

Национальная
технологическая
инициатива

WearNet @ НТИ2.0

РЫНОК ГИБРИДНОЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ

Презентация концепции рынка WearNet

ИДЕТ 4-АЯ

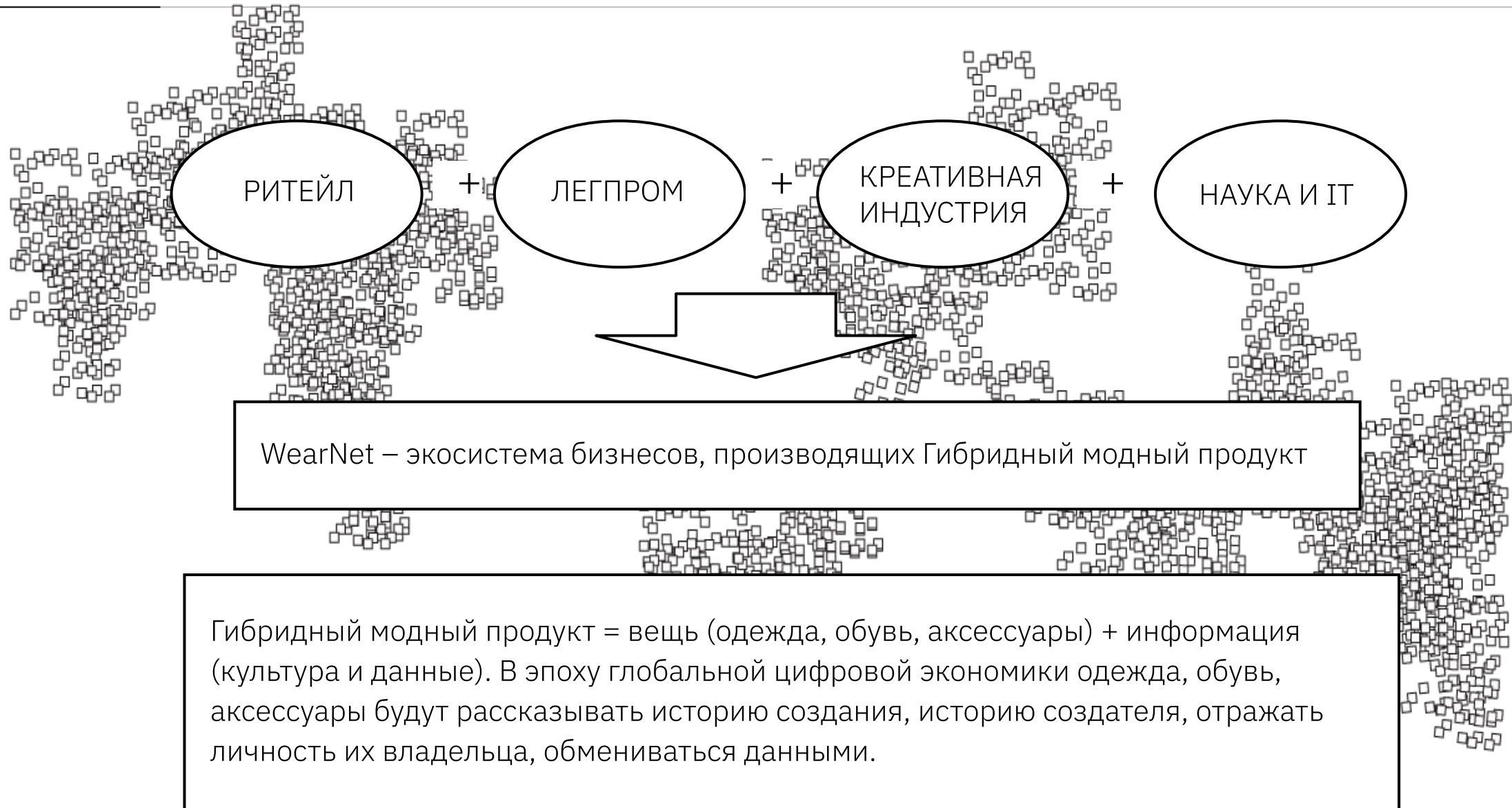
ПРОМЫШЛЕННАЯ

РЕВОЛЮЦИЯ.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

ПЕРЕСТРАИВАЕТСЯ

Модный продукт становится гибридным



Гибридный модный продукт 2035

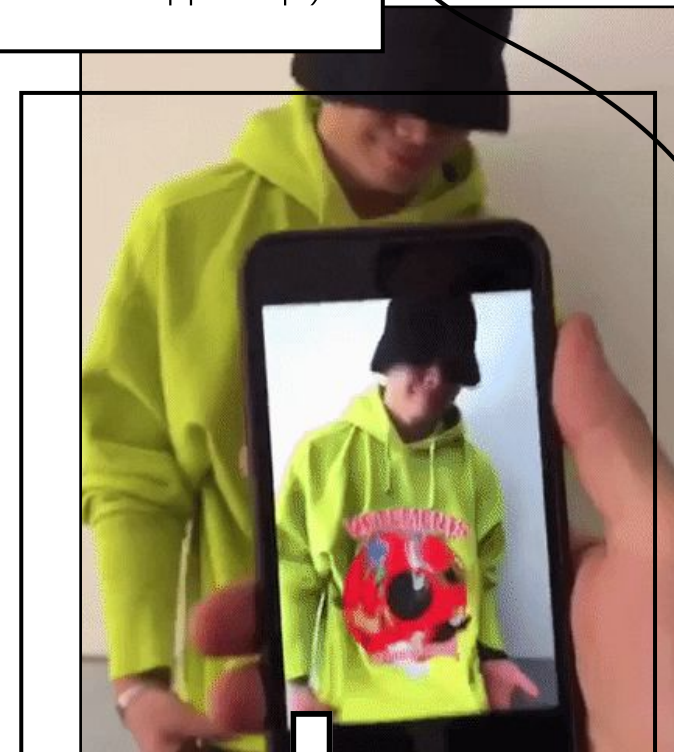
Гибридный модный продукт = вещь (одежда, обувь, аксессуары) + информация (дополненная реальность, история создания (экологичность), личность владельца).



VALENTINO SS20: ПОКАЗ В
ИГРЕ ANIMALCROSSING



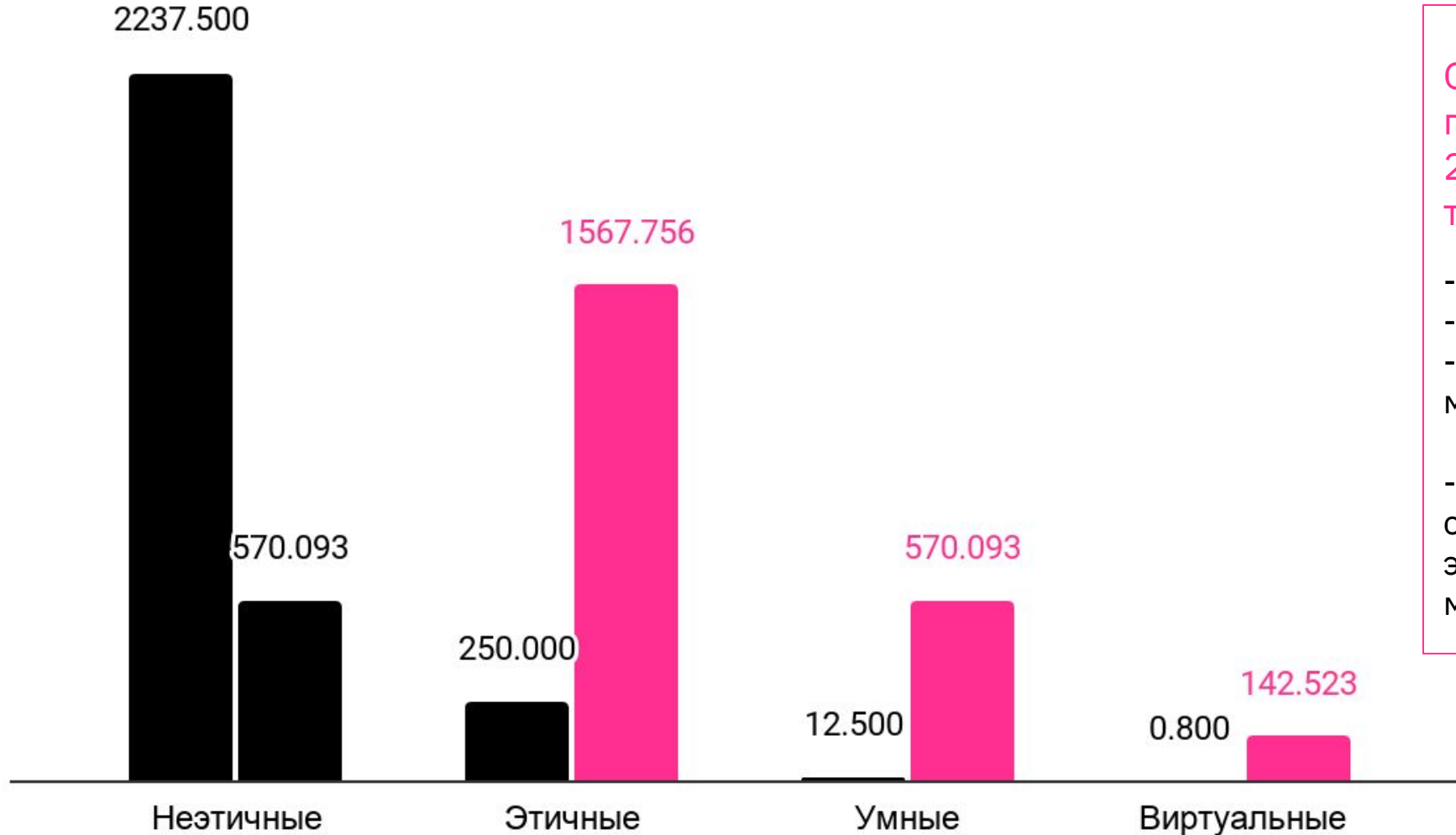
BALENCIAGA SS2019



VETEMENTS SS2019

Объем рынка WearNet 2035

■ Индустрия моды 2020, \$2.5 трлн. ■ Гибридная индустрия моды 2035, \$2.28 трлн.



Объем мирового рынка гибридной индустрии моды к 2035 году составит \$2,28 трлн.

- Умные товары - \$570 млрд.
- Этичная одежда - \$1 570 млрд.
- Виртуальная одежда - \$142 млрд.

- Товары, произведенные по старым технологическим и экологическим стандартам - \$570 млрд. (не входит в WearNet)

ЭКОСИСТЕМА
ДЛЯ РЫВКА В
РОССИИ

КРЕАТИВНАЯ
ИНДУСТРИЯ И
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
КОДЫ

РИТЕЙЛЕРЫ И
ПЛАТФОРМЫ
(2.34 МЛРД)

ПРОИЗВОДСТВА
(1.9 МЛРД, 20% В2С)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
("СОФТ")

ВУЗЫ И ИНСТИТУТЫ
(МАТЕРИАЛЫ, ИНЖЕНЕРЫ,
ИССЛЕДОВАНИЯ) ("ХАРД")

КАКИЕ НОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ БУДУТ
НУЖНЫ РЫНКУ?

ЗАПРОСЫ ОБЩЕСТВА:

= ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ
ЦЕННОСТИ

ГИБРИДИЗАЦИЯ

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ЛОКАЛИЗАЦИЯ

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ

КАСТОМИЗАЦИЯ

СВОЙСТВА ПРОДУКТА

Новые цепочки создания ценности

Гибридность (сочетание материального и виртуального в одном объекте. В гибридном продукте уравнена ценность материальной и виртуальной составляющей. Добавленная стоимость материального продукта определяется его представленностью в виртуальном пространстве)

Прозрачность и экологичность производства становится новым мировым стандартом. Показывая цепочку, человек становится причастным к эко ответственности

Кастомизация производства и персонализация сервиса (покупатель хочет уникальный продукт и услугу, готов создавать вместе)

Локальность покупателю интересен продукт, учитывающий локальный контекст

Ключевые потребности



Пирамида Маслоу-Баженова

4-Я ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Гибридный магазин, 3D аватар,
виртуальная примерка,
персонализация, ИИ и большие
данные

Персонализация
потребления

Производство на Фабрике 4.0:
автоматизированные и
распределенные фабрики;
мелкосерийные и индивидуальные
производства. Новые материалы с
заданными свойствами.
4D проектирование изделий: 3D
моделирование + жизненный цикл

Слияние вещи и
информации

Гибридная реальность (AR+),
фрагментация (комьюнити), активизм и
сотворчество, блокчейн для связи идея-
вещь-автор

ГЛОБАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ
ПРОЦЕССЫ, НА КОТОРЫЕ
ОТВЕЧАЮТ НАУКА,
ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ (IT),
АКТИВИСТЫ И ЛИДЕРЫ
МНЕНИЙ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

Ответственность и
экология

Контролируемая циркулярная
экономика, экологические
стандарты, отслеживание на
блокчейне, оплата полного
жизненного цикла продукта.
Шеринговая экономика

Кастомизация и
локализация
производства

Технологии и их области применения в гибридной индустрии моды

Интернет вещей (IoT)

- Носимая электроника: в первую очередь, умные часы и спортивные браслеты
- Умная одежда

Большие данные, искусственный интеллект, нейронные сети

- Цифровой двойники потребительского процесса и производственных процессов
- Сервисы для офлайн ритейла на основе ИИ и нейронных сетей

AR, VR

- 3D конструирование одежды
- Виртуальная одежда для примерки на цифровом аватаре
- Виртуальная одежда для AR
- Виртуальная одежда для игр, AR, VR и социальных сетей

Новые материалы

- Инновационный текстиль, материалы с заданными свойствами
- Электронный текстиль

Автоматизация фабрик

- Локализация производства в России
- Гибридные модели производства или полная роботизация
- Безотходное и циркулярное производство

3D печать

- печать на этапе производства опытных образцов
- изготовление ювелирных украшений, обуви и одежды
- кастомизация старой одежды, обуви и аксессуаров

Биотехнологии

- Разработка выращенных в лаборатории биоразлагаемых материалов
- Использование микроорганизмов для производства одежды, упаковки и элементов дизайна

Блокчейн и технологии распределенного реестра

- Блокчейн и обязательное чипирование одежды для прозрачности цепочек поставок
- Блокчейн для защиты авторских прав производителей



ЗАДЕЛЫ РОССИЙСКОГО WEARNET:

- ЕСТЬ ВСЕ КОМПАНИИ
- ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ
ПОВЕСТКА ОБЩЕСТВА
- ОСТРОВИЗАЦИЯ
- ОБРАЗОВАНИЕ
- ДИДЖИТАЛ КУЛЬТУРА
И РАЗВИТЫЙ IT
- КРЕАТИВНАЯ
ИНДУСТРИЯ
- ПОТЕНЦИАЛ 2-Х
РЕВОЛЮЦИЙ

НОВЫЕ СТАНДАРТЫ И ПО:

- ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ
- БЕЗОПАСНОСТИ ДАННЫХ
- ОТСЛЕЖИВАНИЯ ЦЕПОЧЕК
- ПРОЕКТИРОВАНИЯ (САПРЫ
3D МОДЕЛИРОВАНИЕ +
ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ)
- СКВОЗНЫЕ B2B И B2C
ПЛАТФОРМЫ
(МАРКЕТПЛЕЙСЫ)

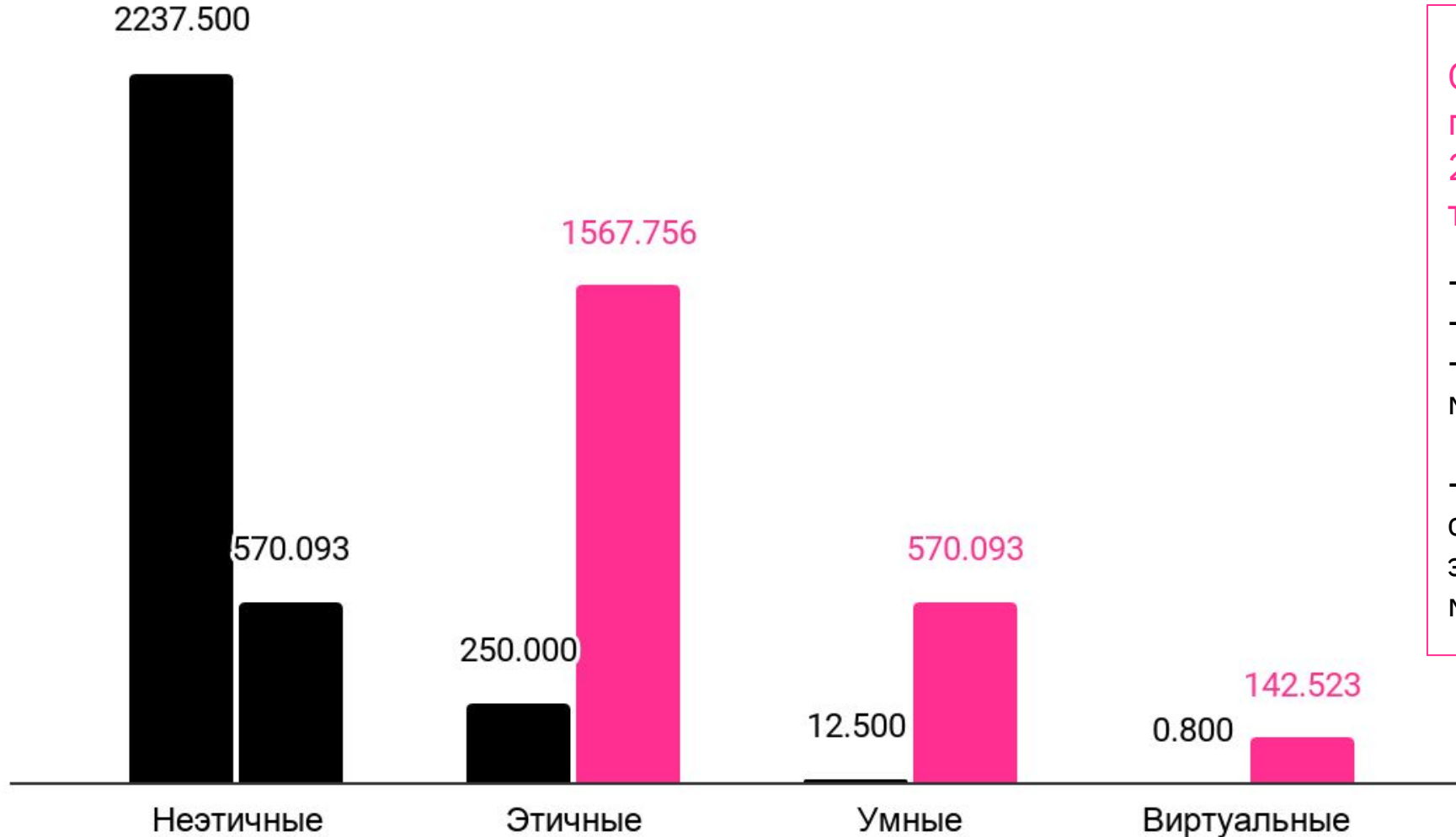
Сегменты рынка с точки зрения потребления (B2C)

| Направление (группа сегментов) | Сегмент | Краткое описание сегмента | Компании-лидеры сегмента в России | Оценка размера сегмента (млрд \$) | |
|--------------------------------|----------------------------|--|--|-----------------------------------|--------------|
| | | | | Сегодня | К 2035 г |
| B2C \$2,28 трлн. | Этичные товары (гибридные) | Производство по новым технологическим, экологическим и этическим стандартам с минимальным воздействием на окружающую среду (оптимизация ресурсов и сокращение углеродного следа, справедливая оплата труда, ответственность производителя за утилизацию произведенной вещи). Ответственность и прозрачность на всем производственном цикле. Уверенный старт с 2024 года. | The Market.io, SborBox, Убиратор, Biology, Qtech, Ozero, feodora.moscow, NNedre, Vatnique, Polyarus, jeans revision, Виризиум, Честный Знак, After five, Mira Fedotova, Frencia, Vatnique. | \$250 млрд. | \$1,568 трлн |
| | Умные носимые товары | Одежда со встроенными электронными элементами. Товары с новыми функциональными свойствами (биоактивные с воздействием на тело, фармацевтика и др.). Уверенный старт с 2030 года. | TauTracker, Picaso-3d, компании, входящие в нанотехнологический кластер Роснано, BackAd, Posh Space, Onetrak, MoveCross. | \$12,5 млрд | \$570 млрд. |
| | Виртуальные товары | Цифровые товары модных брендов (преимущественно, товары и скины в компьютерных играх). К 2035 году с массовым внедрением технологий дополненной реальности (AR очки) на материальные вещи будет «наслаиваться» виртуальный слой – голограмма, которую можно приобрести отдельно. | ZNY, THE, Sintycate, Alena Akhmadullina, Replicant, Malivar, Post Tribe, Now media art, kruzok.moscow. | \$0,8 млрд. | \$142 млрд. |



Объем рынка 2035

■ Индустрия моды 2020, \$2.5 трлн. ■ Гибридная индустрия моды 2035, \$2.28 трлн.



Объем мирового рынка гибридной индустрии моды к 2035 году составит \$2,28 трлн.

- Умные товары - \$570 млрд.
- Этичная одежда - \$1 570 млрд.
- Виртуальная одежда - \$142 млрд.
- Товары, произведенные по старым технологическим и экологическим стандартам - \$570 млрд. (не входит в WearNet)

Сегменты рынка с точки зрения экосистемы производства

| Направление | Сегмент | Подсегмент | Компании-лидеры сегмента в России | Оценка размера сегмента (млрд \$) | |
|-------------|--|--|---|-----------------------------------|-------------|
| | | | | Сегодня | К 2035 г |
| B2B | Инфраструктурные сервисы и платформы (IT B2B) | <ol style="list-style-type: none"> 1. B2B платформы для проведения сделок и расширения сети связей между игроками 2. Интеграторы новых технологий, образование 3. Сбор и аналитика больших данных о рынке, системы для прогнозирования спроса 4. Цифровая маркировка (в том числе на технологиях блокчейн), которая обеспечит верификацию подлинности и этичности товара 5. Новые сквозные сервисы для работы бизнеса (цифровая бухгалтерия, учет, банковские сервисы, логистика и т.д.) | Биржа контрактного производства (Инокластер Москвы), Verizium, “Честный знак”, КРОК, Яндекс, Beaconka, FindFace, Getsy, Beacon, Shopster, IBeaconRussia | \$38,9 млрд. | \$404 млрд. |
| | Новые технологии проектирования и производства материального продукта | <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка материалов с заданными свойствами (НИОКР). Производство новых материалов для Этичных товаров (тканей и фурнитуры) и Умных носимых товаров 2. Технологии проектирования изделий 3. Разработка и трекинг новых стандартов, включая экологические и этические 4. Массовое производство по новым технологическим и этическим стандартам 5. Кастомизированное, персонализированное и индивидуальное производство и тюнинг 6. Разработка и производство умных носимых товаров 7. Переработка и вторичное использование | Санкт-Петербургский кластер чистых технологий, Цифровая фабрика, компании, входящие в нанотехнологический кластер Роснано, TauTracker, Континент Tay, Picaso-3d, LAR-X, 3DPrintus, “Шуйские Ситцы”, МТОК, БТК | \$105.1 млрд. | \$1 трлн |
| | Креативная индустрия для создания виртуального и медиа продукта | <ol style="list-style-type: none"> 1. Новые инструменты для репрезентации продуктов в виртуальном пространстве 2. Создание мультимедийного контента для брендов (контент-маркетинг) 3. Цифровые продукты брендов для AR/XR 4. Цифровые продукты брендов для игр и социальных сетей | THE, Cappacity, Sintycate, Malivar, ZNY, Junk Reality, Zny_worldwide, Kruzhek.moscow, Replicant.fashion | \$23,4 млрд. | \$180 млрд. |
| | Решения для продажи гибридного продукта, включая маркетплейсы и гибридные магазины | <ol style="list-style-type: none"> 1. B2C платформы для связи производителей и потребителей 2. Цифровой конструктор/сайт для заказа кастомизированной под пользователя одежды 3. Технологические продукты для продажи (виртуальный каталог, 3d конфигуратор, стилист AI, виртуальная примерочная и т.д.) 4. Персонализированный гибридный магазин с технологиями 3D фитинга | Cappacity, Try fit, Texel, Sizolution КРОК, artec3d, Sarafan, Wildberries, Ozon, Aliexpress, Бери, Lamoda, Butik | \$257 млрд. | \$1,1 трлн. |

Сегменты рынка с точки зрения экосистемы (B2B)

■ Зарождение B2B экосистемы WearNet 2020 ■ Сегменты гибридной индустрии моды 2035



VOGUE BUSINESS



SUSTAINABILITY

Fashion's circular economy could be worth \$5 trillion

BY VOGUE BUSINESS TEAM
30 NOVEMBER 2020

A new report defines and values the potential of the circular fashion industry in a bid to encourage more investment and build scale in a growing area of sustainability.





БАРЬЕРЫ

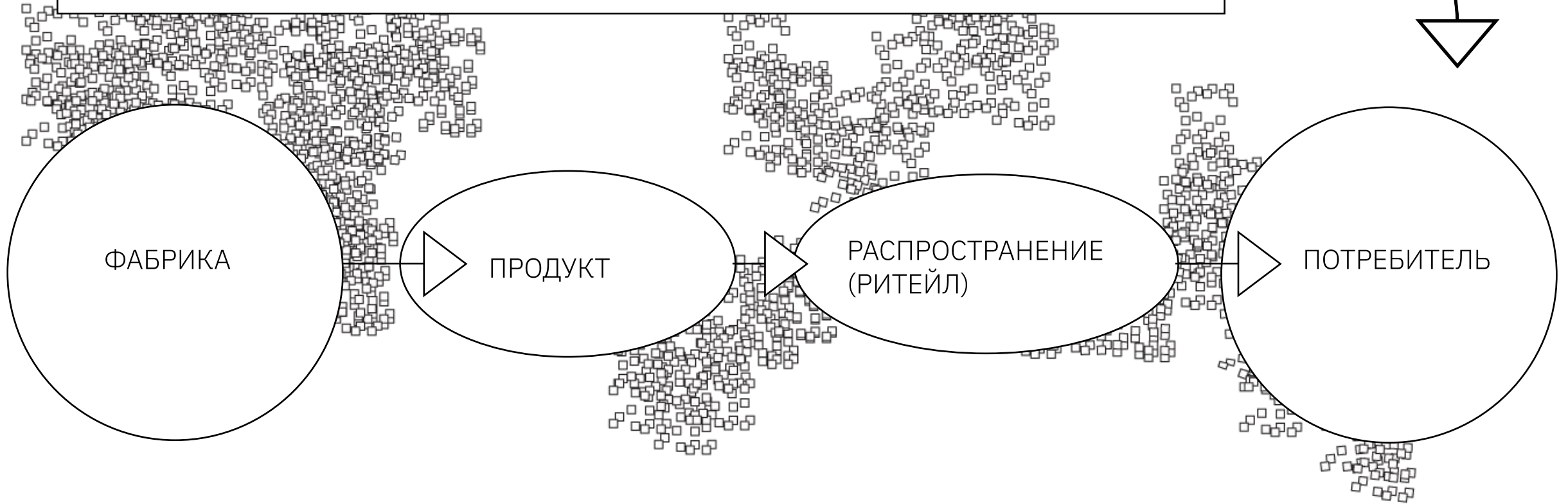


ГЛАВНАЯ ПРИЧИНА

В РОССИИ НЕ ПРОИЗОШЛА ПОСТ-
ИНДУСТРИАЛЬНАЯ
ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА

ЭТАП ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

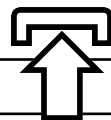
КАК БЫЛ УСТРОЕН РЫНОК НА ЗАРЕ МАССОВОГО ПРОИЗВОДСТВА:



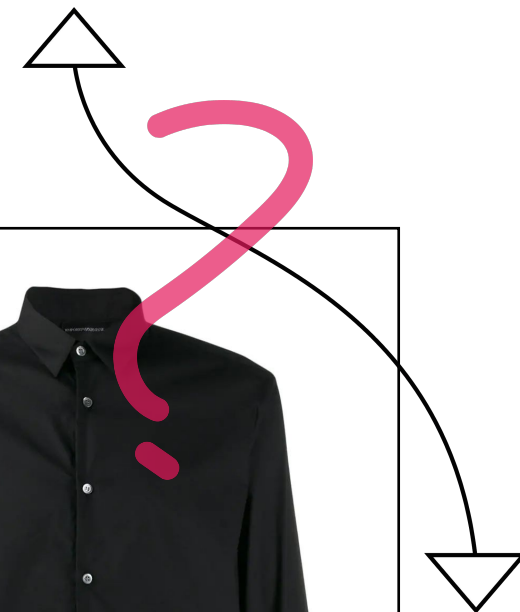
МАССОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПРИВЕЛО К ПРОФИЦИТУ:
ПОЯВИЛСЯ ВЫБОР



I like your eyes



КАКУЮ РУБАШКУ ВЫ ВЫБЕРЕТЕ?



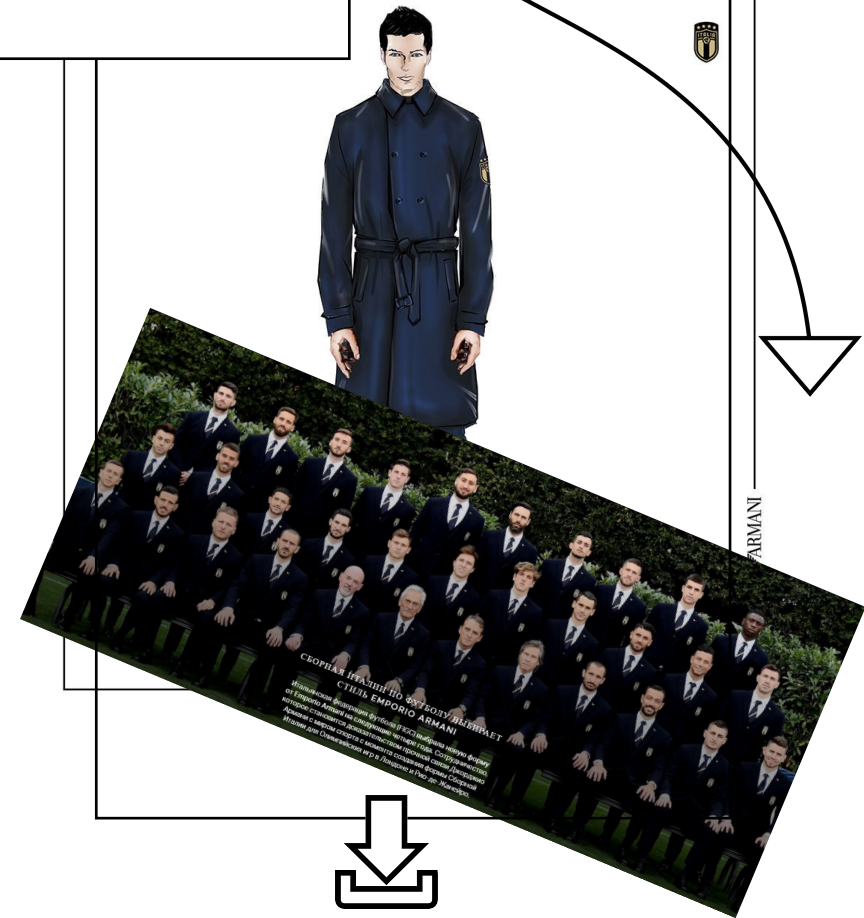
Чтобы выиграть конкуренцию фабрики стали рассказывать истории на разных языках для разной аудитории. Потребитель начал выбирать истории. Рождение брендов.



BURBERRY:
PRIDE MONTH CAMPAIGN



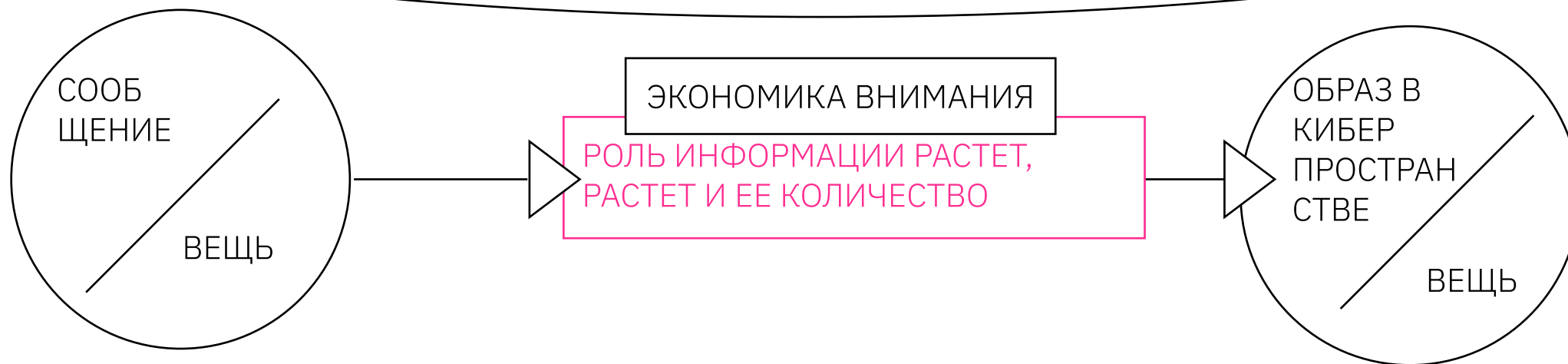
ПРОСТО ВЕЩИ
ПЕРЕСТАЛИ ПОКУПАТЬ



EMPORIO ARMANI:
NAZIONALE ITALIANA CALCIO
SELECTION

Профицит и конкуренция повысили значимость креативного труда и сделали образ частью продукта

СОВРЕМЕННЫЙ МОДНЫЙ ПРОДУКТ ИМЕЕТ ГИБРИДНУЮ ПРИРОДУ



Чтобы выделиться в шуме, нужно уметь создавать талантливое сообщение. Чтобы удержать главную валюту – человеческое внимание – нужно постоянно рассказывать истории. Современный модный бренд – это телесериал. Бренд будущего – будет рассказывать историю в том числе в гибридной реальности (AR, VR, XR).

ЭТАП ПОСТИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ

МЕДИА ПРОДУКТ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

БРЕНД

СХЕМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО МОДНОГО
ПРОДУКТА. СИМВОЛИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ВЛИЯЕТ НА
РЕАЛЬНУЮ ЦЕНУ ВЕЩЕЙ И НАШ ВЫБОР.

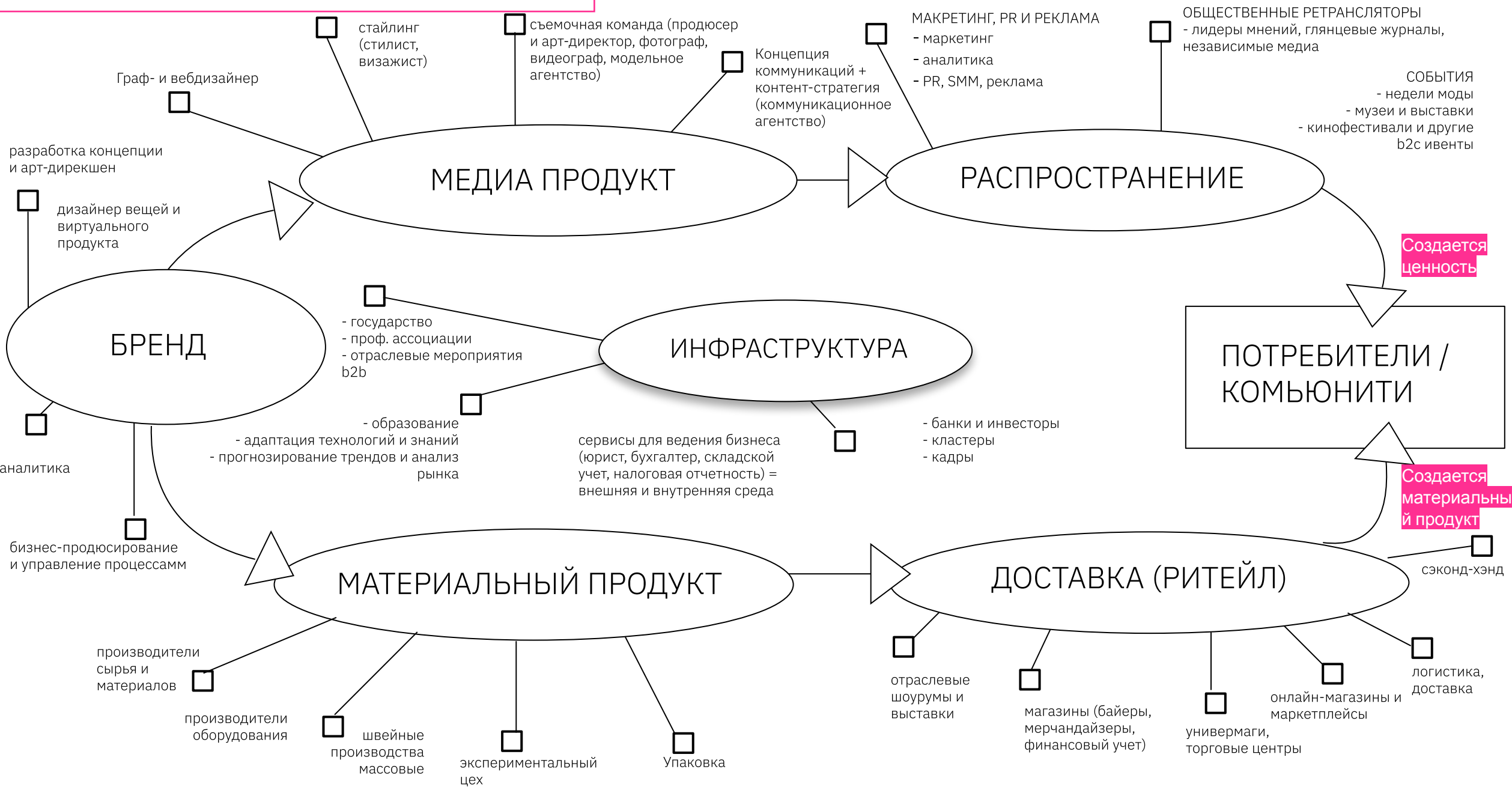
ПОТРЕБИТЕЛИ

МАТЕРИАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

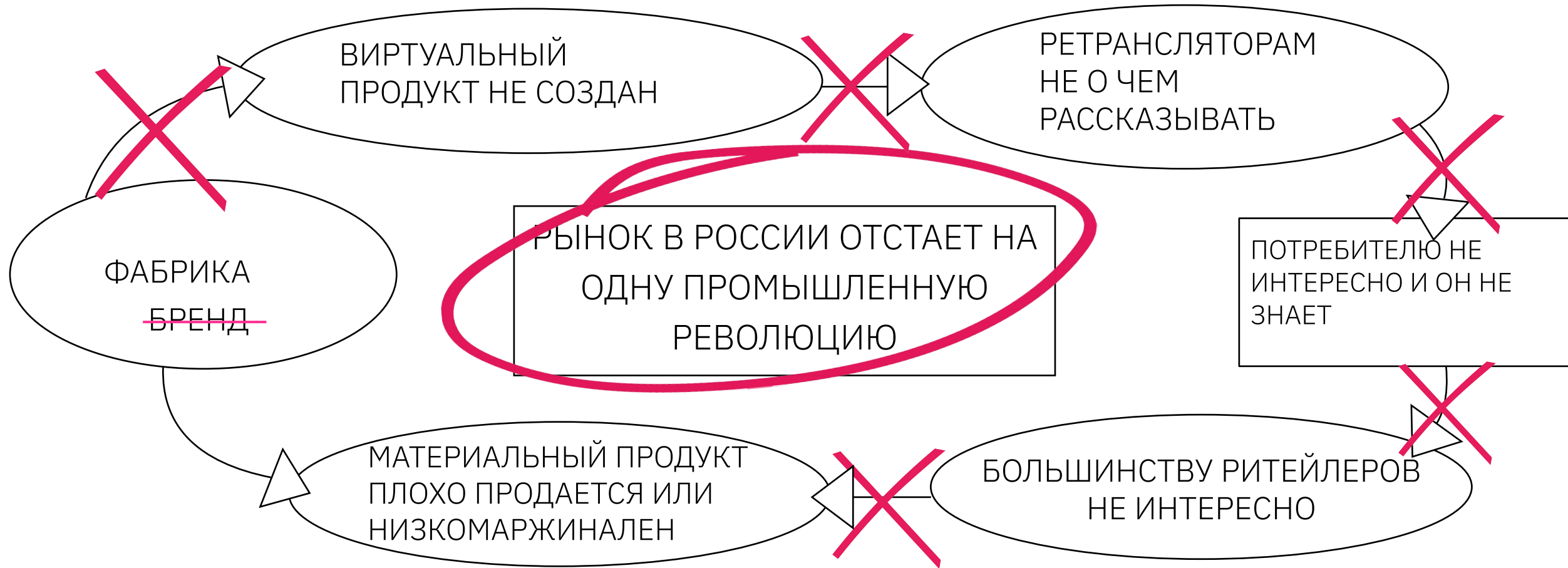
ДОСТАВКА
(РИТЕЙЛ)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНАЯ ЭКОСИСТЕМА ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА (2020) =
КРЕАТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ + ИНДУСТРИЯ ПРОИЗВОДСТВА

ПОСТ-ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОСИСТЕМА 2020 МИР



В СССР был дефицит, поэтому сложилась экосистема «легпром», не интегрировавшаяся с креативной индустрией. В современных реалиях пост-индустриального общества эта экосистема неконкурентноспособна



Почему фабрики неконкурентоспособны?

УПУЩЕННАЯ ПРИБЫЛЬ

В цене футболки за 2000 рублей:

Ритейлер 58%

Маржа бренда 12%

Транспорт 7,5%

Накладные расходы 1%

Расходы на производство 12%

Труд 0.6%

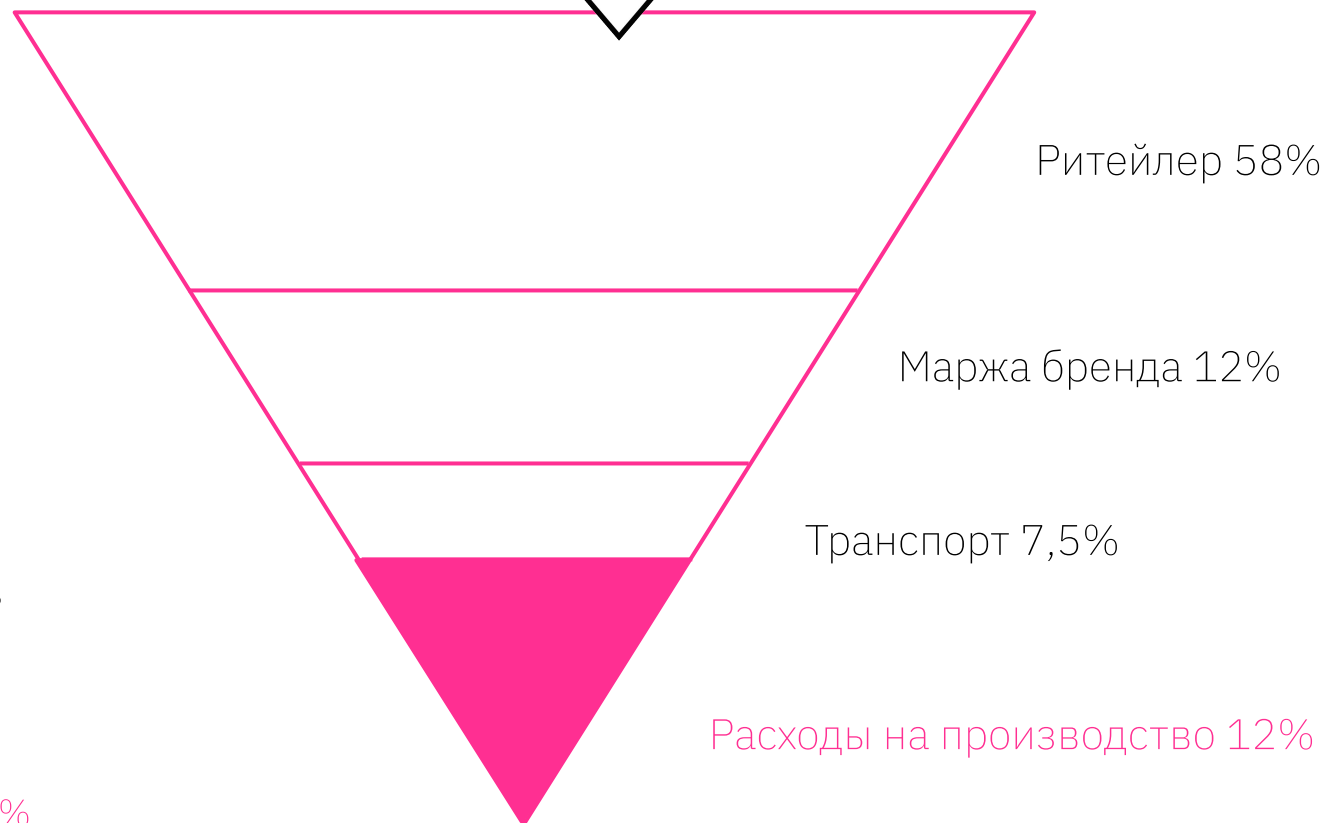
Стратегия Минпромторга 2025. Процент добавленной стоимости готового изделия в легпроме:

1. Волокна – 10–20%

2. Материал – 25–30%

3. Готовая продукция – 30–35%

4. Дизайн, маркетинг и дистрибуция 15–20%



НЕКОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ

Легпром 1990 (закрытый рынок) – 11,9% ВВП
Легпром 2003 (постиндустриальный рынок) –
1,4% ВВП

2,36 трлн. рублей рынок одежды и
обуви России, 82% доля импорта
(FCG, Минпромторг, 2019)

РИТЕЙЛ

+

ЛЕГПРОМ

+

КРЕАТИВНАЯ
ИНДУСТРИЯ

+

ИТ И НАУКА

В России формирующие рынок компоненты (легпром, ритейл, креативная индустрия) не прошли пост-индустриальную трансформацию даже на уровне языка и аналитики, в отличие от Запада, где они объединены под понятием fashion industry. При формировании нового рынка будет происходить постиндустриальная и кибериндустриальная трансформация существующих игроков, их объединение в новый рынок.

РАЗВИТИЕ ПОЛНЫХ ЦЕПОЧЕК В РЕГИОНАХ

с каждым этапом растет доходность
производственных компаний

1. СМТ (cut, make&trim) ПРОСТЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Предпосылки появления: близость к рынку заказчика, низкая стоимость труда, преференциальные режимы, инфраструктура, транспортная доступность, низкая стоимость электроэнергии.

↓

2. OEM (original equipment manufacturing) ППП + СОРСИНГ, УПАКОВКА, ФИНИШИНГ

Переход к собственному производству полного цикла, возможность работы с крупными брендами-заказчиками.

↓

3. ODM (original design manufacturing) ППП + СУФ + ДИЗАЙН

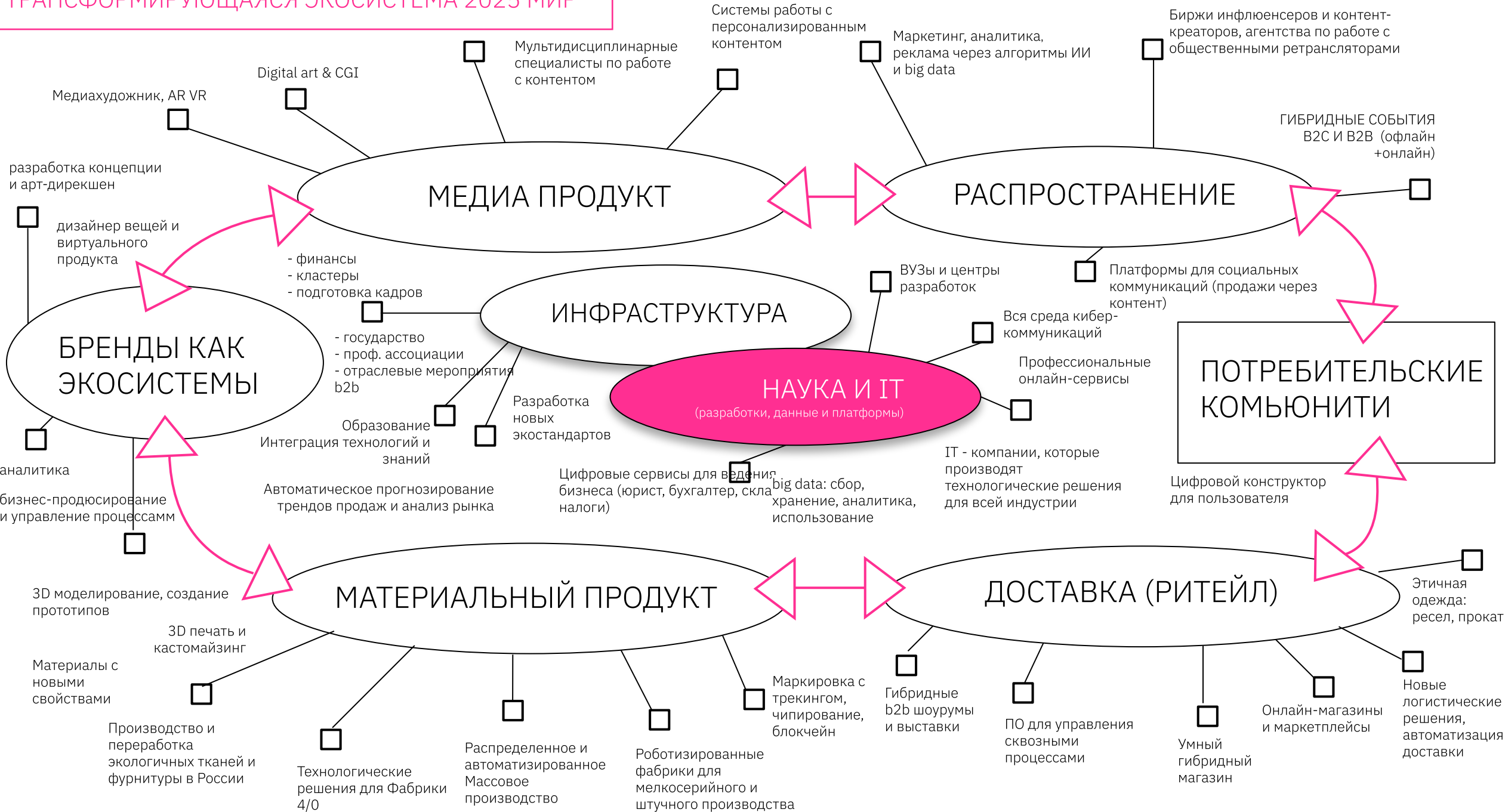
Расширение количества заказчиков

↓

4. OBM (original brand manufacturing) ППП + СУФ + ДИЗАЙН + БРЕНД + ПРОДАЖИ

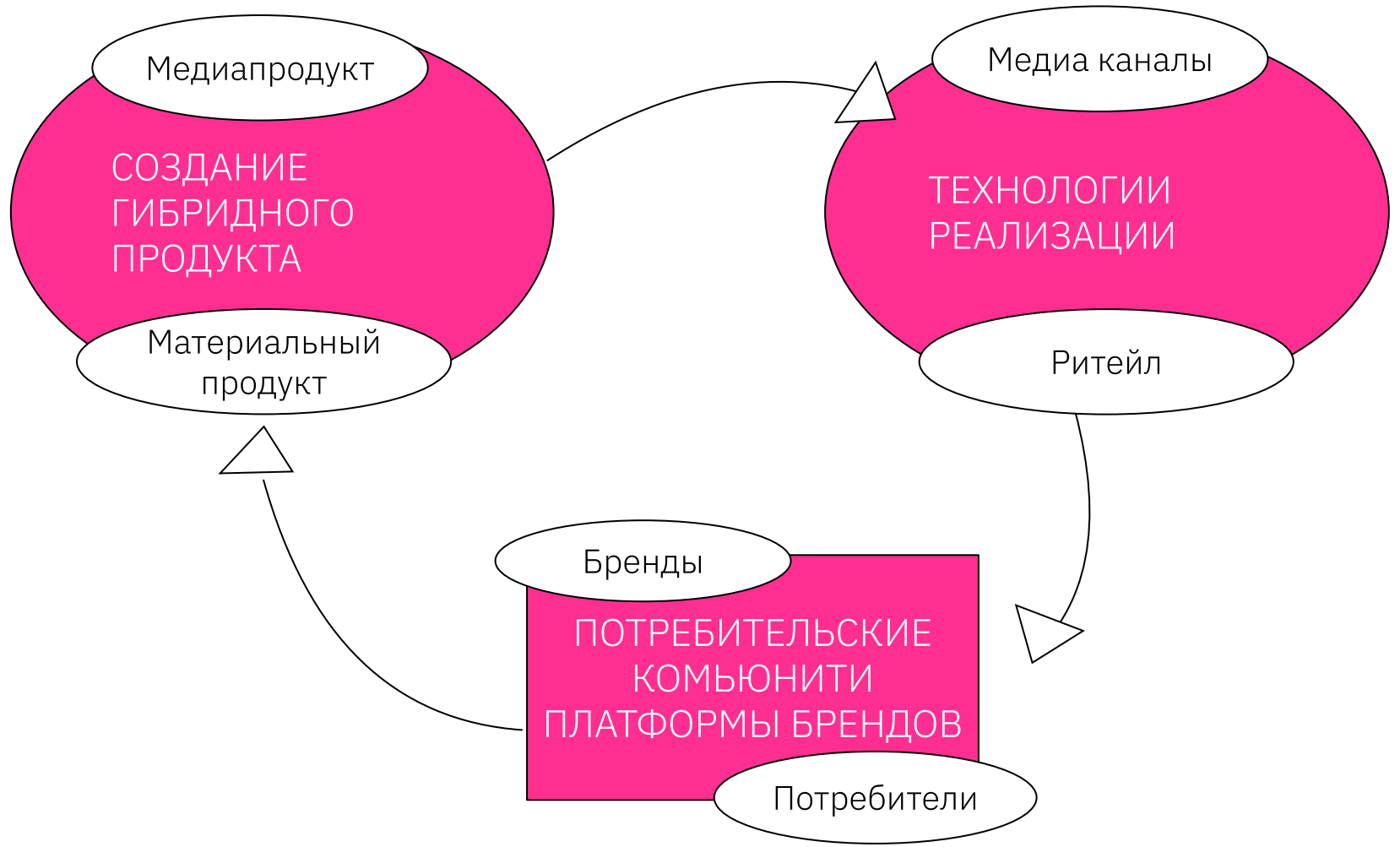
Обеспечивает наиболее высокую маржинальность. Диверсифицирует (b2b и b2c продажи). Прямой контакт с покупателем: данные для анализа, планирования и продвижения.

ТРАНСФОРМИРУЮЩАЯСЯ ЭКОСИСТЕМА 2025 МИР



КИБЕР-ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОСИСТЕМЫ МОДЫ ПРИВЕДЕТ К ПОЯВЛЕНИЮ РЫНКА WEARNET

ИЗ-ЗА УСИЛЕНИЯ РОЛИ ИНФОРМАЦИИ ПРОИЗОЙДЕТ СЛЕДУЮЩАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОСИСТЕМЫ МОДЫ, ЧТО ПРИВЕДЕТ К ПОЯВЛЕНИЮ РЫНКА ГИБРИДНОГО МОДНОГО ПРОДУКТА WEARNET



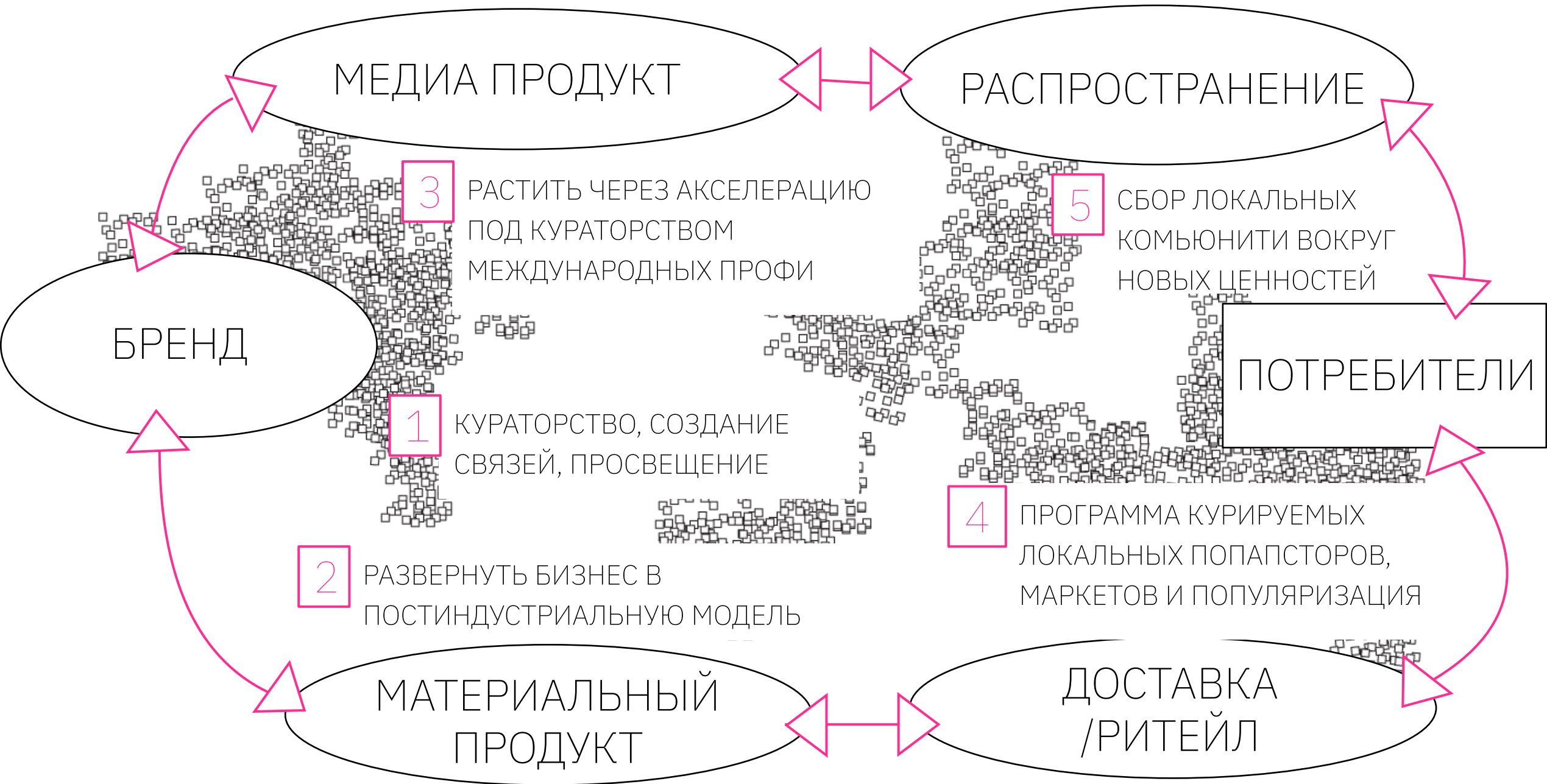
БАРЬЕРЫ:

1. РЫНОК-НЕВИДИМКА
2. УПУЩЕННАЯ ПРИБЫЛЬ ИЗ-ЗА РАЗОБЩЕННОСТИ И B2G+V
3. НЕТ МАТЕРИАЛОВ, ТЕХНОЛОГИЙ, ОБОРУДОВАНИЯ
4. НИЗКАЯ ЛОКАЛИЗАЦИЯ МАСС-МАРКЕТА
5. НЕВОВЛЕЧЕННОСТЬ IT, ТК НЕТ РЫНКА
6. НОВЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ
7. ДЕФИЦИТ КАДРОВ И НИЗКАЯ ПОПУЛЯРНОСТЬ
8. НЕТ ДАННЫХ

ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ ПРЕОДОЛЕТЬ

1. можем увидеть в документах НТИ
2. акселерация постиндустриальной экосистемы, платформы, инфраструктурные центры, форум, выставки, кинофестиваль, экспортные кластеры в ОЭЗ
3. фабрика 4.0, ВУЗы, переработка, RND лаборатории
4. сервис одного окна, цифровизация фабрик
5. fashiontech акселераторы
6. ввести экостандарты, модернизировать производства, отслеживать
7. обучать (ПТУ Симачев, Промтехдизайн) и популяризировать (Фестиваль брендинга территорий, Конференции и выставки fashiontech)
8. сбор антропометрических данных, аналитика данных по регионам

| Направление (группа сегментов) | Название | Описание, цель | Горизонт результатов |
|---|---|--|----------------------|
| <p>I. Проекты, направленные на создание единой инфраструктуры и налаживание новых связей между игроками рынка</p> | <p>Платформы: B2B-маркетплейсы и коммуникаторы для бизнесов индустрии моды, легпрома, ритейла</p> | <p>Создание платформ для взаимодействия объединит участников рынка, локализует производство, ускорит процесс разработки и внедрения передовых технологий в продукты и процессы компаний. Настроит экспорт как продукции, так и софта, платформенных решений и технологий.</p> <p>Одна из платформ должна соединить мелкосерийные производства, 3D дизайнеров и потребителей для создания кастомизированного продукта по модели “дизайн - продажа - производство”.</p> <p>Биржа контрактного производства Инокластера Москвы (через сервис одного окна).</p> | <p>2021</p> |
| | <p>Сеть взаимосвязанных инфраструктурных центров модного бизнеса, расположенных в ключевых для рынка регионах страны. Влияют на внутреннюю экосистему регионов и вовлекают в межрегиональную и международную кооперацию</p> | <p>Структура каждого Центра включает представителей промышленной и креативной индустрии. Задействует все компании региона для построение полных цепочек производства и дистрибуции продукта. Концепция Центра разработана и подтверждена на основе двух стратсессий в Иваново, исследований в Москве, Ульяновске и Калининграде. Брошюра “Инфраструктурные центры модного бизнеса: международная практика и российские разработки”: https://drive.google.com/file/d/12Vqq7QC8PldhBdmAFI72Q1Mec7SJ8oDe/view</p> <p>Целесообразным представляется три типа Центров:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) развивающие микро-бизнес (Москва, Петербург), 2) интегрирующие малый и средний производственный бизнес в экосистему моды (Иваново, Ульяновск, Томск, Новосибирск), 3) экспортный производственный кластер в ОЭЗ Калининградской области, Владивостока, Якутии. | <p>2021-22</p> |



| Направление (группа сегментов) | Название | Описание, цель | Дата запуска |
|---|---|--|--------------|
| I. Проекты, направленные на создание единой инфраструктуры и налаживание новых бизнес-связей между игроками рынка | Программа акселерации брендов на базе предприятий легкой промышленности регионов России | Цель: обучение совместной работе представителей легпрома и креативного сектора, модернизация региональных бизнесов. Повысит ценность выпускаемого ими продукта и его конкурентоспособность на внутреннем и международном рынке (развитие пилотного проекта Института Beinopen с Минпромторгом в Ульяновске, апрель-октябрь 2020). Программа запущена: Ульяновск https://beinopen.institute/accelerator/ulyanovsk , Калининград, Иваново. Готовится к запуску Томск, Якутск, Ярославль. | Апрель 2020 |
| | Форум новой модной индустрии Beinopen | Ежегодная деловая конференция, место встречи профессионалов из разных отраслей индустрии моды. Обмен опытом и знаниями, анализ кейсов для разработки новых стратегий. Параллельно с конференцией проходит выставка бизнесов и марок. Проект реализуется Институтом Beinopen ежегодно с 2015 года. https://beinopen.ru/forum2020 | 2015 |
| | Выставка бизнесов, марок и стартапов в Москве | В одном месте собираются все бизнесы, участвующие в производстве и сбыте материального и виртуального модного продукта, а также поддерживающие их сервисы и инфраструктурные компании. Выставка - это место для поиска партнеров и заключения сделок. В цифрах: 5 000 профессионалов, 150 экспонентов, 80+ лекций российских и зарубежных практиков модной индустрии. Проект реализуется с 2018 года. Обсуждается франшиза с ведущими международными бизнес-выставками (Premiere Vision, Tranoi, Pitti Uomo, Circular Fashion Summit). | 2017 |



| Направление (группа сегментов) | Название | Описание, цель | Год запуска |
|---|--|---|-------------|
| <p>II. Проекты, направленные на модернизацию и внедрение новых технологий</p> | <p>Fashion Tech Hub – сеть акселераторов и интегратор новых технологий в моде</p> | <p>Акселераторы объединят передовые FashionTech компании и интегрируют новые технологии в рынок. В поле задач центров – разработка новых материалов с заданными свойствами, “умной” одежды, разработка и внедрение комплексных решений “Фабрика 4.0”, технологий циркулярного производства и гибридного ритейла.</p> <p>В рамках акселераторов необходима программа подготовки существующих производств легпрома к массовому внедрению киберфизических систем (совместно с ТехНет: роботизация, автоматизация, 3D-моделирование).</p> <p>Один из центров может появиться на базе Центра компетенции в Институте Промтехдизайна (СПб).</p> | <p>2021</p> |
| | <p>Информационно-аналитическая система антропометрических данных</p> | <p>Текстильная промышленность в России работает по ГОСТам на основе антропометрических исследований, как минимум, 15-летней давности. Проект предлагает организовать совместно с ЦНИИШП цифровые обмеры населения РФ с использованием 3D-сканеров. В исследовании будут учитываться не только размеры, но и формы тела человека для максимально реалистичного и актуального отображения строения тела. Выработка стандартов работы с антропометрическими данными населения.</p> <p>Проект в Топ-100 АСИ: https://idea.asi.ru/improject-57/ideas/3284</p> | <p>2021</p> |
| | <p>Аналитика легпрома, ритейла и креативной индустрии</p> | <p>Сервис сбора и анализа данных о бизнесах в индустрии. Показатели по всей цепочке: от производства материалов до продвижения готового продукта, в том числе об изменении поведения потребителя. Данные по глобальному и федеральному рынку с учётом региональных особенностей.</p> | <p>2021</p> |

Проекты

| Направление (группа сегментов) | Название | Описание, цель | Год запуска |
|--|---|--|-------------|
| II. Проекты, направленные на модернизацию и внедрение новых технологий | Мелкосерийный кластер → Автоматизированная фабрика → Удаленное производство в ОЭЗ | Создание кластера для производства мелкого опта (Технопарк “Калибр”, “Ленполиграфмаш”, Екатеринбург). Биржа контрактного производства (Москва). Автоматизированная фабрика (Москва). Создание удаленного производства (Калининград – на Европу, Владивосток, Якутск – на Азию). Портовые фестивали-конференции с близлежащими регионами. | 2021 |
| | Одно окно | Агентство и сервис для локализации производства международных брендов. Агентство по быстрой трансформации бизнеса для крупных игроков (ритейлеров и фабрик) | 2021 |
| | Стандарты гибридного продукта эпохи зеленого пост-капитализма | Разработка международных стандартов в области циркулярной экономики (прозрачность и отслеживаемость, стандарты и сертификация, технологии переработки, технологии IoT в одежде, работа с 3D+ (цифровой двойник + время). | 2021 |
| | Российские ткани для малого бизнеса | Разработка тканей для российских брендов, ателье и фабрик с крупными текстильными производствами (включая эко, 3D моделирование, цифровую верификацию). Коллаборация с ведущими марками. Проект с ОАО ХБК “Шуйские Ситцы”. | 2021 |



| Направление (группа сегментов) | Название | Описание, цель | Год запуска |
|--|---|--|-------------|
| <p>III. Культурные и социальные проекты, популяризирующие продукцию нового рынка, стимулирующие рост её ценности, развивающие технологическое и креативное предпринимательство</p> | <p>Брендинг территорий через развитие региональных марок и мерчи регионов</p> | <p>Пилотные проекты были запущены Институтом Veinoren В Ульяновске и Калининграде. Ведется работа по запуску программы для других регионов России. Международная конференция “Брендинг регионов через развитие локальных марок”.</p> | <p>2020</p> |
| | <p>“Местные” Фестиваль в Калининграде, создающий “окно в Европу”</p> | <p>Международный фестиваль модных проектов, работающих с локальной идентичностью. В Выставке локальных модных проектов примут участие марки и ВУЗы из России и стран Балтийского региона. Одновременно пройдет конференция “Брендинг регионов через развитие локальных марок”. https://docs.google.com/presentation/d/1GW_YL_KORSKxoG8jqo_iLC5d0UuZPql9zTNvCmBasOM/edit#slide=id.g97b045602c_2_749</p> | <p>2021</p> |
| | <p>Коллаборация Gen Z, промыслы и digital art</p> | <p>Коллаборации народных промыслов с актуальными дизайнерами и художниками, влиятельными среди поколения миллениалов и поколения z. Выпуск капсульных коллекций. Полная видео-документация процесса научит современных молодых предпринимателей работе с локальными кодами.</p> | <p>2021</p> |
| | <p>Музыка и марки</p> | <p>Совместные проекты между локальными дизайнерами и музыкантами - выпуск мерча и вечеринки - для обмена аудиторией и совместного продвижения. Масштабируется до серии культурных событий за границей, помогает вывести талантливы локальных креаторов на международный уровень (феномен К-пор дал огромный толчок для популяризации моды Южной Кореи).</p> | <p>2021</p> |

Проекты

| Направление (группа сегментов) | Название | Описание, цель | Год запуска |
|--|---|---|-------------|
| <p>III. Культурные и социальные проекты, популяризирующие продукцию нового рынка, стимулирующие рост её ценности, развивающие технологическое и креативное предпринимательство</p> | <p>Peripherique – парижский фестиваль кино о моде и современной визуальной культуре</p> | <p>Прототип - кинофестиваль BIOF, который проходит с 2018 года в 20 городах России, презентует широкой аудитории работы талантливых локальных дизайнеров. В планах масштабировать фестиваль до международного, способствовать культурному обмену между молодыми представителями креативных индустрий, которые живут вдалеке от мировых культурных центров.</p> | <p>2022</p> |
| | <p>Art-Fashion-Tech резиденции западных модных медиа и техстартапов</p> | <p>Преодоление культурной изоляции и технологического отставания через совместные проекты талантливых новичков индустрии из разных стран мира с привлечением сильных экспертов и лидеров мнений.</p> | <p>2021</p> |
| | <p>Коллаборации “оборонных” холдингов с модными марками</p> | <p>Через коллаборации с модными марками, которые будут освещаться в модных и профессиональных СМИ, показать возможности работы с новыми тканями и технологиями, которые уже есть у ряда компаний, работающих с госконтрактами (например, холдинг БТК ГРУПП).</p> | <p>2021</p> |
| | <p>Колледж дизайна Симачева в РЭУ Плеханова</p> | <p>Учебное заведение Дениса Симачёва на базе Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. Производственный цех, в которых студенты на современном оборудовании делают заказы и проекты для рынка, получая актуальный опыт. Обучения по программам опережающей профподготовки: 3D-моделирование, VR/AR и др. Сочетания гос. образования с опытом работы с современным продуктом и рынком.</p> | <p>2021</p> |

Проекты

| Направление (группа сегментов) | Название | Описание, цель | Год запуска |
|---|--|--|-------------|
| III. Культурные и социальные проекты, популяризирующие продукцию нового рынка, стимулирующие рост её ценности, развивающие технологическое и креативное предпринимательство | Образование и популяризация | Образовательные программы и “Гастроли” в регионах. Сборка региональных сообществ, повышение компетенции региональных игроков. “Гастроли” проведены в 10 городах, образовательные программы для экосистемы запущены или запускаются в Калининграде, Ульяновске, Иваново, Якутске, Томске. | 2021 |
| | Цифровые двойники материальной культуры | Оцифровка промыслов и национальных костюмов в диджитал (3D модели, паттерны, история костюма). Работа с локальными кодами. Коллаборации с студентами ВУЗов. | 2021 |
| | Обучение профессиям будущего и работе с локальными кодами. Veinopen x Skillbox | Полноценное коммерческое онлайн образование, обучение профессиям будущего. | 2021 |



Запросы на кооперацию

Подготовка кадров:

- В региональных ВУЗах, образовательных программах “Мой бизнес”, Кванториумах, ЦМИТах, через WorldSkills:
 - Обучение диджитал художников и креативных специалистов;
 - Повышение бизнес-грамотности специалистов индустрии;
 - Обучение новым профессиям для Фабрики 4.0;
 - Переподготовка дизайнеров, маркетологов, технологов, айтишников (популяризация Фешнтек).
- Создание на базе высших или средних учебных заведений проекта “ПТУ Симачев” (популяризация рабочих профессий, сохранение ремесленных техник).
- Обучение 3D-конструированию одежды во всех профильных высших и средних учебных заведениях России. Популяризация через WorldSkills.
- Специальные программы с ведущими техническими и инженерными ВУЗами (СПб, Новосибирск, Томск, Москва): обучение и популяризация профессий инженеров оборудования, новых материалов и носимых устройств.

Запросы к акселераторам:

- Создание FashionTech акселератора, проведение хакатонов по решению задач крупных компаний и задач консолидации и трансформации рынка (совместно с “Малый бизнес Москвы”, центрами предпринимательства, IT-компаниями Lamoda, Aliexpress и др.).
- “Зеленый” акселератор: популяризация и научные схемы перевода на эко, отслеживаемость, рейтинг экокомпаний.



Запросы на кооперацию

Запросы на инструменты экспорта:

- Снижение таможенных барьеров, максимальная автоматизация работы с документацией и налогами.
- Упрощение перевозок небольших партий. Субсидирование доставки и продвижения за рубеж.
- Мероприятия по продвижению отечественной модной высокотехнологичной продукции на иностранных рынках.
- Развитие маркетплейсов.

Технологический трансфер:

- Нейронет: инвазивные или полуинвазивные нейроинтерфейсы, интегрированные с одеждой, искусственный интеллект и аналитика больших данных для производства, продаж, продвижения;
- Технет: технологические решения для реализации программ Фабрика 4.0 (цифровизация и оптимизация производств) в производстве одежды, обуви, аксессуаров;
- Союз Химиков: разработка новых материалов и работа над материалами с новыми свойствами;
- Эконет и Санкт-Петербургский кластер чистых технологий: технологии переработки текстиля, производство материалов из отходов; разработка экостандартов, критерии биоразлагаемых новых материалов для перехода на контролируемую циркулярную экономику.
- Технет: создание центра компетенции (распределенный) по разработке материалов с заданными свойствами (“RND по материалам”)



Запросы на кооперацию

Возможные проекты с Росмолодежью и Роскультцентром:

- Брендинг территорий через локальные марки (одежда, аксессуары);
- Фестиваль “Музыка и марки” (феномен К-Поп запустил индустрию моды Южной Кореи);
- Раскачка локальных брендов (модная олимпиада).

Возможные проекты с Нацпроектом “МСП” и центрами “Мой бизнес”:

- Включение действующих кластеров в сеть Инфраструктурных центров,
- программа акселерации фабрик,
- реорганизация программ субсидирования.

В рамках Нацпроекта Экология:

- Программа сбора отходов, центры переработки, технологии производства новых материалов, экологические стандарты.

Совместный проект с Департаментом развития промышленности социально-значимых товаров (направление народные художественные промыслы):

- Коллаборацию НХП с современными дизайнерами и художниками, влиятельными среди поколения Z.

С Ростуризмом:

- Брендинг территорий (мерч городов с модными локальными марками, популярными у поколения Z).

С Россотрудничеством:

- Координация и проведение мероприятий по продвижению отечественной модной высокотехнологичной продукции на иностранных рынках.



Ключевые запросы на изменение локального или глобального нормативного поля

- Проработка возможности применения экспериментального правового режима (ФЗ № 258) для компаний, осуществляющих научные разработки в области Fashion tech (Химикам, Технету, Биотеху).
- Разработка экологических стандартов и внесение изменений в налоговое законодательство РФ в части экологического сбора для целей гармонизации с экологическим законодательством ЕС (возможно на стадии обсуждения законопроекта id: 02/04/08-18/00083016 о внесении в НК главы “Экологический налог”).
- Проработка возможности осуществления маркировки товаров на базе технологии блокчейн (совместно с “Честным знаком”).
- Внесение изменений в законодательство об электронном документообороте в целях упрощения процедур, включая защищенный документооборот.
- Внесение изменений в законодательство о государственных закупках в части предоставления преференций для производителей Экологических товаров и Умных носимых товаров.
- Внесение изменений в процедуру (условия) субсидирования регионами закупки для компаний Индустрии моды оборудования экологичного и сверх технологичного образца.
- Внесение изменений в государственных программах субсидирования участия в международных выставках для компаний Индустрии моды, производящих продукцию, отвечающую стандартам: эко, fashion tech, дизайн.
- Проработка подходов к демилитаризации высоких технологий, а именно результатов НИОКТР для государственных нужд (в частности, в сфере новых материалов), и их коммерциализации в партнерстве с крупным российским бизнесом в сфере технологий и Индустрии моды.



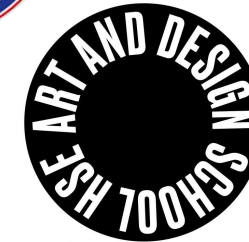
Ядро рабочей группы рынка WearNet

- Руководитель форсайт-группы
Алексей Баженов (Основатель Института развития индустрии моды Veinopen)
- Секретарь-координатор форсайт-группы
Екатерина Асыллова (Руководитель Института развития индустрии моды Veinopen)
- Ведущие эксперты рабочей группы 2035:
Полина Железникова (Основатель Fash.In)
Максим Ермачков (Директор проектного офиса НТИ «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»)
Анна Прохорова (Руководитель специальных проектов Института развития индустрии моды Veinopen)
Елена Гулькина (Маркетинг-директор Института развития индустрии моды Veinopen)
Карина Никифорова (Куратор Фестиваля кино о моде BIOF)
Юхневич Александр (Заместитель директора по развитию бизнеса Texel)
- Руководители сегментов рабочей группы 2035:
 - Инфраструктурные сервисы и платформы (IT B2B): Елена Гулькина
 - Новые технологии проектирования и производства материального продукта: Анна Прохорова
 - Решения для реализации гибридного продукта, включая маркетплейсы и гибридные магазины: Полина Железникова
 - Креативная индустрия для создания виртуального и медиа продукта: Карина Никифорова



Привлеченные эксперты

Национальная
технологическая инициатива



АССОЦИАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ
ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ДИЗАЙНА

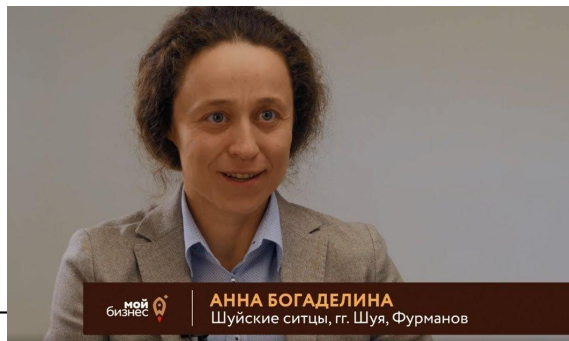


MELON
FASHION GROUP

befree ZARINA LOVE REPUBLIC



СОЮЗЛЕГПРОМ



Привлеченные к форсайту эксперты

Привлеченные к работе эксперты:

- Борис Агатов. Независимый эксперт по инновациям в ритейле, сооснователь New retail и Project Line
- Никита Реплянский, медиа дизайнер
- Гоша Яшин, основатель марки ZNY
- Вера Иванова, руководитель коммуникационного отдела Союзлегпром
- Олеся Орлова, Российская ассоциация участников fashion-индустрии (РАФИ)
- Валерия Гусейнова, руководитель центра креативных индустрий калининградской области «Креспектива»
- Михаил Шпилькин, Технологии цифровой печати по текстилю
- Алла Сбитнева, исполнительный директор департамента развития корпоративного бизнеса Сбербанка предпринимательства и инновационного развития Москвы
- Анна Богаделина, генеральный директор ХБК «Шуйские ситцы»
- Илья Котов, генеральный директор Tau Tracker
- Олег Супрунук, руководитель ЗАО Синтекс
- Алиса Богатова, ассоциация профессионалов лёгкой промышленности и дизайна Ульяновска
- Сергей Климентьев, сооснователь Texel, 3D-сканеры Texel Portal
- Ксения Лери, директор бюро Трендскваер, Москва
- Вика Шарапова, Digital manager в ООО "ЭТАМ РУС", Санкт-Петербург
- Соколов Артем, директор по маркетингу InSales
- Рахимбердиев Аскар, руководитель облачного сервиса для управления торговлей МойСклад
- Карчмарчик Константин, European Alliance for Technology Development, www.alliance-tech.eu (Франция)
- Илья Ериклинцев, младший научный сотрудник в ИАП РАН, Москва
- Хайретдинов Эльдар, соосноваель Verisium
- Карина Андреева, директор ООО "Центр-АССОЛЬ" (САПР)
- Ксения Широкова, исполнительный директор Sarafan Technology Inc.
- Анзор Канкулов, руководитель программы "Мода" в Школе Дизайна НИУ ВШЭ, Москва
- Пауксон Игорь, бизнес-архитектор банка «Точка»
- Лиана Кобзева (Точка кипения, Томск)
- Сергей Клементьев (Wearables, Томск)
- Ольга Грассер (CEO ООО "Грассер")



Привлеченные к форсайту эксперты

Привлеченные к работе эксперты:

- Анатолий Карнаухов (креативный директор, Москва)
- Ольга Гурова, профессор по исследованиям потребления в Ольборгский университет, Helsinki
- Эмма Васильева, профессор в ОмГТУ, ИДЭИС, кафедра Дизайн костюма, Омск
- Никита Шаповалов, основатель Apart PR
- Евгений Румянцев, ректор Ивановского политеха
- Валерия Вялкова, продюсер в Event-агенство ORGMASHER, Екатеринбург
- Даниил Губайдулин, главред журнала Enter, Казань
- Марина Тимофеева, профессор в ОмГТУ, ИДЭИС, кафедра Дизайн костюма, Омск
- Эмма Васильева, директор центра материальной культуры и дизайна в Омский государственный технический университет.
- Юлиана Гордон, генеральный директор и основатель бизнес школы электронной коммерции iWENGO
- Екатерина Павлова, продюсер съемок, стилист
- Анна Наумова, pr менеджер Garage Screen в Музей «Гараж», Москва
- Яна Давыдова, фотограф, блогер, лидер мнений среди молодых
- Константин Шиляев, CEO бренда Fakoshima
- Алина Мартинес Цуцу, руководитель группы trend, департамент создания продукта бренда Befree АО МЕЛОН ФЕШЕН ГРУП
- Иванова Татьяна, гендиректор группы компаний Stayer
- Виталий Плисов, креативный директор в CREATIVEST, Paris
- Дима Тимуршин, генеральный директор в Сеть комьюнити центров, Санкт-Петербург
- Николай Красавин, Директор по маркетингу и стратегии развития в Универмаг Цветной, Москва
- Кристина Зарубина, Руководитель технопарка Калибр в ОАО "Калибр", Москва
- Людмила Дмитриева, заместитель председателя правительства Ивановской области, Москва
- Денис Симачев, дизайнер
- Мария Иванова, первый вице-президент в Российский союз химиков, Москва
- Джейкоб Якубов, основатель в WHO I AM
- Лена Олещенко, продюсер в LFWteam, Челябинск
- Кирилл Игнатъев, футуролог



Привлеченные к форсайту эксперты

Привлеченные к работе эксперты:

- Геймнет: Полина Бикбулатова, программный директор Minecraft и «Точки кипения» (Набережные Челны)
- Эконет: Николай Петримов, председатель совета директоров международного консорциума «Санкт-Петербургский кластер чистых технологий для городской среды»
- Технет: Марина Ананич, помощник Губернатора Новосибирской области по вопросам образования, науки, инновационной политики, инвестиций. Марианна Чаруйская, заместитель директора института экономики и технологического менеджмента, Косанов Андрей, директор/техноброкер в АК-2.0, Севрюков Олег, генеральный директор, учредитель ООО "АЭРОСМАРТ"
- Аэронекст: Глеб Бабинцев, генеральный директор «Аэронет»
- Аэронет: Жуков Сергей Александрович, лидер (соруководитель) рабочей группы Аэронет. Гаврилов Андрей. Начальник отдела инноваций и трансфера технологий Волгоградский государственный технический университет (ВолгГТУ). Каблов Виктор, профессор ВПИ (филиал) ВолгГТУ

Партнерское министерство:

- Минпромторг или Минэконом развития



Цифровая одежда

Cappasity
Zny_worldwide
Kruzhok.moscow
Replicant.fashion
Malivar
the studio

The Big Flat Now: одежда и контент

Fakoshima
Культраб
Fu:r
Денис Симачов
Александр Петлюра
Волчок
ZNY
My 812
12 storeez

Digital Art& CGI

Cappasity
Synticate.team
Junk Reallity
The studio
Никита Реплянский
Post Tribe
Malivar
Now media art

Чипирование, маркировка, блокчейн, (эко)стандартизация

Контур.маркировка
АПР Технолоджи
Честный знак
Веризиум
Клеверенс
АйТиПроект

Этичная одежда: реселл, переработка

After five
Mira Fedotova
Frenzia
Vatnique
SborBox
Убиратор
Biology
Qtech
Jeans revision
Ozero
Шувакиш
Vintage Marketplace Moscow
Feodora.moscow
The Market.io
Polyaus
Вещеворот
Lots
Vintage Marketplace Moscow
Фонд второе дыхание

Носимые технологии и рынок умной одежды

Onetrack
Tau-tracker
Auraband
BackAd
Posh space

Материалы с новыми свойствами:

Krakatau
СПБГУПТД
Политех (СПБ)

Цифровая одежда (3D-моделирование) для производства

Ассоль
САПР Грация
СТАПРИМ
ООО «Триумф» (Blend4web)

Производство экологических тканей и фурнитуры

Ярославский жаккард
МТОК
БТК
Шуйские ситцы
Вологодский текстиль

Массовое производство одежды: распределенное и автоматизированное

Политех (СПБ)

Массовый ритейл с локализованным производством

Befree (Мелон фешн груп)

3D печать одежды и обуви, кастомайзинг

3DPrintus
Picasso
3DLAR-X

Роботизированные фабрики для мелкомерийного и штучного производства

Континент тау
Политех (СПБ)

Умный Гибридный магазин

VRcommerce
Авиапарк
Цветной
Ozon
Беру
Wildeberries
Lamoda

Кутюр, ремесло, индпошив и ателье

Ателье 1/2,
Крестецкая строчка
Татьяна Парфенова

Образование, развитие и интеграция

Олимпиада НТИ
Колледж петербургской моды
РГУ Косыгина
Инженерная школа одежды
ВШЭ
СПБГУПТД
Worldskills
Политех (СПБ)
ИТМО
Грассер

Автоматизация доставки, экспресс доставка

Shiptor, Atlas delivery, DHL, Predict / DPD, Logsis

Big Data: сбор, хранение, аналитика, использование

КРОК, Яндекс, Beaconka, FindFace, Getsy, Beacon, Shopster ,IBeaconRussia

3D сканирование, виртуальная примерка

Cappasity, Try fit, Texel, Sizolution
КРОК умные примерочные, artec3d

Платформы и цифровой конструктор для пользователя

Биржа контрактного производства (Инокластер Москвы)
СТАПРИМ



КАК ВЛИТЬСЯ В РАЗВИТИЕ РЫНКА WearNet @ НТИ2.0

1

Сообщество рынка:
<https://t.me/bio4at>

2

Сообщество НТИ:
<https://nti-new.nti2035.ru/market/wearnet>

Алексей Баженов,
руководитель группы WearNet

3

bajenov@be-in.ru
+79052538918

Дорожная карта WearNet: ждем
обратной связи

4

ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЫНКА:

