искусственного интеллекта, семантического веба, интернета вещей, машинного обучения и многое другое.





ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ «РОСТЕЛЕКОМА»

Санкт-Петербург – город особенный: огромная плотность населения, много проектов, много клиентов, много конкурентов. Требования у жителей Петербурга к услугам – столичные, они живут в мегаполисе, привыкли получать всё сразу и лучшего качества. И мы готовы предложить им самые технологичные и современные телеком-решения.

До сих пор можно услышать, как человек говорит – «у меня подключены услуги ПТС» (Петербургская телефонная сеть), обычно такую формулировку используют люди старшего поколения, которые пользуются нашими услугами 50 лет и более. Поэтому для Петербурга мы в первую очередь остаемся «телефонной компанией». Хотя доля выручки от телефонии составляет всего 40 %.

Более молодые поколения, выросшие во времена интернета, уже видят в нас крупнейшего интернет-провайдера и оператора цифрового ТВ. «Ростелеком» есть почти в каждом доме Петербурга: в старых домах мы присутствуем уже много лет, а в ново-

стройках наши сети появляются даже раньше, чем туда заселятся жильцы. Сегодня мы уже точно знаем: нет связи – нет развития, нет роста. У нас миллионная абонбазы по фиксированной телефонии, более миллиона абонентов аналогового ТВ, сотни тысяч абонентов услуг «Цифровое ТВ» и «Интерактивное ТВ».

Несмотря на очень высокую конкуренцию в Северной столице, мы остаемся здесь уверенным лидером рынка в корпоративном и государственном сегментах. нас воспринимают как базового оператора с хорошей репутацией и внушительной клиентской базой – мы нужны и госорганам, и малому, и крупному бизнесу.



Андрей Балащенко,
вице-президент – директор
макрорегионального филиала
«Северо-Запад» ПАО «Ростелеком»

«РОСТЕЛЕКОМ» – ЦИФРОВАЯ ОСНОВА БУДУЩЕГО

С развитием цифровой экономики возникают новые требования к коммуникациям, вычислительным мощностям, информационным системам и сервисам.

«Ростелеком» является партнером государства в реализации программы «Цифровая экономика». Компания намерена расширять инфраструктуру, строить сети связи, делать современные цифровые технологии более доступными для граждан и бизнеса, внедрять электронные методы работы в функционирование государства.

Кроме того, планируется повышать информационную безопасность и создавать новые инструменты так называемого индустриального интернета, ориентированного на промышленность, нефтегазодобычу, энергетику и аграрный сектор.

«Ростелеком» обладает уникальным опытом и возможностями для осуществления масштабных проектов, требующих создания и управления сложными инфраструктурными решениями. Каждый наш реализованный проект – это шаг на пути к созданию цифровой экономики, которая изменит повседневную жизнь миллионов людей, производственные отношения, структуру экономики и образования.

В течение пяти лет «Ростелеком» планирует инвестировать в развитие цифровых технологий более 300 млрд рублей.

Мы хотим сделать рывок в реализации новых услуг, так что мы продолжаем трансформацию во всех смыслах. Сейчас основой нашего бизнеса являются голос, данные и видео. Мы должны быть готовы предоставлять нашим абонентам эти три комплексные услуги всегда и везде, сделать их максимально доступными, не останавливаясь только на технологии.

К уже традиционным услугам связи – интернету и телефонии – должны добавиться новые цифровые сервисы и решения: «Умный дом», «Видеонаблюдение» и другие. Привыкать к ним люди будут не быстро, но постепенно это станет просто необходимостью.



Реклама



Ростелеком

Узнать больше о телеком-решениях, которые «Ростелеком» предлагает бизнесу, можно на сайте **b2b.rt.ru** или по телефону **8-800-200-3000**. Для физических лиц информация об услугах связи компании доступна на сайте **spb.rt.ru** или по телефону **8-800-1000-800**.
*все телефоны бесплатны



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХ: СВЯЗЬ НАУКИ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ



А. И. Рудской,
ректор СПбПУ,
академик РАН

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого ведет активную научную и исследовательскую деятельность. Одним из ее наиболее важных аспектов является взаимодействие вуза с крупнейшими исследовательскими центрами, промышленными предприятиями и внедрение своих инновационных разработок в реальный сектор. На протяжении многих лет СПбПУ активно сотрудничает с крупными концернами Санкт-Петербурга, России, а также поддерживает связь с международными предприятиями. Сегодня число важных промышленных партнеров вуза превышает полсотни. Среди них такие лидеры отраслей, как ОАО «Авангард», АО «Завод «Гяжмаш», АО «Концерн ЦНИИ Электроприбор», АО ВНИИГ им. Веленева, АО «Великолукский опытный машиностроительный завод», АО «Вертолеты России», Газпром, Пириконд, ГОЗ «Обуховский завод», ПАО «Звезда», АО «Климов», АО «Концерн «Гранит-Электрон», АО «Светлана-Электронприбор», ПАО «Силовые машины», АО «Ракетно-космический центр «Прогресс», ПАО «СеверСталь», ЗОА «Балтийская Промышленная Компания», и др.

Работа с этими предприятиями ведется учеными и научными группами СПбПУ по широкому спектру решаемых задач. Одной из наиболее важных отраслей, развиваемых совместно и реализуемых в широкой промышленности, является станкостроение. Институт металлургии, машиностроения и транспорта (ИММиТ) Политехнического университета сотрудничает с предприятиями «Росатом», «Маяк», приборостроительным заводом в Трехгорном в лице Балтийской инжиниринговой компании. Впервые в 2016 году конструкторско-техническая документация, разработанная сотрудниками ИММиТ, была признана Минпромторгом. Сегодня по этой документации Балтийская промышленная компания производит станки под российской торговой маркой «Форт». Кроме того, с 2016 г. СПбПУ и Балтийская промышленная компания успешно работают в рамках совместно созданного конструкторского бюро, где трудятся наши научные сотрудники, аспиранты и магистры. В 2017 г. они получили премию

в области интеграции науки, образования и производства. В настоящее время сотрудники КБ не просто повторяют лучшие практики мирового станкостроения, но сами создали образец станка по аддитивным технологиям и получили на него два патента.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого успешно создает инновационные разработки по широкому спектру исследований и внедряет их в реальный сектор. В качестве особенно ярких примеров можно выделить следующие.

Концепция использования энергии сжато природного газа для выработки электрической энергии в турбогенераторах на собственные нужды газотранспортной системы и, возможно, для внешних потребителей. Она была разработана совместно коллективом кафедры «Турбины, гидромашины и авиационные двигатели» Института энергетики и транспортных систем, ООО «Газпром трансгаз Санкт-Петербург» и ООО НТТ «Микротурбинные технологии». Еще одна разработка Института энергетики и транспортных систем турбогенератора средней мощности МДГ-20 успешно работает на газораспределительной станции в г. Сертолово.

Фильтры очистки ФОПС®, разработанные сотрудниками Инженерно-строительного института и представляющие собой инновационную технологию очистки поверхности стока. Эти фильтры уже используются компанией ООО «Венчур». Их эффективность очистки воды подтверждена отчётами ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга», а также независимых испытательных лабораторий.

Хорошие результаты показала технология проектирования и производства индивидуальных эндопротезов, разработчиками которой являются сотрудники ИММиТ и НТК «Машиностроительные технологии». Протезы создаются с использованием аддитивных технологий из абсолютно безопасных для организма человека и прочных материалов в соответствии с индивидуальными особенностями заказчика и уже успешно имплантируются пациентам.

Еще одно направление, которое развивают и внедряют сотрудники ИММиТ, реализуется в рамках сотрудничества с АО «Климов». Перспективным направлением научно-производственного альянса является изучение аддитивных технологий и расчетных методов проектирования. Результаты научно-исследовательских работ сотрудников ИММиТ нашли свое применение в создании нового вертолетного двигателя ТВ7-117В разработки «Климов», который будет устанавливаться на новейшем отечественном вертолете Ми-38.

Сотрудники Лаборатории исследования и моделирования структуры и свойств металлических материалов, также работающей на базе ИММиТ, разработали интегральные компьютерные модели горячей прокатки (сквозные модели технологического процесса) на станах 2000 и 2800/1700 (компьютерные программы STAN 2000 и STAN 2800-1700), учитывающие все особенности прокатного оборудования и технологического процесса. Их специфика позволяет достичь значительного экономического эффекта. Важно, что эти модели уже вышли за рамки лабораторий и успешно внедрены в практику промышленного производства на прокатных станах ПАО «Северсталь».

Развивая свою инновационную деятельность, СПбПУ участвует в конкурсах на исполнение контрактов по Федеральной целевой программе «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы» и уже выполнил 30 работ, что является хорошим показателем. Также участвует в проектах, осуществляемых в рамках реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2010 г. N 218 «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства». По этому направлению СПбПУ с учетом текущих контрактов также показывает значительный результат – 10 работ.

И, конечно, Университет выводит свою инновационную деятельность на международный уровень. Так, в 2017 году СПбПУ, благодаря активным и эффективным промышленным связям ИММиТ и компании ENV (Energy New Vehicle), открыл г. Чансин, КНР, Центр аддитивных технологий по синтезу и исследованию материалов, оснащенный оборудованием ведущих мировых производителей с интернациональным исследовательским научным коллективом, а затем и базовую кафедру «Аддитивные технологии и функциональные материалы», которая будет осуществлять подготовку специалистов в области сотрудничества компании ENV и СПбПУ.



ФГАОУ ВО «СПбПУ»
195251, Санкт-Петербург,
Политехническая ул., 29
Тел. +7 (800) 707-1899
E-mail: office@spbstu.ru
www.spbstu.ru

Реклама



«ФОРСАЙТ «РОССИЯ»: НОВОЕ ИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО. БУДУЩЕЕ»

IV Санкт-Петербургский международный экономический конгресс – СПЭК-2018 – пройдет 2 апреля в Конгресс-Центре Park Inn by Radisson Прибалтийская, Санкт-Петербург, ул. Кораблестроителей, д. 14. Конгресс организован Институтом нового индустриального развития (ИНИР) им. С. Ю. Витте, Санкт-Петербург, под эгидой Отделения общественных наук РАН, Москва, при поддержке Вольного экономического общества России (ВЭО России) (Москва).

Четвертый Конгресс СПЭК-2018 продолжит начатую три года назад работу по обсуждению экономических драйверов приоритетного развития индустриальной экономики «второго поколения», интегрирующей высокотехнологичное производство, науку, инженерно-техническое творчество и образование.

В работе Конгресса примут участие ведущие ученые научно-исследовательских институтов РАН, крупнейших университетов и других научно-образовательных центров России, депутаты Государственной Думы ФС РФ, руководители предприятий реального сектора экономики, представители гражданского общества России, зарубежные коллеги.

Основные спикеры Конгресса:

- Бодрунов Сергей Дмитриевич, д-р.экон.наук, профессор, Президент ВЭО России, директор Института нового индустриального развития (ИНИР) им. С. Ю. Витте (Санкт-Петербург)
- Порфирьев Борис Николаевич, академик РАН, д-р.экон.наук, профессор, член Президиума РАН, и.о. директора Института народнохозяйственного прогнозирования РАН (Москва)
- Нигматулин Роберт Искандерович, академик РАН, д-р физ.-мат. наук, профессор, член Президиума РАН, научный руководитель Института океанологии РАН имени П. П. Ширшова (Москва)
- Глазьев Сергей Юрьевич, академик РАН, д-р.экон.наук, профессор, советник Президента Российской Федерации (Москва)
- Ивантер Виктор Викторович, академик РАН, д-р.экон.наук, профессор, научный руководитель Института народнохозяйственного прогнозирования РАН (Москва)
- Гринберг Руслан Семенович, чл.-корреспондент РАН, д-р.экон.наук, профессор, научный руководитель Института экономики РАН (Москва)
- Сорокин Дмитрий Евгеньевич, чл.-корреспондент РАН, д-р.экон.наук, профессор, научный руководитель Финансового университета при Правительстве РФ (Москва)
- Калашников Сергей Вячеславович, д-р.экон.наук, профессор, первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации ФС РФ по экономической политике, председатель временной комиссии Совета Федерации ФС РФ по мониторингу экономического развития (Москва)
- Смолин Олег Николаевич, академик РАО, д-р.филос.наук, профессор, первый заместитель председателя Комитета по образованию и науке Государственной Думы ФС РФ (Москва)
- Попов Гавриил Харитонович, академик РАН, д-р.экон.наук, профессор, Почетный президент ВЭО России (Москва)
- Клепач Андрей Николаевич, канд. экон. наук, заместитель председателя (главный экономист), член Правления Внешэкономбанка (Москва)

Основные проблемы, выносимые на обсуждение пленарных и секционных заседаний:

- Новое качество индустриального производства: на пути к ноосфере? (Секция 1).
 - Четвертая промышленная революция: какое будущее ждет экономику? (Секция 2).
 - Обновление экономической системы: государство и рынок (Секция 3).
 - Социальные векторы экономической модернизации: неравенство как тормоз развития (Секция 4).
 - Интеграция производства, науки и образования: проблемы и решения (Секция 5).
 - Модернизационная стратегия в России: отраслевые и региональные проблемы (Секция 6).
 - Исследование новых экономических реалий: потенциал неоклассики и политической экономии (Секция 7).
 - Финансовые рычаги реиндустриализации (Секция 8).
 - Россия в глобальной экономике: геополитэкономический контексты (Секция 9).
- Работа Конгресса включает: пленарные сессии, пленарные семинары, круглые столы.

Темы конкурса для молодых ученых:

1. Экономические механизмы обеспечения приоритетного развития высокотехнологичного производства, науки и образования.
2. Методология и теория исследования общественного производства.
3. Классическая политическая экономия и ее развитие в XX-XXI вв. (к 200-летию со дня рождения Карла Маркса).
4. Бедность, неравенство и экономическое развитие.

Результатами работы Конгресса станут система рекомендаций по обновлению экономической политики в России, сборник материалов Конгресса и другие публикации в ведущих рецензируемых научных журналах (по дополнительному согласованию), включённых в РИНЦ и Перечень ВАК РФ.

Приглашаем к участию!

Для участия в Конгрессе необходимо пройти регистрацию на сайте ИНИР им. С.Ю. Витте <https://inir.ru/> или по ссылке <https://inir.ru/spec-2018/participant/>.

Организационные взносы не предусмотрены.

Регистрация: 9.00 – 10.00





ИЖОРСКИЕ ЗАВОДЫ: 296 ЛЕТ СЛУЖЕНИЯ ОТЕЧЕСТВУ

Ижорские заводы, одно из крупнейших машиностроительных предприятий России, были основаны в 1722 году по Указу Императора Петра I.

Сегодня это крупный машиностроительный комплекс, обладающий современной технической базой, отвечающей всем требованиям к условиям труда и промышленной безопасности. На предприятии производится оборудование для ключевых отраслей экономики: атомной энергетики и нефтегазовой промышленности.

Производство атомного оборудования всегда было и остается одним из приоритетных бизнес-направлений предприятия. Развитие российской промышленной атомной энергетики начиналось с Нововоронежской АЭС. Для этой станции в 1961 году Ижорские заводы изготовили корпус первого российского ядерного реактора ВВЭР мощностью 210 МВт. В 1979 году на Нововоронежскую АЭС был отгружен первый реактор-миллионник ВВЭР-1000. А в 2011 году уже на вторую очередь Нововоронежской АЭС был поставлен первый ВВЭР-1200 – реактор повышенной мощности и увеличенного до 60 лет срока эксплуатации. Шестой энергоблок Нововоронежской АЭС с первым в мире реактором ВВЭР-1200 был успешно пущен в эксплуатацию в начале 2017 года, а в конце того же года он был признан лучшей атомной установкой мира по версии старейшего американского журнала в области энергетики Power.

Это лишь основные вехи развития российской ядерной энергетики и развития атомного бизнеса одного из крупнейших российских предприятий – Ижорских заводов. Атомное оборудование с маркой ИЗ установлено и успешно работает практически на всех атомных станциях России, стран ближнего зарубежья и бывшего соцлагеря. География атомных проектов Ижорских заводов последних лет достаточно обширна: производство оборудования для второй очереди Ленинградской атомной станции, Ростовской, Балтийской, Белорусской АЭС, второй очереди АЭС Тяньвань в Китае и Куданкулам в Индии, 1-го энергоблока Руппур (Бангладеш). Совсем скоро в цехах завода будет изготавливаться оборудование для АЭС Аккую (Турция).

Еще одним ключевым направлением деятельности Ижорских заводов является изготовление оборудования для строящихся и модернизирующихся предприятий нефтегазового комплекса. Уже в начале 2000-х стране понадобилось новое, высокотехнологичное оборудование для глубокой переработки нефти. Предприятие стало получать крупные заказы на изготовление нефтеперерабатывающего оборудования. Каждый такой заказ был по-своему уникален.



Ижорскими специалистами были разработаны собственные технологии изготовления крупного и сверхкрупного нефтеперерабатывающего оборудования из новых, перспективных марок сталей.

Заказчиками Ижорских заводов стали такие гиганты российского нефтегазового комплекса, как НК «Роснефть», ПАО «Татнефть», АО «Газпром нефть» и другие. За последние 15 лет предприятием изготовлено более 40 различного рода реакторов для нефтепереработки. Изготовление оборудования осуществляется по проектам ведущих мировых лицензиаров, таких, как Chevron Lummus Global, Shell Global Solutions, ExxonMobil Research and Engineering, UOP и других. Большая его часть уже работает на российских НПЗ.

В настоящее время, в силу ряда объективных причин, объем заказов оборудования для нефтепереработки несколько снизился. И это явилось стимулом для мобилизации всех возможностей предприятия на создание новых, востребованных рынком продуктов. Инжиниринговые и производственные службы сосредоточились на освоении новых продуктов. Опираясь на огромный опыт и знания, которые были накоплены десятилетиями, предприятие активно расширяет свои компетенции. В качестве альтернативных видов продукции рассматривается емкостное оборудование для заводов по производству сжиженного природного газа, теплообменное оборудование, комплектные поставки для газопереработки, оборудование для химической индустрии, оборудование для добычи природного газа на шельфе.

К новой «газовой» теме относится и один из последних приоритетных заказов Ижорских заводов для масштабного проекта «Сахалин-2», в рамках которого построена мощная инфраструктура по добыче, транспортировке и переработке углеводородов. По заказу компании «Сахалин Энерджи» предприятие изготовило два трехфазных входных сепаратора для дожимной компрессорной станции объединенного берегового технологического комплекса. Сепараторы российского производства будут использоваться в проекте компании «Сахалин Энерджи» впервые.

Быть первыми – в традициях Ижорских заводов. Огромный инновационный потенциал, богатейшая технологическая база, мобильность производства и высококвалифицированный персонал позволяют одному из старейших предприятий России всегда с уверенностью смотреть в будущее.



ПАО «Ижорские заводы»
Тел.: +7 (812) 322-8000
Факс: +7 (812) 322-8001
izhora@omzglobal.com
www.omz-izhora.ru

Реклама



Мы служим России с 1722 года



УМНЫЙ ЭКСПОРТ – ЭКСПОРТ ИДЕЙ, БРЕНДОВ И ТЕХНОЛОГИЙ



**Н.А. Молчанова, президент
Компании ЭГО Транслейтинг,
председатель Комитета СПП СПб
по международному сотрудничеству**

Стране необходима очень грамотная маркетинговая поддержка экспорта

Мы часто сетуем на то, что на российском рынке очень много импорта. Давайте вспомним, как это случилось: в 90-х годах сложилась лояльная для импорта зона, т. к. массы необходимой продукции в стране просто не производилось, в связи с чем к нам хлынул поток зарубежных товаров. Но даже в условиях тотального дефицита экспортеры уделяли большое внимание маркетингу бренда, территории, потребностей, особенностей региона, а также продукта, который будет востребован в последующее время при совершении энной, а не одноразовой сделки. Производители выстраивали инфраструктуру присутствия бренда на российском рынке. Для этого привлекали консультантов, владеющих ситуацией на той или иной территории, плюс представителей компаний, которые занимались экспортом на этой территории. И, тем не менее, кто-то приходил и оставался на рынке, кто-то развивал дальнейшие партнерские отношения и налаживал производство, а кто-то приходил и уходил. Поддержка экспорта осуществлялась не только самим брендом, но и на уровне руководства стран, заинтересованных в развитии экспорта в Россию. Осуществлялись программы поддержки национального экспорта, в том числе субсидии на освоение рынка.

Развитие экспорта требует решения международных юридических вопросов

В рамках экспорта юридические вопросы чаще всего связаны с получением международных патентов, сертификатов или подтверждению соответствию различным стандартам. В России низкая культура знания данного вопроса, поэтому необходимо заняться вопросом ее внедрения. Организации, к чьим функциям относится юридическое обслуживание экспорта, должны действовать очень активно, возможно, сто-

ит больше коммуницировать с потенциальными клиентами через различные общественные площадки.

Более активное движение можно начать двумя параллельными путями: с одной стороны, использовать все имеющиеся возможности для обеспечения наших граждан высококачественными продуктами питания, модной, практичной одеждой и обувью, современными средствами передвижения и гаджетами отечественного производства с применением российской элементной базы и технологий, а с другой стороны, продвигать все самое конкурентоспособное из вышперечисленного на внешние рынки.

На мой взгляд, отличной иллюстрацией данной идеи является всемирно известный бренд «Макдональдс». Он экспортирует не только продукт, но и эксклюзивную технологию его изготовления. В нашей стране в качестве примера можно привести бренд «Теремок», обладающий прекрасной технологией приготовления продуктов быстрого питания. Экспорт данного бренда может стать хорошим шаблоном конвертации бренда российской еды как части нашей культуры. А самое главное – таких брендов у нас много.

Для повышения эффективности экспорта необходимо анализировать, на каких внутренних и зарубежных территориях есть возможность быстрее и легче продвигать российские перспективные бренды. Для достижения максимального маркетингового эффекта следует делать упор на межкультурные коммуникации и особенности восприятия. Ведь самые успешные экспортируемые бренды являются воплощением уникальной составляющей той или иной культуры или, наоборот, адаптированы под ментальность местного населения. Что такое пицца – это не просто набор общеизвестных продуктов на лепешке из простого теста, а целая культура, иллюстрирующая Италию. Именно поэтому пицца является национальным брендом. Аналогичная ситуация с японскими суши.

Надо поучиться культуре межнациональных коммуникаций для продвижения собственных интересов

В практике межличностных коммуникаций человек, чтобы понравиться другому человеку, использует различные способы: галантную манеру поведения, приятный тембр голоса, одежду, парфюм и т. д. Подобный элемент «соблазнения» должен присутствовать и в маркетинге. Маркетинг – это своего рода соблазнение с учетом потребности потребителя в продукте. Чтобы предугадать, пользуясь молодежным сленгом, «хотелки» объекта соблазнения, надо хорошо его изучить.

Помимо всей классики маркетинговых исследований, информационной разведки, правовых аспектов и прочего, необходима правительственная поддержка и соответствующая нацеленность на конечный результат, и она должна быть одинаковой как для развития внутреннего рынка, так и внешнего. Продвижение экспорта в мире должно, с одной стороны, проходить с определенной степенью деликатности, а с другой – с уверенностью в преимуществах своих товаров и услуг, высокой степенью профессионализма.

Еще один очень важный момент – надо научиться экспортировать идеи!

Русский человек способен изобрести все, что угодно, и даже сделать это, что называется «на коленке». Этого недостаточно, поэтому необходимо создавать и внедрять методику поддержки генерации идей, соответствующую их «упаковку», международное патентование и пр. Давайте превращать любые наши идеи в источник национального дохода и национального благополучия. Тогда и утечки мозгов не будет, поскольку условия для генерирования идей у нас будут самые лучшие в мире. Надо начинать продавать свои лучшие идеи за соответствующие им средства всему миру. Потому что сегодня и наш изобретатель, и даже продавец идеи остаются безвестными и зачастую бедными. Автор идеи тоже должен иметь свой личный бренд – «Конструктор супер мотора Иван Петров», и тогда страна будет известна не только автоматом Калашникова. Таким образом, страна должна славиться и процветать именами своих предпринимателей, ученых, философов, композиторов и т. д.



ГОРОД ПОДДЕРЖИВАЕТ МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

13 марта 2018 г. в Смольном состоялось заседание Общественного совета по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга. На заседании подвели итоги работы в первом полугодии, а также рассмотрели вопросы, связанные с развитием в Санкт-Петербурге сферы транспортных перевозок, совершенствованием регулирующего законодательства.

Открывая заседание, губернатор Георгий Полтавченко сообщил, что в 2017 году число субъектов малого и среднего бизнеса увеличилось на 17 тысяч. Сегодня в городе их зарегистрировано 368 тысяч. «Эта динамика свидетельствует о том, что в Санкт-Петербурге предприниматели чувствуют себя уверенно, реализуют новые проекты, создают рабочие места, способствуют развитию города», – сказал губернатор.

Георгий Полтавченко подчеркнул, что всесторонняя поддержка предпринимательской активности, устранение административных барьеров по-прежнему являются одними из приоритетных направлений ра-



боты городского правительства. В прошлом году на новой площадке на Полостровском проспекте заработал Единый центр предпринимательства. «В 2017 году малым и средним предприятиям, которые работают в приоритетных для города сферах, было выделено 144,5 миллионов рублей в виде субсидий. Заключено 360 договоров поручительства, что позволило привлечь кредиты в коммерческих банках на общую сумму более 7,6 миллиардов рублей», – сказал губернатор. Георгий Полтавченко под-

черкнул, что особую поддержку со стороны города получают предприятия, ориентированные на экспорт. На начало 2017 года их в Санкт-Петербурге было более 2800, что на 42 % больше, чем в начале 2016 года. В Петербурге успешно работает Центр экспорта, который помогает предприятиям выходить на внешние рынки. «Город и дальше будет поддерживать эти начинания петербургского бизнеса», – сказал губернатор.

www.gov.spb.ru

КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ВПЕРВЫЕ НОМИНИРОВАН КАК ЛУЧШИЙ СОВЕТ ПО ТУРИЗМУ В ЕВРОПЕ

12 марта 2018 года стали известны номинанты европейской премии World Travel Awards 2018. Главной новостью стала номинация Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга как Лучшего в Европе руководящего совета по туризму 2018 (Europe's Leading City Tourist Board 2018). Это первая команда менеджмента в России, которая была номинирована на такую значимую номинацию.

«Неудивительно, что Комитет удостоился такой чести именно в этом году – это окупается наша работа за предыдущее время. В 2017 году впервые была принята отдельная государственная программа по развитию туризма в Санкт-Петербурге, в сентябре мы провели европейскую гала-церемонию World Travel Awards, выиграли право на проведение Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО) в 2019 году. Такие значительные достижения не могли не быть отмечены мировым туристским сообществом» – прокомментировал председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга Андрей Мушкарев.

Петербург номинирован на 3 европейские награды WTA:

– Ведущее городское направление Европы 2018 (Europe's Leading City Destination 2018). Эту награду Петербург получает уже три года подряд, причем в 2017 году удостоившись этого звания дважды: в рамках европейского этапа, а также на мировом уровне в финале, получив премию «Лидирующее городское направление Мира 2017» («World's Leading City Destination 2017»).

– Ведущее европейское направление для поездок на выходные 2018 (Europe's Leading

City Break Destination 2018). Награда вручается самым популярным у туристов направлениям для путешествий в выходные дни и праздники.

Согласно статистике, в 2018 году Санкт-Петербург уже возглавил топ городов России, популярных у туристов на праздник 8 Марта и День влюбленных, а также вошел в первую тройку для путешествий с детьми на февральские праздничные выходные.

– Ведущее круизное направление Европы 2018 (Europe's Leading Cruise Destination 2018) Более узкоспециализированная, но очень важная для Северной столицы номинация, особенно в то время, когда Администрацией города ведется работа по созданию регионального паромного оператора.

Победителей определяют в два этапа. Сначала номинантов отбирают онлайн-голосованием, затем лучших выбирает жюри, состоящее из профессионалов туристической отрасли и представителей профильных СМИ.

Голосование среди европейских регионов продлится до 20 мая 2018 года. Победители будут приглашены на Европейскую гала-церемонию World Travel Awards, которая состоится 30 июня 2018 года в Афинах.



Принять участие в онлайн-голосовании можно по ссылке <https://www.worldtravelawards.com/vote>

World Travel Awards – признанный мировой стандарт качества в индустрии туризма. Ежегодно победители номинаций становятся настоящими лидерами профессиональных мнений, ориентирами для коллег и гордостью своих регионов.



ПЕТЕРБУРГСКАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ЯРМАРКА 2018 – ТРАДИЦИОННОЕ МЕСТО ВСТРЕЧИ ПРОМЫШЛЕННИКОВ



И. П. Кирсанов
генеральный директор
ВО «РЕСТЭК»

Думаю, российскому сообществу промышленных специалистов нет необходимости представлять ведущий в Северо-западном регионе промышленный проект – Петербургскую Техническую Ярмарку (ПТЯ), российский аналог знаменитой Ганноверской ярмарки.

Исторически началом ПТЯ стала в 1999 году выставка «Металлургия», вокруг которой начали формироваться выставки по смежным сферам. В 2004 году было решено объединить все промышленные выставки в единый проект под брендом Петербургская техническая ярмарка (ПТЯ). И вот уже на протяжении 14 лет ПТЯ является основным промышленным выставочно-конгрессным мероприятием на Северо-западе России.

Программа Петербургской технической ярмарки ежегодно формируется, исходя из требований рынка – пересматриваются тематические разделы, экспозиция, представляющая собой актуальный срез ключевых



чевых вопросов, волнующих российскую промышленность, обновляется. Благодаря этому, круг участников расширяется и, кроме постоянных экспонентов, привлекаются новые компании.

В 2018 году, отвечая тенденциям, ПТЯ включает следующие тематические направления: «Обработка металлов»; «Металлургия. Литейное дело»; «Машиностроение»; «Крепёж. Метизы. Инструмент». Мероприятие собрало более 200 участников из 11 стран, в числе которых Германия, Италия, Чехия, Республика Беларусь, Украина, Индия, и более 20 регионов России.

Среди участников выставки такие компании, как Пумори Северо-Запад, Перитон Инжиниринг, Воткинский завод, Ирлен Инжиниринг, Машсервис, ПроТехнологии, Русполимет, СанТулз, Венде Групп, Камская кузница, Гигант, Машкрепеж, Трейд Технолоджи, ТЭК, Кирелис, ЭмЭсЭйч Техно Москва, Пром-Ойл, Аддинол, ОМЗ-Ижора, Территориальная компания, Роксистемы, Воткинский завод (Удмуртская Республика), Волгастальпроект (Нижний Новгород), Гомельский завод литья и нормалей (Республика Беларусь), Metallurgical завод «Электросталь» (Московская область), Новокраматорский машиностроительный завод (Украина), Сухоложский огнеупорный завод (Свердловская область) и многие другие.

Петербургская техническая ярмарка – комплексное мероприятие, которое включает в себя отраслевые экспозиции,

деловую программу, профессиональные и научные конкурсы.

Особенностью ПТЯ является совместное проведение с первой в России инновационной выставкой «Высокие технологии. Инновации. Инвестиции (HI-TECH)», что способствует эффективному взаимодействию научных организаций, потенциальных инвесторов и производителей, развитию отечественного наукоемкого производства и привлечению внимания к конкурентоспособным отечественным научным разработкам.

Этот многолетний тандем доказал свою эффективность и результативность – в конкурсе инновационных проектов «Лучший инновационный проект и лучшая научно-техническая разработка года», проходящем в рамках выставки «Высокие технологии. Инновации. Инвестиции» с 1998 года (конкурс, учрежденный Министерством науки и технологий России, пройдет в 2018 году уже в 23 раз. За годы его проведения было награждено более 3 500 разработок в различных областях промышленности – от биотехнологий до аэрокосмической отрасли), активно принимают участие экспоненты не только выставки HI-TECH, но и экспоненты ПТЯ.

В этом году в фокусе конкурса - инновации для следующих отраслей промышленности: авиация и космос, литейное производство, машиностроение, металлургия, радиоэлектроника, судостроение, химия и новые материалы, энергетика и энергосбережение. Впервые в этом году в конкурсе принимает участие «АЛРОСА» – российская горнорудная компания и лидер алмазодобывающей отрасли мира. Компания представит на конкурс шесть разработок. 18 заявок на конкурс подали ученые Политехнического университета, постоянного участника ПТЯ. Коллективная экспозиция Республики Беларусь, возглавляемая Министерством образования республики Беларусь, представит на конкурс 42 заявки в различных областях.

Итоги конкурса огласит конкурсная комиссия 22 марта, победители будут награждены дипломами, золотыми и серебряными медалями, также будут вручены специальные призы и главный приз конкурса – Гран-при. А 21 марта в рамках ПТЯ пройдет финал IV Всероссийского конкурса





молодых специалистов автомобильной отрасли «Форсайт Авто».

В рамках деловой программы представители власти, бизнеса и науки обсудят проблемы модернизации производства, промышленной кооперации, конверсии, выхода на глобальные рынки и другие вопросы.

Для всех участников и посетителей Петербургской технической ярмарки и выставки «Высокие технологии. Инновации. Инвестиции (HI-TECH)» будет работать Биржа деловых контактов – бесплатная on-line система организации встреч, предназначенная для поиска потенциальных партнеров, установления и развития деловых связей.

Петербургская техническая ярмарка даёт полное представление о состоянии и перспективах развития российской промышленности и науки, создаёт условия для установления партнерских отношений между предприятиями.

Традиционно ПТЯ является площадкой для представления на суд специалистам новейших разработок от медицины и биотехнологий до разработок для космоса и получения обратной связи от инвесторов и покупателей.

Например, участник проекта АО «Поликор» представит технологию изготовления изделий из оксидной керамики на основе нанопорошков диоксида циркония частично стабилизированного иттрием, которые могут быть применены в машино- и насосостроении, арматуростроении, кабельной промышленности и медицине. Крупнейший поставщик подшипниковой продукции ГК «Нева-Подшипник» продемонстрирует инновационные решения по разработке строения подшипников концерна ZKL для разных отраслей промышленности. Компания ГК «Штрай» представит на выставке уникальные ультрапрецизионные обрабатывающие центры KERN.

И, конечно, на выставке можно будет познакомиться с инновационными разработками научно-исследовательских институтов Российской Академии наук.

Более подробная информация об участниках выставки представлена на сайте проекта <http://ptfair.ru/>

Петербургская техническая ярмарка и выставка HI-TECH пройдут с 20 по 22 марта в Санкт-Петербурге в КВЦ «Экспофорум», павильон Е.

Приглашаем специалистов на ПТЯ 2019 года, которая пройдет 11-14 марта.



ПЕТЕРБУРГСКАЯ
ТЕХНИЧЕСКАЯ
ЯРМАРКА



11–14 марта 2019

Санкт-Петербург
ЭКСПОФОРУМ

ТЕМАТИКА ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ:

- Обработка металлов. Машиностроение
- Металлургия. Литейное дело
- Крепёж. Метизы. Инструмент
- Автоматизация промышленных предприятий
- Пластмассы, полимеры, РТИ

- Подъемно-транспортное оборудование
- Охрана труда и средства индивидуальной защиты

БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ

Выставка «Высокие технологии. Инновации. Инвестиции (Hi-Tech)»

Закажите стенд по специальной цене

ОРГАНИЗАТОР:



ptfair.ru

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ:

+7 (812) 320 80 94
ptf-pr@restec.ru



СТАНЕТ ЛИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ МОДНОЙ СТОЛИЦЕЙ?

На эту тему мы поговорили с **Татьяной Филиной, куратором фестиваля уличной моды и культуры Street Fashion Show (SFS).**

– В конце 2016 года руководство города озвучило намерение превратить Санкт-Петербург в столицу моды. Что, по-вашему, для этого надо сделать?

– Наш мир – огромное медийное пространство. Санкт-Петербург имеет мировую известность как туристический, культурный, событийный, т. е. мультибрендовый, город. Санкт-Петербург по своему значению может стоять в одном ряду с такими мегаполисами, как Нью-Йорк, Париж, Лондон. Однако, сейчас он более известен историческими и классическими срезам жизни. И это несправедливо, медийная жизнь города обделённая, ведь в Санкт-Петербурге происходит масса современных уникальных и неповторяющихся историй современной культуры, которая обогащает не только городское, но и европейское, и мировое пространство новыми явлениями в моде, культуре, музыке и искусстве.

Для того, чтобы стать столицей моды, надо говорить и показывать эту современную сторону культурной жизни города посредством всех доступных медийных инструментов. Дать зелёный свет всем новым смелым модным направлениям с помощью активной информационной поддержки. В качестве примера приведу SFS 2018, несмотря на постоянное общение с основными теле-, радио- и интернет-изданиями, событие освещали только некоторые из них, при том, что число участников и гостей мероприятия превысило тысячу человек. И это не просто тысяча человек, здесь каждый имеет от сотни до нескольких десятков тысяч подписчиков в известных пабликах и на крупнейших интернет-форумах. Скажем, на портале Geometria.ru у фотоотчета SFS 2018 более 65 тысяч просмотров. В Нью-Йорке подобные события даже с меньшим числом участников и гостей освещаются широким спектром СМИ. Всё зависит от нас, если мы будем о себе заявлять, показывать, информировать и продвигать, то постепенно охватим все большую и большую аудиторию, в том числе вовлечём в процесс и большое число СМИ.

– Видите ли Вы место Street Fashion Show в осуществлении задачи сделать СПб столицей моды?

– Street Fashion Show – уже является элементом модного пространства города, в нём принимали и принимают участие более сотни дизайнеров из Петербурга и из других городов России. В этом году участие

принимал и дизайнер из Нью-Йорка, который высоко оценил уровень участников SFS-2018 и организацию показа. В развитии медийного пространства Санкт-Петербурга как столицы моды SFS заявил себя достаточно хорошо, однако, предпочтительно создать единый концепт медийного продвижения и поддержки, о котором было сказано ранее.

Для согласования и внесения своих предложений нам, конечно, необходимо участвовать в обсуждении актуальных вопросов с Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга. Регулярное участие и поддержка со стороны органов власти в вопросах обсуждения площадок для показов, освещения в масс-медиа, предложения новых форматов и т. д. – серьёзный шаг к поставленной цели. SFS, со своей стороны, может выступать как медиатор и проводник творческих идей и направлений неформальных молодых смелых дизайнеров в рамках развития концепции «Санкт-Петербург – модная столица».

– Среди коллекций фестиваля Street Fashion Show, были и почти классические, и откровенно эпатажные, и напоминающие костюмы для Хэллоуина. Возможно ли развитие моды без эпатажа? Должна ли столица моды эпатировать, чтобы состояться?

– Street Fashion Show – это не типичная мода в ее понимании большинством, это мода уличных стилей, неформалов, смелых и ярких людей! При этом каждый показ мы стараемся разнообразить несколькими дизайнерами, которые работают в стилях casual, потому что зритель должен понимать самое главное – любой человек имеет широкие возможности для самовыражения. Нет грани, которая может его останавливать в выборе того или иного стиля, каждый человек должен познать себя в первую очередь, и, быть может, именно дизайнер в стиле casual поможет ему в решении данной задачи.

И не стоит забывать, что во всем мире уличную моду вызвал именно эпатаж и протест, поэтому ее развитие без данного



элемента невозможно. Кроме того, эпатаж – это необходимый инструмент для продвижения в огромном информационном хаосе. Эпатаж позволяет сфокусировать на себе внимание общества. Особенно, это касается новых малоизвестных дизайнеров. История показывает, что великие имена в мире моды не обходились без эпатажа.

– Есть ли у фестиваля задача найти дизайнерам-участникам фестиваля спонсоров, способных вывести коллекции на рынок?

– Безусловно. Самая главная задача фестиваля: вдохновлять всех гостей, а также предоставлять качественный контент, рекламу и освещение в СМИ всех участников, причем это касается не только дизайнеров, но и музыкальных групп, художников, фотографов, творчество которых является неотъемлемой частью уличной культуры. При этом Street Fashion Show является еще и площадкой, объединяющей клиентов и спонсоров с дизайнерами.

– Есть ли у Вас планы вписаться в общегородской «тренд» «Модная столица»?

– Мы будем стремиться к этому. Street Fashion Show – явление, в котором за семь лет существования приняли участие более сотни дизайнеров. Мы очень рады, что стали стартовой площадкой в профессиональной жизни многих начинающих и формирующихся талантливых модельеров Санкт-Петербурга и других городов России.

Street Fashion Show – ежегодный фестиваль уличного стиля и культуры – проходит в Санкт-Петербурге с 2011 года. Идея фестиваля принадлежит петербурженке Татьяне Филиной. Фестиваль стартовал в формате маркета, здесь можно было приобрести дизайнерскую одежду начинающих и уже зарекомендовавших себя в мире моды российских дизайнеров. На первых порах SFS проходил при поддержке первого в России журнала о японской и корейской моде Asia Maniac. Сегодня проект реализуется командой волонтеров с участием различных организаций Санкт-Петербурга, заинтересованных в продвижении российской street fashion культуры, при поддержке информационно-культурного портала MySELFF.ru.



С 2015 ГОДА ВЫСТАВКИ «НЕВА»
ПРОВОДЯТСЯ ПО РАСПОРЯЖЕНИЮ
ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
№ 1910-Р ОТ 21 ОКТЯБРЯ 2013 ГОДА

ВЫСТАВКИ «НЕВА»
ОСНОВАНЫ В 1990 ГОДУ
ПО РЕШЕНИЮ МИНМОРФЛОТА
И МИНСУДПРОМА СОЮЗА ССР



НЕВА 2019

РОССИЯ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 17-20 СЕНТЯБРЯ



**15-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА И КОНФЕРЕНЦИЯ
ПО СУДОСТРОЕНИЮ, СУДОХОДСТВУ, ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПОРТОВ И ОСВОЕНИЮ ОКЕАНА И ШЕЛЬФА**

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР **ЭКСПОФОРУМ**
ПАВИЛЬОНЫ F, G • ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1

18+



WWW.TRANSTEC-NEVA.RU • WWW.TRANSTEC-NEVA.COM

+7 812 321 2676, 321 2677 • ttn@peterlink.ru
АО «Транстех Нева Экспозишнс»



УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ!

ОЧЕРЕДНОЙ НОМЕР ЖУРНАЛА

ST. PETERSBURG offers

ПЕТЕРБУРГ предлагает

**ВЫЙДЕТ К ПЕТЕРБУРГСКОМУ
МЕЖДУНАРОДНОМУ
ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ФОРУМУ,
24-26 МАЯ 2018, ЭКСПОФОРУМ**

**ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ
В НОМЕРЕ**

