

ОТЧЕТ

об участии эксперта Опариной Елены Юрьевны в International Bootcamp, прошедшем 24-25 марта 2020 года в онлайн-формате в рамках реализации проекта #R052 "Startup Accelerator" Программы Интеррег, Регион Балтийского моря.

На рус.	На англ.
<p>Введение. Краткое резюме эксперта в области «разумного потребления». Ключевой целью «разумного потребления» является минимизацию отходов вплоть до полной их ликвидации и тем самым снижение негативного воздействия на окружающую среду. Такая система является не только экономичной и реурсосберегающей, она также способствует пропаганде ответственного отношения к экосистеме и т.н. «экологичного» поведения, при этом максимально направлена на сохранение нашего жизненного пространства.</p> <p>В ключе этого «разумное потребление» - важный стратегический вектор развития экономики и экологии в каждой стране региона Балтийского моря.</p> <p>1. Цель проведения International Bootcamp.</p> <p>Общая цель – последовательно вывести стартапы из сектора разумного потребления на их целевые рынки в странах региона Балтийского моря, тем самым обеспечить вклад в развитие разумного потребления в каждой отдельной стране и в регионе в целом. Программа Bootcamp помогает стартапам определить целевой рынок для своего продукта, обеспечить участников маркетинговыми и стратегическими инструментами для максимально успешного выхода на выбранный рынок одной из стран региона Балтийского моря, и вместе с экспертами выработать конкретные шаги на ближайшую и отдаленную перспективу, чтобы максимально эффективно организовать работу.</p> <p>Задачи Online International Bootcamp:</p> <ul style="list-style-type: none">• Познакомить стартапы с партнерской сетью	<p>Introduction Short summary of expert in the field of "smart consumption".</p> <p>The key goal of “smart consumption” is to minimize waste to the full extent of its negative impact on the environment.</p> <p>Such a system is not only economically viable and resource-saving, but also contributes to the promotion of responsible attitude to the ecosystem, and so on. “Environmentally friendly” behavior, while maximally aimed at preserving our living space.</p> <p>In this vein, “reasonable consumption” is an important strategic vector for the development of the economy and ecology in each country in the Baltic Sea region.</p> <p>1. The purpose of the International Bootcamp.</p> <p>The overall goal is to gradually launch startups from the green mobility sector to their target markets in the countries of the Baltic Sea region, thereby contributing to the development of green transport infrastructure in each individual country and in the complete region. The Bootcamp program helps startups determine the target market for their product, provide participants with marketing and strategic tools for the most successful entry into the selected market of one of the countries of the Baltic Sea region, and together with experts to develop concrete steps for the near and distant future to organize work as efficiently as possible.</p> <p>The objectives of the Online International Bootcamp are:</p> <ul style="list-style-type: none">• Introduce startups to the support network of partners• Make sense of the current situation in light

- Осознать и проговорить текущую ситуацию в свете коронавируса
- Выяснить текущие цели (например, связанные с выходом на рынок) и определить точки роста, неопределенности и где требуется помощь
- Изучить рыночный потенциал 7 стран региона Балтийского моря для стартапов из области «разумного потребления»
- Выбрать таргетинговый рынок, максимально понять запрос рынка и прокачать свой продукт для конкретно выбранного рынка
- Получить возможность выхода на потенциальных инвесторов, клиентов, тестовые площадки и другие значимые структуры или инфраструктурные объединения на выбранном рынке через партнерскую сеть
- Обмен опытом работы на конкретном рынке с другими стартапами из сектора «разумного потребления», находящимися на схожем уровне развития собственного проекта и понимающие на собственном опыте проблемы, вопросы и потребности коллег-стартапов
- Разработать дорожную карту для выбранного целевого рынка, которая, после ее составления, станет пошаговым руководством для каждого стартапа по выходу на рынок

2. Резюме прошедшего мероприятия.

International Bootcamp прошел в онлайн-формате 24 и 25 марта 2020 года.

Официальное открытие international Online Bootcamp состоялось 24 марта 2020 года, приветственную речь сказал Björn Weslting.

Далее состоялось представление участников, отдельное внимание было уделено удаленной работе и Home Office в связи с текущей ситуацией по

of COVID-19

- Clarify current goals (e.g., related to market entry) and identifying action points, uncertainties and where help is needed
- To study the market potential of 7 countries of the Baltic Sea region for startups in the field of “smart consumption”
- Choose a targeting market, understand the market demand as much as possible and fit the product for a specific market
- Get the opportunity to reach potential investors, customers, test-beds and other significant networks or infrastructure associations in the selected market through the partner’s network
- Exchange of experience in a specific market with other start-ups from the smart consumption sector, who are at a similar level of development of their own project and understand the problems, issues and needs of fellow startups
- Develop a roadmap for the selected target market, which, after its compilation, will become a step-by-step guide for each startup to enter the market

2. Summary of the event.

International Bootcamp was held online on March 24-25, 2020.

The official opening of the international Online Bootcamp took place on March 24, 2020 Björn Weslting said a welcoming speech.

Next, a presentation of the participants took place, special attention was paid to the remote work and Home Office in connection with the current situation on coronavirus, and then the work plan for March 24 and 25 was announced.

<p>коронавирусу, и далее озвучен план работы на 24 и 25 марта.</p> <p>Своим позитивным опытом участия в SmartUp Bootcamp поделился финский стартап Perille.</p> <p>Потом стартапы и эксперты были разделены на группы по странам для выбора целевого странового рынка региона Балтийского моря для вывода на него своего продукта. Все работали в одной презентации на Google Disk, итогом работы стала общая комплексная презентация.</p> <p>После обсуждения стартапы представили участникам, как они себя чувствуют в текущей непростой ситуации, сильные и слабые стороны своих проектов, перспективы, цели и потребности для выхода на зарубежный рынок. Особое внимание было уделено аспектам, которые радуют стартапы.</p> <p>Организаторы – коллеги из Demos Helsinki оперативно и корректно собрали обратную связь по онлайн-формату мероприятия.</p> <p>Утро 25 марта началось с промежуточного подведения итогов первого дня.</p> <p>Далее участники разделились на группы, чтобы стартапы могли пообщаться друг с другом, поделиться опытом и планами.</p> <p>После общения по группам Laura Lerkkanen прочитала лекцию «Понимание Вашего клиента».</p> <p>Основной акцент был сделан на пути и способы понимание проблем потребителя, которые решает продукт каждого отдельного проекта.</p> <p>Затем стартапы ответили на некоторые вопросы лектора и прежде всего для себя обрисовали путь к более глубокому пониманию потребностей потребителя их продукта.</p> <p>Логичным и продуктивным завершением второго дня Online International Bootcamp</p>	<p>Finnish startup Perille shared his positive experience in participating in SmartUp Bootcamp.</p> <p>Then, startups and experts were divided into groups by country to select the target country market for the Baltic Sea region to display their product on it. All worked in one presentation on Google Disk, the result of the work was a general integrated presentation.</p> <p>After the discussion, startups told to the participants how they feel in the current difficult situation, the strengths and weaknesses of their projects, prospects, goals and needs for entering the foreign market. A particular attention was paid to aspects that make startups happy.</p> <p>Moderators - colleagues from Demos Helsinki quickly and correctly collected feedback on the online format of the event.</p> <p>The morning of March the 25. began with an intermediate summary of the first day.</p> <p>Next, the participants were divided into groups so that startups could communicate with each other, share their experiences and plans.</p> <p>После общения по группам Laura Lerkkanen прочитала лекцию «Понимание Вашего клиента».</p> <p>Основной акцент был сделан на пути и способы понимание проблем потребителя, которые решает продукт каждого отдельного проекта.</p> <p>Then, startups answered some questions of the lecturer and, first of all, they outlined for themselves a path to a deeper understanding of the consumer needs of their product.</p> <p>The logical and productive end of the second day of Online International Bootcamp was the close work of experts and startups on the roadmap of each individual accelerator team.</p>
--	--

<p>стала тесная работа экспертов и стартапов над дорожной картой каждой отдельной команды-участницы акселератора.</p> <p>3. Краткое описание результативности участия эксперта в области «разумного потребления» в International Bootcamp.</p> <p>Эксперт, представлявший Управляющую компанию Кластера – партнера проекта Елена Опарина приняла активное участие в Online International Bootcamp: эксперт Управляющей компании кластера представила кратко работу компании, помогала российскому стартапу Nyam Cup формулировать проблемы, задачи и возможности для дальнейшего составления дорожной карты проекта.</p> <p>4. Экспертное заключение проведения International Bootcamp и участия в нем проекта ‘Nyam Cup’.</p> <p>International Bootcamp последовательно и методически продуманно организован для того, чтобы стартапы 7 стран региона Балтийского моря получили максимально полезную информацию в короткое время и воплотили в реальность свои планы по выходу на рынок конкретной страны, обсудив их реалистичность с экспертами.</p> <p>Особо стоит отметить безупречную техническую организацию мероприятия со стороны Demos Helsinki.</p> <p>Присутствие экспертов рынков позволило каждому стартапу задать вопросы, часто касающиеся важных мелочей и их конкретного продукта, их особенностей продвижения, скорректировать дорожную карту с учетом особенностей каждого отдельного рынка.</p> <p>Российский стартап Nyam Cup принял активное участие в онлайн мероприятии, аргументированно выбрал целевые рынки – рынок Эстонии и рынок Финляндии, составил портрет потенциального клиента, посоветовавшись с экспертами и с</p>	<p>3. Brief description of the effectiveness of the participation of an expert in the field of "smart consumption" in International Bootcamp.</p> <p>An expert representing the Cluster Management Company - a partner of the project Elena Oparina took an active part in the Online International Bootcamp: The expert of the Cluster Management Company briefly presented the work of the company, helped the Russian Nyam Cup startup to formulate problems, tasks and opportunities for further drawing up the project roadmap.</p> <p>4. Expert opinion of the International Bootcamp and participation of the ‘Nyam Cup’ project.</p> <p>International Bootcamp Riga is very consistently and methodically thought out to ensure that startups in 7 countries of the Baltic Sea Region receive the most useful information in a short time and realize their plans for entering a specific country’s market by discussing their realism with experts.</p> <p>Of particular note is the impeccable technical organization of the event by Demos Helsinki.</p> <p>The presence of market experts allowed each startup to ask important questions, often concerning important details and their specific product, their promotion features, and to adjust the roadmap taking into account the characteristics of each individual market.</p> <p>The Russian startup Nyam Cup took an active part in the online event, reasonably chose the target markets - the Estonian market and the Finnish market, drew up a portrait of a potential client, having consulted with experts and colleagues, drew up a roadmap for the product’s output – eatable cups for hot and cold drinks - to the market of the Baltic Sea region.</p>
--	---

<p>коллегами, составил дорожную карту вывода продукта – съедобные стаканчики для горячих и холодных напитков - на рынок стран региона Балтийского моря.</p> <p>С информационной точки зрения все фазы Bootcamp – подготовительная, сам Bootcamp и постобщение – организованы безупречно, все участники получают информацию по общим вопросам в общем канале, по вопросам конкретных проектов – в отдельных каналах SLACK.</p> <p>По окончании International Bootcamp все остались на коммуникативной платформе и активно общаются, следуя намеченному в дорожных картах плану.</p> <p>5. Рекомендации эксперта по результатам International Bootcamp управляющей компании Кластера – партнеру проекта.*</p> <p>Поскольку наш российский стартап Nyam Cup активно готовится к автоматизации своего производства и в дальнейшем экспорту продукции в страны Региона Балтийского моря, ценный опыт членов Санкт-Петербургского Кластера Чистых технологий для городской среды пригодится стартапу.</p> <p>Приложения.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Программа International Bootcamp. • Список участников (при наличии) • Фото отчет (скриншоты онлайн-мероприятия) • Публикации эксперта по результатам International Bootcamp 	<p>From an information point of view, all phases of Bootcamp - preparatory, Bootcamp itself and post-communication - are perfectly organized, all participants receive information on general issues in a common channel, on specific projects in separate SLACK channels.</p> <p>At the end of the International Bootcamp, everyone remained on the communication platform and actively communicate, following the plan outlined in the roadmaps.</p> <p>5. Expert recommendations on the results of International Bootcamp for the Cluster Management Company - project partner. *</p> <p>As our Russian startup Nyam Cup is actively preparing for the automation of its production and further export of products to the countries of the Baltic Sea Region, the valuable experience of members of the St. Petersburg Clean Technology Cluster for the urban environment will be useful to startup.</p> <p>Applications</p> <ul style="list-style-type: none"> • International Bootcamp program. • List of participants (if any) • Photo report (screen shots of the online event) • 4. Publications of an expert on the results of International Bootcamp
--	---