



КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА
ГРУППА КОМПАНИЙ "SPG"

XIII Форум субъектов малого и среднего предпринимательства Санкт-Петербурга
Круглый стол "Развитие малых и средних инновационных предприятий в рамках кластерных инициатив.
Развитие импортозамещения в РФ"

**Программы инновационного развития
предприятий с государственным участием
как драйвер для развития
малых и средних инновационных предприятий
в рамках кластерных инициатив**

Самоварова О.В.
Управляющий партнер ГК SPG

Санкт-Петербург
22 декабря 2015 года

Цитаты из Послания Президента РФ В.В. Путина – 2015 :

1. ...По такому ключевому показателю, как **производительность труда, мы отстаём от ведущих стран в два-три раза**. Необходимо форсированно преодолеть этот разрыв. Для этого в полную силу задействовать новые факторы развития... Нужно восстановить .. **стратегический вектор на технологический прорыв...**
2. Предлагаю создать **систему статистической оценки уровня технологического состояния** отраслей экономики, чтобы иметь объективную **картину** нашей **конкурентоспособности...**
3. Все такие структуры (*государственные предприятия*) должны разработать свои долгосрочные стратегии, в них обозначить чёткие цели и показатели **персональной ответственности руководства**. В трудовых договорах менеджмента необходимо предусмотреть ответственность за невыполнение поставленных задач, в том числе и материальную ответственность...
4. **Средства**, которые мы выделяем на перевооружение армии и флота, на модернизацию оборонно-промышленного комплекса ... **беспрецедентны**. Они достигают цифры **23 триллиона рублей** ... В ближайшее десятилетие предприятия ОПК страны будут **полностью загружены заказами**. Смогут **обновить свою производственную базу**, создать качественные рабочие места...
5. Уже сейчас мы должны думать, как будут загружены предприятия ОПК после выполнения гособоронзаказа, после 2020 года. Нельзя допустить, чтобы эти предприятия оказались переразмеренными и невостребованными... Нужно **укреплять наши позиции на мировом рынке**. И прошу ... представить предложения на этот счёт, чтобы наши предприятия могли своевременно переключиться на выпуск востребованной на нашем и на внешнем рынке **продукции гражданского назначения...**

Текущий исторический момент

Сложные условия:

- Глобальные и локальные кризисные явления
- Исчерпание инерционного ресурса развития советского периода для большинства предприятий
- Смена поколений в государственной и промышленной элите
- Уход носителей традиционных знаний
- Война...
- ...



Новые возможности:

Появляются ресурсы для развития :

- Создается новый рынок для субъектов МСП
- Вектор на импортозамещение
- Государство разворачивается в сторону ВПК
- Появляются новые потребности, новые идеи и разработки
- ...

**В новейшей российской истории - уникальный «переломный» момент.
«Как раньше» больше не будет.
Необходимо планировать перемены и определять их направления.**

Потенциал импортозамещения - рынок для субъектов МСП

Наиболее критичные отрасли, нуждающиеся и имеющие перспективы к импортозамещению для субъектов МСП в рамках кластерных инициатив:

- медицинская промышленность и фармацевтика (доля импорта 70–90%),
 - тяжелое машиностроение (доля импорта 60–80%),
 - судовое машиностроение (доля импорта 80-85%),
 - приборостроение (доля импорта до 85%),
 - станкостроение (доля импорта свыше 90%),
 - радиоэлектроника (доля импорта 80–90%)
 - легкая промышленность (доля импорта 70–90%).
- Кроме того, за рубежом закупается 80-85% всего аналитического исследовательского оборудования.

Значительная часть потребностей в импортозамещении формируется на уровне системообразующих предприятий, и предприятий с гос.участием. Именно на них должно быть сегодня направлено внимание кластеров в части их работы по импортозамещению в интересах своих членов.

Программа инновационного развития (ПИР) госпредприятия

С 2011 г. идет реформа системы стратегического управления госпредприятиями (Стратегия, ДПР, ПИР, ПИ, ППОЭ), где ПИР – один из основных инструментов развития предприятия с гос.участием.

2015 год – Реформа вышла на новый уровень :

- **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ по разработке и корректировке программ инновационного развития** АО с гос. участием, государственных корпораций, государственных компаний и ФГУПов , одобрены решением президиума Совета при Президенте РФ по модернизации экономики и инновационному развитию России 17 апреля 2015 г., (протокол №2), и доработаны в рамках письма Дворковича А.В. № 3-П36-31645 от 3 ноября 2015 г.



Предприятия (АО с государственным участием) обязаны разрабатывать, исполнять и актуализировать свои программы инновационного развития.
В числе проектов ПИР могут быть проекты по импортозамещению/снижению импортозависимости.

Одна из актуальных целей госпредприятия-удовлетворить спрос на сотрудничество с субъектами МСП

ПП РФ N 1352 от 11.12.2014 г. :

- С 01.07. 2015 для предприятий с выручкой от 10 млрд. рублей:
годовой объем закупок системообразующих предприятий у субъектов МСП устанавливается в размере не менее чем **18 %** совокупного годового стоимостного объема договоров, и **10%** от общего объема закупок.
- с 01.01.2016 г. – это действует в отношении других госпредприятий.

АО с гос.участием формируют новый спрос на услуги и продукцию МСП. Для предприятий - субъектов МСП появляется новый большой рынок, который **они пока не готовы освоить в полной мере.**

А учитывая, что многие предприятия ВПК в разы увеличивают свои обороты, **выполнение пропорциональных нормативов участия МСП в закупках становится еще более проблематичным.**

Практические механизмы и организационные технологии реализации этого ПП РФ пока отсутствуют.

ПИР может стать одним из механизмов решения этой серьезной задачи.

ПРИМЕР - "Транснефть" планирует увеличить долю закупок у малого и среднего бизнеса до 17,5%

МОСКВА, 18 декабря 2015 г. /ТАСС/ :

- "Транснефть" планирует увеличить долю закупок у малого и среднего бизнеса до 17,5% по итогам второго полугодия 2015 года, сообщил первый вице-президент компании Максим Гришанин в интервью корпоративному журналу "Трубопроводный транспорт нефти".
- "По результатам второго полугодия 2015 года организациями системы "Транснефть" планируется достичь годового объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в 17,5%", - сказал он.
- При этом постановлением правительства РФ требуемый объем закупок у малого и среднего бизнеса для компании установлен в размере 9%.
- "Транснефть" чаще всего заказывает у малых и средних предпринимателей **проектно-изыскательские и диагностические работы, услуги по рекультивации земель, компания закупает автозапчасти, электротехническое оборудование, метрологическое оборудование.**

В ближайшей перспективе - существенный рост спроса на открытые инновации

- Аналогично, планируется, что в 2016 году все госкомпании обяжут закупать инновационную продукцию. Законопроект, по которому госкомпании должны будут совершать закупки инновационных технологий не менее **2%** от общего объема закупок, уже в Думе. Госкомпании ежегодно будут должны закупать не менее **1%** продукции у МСП, а с 2018 г. планируется увеличить эту квоту до **2,5 %** и общую квоту закупок до **5%**.
- Согласно законопроекту, все компании должны будут составить список закупок инновационной продукции и ежегодно отчитываться перед Корпорацией по развитию малого и среднего бизнеса, а ФАС планируют наделить расширенными функциями контроля за процессом таких закупок у субъектов МСП.
- Сегодня подобные требования по закупке инновационной продукции в целом ряде госкомпаний уже действуют, в рамках соответствующих директив Правительства и Росимущества.

Эта перспектива диктует необходимость АО с гос.участием развития работы по закупке инноваций и инновационных технологий у сторонних разработчиков, т.е. работе с «открытыми инновациями».

Барьеры на пути внедрения открытых инноваций на госпредприятиях

Открытые инновации – парадигма, утверждающая, что промышленное предприятие должно использовать внешние идеи, а также внешние и внутренние пути к рынку как способ ускорить и совершенствовать свои технологии, продуктовые линейки и бизнес-модели.

Барьеры на пути развития открытых инноваций :

- Страх кражи интеллектуальной собственности
- Утрата контроля над инновационным процессом
- Влияние различий в корпоративных культурах
- Сложности в управлении удаленными «стейкхолдерами»
- Сложности в организации эффективного обмена знаниями

OBSTACLES TO OPEN INNOVATION

Why companies choose not to engage with Open Innovation



61% are afraid of intellectual property theft



45% fear losing control of the innovation process



38% worry about the impact of cultural differences



34% are concerned about managing remote stakeholders



29% struggle with effective knowledge sharing

Source: Economist Intelligence Unit, 2011

Актуальная задача для инновационных кластеров

До сих пор, крупные АО с гос.участием и МСП крайне мало взаимодействуют.

Также можно предположить следующие проблемы с выполнением правительственных предписаний по закупкам инноваций:

1. До сих пор нет ясности с понятием того, что такое инновационная продукция.
2. Нет четких требований к инновационной продукции, есть различные стандарты на от восьми ФОИВ : Минтранса, Минсельхоза, Минкомсвязи, Минобрнауки, Минпромторга, Минздрава, ФМС и МЧС.
3. В списках продукции малого и среднего бизнеса не выделяются отдельно инновационные продукты.
4. Необходимо соотносить требования к закупкам с профилем компании, разделять их на технологичный и сырьевой бизнес.
5. Малые и средние предприятия в настоящих условиях не могут обеспечить госпредприятия высокотехнологичной продукцией в необходимом объеме.

ПРИГЛАШАЕМ КЛАСТЕРЫ К СОТРУДНИЧЕСТВУ И РЕШЕНИЮ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ВОПРОСОВ, РАЗРАБОТКЕ РЕГЛАМЕНТОВ, СИСТЕМЫ КРИТЕРИЕВ И СТРУКТУРЫ ВИДОВ ИННОВАЦИОННЫХ ЗАКУПОК И ЗАКУПОК У МСП .

Нужны системные решения в рамках кластеров, которые способны организовать эту работу совместно с НП «ИННОПРОМ», объявившим о создании системы добровольной сертификации инновационной продукции, совместно с Администрацией Санкт-Петербурга.

Стадии развития инновационной работы на предприятиях



Модель	Основные характеристики	Что определяется
1. ЗАКРЫТАЯ	все делается внутри предприятия	стратегия развития, технологические приоритеты, направления и объемы разработок, технические задания, внутренние бюджеты
2. КООПЕРАЦИЯ	передача внешним подрядчикам четко определенных работ (хозяйственные договоры)	стратегия развития, технологические приоритеты, направления и объемы разработок, технические задания, внутренние бюджеты и внешние бюджеты
3. СОТРУДНИЧЕСТВО	Совместные разработки по четко определенным критериям для нужд предприятия	стратегия развития, технологические приоритеты, инвестиционные бюджеты
4. СОТВОРЧЕСТВО	Нет четко сформулированных заданий на разработку. Совместное создание концепций новых продуктов, технологий и бизнесов. Привлечение внешних идей на ранней стадии	стратегия развития, инвестиционные бюджеты

Сотрудничество между кластерами и госпредприятиями взаимовыгодно

Инновационные территориальные и промышленные кластеры могут стать партнерами для формирования и развития ПИР госпредприятий.

Может быть использовано одновременно два подхода:

- **СОВМЕСТНОЕ СТРАТЕГИРОВАНИЕ:** совместное определение направлений развития и стратегии развития, затем – организация кооперации участников кластера и гос.предприятия – создание «технологической цепочки», включая создание совместных ЦКП, ЦТТ, ЦП и инжиниринговых центров, и т.п.
- **НИСХОДЯЩЕЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ:** распространение информации о содержании ПИР гос.предприятий среди членов кластера.

**Наиболее перспективным направлением сотрудничества представляется
сборка кластерных проектов
под импортозамещающие проекты в ПИР госпредприятий.**



КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА
ГРУППА КОМПАНИЙ "SPG"

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

Управляющий партнер ГК SPG

К.Э.Н.

Ольга Самоварова

+7 (812) 313 -31-21 ; samovarova@spg-group.ru

www.spg-group.ru

Санкт-Петербург – Москва

ПОСВЯЩАЯ СЕБЯ РАЗВИТИЮ ВАШЕГО БИЗНЕСА,
мы заботимся о Вашем спокойствии