

ЗАЯВЛЕНИЕ
организации-координатора (управляющей компании) территориального кластера
на участие в конкурсном отборе на оказание услуг для субъектов МСП

Прошу допустить организацию-координатора кластера «Санкт-Петербургский кластер чистых технологий для городской среды» к участию в конкурсе на оказание услуг для следующих субъектов МСП:

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование МСП-получателя кластера
1	Проведение маркетингового исследования по анализу рынка защитных покрытий для мобильных устройств.	ООО «АВТОСТАНКОПРОМ»
2	Информационная кампания об экспортном потенциале Кластера.	ООО «Актей Дизайн»
3	Информационная кампания об инновационной продукции Кластера для городского хозяйства.	ООО «Инвайро»
4	Бизнес-план внедрения продукции при реализации проектов повторного применения в области сбережения тепловой энергии и повышения энергоэффективности систем теплоснабжения зданий и сооружений, объектов городской инфраструктуры «Тёплый город».	ЗАО «Термотроник»
5	Бизнес-план применения продукции и услуг при реализации проектов повторного применения в области сбережения тепловой энергии и повышения энергоэффективности систем теплоснабжения зданий и сооружений, объектов городской инфраструктуры «Эффективный свет».	ООО «ИННОКОР»
6	Бизнес-план коммерциализации нанопокрывания «Эпилам» для смартфонов и мобильных устройств.	ООО «АВТОСТАНКОПРОМ»
7	Участие в 20-м Форуме «Российский промышленник» (Санкт-Петербург, 20–22 сентября 2016 г.)	ООО «НПФ «НЕО+»
8	Участие в 16-м Петербургском международном энергетическом форуме. (Санкт-Петербург, 4-7 октября 2016 г.)	ООО «МЕГАДОР»
9	Участие в Российско-финском Партнерiate малого и среднего бизнеса (Финляндия, г. Тампере. 13 – 15 октября, 2016 г.)	ООО «Первая СПб ЭСКО»
10	Оформление пищевого сертификата.	ООО «АВТОСТАНКОПРОМ»
11	Оформление медицинского сертификата.	ООО «АВТОСТАНКОПРОМ»
12	Проведение для МСП Кластера специализированно-тематического круглого стола «Производство МСП Санкт-Петербургского кластера чистых технологий для предприятий жилищно-коммунального хозяйства города».	Предприятия МСП кластера «Санкт-Петербургский кластер чистых технологий для городской среды»

13	Проведение вебинара и/или круглого стола по вопросам обращения с отходами для предприятий МСП, являющихся участниками Кластера.	Предприятия МСП кластера «Санкт-Петербургский кластер чистых технологий для городской среды»
14	Актуализация программы развития кластера.	НП «Городское объединение домовладельцев»

на условиях софинансирования из федерального бюджета в 2016 году.

Наименование организации (Заявитель)

Некоммерческое партнерство «Городское объединение домовладельцев»

Ф.И.О. руководителя организации-координатора

(управляющей компании) «НП Городское объединение домовладельцев»

Питиримов Николай Владимирович

МП

С правилами проведения конкурсного отбора ознакомлен.



29.02.2016

К заявке прикрепляю:

- соглашение о сотрудничестве между Технопарком и организацией-координатором (управляющей компанией) территориального кластера;
- проект Программы развития территориального кластера;
- план мероприятий территориального кластера на текущий год с указанием конкретных субъектов МСП, нуждающихся в проведении данных мероприятий, а также обоснование необходимости их проведения для указанных субъектов МСП и кластера в целом (Приложение №1);
- реестр организаций, входящих в кластер, подписанный руководителем управляющей компании и куратором кластера в ЦКР (Приложение №2).

План мероприятий территориального кластера на 2016 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Участники мероприятия (субъекты МСП) и их роли	Сроки проведения	Необходимые для проведения ресурсы и источники их поступления	Качественные и количественные результаты мероприятия
1	Оказание маркетинговых услуг: - позиционирование и продвижение новых продуктов (услуг) предприятий МСП, являющихся участниками кластера	Проведение маркетингового исследования по анализу рынка защитных покрытий для мобильных устройств. Маркетинговый анализ рынка России; Изучение требований федеральных сетей (Юлмарт, Связной и др.); Анализ документации и системы логистики, ценообразования; Оценка эффективности проекта, формы финансирования.	ООО «АВТОСТАНКОПРОМ»	IV квартал 2016	150 000 Федеральный бюджет	Качественный результат: 1. Продвижение продукции предприятий кластера на рынке. Количественный результат: 2. количество новых видов товаров (работ, услуг), выведенных на рынок участниками территориальных кластеров - вывод на рынок и диверсификация разработанной композиции «Эпилам» (Св-во на ТЗ №428278, Патенты 2429284) с целью сегментации и коммерциализации, а также увеличения объемов производства и исследовательской деятельности.
2	Проведение информационной кампании в средствах массовой информации для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.	Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации об экспортном потенциале Кластера для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.	ООО «Актей Дизайн»	IV квартал 2016	100 000 Федеральный бюджет	Опубликование в журнале «Петербург предлагает» материалов на рус.ианг. языках. Объем 4 стр. А4 формата. Качественный результат: 1. Повышение информированности потребителей о деятельности предприятий МСП, входящих в территориальный кластер. Количественный

						результат: Количество проведенных информационных кампаний – 1.
3	Проведение информационной кампании в средствах массовой информации для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.	Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации об инновационной продукции Кластера для городского хозяйства для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.	ООО «Инвайро»	IV квартал 2016	100 000 Федеральный бюджет	Опубликование в журнале «Петербург предлагает» материалов на рус.ианг. языках. Объем 4 стр. А4 формата. Качественный результат: 1. Повышение информированности потребителей о деятельности предприятий МСП, входящих в территориальный кластер. Количественный результат: Количество проведенных информационных кампаний – 1.
4	Подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.	Подготовка бизнес-плана внедрения продукции при реализации проектов повторного применения в области сбережения тепловой энергии и повышения энергоэффективности систем теплоснабжения зданий и сооружений, объектов городской инфраструктуры «Тёплый город».	ЗАО «Термотроник»	IV квартал 2016	200 000 Федеральный бюджет	Качественный результат: 1. Продвижение продукции предприятия МСП; 2. Развитие кооперации предприятий МСП в рамках территориального кластера. Количественный результат: 1. количество подготовленных бизнес-планов совместных кластерных проектов участников территориальных кластеров–1.
5	Подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.	Подготовка бизнес-плана применения продукции и услуг при реализации проектов повторного применения в области сбережения тепловой энергии и повышения энергоэффективности систем	ООО «ИННОКОР»	IV квартал 2016	200 000 Федеральный бюджет	Качественный результат: 1. Продвижение продукции предприятия МСП; 2. Развитие кооперации предприятий МСП в рамках территориального кластера.

		теплоснабжения зданий и сооружений, объектов городской инфраструктуры «Эффективный свет».				Количественный результат: 1.Количество подготовленных бизнес-планов совместных кластерных проектов участников территориальных кластеров–1.
6	Подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.	Подготовка бизнес-плана коммерциализации нанопокртытия «Эпилам» для смартфонов и мобильных устройств.	ООО «АВТОСТАНКОПРОМ»	IVквартал 2016	200 000 Федеральный бюджет	Качественный результат: 1. Продвижение продукции предприятия МСП; 2. Развитие кооперации предприятий МСП в рамках территориального кластера. Количественный результат: 1.Количество подготовленных бизнес-планов совместных кластерных проектов участников территориальных кластеров–1.
7	Организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках	Участие в 20-м Форуме «Российский промышленник» Оплата орг. взноса. Аренда и застройка стенда.	ООО «НПФ «НЕО+»	20–22 сентября 2016	150 000 Федеральный бюджет	Качественный результат: Продвижение предприятия кластера и увеличение объемов продаж конкурентоспособной продукции предприятия территориального кластера.
8	Организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках	Участие в 16-м Петербургском международном энергетическом форуме.	ООО «МЕГАДОР»	4-7 октября 2016	152 000 Федеральный бюджет	Качественный результат: Продвижение предприятия кластера и увеличение объемов продаж конкурентоспособной продукции предприятия территориального кластера.
9	Организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных	Участие в Российско-финскомПартнериате малого и среднего бизнеса	ООО «Первая СПб ЭСКО»	13–15октября, 2016	358 000 Федеральный бюджет	Качественный результат: Продвижение предприятия кластера и увеличение

	выставочных площадках	Оплата орг. Взноса. Аренда и застройка стенда.				объемов продаж конкурентоспособной продукции предприятия территориального кластера. Развитие внешних связей и делового сотрудничества.
10	Организация работ по обеспечению соответствия продукции субъектов МСП, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей (разработка единых стандартов	Оформление пищевого сертификата соответствия.	ООО «АВТОСТАНКОПРОМ»	IV квартал 2016	30 000 Федеральный бюджет	Качественный результат: Вывод на новые рынки сбыта композиций «Эпилам» с целью сегментации и коммерциализации.
11	Организация работ по обеспечению соответствия продукции субъектов МСП, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей (разработка единых стандартов	Оформление медицинского сертификата соответствия.	ООО «АВТОСТАНКОПРОМ»	IV квартал 2016	40 000 Федеральный бюджет	Качественный результат: Вывод на новые рынки сбыта композиций «Эпилам» с целью сегментации и коммерциализации.
12	Проведение вебинаров, круглых столов для предприятий МСП, являющихся участниками кластера	Проведение для МСП Кластера специализированно-тематического вебинара «Продукция МСП Санкт-Петербургского кластера чистых технологий для предприятий жилищно-коммунального хозяйства города».	Участники: Предприятия МСП кластера «Санкт-Петербургский кластер чистых технологий для городской среды»	IV квартал 2016	100 000 Федеральный бюджет	Качественный результат: Стимулирование инновационной деятельности предприятия и повышение конкурентоспособности, качества выпускаемой продукции. Количественный результат: 1. Количество проведенных семинаров, тренингов вебинаров, круглых столов, конференций, иных публичных мероприятий – 1;
13	Проведение вебинаров, круглых столов для предприятий МСП, являющихся	Проведение вебинара по вопросам обращения с отходами для предприятий МСП, являющихся участниками	Участники: Предприятия МСП кластера	IV квартал 2016	100 000 Федеральный бюджет	Качественный результат: Стимулирование инновационной

	участниками кластера	кластера	«Санкт-Петербургский кластер чистых технологий для городской среды»			деятельности предприятия и повышение конкурентоспособности, качества выпускаемой продукции. Количественный результат: 1. Количество проведенных семинаров, тренингов, вебинаров, круглых столов, конференций, иных публичных мероприятий – 1;
14	Актуализация программы развития кластера.	Актуализация программы развития включает в себя следующие виды работ: - анализ текущего состояния предприятий МСП в рамках территориального кластера, - определение границ кластера и состава участников, в том числе предприятий МСП, входящих в кластер, - очное и заочное анкетирование предприятий МСП и ключевых организаций-участников кластера («якорных» предприятий), - выработка общих позиций участников кластера по вопросам технологического, рыночного и организационного развития кластера, - определение целей и задач кластера, - определение портфеля кластерных проектов, включая объемы и источники финансирования.	НП «Городское объединение домовладельцев»	IV квартал 2016	360 000 Федеральный бюджет	Качественный результат: 1. Актуализированная программа развития территориального кластера Количественный результат: 1. Общее количество территориальных кластеров, курируемых ЦКР - 1; 2. Количество актуализированных программ развития территориальных кластеров – 1.
15	Отчетная стратегическая сессия	Проведение отчетной стратегической сессии кластера	НП «Городское объединение домовладельцев»	IV квартал 2016	20 000 Региональный бюджет	Качественный результат: 1. Годовая стратегическая сессия кластера. Подведение итогов реализации проектов.