



ST. PETERSBURG offers ПЕТЕРБУРГ предлагает

1 (37) • 2020



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ВОЕННО-
МОРСКОЙ
САЛОН



INTERNATIONAL
MARITIME
DEFENCE
SHOW

Организатор:



При участии:



Министерство
обороны



Министерство
иностраных
дел



Федеральная служба
по военно-техническому
сотрудничеству



Администрация
Санкт-Петербурга



РОСОБОРОНЭКСПОРТ

Устроитель:



ООО «Морской Салон»
www.navalshow.ru

“Через сотрудничество – к миру и прогрессу!”

IMDS
2021

23-27 июня

РОССИЯ

Санкт-Петербург

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**СОДЕРЖАНИЕ****ПРЕДСЕДАТЕЛЬ**

Турчак Анатолий Александрович, президент Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга, президент ОАО «ХК «Ленинец»

ЧЛЕНЫ СОВЕТА:

Бодрунов Сергей Дмитриевич, директор Института нового индустриального развития им. С.Ю. Витте, президент Вольного экономического общества

Борисов Александр Алексеевич, директор ООО «НТФФ «ПОЛИСАН»

Воронков Сергей Георгиевич, директор ООО «ЭФ-Интернэшнл»

Гарбар Леонид Петрович, президент Федерации Рестораторов и Отельеров «Северо-Запад»

Григорьев Евгений Дмитриевич, председатель Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга.

Лобин Михаил Александрович, первый вице-президент, генеральный директор СПП СПб.

Мовчан Сергей Николаевич, советник губернатора Санкт-Петербурга

Самоварова Ольга Владимировна, управляющий партнер Группы компаний SPG, генеральный директор ООО «Центр консалтинга «Панацея»

Соловейчик Кирилл Александрович, президент ОАО «ЛЕНПОЛИГРАФМАШ»

Церетели Елена Отарьевна, председатель Общественного совета по развитию малого предпринимательства

при Губернаторе Санкт-Петербурга

Шубарев Валерий Антонович, председатель Совета директоров ОАО «Авангард», президент Ассоциации предприятий радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций

От таргетирования инфляции к таргетированию инвестиций и роста Б.П. Ивченко	2
Санкт-Петербург выполняет национальные проекты «Демография» и «Производительность труда и поддержка занятости» Д.С. Чернейко	4
В Петербурге 27-28 февраля прошёл Международный Форум Труда	6
Около 40 тысяч рабочих мест создано в Петербурге в прошлом году	7
Фонд развития промышленности Санкт Петербурга	7
Главные задачи: диверсификация, производительность, экспорт А.А. Яковлев	8
Перспективы экономического сотрудничества в сфере промышленности между Санкт-Петербургом и Новосибирской областью А.А. Травников	10
НАПП и СПП СПб в едином строю В.Н. Цыбанев	11
Новгород Великий презентует регион А.А. Дементьев	11
Драйверы роста экономики: человеческий капитал, наука, технологии С.Д. Бодрунов	12
30 лет – это возраст свершений! М.А. Лобин	16
Бизнес-МОСТ – новые возможности развития О.В. Самоварова	18
Riverdoc – уникальная российская система электронного документооборота Д. Чернов	19
Бизнес с чистыми руками В.Н. Денисов	20
Заключение контрактов – наш общий интерес с компаниями Н.А. Ларионова	22
Малые предприятия и нацпроект «Международная кооперация и экспорт» Ю.М. Зонис	24
Интеллект на защите здоровья	26
Результаты реализации программы развития кластера чистых технологий для городской среды до 2020 года Н.В. Питиримов	27

Учредители:

ОО «Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга»
ООО «Зеркало Петербурга»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-46949 от 12.11.2011

Выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Е. Зонис – гл. редактор

Т. Данилова – исполнительный директор

К. Данилов – гл. дизайнер

Издатель:

ООО «Зеркало Петербурга»
191119, Россия, Санкт-Петербург, ул. К. Заслонова, 4
Тел./факс +7 (812) 712 35 86
E-mail: zerkalo@sp.ru
Подписано в печать 13.03.2020.

Печать офсетная.

Тираж 500 экз. Заказ № 008.

Отпечатано в типографии ООО «АЛЬФАМИГ»
188322, Ленинградская обл.,
Гатчинский р-н, г. Коммунар, Ижорская ул, 22
тел. +7 (911) 244-5596

ОТ ТАРГЕТИРОВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ К ТАРГЕТИРОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ И РОСТА



Б.П. Ивченко
Заместитель председателя
Постоянной комиссии
по промышленности, экономике
и предпринимательству,
член Комитета по
законодательству
Законодательного Собрания
Санкт-Петербурга,
д.т.н. профессор, заслуженный
деятель науки РФ

Санкт-Петербург и Российская Федерация в целом ещё уточняют окончательные итоги социально-экономического развития в 2019 году. Однако, уже сегодня ключевые цифры достаточно понятны и вряд ли заметно изменятся после сдачи всей итоговой финансовой отчетности. Да, в экономике есть запас прочности, достигнута макроэкономическая и финансовая стабильность, даже в таких тяжелых внешних условиях. Да, наблюдается небольшой рост ВВП и ВРП, но ни то, ни другое нас не может удовлетворить, это совсем не то, что может вывести страну и наш город на более высокую орбиту развития.

Нас не может успокаивать, что это общемировой тренд. Такой же «вялый рост» во многих развитых экономиках, в частности, у всего Евросоюза рост составил 1,2 %. При этом рост мирового ВВП за счет, прежде всего, таких крупных экономик, как КНР и Индия, составил порядка 2,4 % (по другим оценкам – 3 %). В нашей стране по итогам года рост ВВП всего 1,3 %. В Санкт-Петербурге данные будут позже, но, учитывая индустриальный характер экономики города, их можно прогнозировать. В частности, по объему отгруженной продукции в обрабатывающих производствах, который составил 2 420,1 млрд рублей, т. е. показал рост только 1,6 % к январю-декабрю 2018 года. В Санкт-Петербурге уже третий год продолжалось падение реальных денежных доходов населения, при том, что в стране они подросли почти на один процент.

Есть у нас и замечательные позитивные результаты, которыми можно гордиться, они видны всем жителям города, но именно отставание в темпах развития и неудачи должны становиться триггерами для начала более решительных действий: смены приоритетов, изменения подходов, исправления не выдержавших проверку на практике научных построений, проектных решений, расчетов. Это нормально при функционировании любой сложной системы, будь то экономика крупного мегаполиса или всего государства, она сама выдает сигналы о сбое, включает аварийные команды, требуя переналадки, новой регулировки или тонкой юстировки составляющих подсистем.

Неконструктивно оправдывать неудачные результаты развития только санкционным давлением, общим замедлением мировой экономики, разрушением торгового миропорядка, сложившихся связей кооперации, традиционного разделения труда, откровенным произволом, даже государственным бандитизмом на внешнем контуре нашей страны. Всё это есть, но конечно, главные причины внутри нас самих, и ответственные руководители, прежде всего Президент РФ В.В. Путин, откровенно и с большой озабоченностью анализируют положение дел,

предпринимают решительные шаги для возвращения институциональных локомотивов развития на рельсы ускоренного движения.

Смена состава Правительства РФ, утверждение нового премьер-министра, обладающего другим профессиональным багажом, характером и стилем государственного управленца, который смог предъявить Президенту РФ и всему обществу успешный опыт и результат многолетней работы, а также удаление некоторых членов федерального правительства, очевидно, не дотягивавших до высокого уровня поставленных перед ними задач, стали ожидаемыми решениями и продемонстрировали поворот государственного штурвала в сторону реальной смены курса движения экономики. Прошло несколько совещаний, в т. ч. 5 февраля 2020 года с участием Президента РФ и Председателя Правительства России, на котором этот новый курс четко был сформулирован.

Первый вице-премьер Правительства Андрей Белоусов сказал об этом так: «Ключевая задача, поставленная в экономической части Послания Президента, это запуск нового инвестиционного цикла. Эта задача имеет чётко фиксированные количественные параметры. Если в прошлом году по факту мы имеем за три квартала 0,7 % роста инвестиций, то в текущем году эта цифра должна составить пять процентов, в 21-ом году – не менее 6 % и далее находиться примерно на этом уровне прироста. Только при такой траектории развития, когда инвестиции примерно вдвое опережают рост ВВП, их объём в 2024 году достигнет поставленного Президентом целевого значения – 25 % валового внутреннего продукта. **Это индикатор, от которого Правительство будет выстраивать свои действия в данной области.**

Хотел бы обратить внимание на выделенную жирным шрифтом фразу из приведенной цитаты. Это и есть таргетирование, но только инвестиций и роста, а не инфляции, к чему даже наше ухо привыкло за последние 5-6 лет. А у промышленников оно прочно закрепилось в сознании, как невесть откуда свалившаяся напасть. Самому экономическому термину более ста лет, а практике применения такого денежно-кредитного режима центробанками в десятках государств более 30 лет. Вот только результаты применения такого режима у всех стран разные. От более или менее позитивных до совершенно катастрофических. Россия достаточно дорого заплатила за достигнутые результаты многолетней политики применения режима таргетирования инфляции, достигшей по итогам 2019 года 3 %. Приведу данные по Санкт-Петербургу. О низком росте ВРП было сказано выше, но ещё в январе–сентябре 2019 года объем инвестиций в основной капитал составил



363,1 млрд руб., что в сопоставимых ценах на 24,7 % ниже уровня 2018 года. В январе-сентябре 2019 года объем инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства) составил 272,1 млрд руб., что в сопоставимых ценах составляет 78,8 % к аналогичному периоду 2018 года. В январе-сентябре 2019 года в структуре инвестиций в основной капитал по источникам финансирования собственные средства составили 165,3 млрд руб., т. е. 60,7 % от общего объема инвестиций.

На чем будем делать рывок в пятерку экономической элиты мира? «Бери больше, кидай дальше» тут не работает. На какие средства возведем «фабрики будущего», построим платформы для «цифровых двойников», да ещё бы на своей элементной базе с топологией хотя бы 20 нм? Только массивные инвестиции в сферу электроники и другие высокотехнологичные отрасли, в инфраструктуру дадут действительный рост производительности труда, создадут высокопроизводительные и высокооплачиваемые рабочие места. Это не та изобретенная Минэкономразвития фикция, по которой высокопроизводительные рабочие места определялись исключительно уровнем зарплаты. Подняли зарплату части работающих, и образовались новые тысячи и тысячи ВПРМ. По этой методике мы уже давно выполнили Указ Президента РФ о приросте 25 млн высокопроизводительных рабочих мест. В Санкт-Петербурге этот показатель также успешно достигнут. Реальность совсем другая: и профессионалы, и капитаны индустрии – мои товарищи из Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга, Ассоциации промышленных предприятий и других объединений – откровенно обсуждают чрезвычайно узкие возможности глубокой модернизации, отставание финансирования, в том числе гособоронзаказа, тарифы, задачи диверсификации, фискальную и административную нагрузку, кадровый голод и т. д.

Как же предложено переложить руль экономического курса? На упомянутом выше совещании сначала Председатель Правительства РФ М.В. Мишустин коротко, а затем его первый заместитель А.Р. Белоусов более подробно в своем докладе, озвучили основные шаги, которые должны привести к увеличению темпов роста ВВП. Все могут сами внимательно прочитать эти по сути программные выступления, поддержанные там же Президентом России В.В. Путиным. Коротко, меры сводятся к достаточно резкому расширению потребительского спроса, ускорению инвестиций, снижению рисков инвесторов и предложению им «длинных денег» по низкой процентной ставке.

Несомненно, все перечисленное – это давно известные в мире инструменты раз-

гона развивающихся экономик. Среди заявленного докладчиком важно другое, то, что меняет саму парадигму нашего развития: их реализация будет сопровождаться серьезным вливанием ликвидности в экономику. Поэтому потребует тонкая, буквально филигранная совместная работа Правительства и Банка России, чтобы не допустить нарушения макроэкономического равновесия и разгона инфляции».

Вот это да!

Это, конечно, еще не похороны режима «таргетирования инфляции» и не закат всевластия в экономике Центрального Банка, как, торжествуя, восприняли некоторые горячие головы. Это наш собственный накопленный опыт, вовремя просигналивший нам о наметившейся опасности по курсу следования. Как и опыт многих других, он ещё раз убедительно показал, что слепое поклонение какой-либо одной навязчивой идее, кажущейся самой правильной, прогрессивной и универсальной, заимствованной из арсенала поклонников Маркса, Кейнса или Фридмана с Фон Хайеком – не важно, рано или поздно дает такие побочные осложнения в экономическом организме конкретной страны, что в пору звать народного целителя, а иногда уже и священника. Нет двух стран с одинаковыми экономиками, а Россия – страна уникальная, она одновременно и невероятно сложная система, и она сама цивилизация. Для её переналадки на целеполагание роста потребовались не только неинфляционные количественное смягчение, но и целый пакет дополнительных правительственных мер в совокупности с усилением государственного и общественного контроля за реализацией Национальных проектов и программ. С Центрального Банка России тоже никто его доли ответственности не снимал. За регулятором осталось обеспечение устойчивости финансовой системы страны, национальной валюты, чистоты проводящей платежной сети.

По линии реализации социального пакета Послания Президента только в текущем году в экономику поступит дополнительно почти 185 млрд рублей потребительского спроса, в следующем году – почти 400 млрд рублей, и далее ежегодно более 400 млрд рублей. Эти средства будут направлены российскими семьями преимущественно на покупку товаров и услуг, то есть на закупку товаров пищевой промышленности, сельского хозяйства, легкой промышленности и так далее.

По линии Фонда национального благосостояния для дополнительного финансирования инфраструктурных проектов на возвратной основе инфляционно безопасно вкладывать в экономику около 300 млрд рублей средств ФНБ в год. При этом предполагается, что на один рубль вложения ФНБ

должно инвестироваться не менее четырёх рублей денег частных инвесторов.

Есть в предложенных Правительством РФ мероприятиях и региональный срез. Это и увеличение самостоятельности субъектов Российской Федерации в применении инвестиционного налогового вычета, и портфель заказов, определяющих его инвестиционный профиль, и целая система вовлечения регионов в инвестиционный процесс. Справедливо отметить, что Губернатор Санкт-Петербурга А.Д. Беглов и его команда демонстрируют полную готовность к органичному восприятию и имплементации федеральных инициатив. Задача выйти на уровень бюджетной обеспеченности Санкт-Петербурга в 1 трлн рублей не была для А.Д. Беглова и его команды политическим лозунгом, она фактически была заявлена и реализуется как государственная политика таргетирования экономического роста.

Указанные новые инициативы достаточно гибко вписываются в уже созданный в городе набор эффективных инструментов стратегического планирования и управления, таких, как Закон Санкт-Петербурга №771-16 от 19.12.2018 года «Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035», государственные отраслевые программы развития, актуализированные и увязанные с Федеральными национальными проектами и программами, с мегапроектом «Умный Санкт-Петербург» и другими. Все эти наши документы и их «цифровые двойники» с открытым кодом воспримчивы к любому конструктивному инновационному контенту. В городе реализуется своя целая программа привлечения инвестиций, осуществляется поддержка модернизации предприятий, стимулирование выхода продукции на новые рынки, в т. ч. международные, предоставляются существенные финансовые и налоговые преференции перспективным инвесторам, работает Фонд развития промышленности и т. д. Список мер внушителен.

Справедливо также упомянуть, что именно губернатор А.Д. Беглов, выступая у нас в Законодательном Собрании Санкт-Петербурга в мае 2019 года, обозначил планируемые жизненно необходимые мероприятия по ежегодному росту инвестиций в основной капитал на уровне 6 % для обеспечения роста валового регионального продукта (ВРП) на 4,5 % в год и первым назвал их запуском нового инвестиционного цикла.

Так что мы с полным правом можем, как и первый вице-премьер Андрей Белоусов на вышеупомянутом совещании в Кремле, заверить Президента РФ: «Владимир Владимирович, задачи по запуску инвестиционного цикла достаточно сложные, но выполнимые. Мы знаем, что надо делать, и уверены в успехе.»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ВЫПОЛНЯЕТ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ «ДЕМОГРАФИЯ» И «ПРОИЗВОДИ- ТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ПОДДЕРЖКА ЗАНЯТОСТИ»



Д.С. Чернейко
председатель Комитета по труду
и занятости населения

Журнал СПП СПб «Петербург предлагает» регулярно публикует интервью председателя Комитета по труду и занятости населения Дмитрия Семеновича Чернейко. Выскажем не только наше, но достаточно распространенное мнение, что информация, содержащаяся в этих интервью, не только полезна, но и интересна. Сегодня публикуем доклад Д.С. Чернейко на расширенном заседании РОП и ОО «Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга», состоявшемся 5 февраля 2020 года.

Тема доклада – развитие рынка труда Санкт-Петербурга, его сегодняшнее состояние и что можно сделать в плане кадрового обеспечения национальных проектов. Мы постепенно начинаем осознавать, что если не обеспечить в деталях, на перспективу, с учетом форсайтов все запланированные проекты людьми, то результатов не будет. Мы должны знать, где и когда потребуются люди, обладающие нужной компетенцией и в нужном количестве. Кроме того, они должны не только понимать жизненный цикл бизнес-процесса, свою задачу, но и хотеть жить и работать в нашем городе и стране, потому что просто привязать их к определенному рабочему месту невозможно. Сейчас все стали это понимать достаточно четко.

Общая конъюнктура рынка труда Петербурга

Привожу данные официальной статистики. В среднем за сентябрь–ноябрь 2019 года уровень безработицы составил в Санкт-Петербурге 1,4 % от числа работающих в возрасте 15 лет и старше. В СЗФО – 3,5 %, в Москве – 1,5 %, в РФ – 4,6 %. Уровень занятости в возрасте 15 лет и старше – 66,5 %, что на 6,8 % выше среднего показателя по РФ. Среднегодовая численность занятых непрерывно повышалась в период 2010–2018 год и достигла 3151,6 тысяч человек. Прогнозируемая среднегодовая численность занятых продолжит расти и к 2025 году составит 3 339,2 тысяч человек. Средняя номинальная заработная в октябре 2019 года составила

62,2 тысяч рублей, на 36,7 % выше, чем в среднем по РФ. С 1 января 2020 года в Петербурге минимальная заработная плата – 19 тысяч рублей, что на 56,6 % выше, чем средняя по РФ, составляющая 12,13 тысяч рублей. Понятно, что показатели нашего города несопоставимо лучше, чем в целом по стране. И уступаем мы немножко только Москве.

Отраслевая структура рынка труда Санкт-Петербурга сегодня и прогноз на 2025 год

Это данные исследования НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге, выполненного по заказу КТЗН СПб. Здесь вовремя собрали хорошую команду математиков, экономистов, специалистов по «большим данным», с которой мы второй год делаем серьезные исследования рынка труда и прогнозируем изменения в структуре занятости. Основные методики – это форсайт, опросы, экспертные панели, анализ официальной статистики, данных мобильных операторов, рабочих порталов, данные, предоставленные предприятиями из ключевых отраслей. Одна из важнейших проблем, с которой мы столкнулись, состоит в подборе правильных панелей экспертов для опросов. Их не хватает, поэтому мы просим членов Союза поддержать нас в этом вопросе и активнее участвовать в исследованиях. На основании тех данных, полученных от вас, мы сможем формировать правильные управленческие решения, влияющие на развитие города.

Прогноз отраслевой структуры рынка труда Санкт-Петербурга (Данные исследования НИУ ВШЭ, выполненного по заказу КТЗН СПб)





Потребность Петербурга в кадрах

	Кол-во человек	% от общего числа
Руководители	6931	8,0
Специалисты высшего уровня	22127	25,4
Специалисты среднего уровня	21377	24,6
Служащие по оформлению документации	2908	3,3
Работники обслуживания, торговли, охраны	15679	18,0
Квалифицированные рабочие	6317	7,3
Операторы установок и машин	8801	10,1
Неквалифицированные рабочие	2908	3,3

Тенденции развития рынка труда Санкт-Петербурга

Исследования показали, что в ближайшие 6 лет будет происходить устойчивый рост количества занятых, но темпы будут не самыми большими – 0,5-1 % в год. Мы впервые публикуем информацию о том, как распределяются занятые по уровню заработной платы: 5 % работающих получают заработную плату в размере 20 тысяч рублей, 19 % – 20-30 тысяч, 25 % – 30-40 тысяч, 22 % – 40-50 тысяч, 11 % – 50-60 тысяч, 7 % 60-70 тысяч, 5 % – 70-80 тысяч и 6 % 80 тысяч и более. Неожиданной особенностью нашего рынка труда оказался высокий уровень трудовой мобильности, значительные риски оттока перспективных кадров. В основном, в Москву и в другие страны.

Прошу обратить внимание на очень важную цифру: 16 % занятых в Санкт-Петербурге работают по гибкому графику или удаленно, т. е. нестандартно. Ученые называют гибкий график занятости и особые условия занятости словом «прекариат». На самом деле – это новые формы занятости, которые сейчас мы осмысливаем. Этот сегмент растет очень и очень сильно, что необходимо учитывать по многим другим направлениям. Очень важно отметить, что неформальная занятость вместе с нестандартной занятостью занимает до 1/3 рынка труда. Санкт-Петербург привлекает работников из Ленинградской области, других регионов РФ и из-за рубежа, чуть дальше мы остановимся на конкретных цифрах, которые достаточно интересны.

Дефицит кадров составляет 87048 человек и имеет сложную структуру, но в отличие от многих других регионов, мы научились в этом вопросе принимать правильные управленческие решения.

Вы знаете, что в Петербурге действует Постановление № 170, на основании которого уже очень длительное время формируются контрольные цифры приема во все средние профессиональные учебные заведения. Общеизвестно, что из числа людей, поступивших в вузы нашего города, до 70 %

составляет иногородняя молодежь. Все они, получив у нас высшее образование, остаются в Петербурге, наш рынок позволяет всем найти место.

Маятниковая миграция на рынке труда Петербурга

Ленинградская область поставляет нам 440 тысяч человек. Это те, кто каждый день приезжает к нам в город, в основном, на работу. Еще примерно до двухсот тысяч, может быть, чуть меньше, это люди, которые приезжают на неделю. Это дополнительная нагрузка на транспорт и всю остальную инфраструктуру.

В соответствии со статистическими данными 440 тысяч человек – это 9 % от общего числа занятых. По официальным данным в нашем городе живут порядка 5300000 человек, а работают 3 млн 150 тысяч человек. В рамках проведенного нами исследования удалось определить, что в нашем городе работают по факту почти 5 млн человек, а проживают – около 7 млн. Эти данные получены в том числе с помощью серьезного анализа движения SIM-карт.

Структура иностранной рабочей силы в Санкт-Петербурге по странам

По статистике иностранных трудовых мигрантов не так много – 8 % от общего числа занятых. Выходцев из Узбекистана – 28 %, из Белоруссии – 20 %, из Украины – 17 %, из Таджикистана – 9 %, из Казахстана – 8 %, из Кыргызстана – 7 % и из других стран – 11 %.

Среди трудовых мигрантов самые организованные – выходцы из Узбекистана, Таджикистана, все они покупают патенты, то есть, платят налоги. Вот что особенно интересно в этих цифрах: Украина поставляет 17 % от общего числа трудовых мигрантов, при этом украинцы в прошлом году купили всего 5 тысяч патентов. Не учитываем мы и трудовых мигрантов из Белоруссии. Им не требуются разрешительные документы. Дальнее зарубежье контролируется очень жестко, с ближним все гораздо сложнее.

Национальные проекты «Демография» и «Производительность труда и поддержка занятости»

Перечислю то, что мы сейчас делаем в рамках снижения дефицитов кадров и компетенций. На этот год выделяется в общей сложности 380 млн рублей на переподготовку. Это очень хорошая сумма, и большая ее часть будет направлена на повышение квалификации работников предприятий. В рамках национального проекта «Демография» на обучение людей от 50 лет и старше в 2020 году выделено 168 миллионов рублей, на обучение женщин, воспитывающих детей дошкольного возраста, в 2020 году выделено 102,6 млн рублей.

В прошлом году шла переподготовка людей предпенсионного возраста (5 лет до пенсии), в 2020 год условия смягчены, теперь это просто возраст 50+, что облегчает нашу задачу и расширяет возможности работодателей по обучению сотрудников. Финансирование возможно по трем формам: госзакупки, субсидии (возмещение затрат) предприятиям и сертификаты для граждан. Призываю все предприятия отнестись к программе серьезно именно в начале года, а не в конце. В прошлом году здесь были отпределенные проблемы. Хотя и в этих условиях мы сумели подготовить тех, кого нужно было подготовить, в том числе по очень интересным программам. Реально сегодня ограничений по финансированию нет. Норматив составляет порядка 68-70 тысяч на человека, но можно тратить гораздо больше денег на серьезные программы. Особенно это актуально там, где происходит развитие, прорывы и требуются совсем новые, уникальные компетенции.

В рамках нацпроекта «Производительность труда и поддержка занятости» тоже предусмотрено обучение сотрудников, продолжают работать и наши старые программы, например, опережающее обучение. Мы его проводим на средства городского бюджета последние 15 лет. В 2019 году прошли опережающее обучение и смогли сохранить работу либо занять вновь создаваемые высокопроизводительные рабочие места 1 177 человек из числа работников предприятий, осуществляющих реструктуризацию, модернизацию производства, реализующих инвестиционные проекты, а также работников, находящихся под угрозой увольнения.

Программа опережающего обучения для сотрудников – шанс повысить уровень квалификации, получить или расширить компетенции, необходимые для выполнения трудовых обязанностей. Работодатели, в свою очередь, имеют возможность за счет бюджета обучить персонал, дать сотрудникам новые профессиональные навыки и знания, потребность в которых



возникла в связи с внедрением современных технологий.

По всем программам планируем выйти примерно на 15 тысяч переобученных в этом году. В прошлом году переподготовили больше 10 тысяч, и это уже прорыв. Ранее было по 4-5 тысяч человек в год.

Самая сложная задача при обучении – это формирование команд на переподготовку и создание нужных конкретному проекту или работодателю образовательных программ.

Более сложной проблемы, чем формирование образовательных программ, не знаю, потому что, как правило, один вуз не способен перекрыть все потребности проекта развития. Надо соединять усилия нескольких учебных заведений. Это очень важно. Мы учимся это делать, и у нас получается.

Кадровое обеспечение инновационных проектов

Вопрос можно рассмотреть на базе успешного опыта подбора и обучения команды проекта создания первой в мире платформы для перемещения крупногабаритных грузов в Антарктиде и Арктике.

Была создана большая команда, а потом разработана программа подготовки под конкретную задачу. Причем, поскольку работать предстояло в очень сложных условиях, программа включала и приобретенные софт скиллс. Людей учили работать в команде. Было задействовано 4 вуза и социологическая клиника СПбГУ, которая как раз занималась софт скиллз. Не всем вузам было легко, но сотрудничество получилось.

И проект оказался успешным, что признали и в ФИОП РОСНАНО, который частично финансировал проект.

Когда мы говорим о взаимодействии бизнеса и образования, очень сложно найти платформу такого взаимодействия. В данном проекте такой платформой стал Центр занятости населения. А гарантией того, что люди были подготовлены на нужном уровне, стала итоговая оценка в центре оценки квалификаций (ЦОК) полимерного кластера. В чем особенность? Все привыкли воспринимать профстандарт как некую фиксацию или ограничение, приняли и остаемся в его рамках. На мой взгляд, главный смысл центра оценки квалификаций – взять этот стандарт из бизнес-процесса, описать, передать в систему образования и сказать: «Готовьте так, как нам надо а не так, как вам удобнее». По понятным причинам это очень сложный процесс. Образовательное учреждение должно выполнять учебный план. Если оно не выполняет учебный план, значит, не справляется со своей задачей. А с другой стороны необходимо, чтобы экономика развивалась, а людей готовили так, как надо для конкретных предприятий, отраслей, проектов. Пока не дашь общих знаний и базовую платформу, учить чему-то еще будет сложно, в этом представители системы образования правы. С июля 2016 года действует закон о независимой оценке квалификаций, в соответствии с его требованием квалификацию присваивает ЦОК. Но на данный момент ЦОКов мало, а профстандарты часто написаны в системе образования.

Что важно для кадрового обеспечения развития?

Надо создавать целевые межвузовские программы. Профстандарты должны разрабатываться на производствах. Профстандарты, которые надо внедрять в производство – устаревшая позиция.

В основе всего – набор компетенций. Профессия как институт постепенно исчезает, лет через 10 ее не будет, разрозненная информация тоже не будет никому интересна. Надо менять сам принцип системы профессионального образования. Современный образовательный стандарт уже много чего позволяет, но надо двигаться еще дальше.

И, наконец, необходимо построить систему мониторинга рынка труда и потребности в кадрах на базе цифрового двойника рынка труда.

Некоторые выводы по изложенной информации

1. Сегодня есть возможность делать прогнозы и исследования, позволяющие увидеть все аспекты рынка труда, для этого есть все необходимое.
2. Надо собирать лучший опыт по Центрам оценки квалификаций, которые играют развивающую роль, и тиражировать его.
3. Необходимо развивать участие субъектов РФ в вопросе развития системы независимой оценки квалификаций.
4. Необходимо формировать межвузовские образовательные программы под конкретные проекты развития и производственные задачи. По итогу реализации подобных программ обучения должны появляться новые профессиональные стандарты.

В ПЕТЕРБУРГЕ 27-28 ФЕВРАЛЯ ПРОШЁЛ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ТРУДА

В Петербурге завершился Международный Форум Труда – крупнейшая в стране дискуссионная площадка о рынке труда и развитии человеческого капитала. За два дня Форум посетили 6085 участников, среди которых ведущие эксперты по управлению персоналом, ученые, законодатели, государственные служащие.

Программа объединила более 80 деловых сессий и круглых столов, 3 выставки, 3 конференции, кейс-марафон, а также воркшопы, мастер-классы, пленарные сессии и деловые игры. В рамках Форума работала специализированная выставка «Кадры. Управление.Безопасность», объединившая более 50 экспонентов, и Центр деловых контактов.

Впервые Форум прошел одновременно на двух площадках: 28 февраля в Межпарламентской Ассамблее стран СНГ обсуждали вопросы трудовой миграции и изменения миграционного законодательства.

В преддверии Форума на Михайловской даче стартовала молодежная площадка, ор-

ганизованная Санкт-Петербургским государственным Университетом.

Пленарное заседание «Кадровое обеспечение Национальных проектов» открыл Губернатор Петербурга Александр Беглов: – «У нас один из самых низких уровней безработицы в стране – 1,5%. За 9 месяцев 2019 года в городе создано 26 тысяч рабочих мест. Мы активно занимаемся переподготовкой граждан предпенсионного возраста, матерей с детьми, трудоустройством людей с ограниченными возможностями».

Руководитель ФС по труду и занятости Михаил Иванов заявил: – «Региональные центры занятости станут квалифицированными кадровыми центрами. От предоставления услуг центры занятости перейдут к решению проблем. Центры занятости станут важнейшим инструментом развития экономики».

Интересные цифры в конце пленарного заседания привел Председатель организационного комитета Форума Дмитрий Чернейко: «На территории Санкт-Петербурга

фактически проживает 7,09 млн человек. Это на 32% превышает данные Росстата (5,38 млн человек). Для исследования были использованы данные крупнейших сотовых операторов. По Ленинградской области картинка также значительно отличается. Население Ленобласти 3,2 млн, а Росстат дает меньше, чем 1,9 млн человек».

В рамках Форума широкое обсуждение также получили такие темы как миграция, профессиональное выгорание, налоговые аспекты самозанятости, проблемы кадров в Арктике и многие другие. Как и в прошлые годы, многие из резолюций, принятых по итогам рабочих сессий, будут реализованы в качестве законов и подзаконных актов, регулирующих сферу труда и занятости.

IV Санкт-Петербургский Международный Форум Труда организован Правительством Петербурга совместно с Санкт-Петербургским Государственным Университетом, компанией «Экспофорум-Интернешнл» и Межпарламентской ассамблеей стран СНГ.



ОКОЛО 40 ТЫСЯЧ РАБОЧИХ МЕСТ СОЗДАНО В ПЕТЕРБУРГЕ В ПРОШЛОМ ГОДУ

11 марта 2020 года губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов обсудил перспективы развития рынка труда с сотрудниками одного из прядильно-ниточного комбинатов Санкт-Петербурга.

Этот комбинат – одно из старейших текстильных предприятий в стране, в прошлом году отметил 170-летие. В настоящее время его производство активно модернизируется при поддержке правительства Санкт-Петербурга.

«В прошлом году мы ввели налоговые преференции для промышленных предприятий. Это позволяет им направлять высвободившиеся средства на приобретение нового оборудования», – подчеркнул Александр Беглов.

В прошлом году налог на прибыль промышленных предприятий был снижен с 18 до 17%. Налог на движимое имущество отменен. Введенный инвестиционный налоговый вычет позволяет возвращать до 90% средств на модернизацию производства.

«Мы заинтересованы, чтобы предприятия развивались. Они обеспечивают половину налоговых поступлений в городской бюджет. Развиваясь, они будут создавать высокооплачиваемые рабочие места», – сказал Александр Беглов.

По его словам, налоговые вычеты в перспективе увеличат поступления в бюджет за счет повышения уровня жизни горожан.

В прошлом году в Петербурге было создано около 40 тысяч рабочих мест.

Сотрудники предприятия попросили губернатора прокомментировать процесс подготовки поправок в Конституцию Российской Федерации. Александр Беглов обратил их внимание на то, что обсуждаемые поправки призваны закрепить важнейшие социальные гарантии. Например, гарантированное соответствие МРОТ прожиточному минимуму. Также предлагается закрепить нормы индексации пенсий и социальных выплат.

Поправки, по словам губернатора, это новая степень защиты страны и её границ. Под запретом любые действия и призывы, направленные на отчуждение территории.

«Предстоящее голосование по поправкам – это исторический момент. Каждый может принять личное участие в будущем страны», – подчеркнул Александр Беглов

www.gov.spb.ru



ФОНД РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ САНКТ ПЕТЕРБУРГА



В Санкт-Петербурге на постоянной основе действует некоммерческая унитарная организация «Фонд развития промышленности Санкт-Петербурга» (НКО «ФРП СПб»). Предметом деятельности Фонда является предоставление финансовой поддержки промышленным предприятиям Санкт-Петербурга в форме займов и финансирования лизинговых проектов с применением льготной ставки от 3% годовых.

Программы Фонда позволяют предприятиям Санкт-Петербурга решать задачи по модернизации производства, по повышению производительности труда и по конверсии на предприятиях ВПК. НКО «ФРП СПб» предлагает предприятиям г. Санкт-Петербурга следующие программы финансирования с применением льготной ставки от 3% до 5% годовых:

- «Проекты развития», займы от 30 до 150 млн. руб.;
 - «Приобретение оборудования», займы от 5 до 100 млн. руб. для предприятий, объем выручки которых за последний завершённый год составил не менее 200 млн руб.;
 - «Займы на рефинансирование кредитов, использованных для приобретения оборудования» от 5 до 100 млн руб.;
 - «Первый взнос по лизингу», займы от 5 до 150 млн руб.;
- А также уникальные программы финансирования лизинга с участием аккредитованных лизинговых компаний:
- «Займы для приобретения российского оборудования в лизинг» от 10 до 150 млн руб. по ставке для Лизингополучателя - не более 6% годовых;
 - «Займы для приобретения импортного оборудования в лизинг» от 10 до 150 млн руб. по ставке для Лизингополучателя – не более 8% годовых;

ГЛАВНЫЕ ЗАДАЧИ: ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ, ЭКСПОРТ

Деловая программа Петербургской технической ярмарки уже не первый год включает заседание Комиссии по оборонно-промышленному комплексу РСПП «Кооперация предприятий ОПК для выполнения задач диверсификации и ГОЗ». Мероприятие готовит РСПП во взаимодействии с Комитетом по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга и СПП СПб. О диверсификации, росте производительности труда и несырьевого экспорта, а также о других насущных задачах, стоящих перед петербургской промышленностью, нам рассказал заместитель председателя КППИИТ Алексей Александрович Яковлев.

— Алексей Александрович, Вы много лет активно сотрудничаете с Союзом промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга, способствуя конструктивному диалогу бизнеса и власти. Обозначьте, пожалуйста, важнейшие задачи, которые необходимо решить совместно с промышленниками.

— Диверсификация производства — действительно важный вопрос не только деловой программы Петербургской технической ярмарки, но и развития предприятий. Уменьшение государственного оборонного заказа, о котором было объявлено на самом высоком уровне, должно компенсироваться ростом объемов гражданской продукции. Так, на 2020 год поставлена задача довести объем гражданской продукции в общем объеме до 17%, к 2025 году — до 30%, а к 2030 году — до 50%.

Для решения этой задачи требуются новые подходы и принципы работы. Надеюсь, что на заседании Комиссии мы услышим о таких примерах и подведем первые итоги такой работы. Безусловно, в Петербурге есть несколько десятков очень успешных примеров, когда оборонщики смогли наладить выпуск гражданской продукции.

Так, например, предприятия радиоэлектронной и ракетно-космической отрасли наладили выпуск оборудования для комплексных систем обеспечения безопасности движения транспорта, системы видеонаблюдения и другой техники, необходимой городскому хозяйству в современном автоматизированном мире.

Большие возможности дает предприятиям сотрудничество с предприятиями нефтегазовой отрасли. Данное направление в настоящее время активно прорабатывается вместе с нашими крупными нефтегазодобывающими, энергомашиностроительными и судостроительными холдингами и корпорациями.

Вместе с тем есть ряд объективных трудностей, определяющих сложность диверсификации. Главную проблему вижу в отсутствии рыночного мышления. Развитие предприятий ОПК приходилось на период плановой экономики, определявшей, что и сколько выпускать. При этом заказчик также был понятен. Поэтому у многих предприятий нет навыков работы на свободном рынке, нет специалистов в области марке-

тинга, которые могли бы прогнозировать спрос на продукцию и просчитывать рыночные возможности и риски.

Мы гордимся нашими предприятиями, в Петербурге производится уникальная продукция, не имеющая аналогов. Вместе с тем надо признать, что, как правило, речь идет о единичных экземплярах, это штучная продукция. В массе предприятия ОПК не соответствуют современному мировому уровню гражданской продукции, их продукция имеет низкую конкурентоспособность. И это в условиях перенасыщенности многих рыночных ниш, особенно бытовой продукцией, где потребитель имеет возможность выбора. На данный момент выходить на рынок с высокой конкуренцией большинством предприятий ОПК не готовы. Но Комитет во взаимодействии с объединениями промышленников готов помогать предприятиям.

— Как КППИИТ помогает предприятиям повышать конкурентоспособность?

— Прежде всего, мы плотно работаем с предприятиями в рамках национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости». Для участников национального проекта организовано обучение приемам и методам эффективной работы, бережливого производства. Это позволяет сокращать издержки и непроизводительные затраты, соответственно, конечная стоимость продукции уменьшается. В этом вопросе мы опираемся на опыт наших отечественных и зарубежных коллег, являющихся экспертами по внедрению производственных систем на предприятиях реального сектора.

Сейчас в Санкт-Петербурге в реализации национального проекта по повышению производительности труда участвуют 25 предприятий. С помощью специалистов на заводах внедряются методы бережливого производства. Это универсальные для всего мира правила организации бизнес-процессов и взаимодействия подразделений. Они позволяют сократить время простоя оборудования, не накапливать излишних запасов и так далее. Интересно, что первые положительные результаты предприятия получают уже через три-четыре месяца работы. По итогам работы все эти кейсы в виде презентации представлены на нашем сайте в свободном доступе, так что любые пред-



А.А. Яковлев
заместитель председателя
Комитета по промышленной
политике, инновациям и торговле
Санкт-Петербурга



приятия могут ознакомиться с наилучшими практиками в сфере повышения производительности труда.

Кроме того, предприятия, вступившие в национальный проект, получают приоритетный доступ к мерам поддержки: кредитам на льготных условиях, продвижению на внешние рынки и другим.

Еще одним важным вопросом при организации выпуска гражданской продукции является вопрос промышленного дизайна. В своё время в Ленинграде студенты и выпускники наших учебных заведений работали над такими проектами, как ледокол «Ленин», суда на подводных крыльях «Метеор», создавали облик автомобилей и автобусов для всего Советского союза. Сегодня, к сожалению, связь между промышленностью и специалистами по промышленному дизайну во многом утрачена. При этом петербургские выпускники работают с ведущими мировыми брендами.

Мы договорились с Художественно-промышленной Академией имени А.Л. Штиглица на разработку пилотной программы обучения в сфере промышленного дизайна для специалистов четырех промышленных предприятий, включенных в нацпроект «Производительность труда и поддержка занятости». Промышленники с помощью дизайнеров смогут разобрать конкретные кейсы и включить предложенные наработки в производственную деятельность.

Кроме этого, Комитет помогает малым технологическим предприятиям устанавливать кооперационные связи с большой промышленностью. Стартапы и малые предприятия, имеющие инновационные разработки с высоким потенциалом на рынке, могут запустить производство продукта на технологической базе предприятий ОПК. Для этого в нашем городе создана инфраструктура поддержки стартапов и малых компаний, включающая «Технопарк Санкт-Петербурга», Центр поддержки предпринимательства, Фонд развития промышленности и центр «Мой бизнес». Любой проект может получить экспертную оценку в этих организациях. Есть схожие частные инициативы, которые запускают некий

бизнес-мост: перспективные предложения аккумулируются и рассматриваются на предприятиях ОПК с целью организации производства на их мощностях. Есть первые успехи: на одном из петербургских предприятий организовано производство нескольких проектов из числа предложенных, что в разы увеличило выпуск гражданской продукции этого предприятия.

– Вы уже косвенно затронули тему национальных проектов, предлагаем остановиться на них подробнее.

– Для развития промышленности, безусловно, первостепенное значение имеет проект «Производительность труда и поддержка занятости», поскольку он предполагает, в конечном счете, существенную перекройку деятельности предприятия, задействуя научный потенциал, производственные мощности и корпоративную культуру как внутри отдельных предприятий, так и в промышленности в целом.

Сегодня наши заводы и НПК обеспечены разнопрофильным высокотехнологичным оборудованием, при этом коэффициент его использования часто не превышает 30%. Предприятия, особенно работающие с гособоронзаказом, не готовы передавать часть производственных операций «на сторону», так как видят в этом большие риски, связанные с качеством изделия и сроком выполнения заказа. Кроме того, сложившаяся система ценообразования в ГОЗ, ограничивает одним процентом плановую рентабельность по привнесенным затратам. То есть каждое предприятие выстраивает полную технологическую цепочку, но стоимость продукции из-за этого оказывается заоблачной.

С сокращением гособоронзаказа проблема будет обостряться. Единственно правильным выходом видится оптимизация производственных процессов и мотивация производственных коллективов, что возможно только усилиями самого коллектива. Увы, административный ресурс здесь не работает. Но самое интересное, что в Петербурге уже есть подобный опыт. По сути своей повышение производительности труда — это в старой терминологии «научная

организация труда». Этим, к сожалению, занимаются не на всех предприятиях.

Несмотря на вышеперечисленные сложности, Санкт-Петербург выгодно отличается от большинства регионов России. У нас число предприятий, ведущих работу по научной организации труда, неуклонно растет. Так, предприятия, избавившиеся от непрофильных переделов и сумевшие отдать их на кооперацию, существенно повысили эффективность своей деятельности.

– В качестве «заключительного аккорда» прошу Вас остановиться на реализации в Санкт-Петербурге национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

– В Санкт-Петербурге более 500 предприятий-экспортеров. Наш город входит в тройку регионов с самым большим объемом несырьевого неэнергетического экспорта. Хотя в денежном выражении это довольно скромная цифра — около 7,5 млрд долларов в 2019 году. Потенциал Санкт-Петербурга значительно больше.

У нас работают предприятия, которые имеют долгую историю присутствия на международном рынке, например, в области тракторостроения, производства экскаваторов, оборудования для упаковки пищевой продукции, беспроводных систем пожарной безопасности.

Важно, что на экспорт выходят и новые компании с оригинальными продуктами, например криосаунами. Они продаются и в Европе, и в Японии, и в Гватемале. Петербургские фильтры для воды продаются в Нигерии, Вьетнаме, США и Канаде. И таких предприятий, которые быстро растут и много экспортируют, сегодня в Петербурге много — по данным на 2019 год почти 5 тысяч.

Правительство города возмещает предприятиям затраты, связанные с участием в выставках, помогает предприятиям участвовать в крупнейших международных выставках. Это один из каналов продвижения продукции. Также мы компенсируем затраты предприятий на сертификацию продукции по правилам страны-импортера. Это своего рода разрешение продавать продукцию за рубежом.

В 2019 году в Санкт-Петербурге создан Центр поддержки экспорта центр, который оказывает предприятиям консультационную поддержку по вопросам продвижения продукции на рынках сбыта, юридическому сопровождению сделок и т.д.

Самыми активными участниками этого проекта являются, прежде всего, малые и микропредприятия. Именно с ними связаны наши амбиции: к 2024 году мы должны содействовать выводу на экспорт более 8800 компаний.





ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ МЕЖДУ САНКТ-ПЕТЕРБУРГОМ И НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТЬЮ

На вопросы редакции отвечает губернатор Новосибирской области Травников Андрей Александрович



А. А. Травников
губернатор Новосибирской области

– С какими отраслями промышленности Санкт-Петербурга предприятия Новосибирской области ведут сотрудничество, какие отрасли наиболее перспективные для сотрудничества?

– Наш регион традиционно представлен предприятиями и организациями, обладающими передовыми научными, технологическими, образовательными и предпринимательскими компетенциями. Это обусловлено наличием в городе Новосибирске научно-исследовательских институтов СО РАН, ведущих технических вузов с развитой научно-образовательной инфраструктурой и предприятий обрабатывающей промышленности. В настоящий момент в Новосибирской области хорошие темпы развития показывают такие отрасли промышленности, как производство химических веществ и производных для нефтепереработки, металлургической продукции, неметаллической минеральной продукции, лекарственных веществ и изделий, биотехнологий и информационных технологий, коммуникационного и электрического оборудования. Как мы знаем, в товарной структуре экспорта Санкт-Петербурга почти 72% занимает продукция товарной группы «Минеральные продукты», что говорит о хороших возможностях сотрудничества с новосибирскими предприятиями в области химической и нефтеперерабатывающей промышленности. При этом самая высокая доля импорта для Санкт-Петербурга (почти 58%) приходится на такие группы товаров, как «Машины, оборудование и транспортные средства» и «Продукция химической промышленности, каучук». Научно-промышленный потенциал Новосибирской области позволяет региональным предприятиям производить конкурентоспособную продукцию в области производства оборудования, химической промышленности. Мы уверены, что можем предложить предприятиям Санкт-Петербурга продукцию, не уступающую импортным производителям.

Так, в новосибирском Академгородке реализуется крупный инвестиционный проект по созданию центра компетенций мирового уровня по разработке современных катализаторов для отечественной нефтеперерабатывающей и химической промышленности, также мы приступаем к реализации проекта по созданию Национального центра инжиниринга и испытаний катализаторов (НЦИ-ИК) для нефтепереработки, ключевым инициатором которого выступает компания АО «СКТБ «Катализатор».

В рамках национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» в Новосибирской области формируется региональный промышленный кластер «Цифровая энергетика», который позволит производить комплексные продукты для цифровизации электрических сетей.

Кластер учредили такие новосибирские предприятия, как АО «Радио и микроэлектроника» «РиМ», ООО «Энергетика. Микроэлектроника. Автоматика» («ЭМА»), ООО «Болид», ООО НЛП «Микропроцессорные технологии», ООО НПФ «Арс Терм» и ООО НПФ «Ирбис». В рамках кластера «Цифровая энергетика» будут производиться продукты автоматизации управления режимами электрических сетей, продукция, связанная с исполнением функций защиты объектов сетевого хозяйства, а также оборудование индивидуального учета электрической энергии.

Новосибирские предприятия и научные организации, объединенные в рамках научно-производственного кластера «Сибирский наукополис», могут предложить перспективные разработки и сотрудничество организациям Санкт-Петербурга в таких отраслевых направлениях, как информационные технологии, биотехнология и биофармацевтика, высокотехнологичная медицина. Ключевыми объектами такого объединения являются: Академпарк – крупнейший российский технопарк, Биотехнопарк в наукограде Кольцово, Медицинский технопарк и Медицинский промышленный парк.

Следует также отметить, что в 2015 году между Правительством Новосибирской области и Правительством Санкт-Петербурга было подписано Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве, где определены направления сотрудничества между нашими регионами:

– торгово-экономические отношения: установление прямых взаимовыгодных связей между хозяйствующими субъектами регионов и обмен информацией о выста-

вночно-ярмарочных мероприятиях, проводимых в Новосибирской области и Санкт-Петербурге;

– информатизация и связь: обмен опытом в области развития и внедрения технологий «умных» городов;

– здравоохранение: сотрудничество в сфере пропаганды здорового образа жизни среди населения, оказание поддержки программам содействия здоровому образу жизни и психологическому благополучию людей;

– образование: информационный обмен между образовательными организациями высшего образования и научными организациями, расположенными на территории регионов, организация и проведение стажировок молодых ученых, реализация совместных научно-исследовательских и образовательных проектов и программ, публикация результатов совместных научных исследований;

– молодежная политика: взаимодействие и обмен опытом в сфере реализации молодежной политики и поддержки молодежных инициатив;

– культура: обмен опытом по реализации лучших практик развития и благоустройства парковых зон на территории Новосибирской области и Санкт-Петербурга;

– туризм: проведение презентаций туристских возможностей регионов, взаимодействие на уровне туристско-информационных центров Новосибирской области и Санкт-Петербурга.

– Какое содействие со стороны Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга необходимо в целях интенсификации взаимовыгодного сотрудничества для экономики двух регионов?

– Для интенсификации сотрудничества необходимо активизировать совместную работу Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга, Межрегиональной ассоциации руководителей предприятий и Новосибирской торгово-промышленной палаты в части стимулирования спроса на промышленную продукцию, контрактного производства в активно развивающихся отраслях для решения вопросов импортозамещения и реализации национальных проектов.

Вопросы Губернатору Новосибирской области были заданы накануне XXIII Международного форума «Российский промышленник», в работе которого принимала участие делегация Новосибирской области.

НАПП И СПП СПб В ЕДИНОМ СТРОЮ

В преддверье 30-летия СПП СПб мы обратились к Директору Нижегородской ассоциации промышленников и предпринимателей с просьбой ответить на ряд вопросов. Интервью Цыбанева Валерия Николаевича, ставшего Директором НАПП еще весной 1991 года, целиком будет опубликовано в номере к юбилею. В связи с приездом В. Н. Цыбанева на мероприятия Петербургской технической ярмарки публикуем фрагмент интервью, посвященный проблемам сегодняшнего дня.



В. Н. Цыбанев
директор
Нижегородской
ассоциации
промышленников и
предпринимателей

– Валерий Николаевич, какие проблемы сегодняшнего дня необходимо совместно решать нашим объединениям промышленников и предпринимателей?

– Несмотря на то, что текущая ситуация в экономике страны существенно отличается от той, что была три и даже два десятка лет назад, для наших объединений задача защиты интересов реального сектора своей актуальности не утратила. Все эти годы не уходит с повестки дня вопрос о тарифах естественных монополистов и сдерживании их роста. Мы только отбились от энергетиков, предлагавших оплачивать резервирование мощности, что существенно увеличивает нагрузку на предприятия, как возникли проблемы с водоснабжением. Затем налоговая служба иначе посмотрела на вопросы дробления

бизнеса и, руководствуясь не законом, а собственной ведомственной рекомендацией, стала доначислять предприятиям огромные суммы дополнительных выплат.

Вторая тема, требующая постоянного внимания, связана с выработкой действенных мер по стимулированию отечественного производства, с развитием кооперации. И здесь мы также солидарно выступаем с вашим Союзом, совместно обосновываем необходимость мер в РСПП и российском правительстве. Многие крупные нижегородские компании, такие, как ОКБМ Африкантов, Завод «Красное Сормово», КБ «Вымпел», ЦНИИ «Буревестник» и многие другие, активно сотрудничают с предприятиями Санкт-Петербурга, а развитие таких партнерских отношений, расширение кооперации – одна из уставных задач объединений промышленников.

Но мы в НАПП считаем, что сейчас одной из основных задач промышленников является переструктурирование финансово-экономических приоритетов. Да, сегодня в рамках нацпроектов и других госпрограмм прописан ряд финансовых и иных мер поддержки промышленности, которые способ-

ствуют развитию. И у нас в регионе, благодаря этим программам, появляются новые производства и реконструируются прежние. Но посмотрите на статистику Банка России, и вы увидите, что год от года сокращается объем кредитования промышленного производства. Деньги, эта кровь реального сектора, без которой говорить о развитии вряд ли можно, становятся все менее доступными для реального сектора производства. И это при том, что в стране профицит бюджета, резервные фонды переполнены, а президент публично упрекает правительство в том, что по итогам года сотни миллиардов рублей остаются в казне неиспользованными.

И если свести к короткой формуле ответ на ваш вопрос, то нам надо:

- заниматься проблемами улучшения условий ведения бизнеса, чтобы развитие реального сектора оказалось в приоритете;
- выработать и реализовывать действенные меры поддержки отечественного производства, тем самым повышая конкурентоспособность нашей продукции;
- вернуть финансовый сектор с пути наращивания собственного благосостояния на путь поддержки развития страны.

НОВГОРОД ВЕЛИКИЙ ПРЕЗЕНТУЕТ РЕГИОН

Накануне XIV Петербургского Партнериата малого и среднего бизнеса «Санкт-Петербург - регионы России и зарубежья» редакция обратилась с вопросами к руководителю ГОАУ «Агентство развития Новгородской области» Александру Дементьеву.



А. А. Дементьев
руководитель
ГОАУ «Агентство
развития
Новгородской
области»

– Александр Алексеевич, как Вы оцениваете участие Новгородской области в Петербургском Партнериате малого и среднего бизнеса? Что планируется в этом году? Какие еще конгрессно-выставочные мероприятия, проходящие в СПб интересны для Вас?

Две основные цели участия Новгородской области в Петербургском Партнериате: во-первых, презентация и популяризация региона среди потенциальных инвесторов, а во-вторых, дать возможность представителям бизнеса найти новых потенциальных партнеров и новые пути развития. В этом году намечается участие руководства Агентства развития Новгородской области, которое планирует презентовать регион и установить новые контакты с потенциальными инвесторами, с институтами развития, консалтинговыми компаниями. Также участие примут трое экспортно-ориентированных представителей Новгородского

бизнеса, занимающиеся пошивом и ремонтом одежды, а также производством верхней одежды.

Из конгрессно-выставочных мероприятий для представителей Новгородской области интересны отраслевые промышленные выставки; мероприятия, позволяющие установить контакт с потенциальными инвесторами – как российскими, так и зарубежными.

– Какие отрасли петербургской промышленности Вы считаете наиболее перспективными для экономического сотрудничества?

Наиболее перспективными для сотрудничества нам представляются следующие отрасли петербургской промышленности: производство фармацевтических препаратов; производство косметической продукции; производство измерительных приборов; производство насосного оборудования; производство электродвигателей; производство экологических непивцевых товаров для пищевой промышленности (посуда, тара для хранения, упаковка и т. д.).

Для открытия новых производств в перечисленных отраслях на территории Новгородской области созданы в высшей степени благоприятные условия: имеются готовые

инвестиционные площадки, предоставляются существенные налоговые льготы, обеспечивается полное сопровождение проекта на всех этапах его реализации по принципу одного окна, гарантируется всесторонняя поддержка со стороны правительства региона.

– Какое содействие Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга Вы хотели бы получить в целях интенсификации взаимовыгодного сотрудничества реальных секторов экономики Санкт-Петербурга и Новгородской области?

– Представители как правительства, так и бизнеса Новгородской области заинтересованы в развитии взаимовыгодного межрегионального сотрудничества с Санкт-Петербургом. Союз промышленников и предпринимателей мог бы оказать содействие в этом вопросе, информируя представителей Новгородской области о планируемых конгрессно-выставочных мероприятиях и давая региону возможность принять участие в данных мероприятиях, публикуя информацию о регионе, его промышленности и возможностях в изданиях Союза, в т. ч. рассчитанных на зарубежную целевую аудиторию.

ДРАЙВЕРЫ РОСТА ЭКОНОМИКИ: ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ, НАУКА, ТЕХНОЛОГИИ



С. Д. Бодрунов
Президент Вольного
экономического общества России,
Первый вице-президент
Союза промышленников и
предпринимателей
Санкт-Петербурга,
директор Института нового
индустриального развития (ИНИР)
им. С. Ю. Витте

29 января 2020 года в Москве в Доме экономиста состоялось совместное заседание Отделения общественных наук Российской академии наук и Вольного экономического общества (ВЭО) России, посвященное теме «Драйверы роста экономики: человеческий капитал, наука, технологии».

С содокладом выступил С. Д. Бодрунов – Президент ВЭО России, Первый вице-президент Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга, директор Института нового индустриального развития (ИНИР) им. С. Ю. Витте. Публикуем его доклад в кратком изложении.*

Сейчас мы живем в совершенно необычном мире. Наступила очередная, совершенно особенная по своему смыслу, содержанию и последствиям технологическая революция. Ее особенностью является не просто базирование на совершенно новых технологиях 6-го технологического уклада, но – на глубокой пенетрационной интеграции обеспечивающих их научных областей. К т. н. НБИК-технологиям справедливо сейчас добавляют символ «С» – социальные науки. Но еще важнее то, что впервые в истории человеческой цивилизации осуществляется принципиальное изменение экономических основ жизни общества. В частности, подчеркну – очень важной частности, происходит постепенная замена основного ресурса экономической деятельности. В отличие от предыдущих этапов развития экономики, на первый план в качестве основного ресурса выходит знание, вытесняя на вторые роли материальную компоненту в решении задачи удовлетворения человеческих потребностей. На наших глазах возникает новое знаниеемкое производство, создающее знаниеемкий продукт. Происходит глобальный переход к эпохе нового индустриального общества второго поколения, основу которого составит знаниеемкая экономика преимущественно совместного пользования.

Эти изменения в материальной основе жизни общества не могут не отразиться на развитии его институтов. Меняется характер труда и отношений собственности, роль государства и общественных институций. Растет роль науки и образования. Возрастает конкуренция и борьба за экономическое лидерство в геоэкономическом пространстве, растет геополитическая конфликтность, идет слом сложившейся в предыдущий период системы международных сдержек и противовесов.

Все эти процессы требуют глубокого осмысления – и уже не только экономистами, но и социологами, философами, представителями других общественных наук.

Сегодня от нас, коллеги, время требует погружения в суть этих процессов, их научного анализа, идей, позволяющих рационально определить роль и место нашей страны в нарождающемся новоиндустриальном мире, пути ее эффективного развития.

Именно поэтому мы предложили сегодня на нашем совместном заседании уделить особое внимание драйверам экономического роста России.

И здесь важен анализ и различных аспектов развития, и горизонтов нашего движения. Отставание в этом движении в наше время, когда научно-технологический прогресс, имплементирующий знание в реальный продукт, а вслед за ним – и прогресс экономический, устремились вперед с т. н. «ускорением ускорения», чревато не просто отставанием в экономике, но – ее деградацией с утратой правосубъектности страны.

Следование в течение длительного времени постиндустриалистским представлениям о цивилизационном развитии, породившим неолиберальные экономические модели, у нас в стране в 90-е годы привело к деиндустриализации экономики, формированию критической зависимости от зарубежных технологий и институтов, утрате множества сегментов на мировом и на внутреннем рынках, породило неустойчивость экономики и снижение уровня жизни населения. Эти проблемы – и особенно вопросы необходимости смены модели экономического курса страны – мы не раз поднимали в наших дискуссиях, в том числе – с правительственными структурами, в Совете Федерации, Государственной Думе.

Многие из поставленных вопросов нашли отражение в большом пакете государственных решений, которые начали постепенно приниматься в последние годы, особенно в самое последнее время. Я бы даже рисковал обозначить это явление так: происходит неартикулируемая постепенная смена курса нашего развития.

В майском указе 2018 года Президентом поставлена задача возобновления экономического роста России. До 2024 года нам необходимо в два раза снизить бедность, существенно увеличить продолжительность жизни россиян, обеспечить естественный рост численности населения, войти в пятерку крупнейших экономик мира по паритету покупательной способности. Всё это – всеобъемлющая комплексная проблема. И достойный вызов для нашего общества и государства. И главная задача – не только преодолеть кризис в экономике и выйти на добротные темпы экономического роста, но и устранить, что весьма важно, технологическое отставание России от тех стран,



которые находятся на переднем крае продвижения к новой генерации индустриального общества.

Чтобы догнать нынешних экономических лидеров по показателям роста, мы должны, согласно исследованиям академика А.Г. Аганбегяна, ежегодно увеличивать свой ВВП на 4-5% и более, если вести речь о догоняющем или в потенциале опережающем развитии.

В то же время наши государственные институты (Минфин, Банк России) определяют темпы роста ВВП в пределах 1,5-2,5%.

Таким образом, необходимо искать резервы роста, на что нацеливает нас и президентский указ, и сама жизнь.

Исходя из теоретических посылок, на какие решения можно было бы выйти? На каких направлениях надо сосредоточиться, чтобы обеспечить экономический рост? И не просто рост, но рост качественный, повышающий уровень жизни наших людей, обеспечивающий формирование здоровой нации и массового креативного класса, без чего нелегко наше эффективное и позитивное участие в наступающем переустройстве миропорядка и в индустриальном обществе грядущего?

Выступая на прошлогоднем Санкт-Петербургском международном экономическом форуме, Президент РФ главными факторами такого роста назвал новые компетенции людей, знания, передовые технологии и коммуникации. Собственно, в условиях экономического общества это и является нашим капиталом – человеческим и технологическим. При этом рывок в экономике он обозначил в качестве главного национального приоритета. Цитирую: «В своем развитии мы намерены опираться на наш человеческий, творческий, кадровый потенциал, готовы учиться и адаптировать лучшие мировые практики и, конечно, использовать собственный успешный опыт решения сложнейших структурных задач». При этом Президент говорит о мегасайенс, технологическом рывке, призывая «нащупать параметры будущего».

Правительству страны в рамках сформулированных национальных проектов, направленных на достижение конкретных целей развития по конкретным направлениям, поручено разработать и реализовать национальные программы в сфере здравоохранения, демографии, экологии, образования, науки, культуры, цифровизации экономики, жилищного строительства, безопасности, качественных автомобильных дорог и инфраструктуры, улучшения городской среды, поддержки занятости и повышения производительности труда, развития малого и среднего бизнеса и поддержки предпринимательской инициативы и т. д. Это – важнейшее главное дело нового правительства.

Прорыв необходим по всем этим направлениям. Причем в самые короткие сроки. Практически в формате «экономического чуда».

Возможно ли это?

Моё мнение – да, это возможно. Однако, при выполнении ряда условий.

Одним из таких является безотлагательная технологическая модернизация экономики. Об этом четко заявил новый глава правительства при его утверждении на должность в Госдуме.

При этом особенно важен переход к широкому и повсеместному использованию преимуществ нового технологического уклада.

Что я имею в виду?

Первое. Я уже частично упоминал выше, что нынешний переход к новоукладным технологиям, резко и принципиально отличающимся от предыдущих, сопровождается превалированием знания над материальной основой в новых технологиях. А это влечет за собой драматический переход к использованию знаний в качестве базового ресурса в экономике, причем не только в продукте или услуге, но и во всех компонентах их производства! В первую очередь – в технологиях, которые приобретают новое качество, становятся знаниеемкими.

Мир идет к такому укладу, который составит экономику будущего. Не зря у мировых экономических лидеров – и крупных результаты в научном применении знания:

сейчас в США регистрируется до миллиона новых патентов в год, в Китае – более 600 тысяч. В России, для сравнения – 36 тысяч за 2018 год. Нам надо видеть эту вполне осязаемую в современных условиях корреляцию. История также дает нам примеры эффективного экономического развития при быстром внедрении новых для своего времени технологий: Британия в эпоху первой индустриальной революции или более близкие примеры стран Юго-Восточной Азии второй половины XX века. В отличие от «азиатских тигров», создававших свое экономическое чудо в условиях не только предыдущего технологического уклада, но и интеллектуальной нищеты, у нас, подчеркну это особо, есть огромные заделы в продвинутой новоукладных технологиях и в наличии знаний в сумме с соответствующей интеллектуальной подготовкой достаточно приличных страт специалистов, причем в отношении не только пятого, но и шестого уклада.

Мне представляется, что это – важный аргумент в пользу усиления нашего движения по этому пути.

Второе.

Ещё раз обратимся к той важной особенности, которая отличает технологии нового уклада. Они в основной своей массе на порядки менее капиталоемки и фондоемки в затратах на единицу продукта, чем технологии предыдущих укладов, где в производственных издержках в конечном счете



Совместное заседание ООН РАН и ВЭО России «Драйверы роста экономики: человеческий капитал, наука, технологии», Москва, 29 января 2020 года



доминируют материалы. При этом основу технологических решений будущего периода составят нематериалоёмкие технологии, интегрированные на единой цифровой платформе, формирующей информационно-технологическое ядро нового уклада! Поэтому надо учитывать важнейшее хорошо нам известное свойство ИКТ: сегодня выделенная в новом информационно-когнитивно-коммуникативном продукте его информационно-цифровая составляющая как сублимированное знание и базовая компонента производства обладает свойством распределения издержек и не имеет затратности на условную единицу применения, в отличие от материального продукта эпохи любого предыдущего технологического уклада.

Это обстоятельство очень важно для нашей аргументации.

Это позволяет получать результат от перехода к таким технологиям практически сразу при их внедрении, что резко сокращает и глобальные издержки, и период и размер первоначальных инвестиций, связанных с переводом экономики на новую технологическую базу.

Третье.

То, что жить нам придется в новом технологическом укладе и в новом социальном пространстве – хотим мы этого или не хотим – объективная реальность. И надо искать те силы, которые поддержат этот процесс, сделают его эффективным и позитивным. Поэтому не менее важный фактор и драйвер перехода к новому технологическому укладу – модернизация социальной сферы. Она включает развитие инфраструктуры социальной сферы на новом технологическом уровне, повышение производительности труда, включение человека в новый производственный мир новой экономики и рост на этой основе благосостояния людей, уровня удовлетворения их потребностей.

Приведу еще одно высказывание нашего лидера: «Мы намерены строить нашу политику вокруг человека, его благополучия, интересов и запросов. Убежден, что только та страна может быть сильной и успешной, где люди смогут в полной мере реализовать свои способности. Для этого нам предстоит продолжить модернизацию экономики и создание современных рабочих мест, обеспечить рост доходов граждан, сделать отечественные здравоохранение и образование одними из лучших в мире».

Коллеги, уже сегодня мы видим, как изменяется характер труда как компоненты производственного процесса, в нем растет интегрально-творческая компонента, на смену традиционным профессиям приходят компетенции широкого диапазона, более продвинутое интеллектуально. Про-

ще говоря – в новом знаниеёмком производстве завтрашнего дня главная роль будет принадлежать человеку-творцу.

Что это значит?

В грядущем мире технологическое развитие ведет к тому, что человек должен будет постоянно совершенствоваться в творческом процессе, постигать новое, переучиваться, переосмысливая и создавая мир вокруг себя и созидавая самого себя уже не столько как человека экономического, но более как творческую личность. И на каждом этапе технологического развития понадобятся люди, мыслящие всё более и более творчески.

Отсюда вытекают наши обязательства перед будущими поколениями: совершенствовать образование и развивать интеллектуальную сферу приложения сил общества. В это надо вкладываться незамедлительно, учитывая, что риски потерь в этой сфере весьма и весьма трудносполнимы и могут стать критичными для нашей экономики. Ведь в прорыв надо идти с подготовленными кадрами.

Четвертое.

Убедившись, что будущее экономическое развитие и решение принципиальных социальных вопросов тесно сопряжено с интенсивным вхождением нашего общества в новый технологический уклад, зададимся вопросом: какими конкретными вехами этот путь обозначен? Какие технологии и в каком порядке поднимать? И т. д.

Несмотря на сложность этого вопроса, ответ безусловно есть. Его дает наша наука. По инициативе РАН большими группами весьма компетентных специалистов разработан и осуществляется уникальный документ – Национальная технологическая инициатива – выверенный и научно обоснованный магистральный проспект нашего технологического развития. Она включает в себя и направления развития, и базовые идеи, и конкретные шаги. Инициатива развивается, учитывая и все более-менее значимые мировые тренды технологического развития, и нашу российскую специфику и возможности. Так что каркас технологического плана перестройки экономики, если можно так выразиться, у нас имеется. Важно и то, что он непрерывно корректируется с учетом требований рынка, его спросом на конкретные вещи, который и «тащит», собственно говоря, вперед «одеяло» экономики, обозначая и обеспечивая потребности общества, и нынешние, и перспективные. Непрерывно формируется запрос на новые технологии, и формирует его та часть общества, которая уже в них заинтересована: это либо реципиенты этих технологий, выступающие в качестве конечных потребителей, либо бизнес, используя

эти технологии, либо люди, которые разрабатывают конкретные технологии, управляют их созданием, применением и т.п. – инженеры, конструкторы, технологи. И этот интегральный запрос также показывает нам, что называется, направление главного удара.

Этот общественный запрос, реализуемый через спрос, покажет на практическом уровне, куда люди понесут свои деньги, где и в какой мере они будут пользоваться этими технологиями и создаваемыми на их основе продуктами и услугами. Фактически, на предпринимательском языке, во что они будут инвестировать. И здесь, при внимательном подходе, может быть достигнута мощная синергия государственных и частных инвестиций.

И, наконец, инвестиции. Конечно, это – принципиальный вопрос. Это – пятое.

Очень важно, что новый премьер обещает довести инвестиции до 5 % ВВП. Но не менее важно, чтобы наши национальные проекты в значительной части были сопряжены с задачами технологического развития. Выполнение проектов будет означать продвижение в технологическом развитии. Понятно, что на все, что связано с такого рода немалым поворотом, нужны и немалые средства. Есть ли они у нас?

Правительственные экономисты в свое время озвучили, что на выполнение майского указа Президента необходимо в ближайшие годы изыскать 8 триллионов рублей.

Я вижу здесь немало аспектов, которые можно обсуждать. К примеру, 8 триллионов рублей – это не более четверти ЗВР, накопленных сегодня Россией. Огромные средства, существенно превышающие наши ЗВР, находятся на руках у населения, еще больше размещено в финансовом секторе на спекулятивных рынках капитала. Если мы потратим хотя бы часть этих резервов, вовлечем их в инвестиционный процесс, в реальный сектор экономики, мы добьемся не просто выполнения нацпроектов, но подготовим почву для ускоренного технологического развития и перехода в новоиндустриальную экономику.

Но, кроме средств и иных наших возможностей, нужна воля. Это – мой тезис номер шесть.

Мы часто слышим, что время сложное, что мы практически противостоим основной экономической элите мира, значит, необходимо иметь страховку. Наши резервы решают эту задачу.

Это – верно. Резервы иметь жизненно необходимо.

Однако по этому поводу у меня такой взгляд:

- от всего застраховаться невозможно,
- излишние резервы – это груз в пути, балласт,



– лучшая страховка от экономических неприятностей – не подушка безопасности, которая рискует превратиться в перину, на которой удобно спать, да вот как бы не проспав время рывка, а продвинутая современная экономика.

Говорят и другое.

Вроде того – в атаку надо идти хорошо подготовившись, добившись высокой устойчивости экономики.

Тоже – верно. Но, коллеги, мы вместе с нашим лидером уже в прошлом году констатировали, что, несмотря на сложности, наша экономика приобрела новое качество – стала более устойчивой к внешним шокам и внутренним проблемам. Более того, в этом году мы перешли пусть и к не слишком активному, но к наращиванию ВВП, росту промпроизводства и сельского хозяйства. Инфляция – ниже таргета в 4 %. Впервые за

последние 5-6 лет начали подрастать реальные доходы населения.

И я сегодня не столь сильно убежден в том, что для того, чтобы существенно увеличить внутренние инвестиции, широко развернуть реиндустриализацию нашей экономики на новой высокотехнологичной основе, нам надо продолжать осторожничать, добиваясь еще более «твердой» устойчивости экономики.

По моему мнению, надо двигаться параллельно, по возможности даже больше акцентируя внимание на научно-индустриально-технологическом развитии, подтягивая под него государственную, финансовую и технологическую инфраструктуру. Это стоило бы приоритетно поддержать институтами частно-государственного партнерства, соответствующей модернизацией финансовой и банковской системы, мера-

ми налогового стимулирования и другими форматами новой промышленной политики.

Но это – только мое мнение, есть и другие, возможно, отличные от высказанного. Это – и есть предмет сегодняшнего диспута.

Однако, коллеги, нас объединяет одно – понимание, что дорогу может осилить только идущий.

* Полная версия доклада опубликована в «Научных трудах Вольного экономического общества России» (Том двести двадцать второй, 2020) и в «Избранных материалах семинаров, публикаций и мероприятий Института нового индустриального развития (ИНИР) им. С.Ю. Витте по тематике концепции нового индустриального общества второго поколения и нооиндустриального развития общества» (IV-й том, 2020)

Уважаемые читатели!

Наша редакция давно и успешно сотрудничает с Вольным экономическим обществом (ВЭО) России. Президент ВЭО России, директор Института нового индустриального развития им. С.Ю. Витте, д.э.н., профессор Сергей Дмитриевич Бодрунов также является вице-президентом Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга и членом совета нашего журнала.

Возглавляемое С.Д. Бодруновым Вольное экономическое общество России – не просто клубная трибуна для обсуждения узконаучных экономических вопросов, это идейный продолжатель двух главных принципов деятельности, определенных еще Екатериной Великой в своем Указе об учреждении ВЭО в далеком 1765 году: быть «Императорским» (державным) – служить российскому государству, и быть «Вольным» – обеспечивать объективный и независимый подход, представляющий разнообразные точки зрения, объединяя для этого конструктивные силы страны: от проработанных до оппозиционных.

Деятельность общества в настоящий период как площадки, организующей свободный обмен мнениями ученых-экономистов высочайшего уровня, в том числе иностранных, руководителей ведущих экономических институтов и школ страны, придерживающихся различных позиций по вопросам дальнейшего развития нашей страны, имеет особо важное значение именно сейчас, когда стабильность экономики вроде бы достигнута, национальные цели развития определены, а как их достичь в соответствии со сроками президентского Указа – пока не очень понятно.

Задача нашего журнала – привлечь к обсуждению важнейших вопросов нашего социально-экономического движения представителей промышленности и обеих региональных ветвей органов власти – от их понимания и умения выстроить конструктивную промышленную политику в рамках федеральных законов и программ и развиваться в рамках этой политики очень многое зависит.

Представленный вам доклад С.Д. Бодрунова, сделанный 29 января 2020 года в Москве в Доме экономиста на совместном заседании Отделения Общественных наук Российской академии наук и Вольного экономического общества (ВЭО) России, посвящен теме «Драйверы роста экономики: человеческий капитал, наука, технологии».

Хотим также обратить ваше внимание на публикации журнала «Вольная экономика» – печатного органа ВЭО России. Материалы журнала заслуживают самого пристального внимания всех участников экономической жизни страны. Журнал публикует различные позиции и взгляды людей, представляющих собой элиту экономической и политической мысли.



При всей многогранности и профессионализме информация доступна людям без специального экономического образования и позволяет сформировать свой взгляд на решение стоящих проблем – и это очень важно со всех точек зрения.

Способы достижения поставленных перед страной национальных целей и скорость их достижения во многом зависят от промышленного и предпринимательского сообщества, поэтому знакомство со статьями «Вольной экономики» особенно актуально именно сегодня.

Редакция

30 ЛЕТ – ЭТО ВОЗРАСТ СВЕРШЕНИЙ!



М. А. Лобин
Генеральный директор
Союза промышленников и
предпринимателей
Санкт-Петербурга

Цитата из песни известного советского барда в названии неслучайно. 13 апреля текущего года исполняется 30 лет Союзу промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга. Накануне юбилея редакция обратилась с вопросами к Михаилу Александровичу Лобину – генеральному директору СПП СПб.

– Михаил Александрович, в то время Вы были первым замом генерального директора ЛОМО им. В. И. Ленина, а значит, очевидцем создания Союза, и впоследствии непосредственным участником всей последующей деятельности СПП СПб. Менялась ли на протяжении 30 лет миссия СПП СПб?

– И да, и нет! Само слово «Союз» появилось в названии нашего объединения благодаря Петру Семенову – генеральному директору Кировского завода. СССР рухнул, что будет дальше, не было понятно, и Петр Георгиевич в память об СССР предложил называть нашу организацию Союзом.

Тогда основной задачей объединения руководителей крупных предприятий было спасение промышленного потенциала нашего города в целом и каждого предприятия, завода, фабрики в отдельности. Обстоятельства жизни в те годы диктовали необходимость совместных действий. По своей сути это был Союз спасения промышленности, а основной миссией была совместная оборона, взаимопомощь в деле спасения производства и производственных коллективов.

Во многом благодаря объединению промышленников в Союз удалось сохранить существенную долю петербургской промышленности, противостоять тотальному развалу и спасти костяк рабочих коллективов.

Если к вопросу о миссии Союза подойти более обобщенно, то во все времена миссией Союза была и остается защита интересов промышленности, промышленников и предпринимателей, т. е. работодателей, обеспечивающих свои коллективы работой, а значит, и средствами к существованию. Отдельно хочу сказать, что СПП СПб на сколько это было возможно в каждый временной период, способствовал сохране-

нию и поддержке социальной среды Санкт-Петербурга.

– Первые десять лет работы, наверное, были самыми тяжелыми. Как складывались отношения с руководством Санкт-Петербурга?

– Известно, что первый постсоветский руководитель нашего города – мэр Анатолий Александрович Собчак – изначально хотел сделать Санкт-Петербург банковской и туристической столицей России, однако встречи с основателями нашего Союза помогли Собчаку изменить это мнение. Стало очевидно, что реальной опорой и поддержкой экономической жизни города являются генеральные директора крупнейших предприятий, которые поддержали и осуществили на своих предприятиях экономические преобразования, в том числе и акционирование. Так Санкт-Петербург остался крупнейшим научно-промышленным центром России.

На протяжении всех 30 лет СПП СПб методично и настойчиво выстраивал диалог с городской властью, а также с Федеральным правительством. Основной целью диалога была и остается защита интересов промышленности, создание комфортной среды для всестороннего развития экономического потенциала Санкт-Петербурга и наработка законодательной базы, способствующей росту экономики. Союз промышленников и предпринимателей инициировал заключение первого в России трехстороннего соглашения между властью, объединением работодателей и профсоюзами. По инициативе СПП СПб впервые в России был предложен закон о промышленной политике в Санкт-Петербурге как субъекте РФ.

Именно Союз выносил на свои собрания самые актуальные темы: проблему разрушения системы профобразования и отсутствия молодых квалифицированных рабочих, налаживал распавшиеся кооперационные связи, осуществлял взаимодействие с научными и образовательными организациями, привлекал их в свои ряды. Союз стал мощным стабилизирующим фактором в экономике города, а впоследствии – и отправной точкой его развития.





Власти города стали во многих вопросах опираться на СПП СПб. Все губернаторы нашего города приходили на заседания президиума СПП СПб, обсуждали готовые решения, выслушивали критику. Это помогало принимать взвешенные решения. Недаром при губернаторах создавались Советы по промышленности, по науке, малому и среднему предпринимательству и др. Во всех этих советах активно работают, а зачастую и руководят, члены СПП СПб.

Союз находился в постоянном контакте со всеми председателями комитета, отвечающего за выработку и проведение промышленной политики в городе, как бы он не назывался (КЭП, КРПИТ или КППИИТ). Проводили совещания, анализировали документы, предупреждали о возможных последствиях тех или иных решений, постепенно налаживая взаимопонимание и сотрудничество.

Не могу не отметить и назначение на должность председателя Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле вице-президента СПП СПб, потомственного промышленника Кирилла Александровича Соловейчика. Многолетняя работа над тем, чтобы один из важнейших комитетов нашего города возглавил промышленник, человек, имеющий опыт организации промышленного производства и руководства рабочим коллективом, наконец, дала результат.

Нет сомнения в том, что СПП СПб окажет всю необходимую поддержку новому руководителю комитета.

– В чем, по Вашему мнению, состоит сила СПП СПб?

– Сила Союза в первую голову состоит в коллективном опыте руководителей крупнейших петербургских предприятий, каждый из которых сумел вывести свои предприятия из многих кризисных ситуаций. Все они настоящие патриоты нашей страны, работающие на процветание не только своего завода, НИИ, учреждения об-

разования, не только на свой город, но и на всю страну.

Это стабилизирующая базовая сила. Однако Союз пополняется и руководителями инновационных предприятий. Это молодые и очень перспективные руководители, обновляющие СПП СПб, делающие его современным и перспективным.

Опыт, заслуженный политический вес и молодежное крыло, созданное в последние годы – это комплекс, определяющий силу СПП СПб.

– Михаил Александрович, подробно история и этапы становления и развития Союза описаны в книге, которая выйдет к юбилею. Расскажите, пожалуйста, как вы видите будущее Союза.

– Невозможно ни перечислить, ни переоценить все то, что сумел сделать Союз за прошедшие 30 лет. Нарботан политический вес, позволяющий Союзу влиять на происходящее не только в Санкт-Петербурге, но и во всей России. Мы являемся самым многочисленным и авторитетным Союзом в составе Российского Союза промышленников и предпринимателей.

Однако сегодня перед страной стоят новые задачи. Для выполнения поставленных Президентом РФ национальных целей СПП СПб совместно с профильными комитетами планирует разработать и наполнить проверенной информацией Государственную информационную систему промышленности Санкт-Петербурга. На базе ГИСП СПб станет возможным встроить в систему государственных закупок существенно большие объемы и номенклатуру продукции петербургских предприятий и значительно увеличить экспорт высокотехнологичной продукции, конкурентоспособной на международном рынке. СПП СПб предлагает выстраивать комплексное обеспечение стратегических проектов развития отраслей промышленности заинтересованных иностранных государств проектами и

продукцией петербургских предприятий.

Сегодня СПП СПб способен стать акселератором для многих предприятий Санкт-Петербурга.

Кроме того, членами нашего Союза разрабатывается методика увеличения объемов гражданской продукции предприятиями ОПК, уже давшая отличные результаты на нескольких предприятиях. Союз будет способствовать ее тиражированию.

Новая деятельность Союза не отменяет текущей работы по анализу новых и действующих законов и их влияния на развитие производства, а также работу по модернизации закона о промышленной политике Санкт-Петербурга, работу в Советах при Губернаторе СПб и т.д. Все это, в конечном счете, направлено на рост благосостояния жителей нашего города.

30 лет – это только начало!





БИЗНЕС-МОСТ – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ

К 2025 году гособоронзаказ для предприятий ОПК на создание военной продукции снизится на 30%, а к 2030 – на 50%. Для компенсации потери выпадающих доходов ОПК необходимо выпускать новую конкурентоспособную гражданскую продукцию, востребованную на внешнем и на внутреннем рынке. Одна из первоочередных задач ОПК – диверсификация своей деятельности, обеспечение роста выпуска гражданской продукции, причем этот рост должен быть существенным.

Переориентация предприятий ОПК на выпуск новой – мирной – гражданской продукции потребует иные технологии работы, активность и предприимчивость. В этом им могут помочь высокотехнологичные предприятия и инжиниринговые компании, в т. ч. МСП, имеющие необходимые и отсутствующие у ОПК компетенции, и выступающие как партнеры совместных с ОПК проектов, выполняя часть несвойственных для ОПК задач.

Межкорпоративная акселерационная программа сотрудничества «ОПК Бизнес МОСТ» помогает предприятиям ОПК, их потенциальным заказчикам и потенциальным партнерам найти новые перспективы, друг друга и организовать совместные успешные проекты.

Миссия программы

Содействие диверсификации предприятий ОПК путем организации успешных совместных проектов по выпуску конкурентоспособной гражданской продукции предприятиями ОПК и их партнерами за счет сокращения временных и транзакционных издержек на организацию и реализацию совместных проектов.

Цели программы:

– Поиск и организация совместных проектов по производству продукции гражданского назначения предприятиями ОПК и высокотехнологичными промышленными и инжиниринговыми компаниями (в том числе субъектами МСП), на сумму не менее чем 5% от необходимой величины выручки гражданской продукции к 2030 г.

– Стимулирование внутреннего спроса на промышленную продукцию от крупных системообразующих заказчиков, с целью стимулирования совместных проектов, направленных на импортозамещение, а также экспортноориентированных.

– Привлечение финансовых ресурсов на развитие и реализацию совместных проектов.

Программа предполагает сотрудничество широкого круга различных организаций, включая акселераторы проектов по созданию промышленной продукции, которые могут стать совместными проектами для предприятий ОПК и их потенциальных партнеров.

Результаты участия в программе

Межкорпоративная акселерационная программа сотрудничества «ОПК Бизнес

МОСТ» объединяет группу добровольно участвующих в ней предприятий и организаций, совместно реализующих задачу ускорения организации и развития совместных проектов по выпуску конкурентоспособной гражданской продукции предприятиями ОПК и их высокотехнологичными партнерами, и представляет собой комплекс платных и бесплатных услуг и мероприятий, ориентированных на развитие бизнесов участников Программы путем содействия им в организации успешных совместных проектов.

Программа формирует новую бизнес-среду, в которой каждый участник может получить нужные для себя результаты.

Сотрудничество предприятий ОПК и их партнеров в рамках Программы предполагает защиту интересов участников и может быть реализовано в различных формах и бизнес-моделях, включая создание совместных предприятий.

Результаты участия в Программе для крупных (якорных) заказчиков гражданской продукции:

- успешная реализация программ инновационного развития и импортозамещения;
- конкретизация/консолидация стоящих вызовов и существующих технологических запросов;
- локализация / получение конкурентоспособных отечественных промышленной продукции и оборудования.

Результаты участия для предприятий ОПК:

- новые рынки и новые продукты для развития;
- помощь в разработке корпоративных нормативных и методических документов по организации диверсификации на предприятии;
- технико-экономический аудит и паспорт предприятия ОПК;
- организация поиска подходящих проектов по производству гражданской продукции;
- помощь по анализу собственных РИД для коммерциализации;
- независимая разносторонняя экспертная оценка проектов по созданию гражданской продукции;
- помощь по организации отбора проектов;
- бизнес-планирование и финансовое моделирование, доработка или разработка проектов;

О. В. Самоварова
председатель
Комитета
по кластерной
политике
СПП СПб



- разработка бизнес-модели сотрудничества с МСП и технологическими предпринимателями, механизма кооперации, осуществления экспорта гражданской продукции;
- привлечение технологических предпринимателей к внедрению совместных проектов и организации новых производств;
- привлечение средств господдержки, инвестиций или кредитных средств на совместные проекты по созданию гражданской продукции;
- поддержка участия в программах региональных и федеральных институтов развития;
- обучение / переподготовка сотрудников; перспектива размещения заказа у якорного заказчика, при условии обеспечения исполнения его технологического запроса в полном объеме;
- сопровождение реализации проекта.

Результаты участия для инициаторов проектов – высокотехнологичных предприятий, в т.ч. МСП:

- сотрудничество и партнерство с предприятиями ОПК;
- помощь в оформлении и адаптации проектов под понятные ОПК и инвесторам унифицированные описания проектов по производству гражданской продукции;
- экспертная оценка проекта;
- поиск партнеров среди предприятий ОПК;
- помощь в коммуникациях и взаимодействии с ОПК;
- помощь в поиске инвесторов;
- помощь по участию в отборе проектов для предприятий ОПК;
- технико-экономический аудит потенциала предприятия;
- консультационная и техническая поддержка участия в программах региональных и федеральных институтов развития;
- помощь в масштабировании успешных внедрений на других предприятиях ОПК;
- обучение сотрудников.

Результаты участия для Партнеров Программы:

- оказание консалтинговых, финансовых, инжиниринговых, юридических, образовательных, аудиторских, патентных, сертификационных, технологических и прочих услуг;
- развитие собственных компетенций;
- для институтов развития – реализация уставных целей и выполнение КПЭ.



RIVERDOC – УНИКАЛЬНАЯ РОССИЙСКАЯ СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА



Дмитрий Чернов
Руководитель по развитию
ЕСМ-продуктов

– Дмитрий, когда началась работа над проектом?

– Riverdoc является современной и новой системой. Мы приступили к её разработке в начале 2015 года, а первая версия была готова к началу 2017 года. Для разработки платформы подобной системы два года – это весьма короткий срок. Но мы знали, что всё получится, так как собрали молодую талантливую команду. Вокруг одной идеи объединились разработчики JavaScript, Frontend- и Backend-разработчики, архитекторы, а также UX/UI дизайнеры.

– Что вдохновило вас на разработку Riverdoc?

– В первую очередь конъюнктура рынка. В тот момент происходили серьёзные изменения в ценообразовании – доллар достаточно сильно вырос в цене, и стоимость иностранного софта заметно поднялась. Многие компании, в том числе и часть наших клиентов, использовали зарубежные СЭД, что стало невыгодно. Таким образом, предприятия начали задумываться о замене иностранных СЭД на более экономичные системы электронного документооборота. Мы, в свою очередь, понимали, что накопили достаточный опыт для разработки собственного продукта, который не будет уступать по характеристикам существующим системам.

– Но сейчас и в России достаточно много конкурентов, почему вы решили работать в этом направлении?

– Действительно, рынок СЭД-систем России сформирован, но спрос всегда есть. Многие компании рассматривают не внедрение с нуля, а именно переход с одной системы на другую, нуждаются в обновлении, поскольку продукты устаревают, и у пользователей появляются новые запросы.

Специалисты ООО «Наука» разработали систему электронного документооборота (СЭД) Riverdoc, предназначенную для предприятий различных сфер бизнеса. Это уникальный российский продукт, позволяющий организовать единое информационное пространство, повысить управляемость процессов, оптимизировать работу сотрудников и подразделений. Руководитель по развитию продукта Дмитрий Чернов рассказал о возможностях системы, истории её создания, а также о том, чем новый продукт привлекателен для отечественных компаний.

На смену вчерашним системам приходят современные продукты, которые отличаются от них дополнительными функциональными возможностями и нацелены на нужды пользователя. Также многие известные СЭД не обладают настраиваемыми под клиента ресурсами. Сейчас компаниям требуются конкретные решения конкретных проблем и задач. И Riverdoc их решает.

– Какие именно? Расскажите о функционале и возможностях вашей системы.

– Функционал включает в себя создание электронных документов и их архивов, описание, настройку и управление бизнес-процессами, управление правами доступа и безопасностью. В системе можно использовать электронную подпись: простую и усиленную. Riverdoc позволяет трансформировать контент различных форматов, осуществлять поиск по содержимому с учётом морфологии языка, переносить данные с других СЭД.

– В чём принципиальная ценность системы?

– Очень часто в описании подобных продуктов можно встретить формулировки «порядок в документах» и «контроль исполнительской дисциплины». Мы это видим несколько иначе, более глобально. Ценность системы в том, что она позволяет трансформировать процессы, которые происходят в компании, в электронную плоскость. Таким образом, выполнение всех задач будет идти по заранее согласованному пути. Без задержек, без постоянных напоминаний, без потребности в усиленном контроле, без уточнений. Riverdoc берёт на себя все эти функции и высвобождает головы руководителей от подобной контролирующей работы.

И, конечно, система упрощает работу пользователей. Например, при оформлении отпуска сотруднику нужно только открыть соответствующую форму, внести даты отпуска и отправить заявление на согласование. Далее система проведёт документ по заданному маршруту: через руководителя

– для согласования, кадровую службу – для определения наличия дней отпуска, генерального директора – для подписания приказа электронной подписью, а затем в бухгалтерию – для начисления отпускных. То есть, заявителю нужно совершить только первый шаг. Всё остальное система сделает сама. При этом пользователь может в любой момент посмотреть, на какой стадии согласования находится его заявление.

Также упрощается поиск документа: пара кликов, и он уже на рабочем столе. Создаётся единое информационное пространство, где в любой момент времени можно найти ответы на важные вопросы.

– Насколько сложно рядовому пользователю освоить Riverdoc? Нужно ли проводить обучение для сотрудников?

– Элемент обучения есть практически у любой корпоративной системы. Другое дело, что мы в процессе разработки, имея значительный опыт общения с пользователями и зная поведенческие модели, создали удобный интерфейс, позволяющий новичкам максимально быстро адаптироваться. И обучение, по большей части, требуется общесформатное.

– Работа над системой завершена?

– Да, и Riverdoc уже активно используется. Но останавливаться на достигнутом не хотим. Например, сейчас мы совершенствуем облачную версию продукта: так компании смогут не думать об инфраструктуре – мы возьмём это на себя. В целом, уже есть план по развитию с горизонтом на три года. Считаю, что процесс роста и совершенствования должен быть непрерывным.



Санкт-Петербург,
ул. Курчатова, д. 6, к. 4, пом.
2Н, лит. А
Тел. +7 (812) 346-61-49
Факс +7 (812) 346-61-45
E-mail: office@ntik.ru
www.ntik.ru
#naukaspb



БИЗНЕС С ЧИСТЫМИ РУКАМИ



В. Н. Денисов
генеральный директор компании
«Леккер»

– Владимир Николаевич, компании 20 лет! Конец 90-х, Вы окончили военно-медицинскую академию, работаете врачом, имеете семью, в общем, вполне реализовали себя в жизни... Как военному человеку пришла в голову мысль в корне изменить свою жизнь и заняться не просто бизнесом, а именно производством?

– Еще во время учебы в военно-медицинской академии, когда все слушатели много бегали, прыгали, отжимались на земле, было много неудобств, если кто-то получал царапины и ссадины. Приходилось бежать в казарму, вскрывать аптечки, пузырьки с йодом и так далее. Пришла в голову идея, что неплохо было бы иметь

Пузырьки йода и зеленки всегда несли угрозу пятен на здоровой части кожи и на любимой одежде. Но когда начали продавать эти жидкости в виде карандашей, произошло маленькое чудо: оказывается, йод и зеленку можно положить в сумку или чемодан и пользоваться ею без риска непоправимо перепачкаться. Мы редко задумываемся об авторстве нашего удобства, а, тем не менее, этот автор живет и трудится в нашем городе, и делу его в этом году исполняется 20 лет. Мы побеседовали с генеральным директором компании «Леккер» Владимиром Николаевичем Денисовым, создавшим для нас это удобство.

при себе что-то в виде карандаша, которым можно быстрее и гораздо удобнее воспользоваться – сразу помазать ранку и не испачкаться. Когда стал военным врачом, идею реализовал в виде соответствующего патента и стал задумываться о дальнейших шагах. Хотелось, чтобы кто-нибудь развивал мою идею, а я получал за это хорошие деньги и продолжал работать военным врачом в красивой флотской форме. Уже майором понял, что мечты мечтами, а делать все придется самому. С 1998 года, как раз во время кризиса, начал искать инвесторов под бизнес-план. К 2000 году кризис стал спадать, настроение было отличное, переговаривался с несколькими инвесторами и, наконец, нашел такого, который меня очень устраивал и который занимался рискованными проектами в разных отраслях. Мы договорились о совместной работе. Тогда и родилась компания, которой в этом году исполняется 20 лет. Очень привлекало то, что партнер совершенно не вмешивался в мои решения, просто был в курсе всех дел. Когда компания состоялась, я выкупил его долю, мы до сих пор в отличных отношениях. Уникальность нашего бизнеса в том, что мы решали проблему потребителя, связанную с неудобствами использования йода и зеленки, поэтому и родилась такая форма подачи продуктов в виде карандаша (маркера), который может быть всегда под рукой.

рым мы повесили плакат. Так начался наш маркетинг.

– Оборудование в стране подходящее было, или пришлось создавать самим?

– Нет, конечно. У нас же нестандартное изделие. И пресс-формы нестандартные, и сборочное оборудование нестандартное, подходящего не было, это вообще была беда, и мы несколько лет использовали ручной привод, так сказать, ручной механизированный труд. Сейчас, конечно, везде автоматы и даже элементы автоматической ориентировки. А на тот момент даже некому было заказать, и купить было невозможно. На западе были и оборудование, и предложения, были хорошие контакты с немецкой фирмой из Баварии, я туда прилетал, меня многому научили, очень правильным простым вещам, там были аппараты для автоматической сборки, но цена такая, что окупить это было невозможно. Понемногу стали привлекать инженеров, что-то делали сами, а потом, по мере появления денег, стали получать и до сих пор получаем основные автоматы из Китая, там это существенно дешевле. Дорабатываем, конечно, все сами под наши условия и как нам нужно.

– На самом деле перед нашей промышленностью стоят серьезные вопросы с подачей и упаковкой продукции и промышленным дизайном, и Ваша идея попала в «точку». Как начинали знакомить общественность с Вашим «ноу-хау»?

– Первая выставка, в которой мы участвовали, проходила в здании тогдашнего института «Электронстандарт», на площади Победы, участие стоило много долларов за кв. метр, что было для нас в ту пору непосильно, решил позвонить туда по телефону, и, как ни странно, соединился сразу с директором. Рассказал, что хотим представить посетителям собственную разработку, директор понял, и у нас совершенно бесплатно появились стул и стол, над кото-





– Каких результатов достигли за 20 лет, как Вы себя чувствуете на рынке, все ли удалось сделать, что тогда наметили?

– Бизнес-план, который я обсуждал с инвестором, был довольно простой: в стране 140 миллионов населения, каждый человек раз в 2-3 года пользуется йодом и зеленкой, и получалось, что за несколько лет мы продадим 100 миллионов маркеров и заработаем 100 миллионов рублей, если прибыль с единицы продукции 1 рубль. Правда, за 20 лет мы продали «всего» 50 миллионов изделий. На рынке мы сейчас чувствуем себя нормально, и когда мне задают такой вопрос, я всегда привожу цитату из булгаковской «Белой гвардии» про ситуацию в Крыму во время отступления белых – стрельба,



пожары, красные наступают, а лучше всех чувствовал себя полковой врач, потому что жидкость от бородавок шла хорошо. Вот и у нас примерно такая же жизнь. Мы продаем медицинские жидкости, и не только в аптеках, в виде карандаша в нашей упаковке их уже лет 15 можно продавать и в обычных магазинах, и мы это делаем. Мы продаем медицинские изделия на фармацевтическом рынке, косметическом и рынке бытовой химии, так же работаем над расширением ассортимента. Мы представлены во всех странах СНГ, хотя есть и определенные трудности: с одной стороны, разрешительный порядок один и тот же, но с другой – все равно надо отдельно подавать документы и месяцами ждать ответа, чиновники везде чиновники.

А еще мы делаем метательные машинки для стендовой стрельбы, сами их разработали, и некоторые недостатки, которые есть у английских и французских машинок, в основном, связанные с климатическими условиями, убрали. Продали пока немного, но рынок есть.

– Есть ли у Вас конкуренты?

– Примерно через год после получения нашего патента один из научных институтов, работающих на космическую программу, запатентовал похожий карандаш, стержень которого можно было снимать слоями, якобы из-за заражения при контакте с раной. Но это причина надуманная, потому что карандаш заряжается дезинфицирующими жидкостями (йод, бриллиантовая зелень), и контакт карандаша с раной сразу же обеззараживается. В продаже этой разновидности нет, а по данным Ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого АО «Группа ДСМ», за период с января по сентябрь 2019 года «Зеленка карандаш ЛЕККЕР-БЗ-3» и «Йод карандаш ЛЕККЕР-ЙОД-3» производства компании «Леккер» являются единственными изделиями в форме карандаша. Сейчас наш продукт применяется везде, даже в космосе, он удобен в использовании, в отличие от обычных медицинских препаратов в стеклянной упаковке.

– Какие экспортные стратегии компания прорабатывает сейчас: только продажи отдельных партий полномочным компаниям на той стороне или есть планы размещения производств в зарубежных странах?

– Мы как раз рассматриваем оба варианта, начали работать с Российским экспортным центром. Сейчас развиваем 4 направления: Белоруссия, Киргизия, Казахстан, Монголия. Во всех этих странах мы уже представлены. Практика показывает, что предпочтительнее начинать серьезно

работать со странами с большим населением. Поэтому планируем выход на рынок Евросоюза, присматриваемся к Латинской Америке, но это уже несколько удаленная перспектива. Ставим задачу продавать за рубежом до 5 миллионов упаковок в год. Жидкости, которые надо разливать в наши карандаши, и пластмассу для упаковок всегда можно брать в стране локализации или рядом. Так что для организации производства требуются наше оборудование и обученный персонал.

– Что сейчас, спустя 20 лет, представляет собой Ваша компания в плане оборудования и коллектива – количества и квалификации персонала, соотношения производства и управления?

– Численность сейчас 50 человек, рабочих на производстве половина, инженерный состав на производстве – 10 человек. Остальные – разработчики и управленцы. К подбору персонала относимся серьезно, каждый работник на своем месте должен быть квалифицированным специалистом и максимально эффективен. Наши инженеры должны не только разрабатывать новое оборудование, но и доводить до нужной кондиции и монтировать поступающее, решать проблемы на соответствующем уровне.

– Какие новые продукты приготовили к двадцатилетию?

– К юбилею расширяем ассортимент изделий, усовершенствуем карандаш с учетом пожеланий покупателей – сделали его еще более удобным в использовании, теперь можно видеть, сколько осталось жидкости в карандаше. Есть и другие планы – по выпуску совсем новой продукции. Активно работаем с Союзом промышленников и предпринимателей, стараемся быть в курсе производственной жизни города. В общем, работаем с удовольствием, будем продолжать идти вперед. Наше кредо – верить и любить то, что делаешь, создавать новые продукты, находить и развивать специалистов высшего класса.

– Успехов Вам и Вашему коллективу, Владимир Николаевич!



**194044, Санкт-Петербург,
Лесной проспект 21, кор. 1, лит. Б
Телефон:
+7 (812) 448-54-65 – Секретарь
+7 (812) 702-72-62 – Отдел продаж
+7 (812) 448-54-98 – Отдел рекламы
E-mail:
help_gendir@lekker.ru – Секретарь
prodazha@lekker.ru – Отдел продаж
reklama@lekker.ru – Отдел рекламы**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ КОНТРАКТОВ — НАШ ОБЩИЙ ИНТЕРЕС С КОМПАНИЯМИ



Н.А. Ларионова
генеральный директор Центра
поддержки экспорта

Этими словами начала свое интервью генеральный директор Центра поддержки экспорта Надежда Александровна Ларионова. Центр, учрежденный в декабре прошлого года Комитетом по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга, не стал тратить время на раскачку и активно взялся за работу. Деятельность Центра не случайно заинтересовала Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга. В Союзе более пяти лет разрабатываются и предлагаются властям города алгоритмы повышения объемов экспорта, особенно в секторе малого и среднего бизнеса. Настоящее интервью знакомит наших читателей и партнеров с возможностями новой структуры и намечает пути сотрудничества.

— Надежда Александровна, не является большим секретом, что выезды на зарубежные выставки, бизнес-миссии в регионы России и за границу не приносят требуемого увеличения объемов экспорта, каков алгоритм работы Центра?

— Правительство Санкт-Петербурга организует соответствующие выезды со своими глобальными целями. Наша задача другая: мы точно работаем с каждой отдельной компанией с целью заключения конкретных экспортных контрактов. Работаем не меньше трех месяцев, прежде чем организовать выезд компании в страну, куда предполагается наладить экспорт. Компания только в своих интересах проводит там от семи до десяти встреч. Общие мероприятия мы проводим только с участием торгпредств, которые дают конкретную информацию об условиях работы в стране: как лучше выходить на рынок, с какой продукцией, какими способами, особенности законодательства и т. д. Этим наши бизнес-миссии отличаются от бизнес-миссий, организуемых правительством. У каждого свои задачи.

— Торговые представительства готовы давать конкретные рекомендации по работе на тех рынках?

— Да, сейчас это делается, кроме того, торгпредства имеют поручение работать с региональными центрами поддержки бизнеса и оказывать им содействие. Такая связка необходима. Это подготовка всевозможных документов, справок, которые собираются конкретно под нас. Сюда входят особенности законодательства и существующие преференции, справки

по отраслям экономики, и другие полезные для экспортера данные. Конечно, степень полезности информации зависит от кадрового состава торгпредств, но общая информация всегда предоставляется, и предоставляется бесплатно. В нашу задачу входит оценка достаточности информации. Организацию конкретных встреч с возможными партнерами наших экспортеров мы берем на себя. Находим в стране структуры, способные определить рыночные возможности продукта и заинтересованные в импорте конкретной продукции компании. Если такой интерес есть, организуем выезд компании в эту страну. В одну бизнес-миссию мы приглашаем не более 5-6 компаний. Бизнес-миссия редко возвращается без контрактов. Это подтверждается моим опытом работы в Ленобласти, а до того в Кировской области. В Санкт-Петербурге наша работа только началась. Но принципы работы нами освоены. Мы не предоставляем субсидии по результатам уже состоявшегося экспорта.





Мы оказываем точечные услуги на разных этапах подготовки экспорта. Компания, не вынимая деньги из оборота, получает необходимые услуги, а уже потом когда-то может получить и субсидию. Т. е., мы помогаем не финансами, а услугами.

– Компания приходит к вам, и как строится работа дальше?

– Прежде всего, мы разрабатываем дорожную карту и начинаем с организации консультаций с профессиональными экспертами: таможенниками, логистами, бухгалтерами и другими специалистами по обслуживанию экспорта. Особенно необходимы консультации юристов и специалистов по сертификации продукта. Профессиональные консультации на начальном этапе исключают во всех смыслах затратные действия методом проб и ошибок. Кроме того, мы организуем необходимые образовательные программы, обучающие и общим принципам организации экспорта, и более конкретные по отраслям. Программы повышают общий уровень знаний компании в сфере организации экспорта, какие есть сложности и как это можно преодолеть. На следующем уровне эксперты рассматривают конкретную продукцию и конкретный рынок. Следующий этап - помощь в полу-

чении деятельности. Эти кампании приглашаются по аутсорсингу. Мы оплачиваем 80 % стоимости сертификации, 20 % оплачивает компания. Конечно, бывает сертификация разного уровня, мы можем предоставить до одного миллиона рублей на каждую компанию. На какой-то сертификат этого достаточно, на какой-то нет, но во всех случаях для компаний малого и среднего бизнеса это существенная помощь. По той же схеме проходит процесс патентования и защиты интеллектуальной собственности.

– Как происходит поиск покупателей?

– Иногда нам помогают торгпредства, так, в Финляндии, Швеции и Турции у нас был положительный опыт сотрудничества с торгпредствами именно в области поиска партнеров. Но чаще мы привлекаем для поиска партнеров иностранные компании в качестве контрагентов. Услуги по подбору партнеров также оплачивает наш Центр. Для поиска партнеров мы рассматриваем компании, которые специализируются на одной стране или ограниченном числе близлежащих стран, анализируем их деятельность и выбираем подходящую, с которой заключаем контракт. По условиям контракта должно быть представлено не

менее 10 «теплых контактов» и организовано не менее трех переговоров. В процессе работы по контракту прорабатывается список возможных импортеров, проводится их опрос с обсуждением ценового диапазона, особенностей поставки и т. д. Если заинтересованные компании найдены, то организовывается выезд петербургской компании для встреч и переговоров.

– Что, на Ваш взгляд, самое сложное в продвижении товара на экспорт? И где гарантия того, что потраченные деньги будут возвращены в бюджет за счет экспорта конкретного продукта?

– Безусловно, самые сложные и затратные этапы – сертификация и патентование. Во всех странах и для каждого продукта все совершенно индивидуально. Комитетом по промышленной политике, инновациям и торговле разработаны критерии оценки компаний, для которых открывается финансирование выхода на экспорт. Это всегда стабильно действующие компании, которые дают гарантии возврата потраченных бюджетных средств налогами с экспортных контрактов. Таким образом, средства выделяются под контракт.

– В заключение прошу рассказать, что на данный момент уже сделано?

– Центр заключил с 53 компаниями соглашения о сопровождении. Это предприятия, которые убедились в необходимости наших услуг. Санкт-Петербургский Центр поддержки экспорта запланировал до конца первого квартала провести 17 мероприятий, в т. ч. две выездные бизнес-миссии в Финляндию и одна – в Казахстан. Миссии в Финляндию организованы для специалистов туристической отрасли, они проводятся совместно с Комитетом по развитию туризма и туристическим кластером Санкт-Петербурга.

Бизнес-миссия в Казахстан носит межотраслевой характер, ее наполнение прорабатывается совместно с контрагентами со стороны Казахстана. Нами уже получено семь заявок на участие в этом мероприятии.

Наша справка

АНО «Санкт-Петербургский центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» (СПб ЦПЭ) создан Правительством Санкт-Петербурга 12.12.2019 в рамках реализации государственной экспортной стратегии и программы Минэкономразвития РФ по поддержке несырьевого неэнергетического экспорта. Основная цель СПб ЦПЭ – стимулирование развития экспортной деятельности малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга и оказание информационной, аналитической, консультационной и организационной поддержки для выхода на международные рынки.

Основные функции:

- оказание услуг действующим и начинающим экспортерам Санкт-Петербурга;
- популяризация экспортной деятельности среди населения Санкт-Петербурга;
- продвижение услуг в сфере экспорта для субъектов МСП в Санкт-Петербурге.

<https://spbexport.ru>



МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАЦПРОЕКТ «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ»



Ю.М. Зонис
Президент МХ «Прозон»

Система управления нашей экономикой выдержала бури последних кризисов, санкции, Украину, Сирию и т. д. Это признают и крупные западные специалисты. Она нацелена не просто на стабилизацию, а и на небольшой рост ВВП - 1-2 % в год, но поставленным амбициозным целям соответствует не вполне. Войти в пятерку стран с таким ростом нельзя принципиально, повысить конкурентоспособность продукции на мировых рынках и увеличить несырьевой и неэнергетический экспорт практически в 2 раза тоже нельзя. Правительство Д. Медведева в отставке, премьер-министр новый, хотя и с большим управленческим опытом, часть министров – новые, первым вице-премьером стал бывший помощник Президента, курировавший экономический блок Правительства предыдущего состава.

К чести нашего экономического общества, совместными усилиями ведущих государственных и частных экономических институтов, РАН, Вольного экономического общества и др., удалось создать плодотворную трибуну для обсуждения выдающимися отечественными и зарубежными учеными-экономистами широкого круга вопросов экономических стратегий развития с разных точек зрения представителями разных экономических школ. Основа для выбора есть. Осталось выбрать пути развития и организовать интенсивное движение к намеченным целям. Требуется скорректировать промышленную и социальную политику в стране таким образом, чтобы она стимулировала интенсивное развитие в заданных направлениях.

Задача очень непростая. Требуется не просто ударной работы Правительства, а тесного взаимодополняющего сотрудничества исполнительных органов государственной власти, бизнеса и общественных организаций. Стимулировать интенсивный рост экономики – значит, создать условия для жизни и деятельности, в которых бизнес чувствует необходимость развиваться,

В майском Указе 2018 года Президентом РФ определены стратегические национальные цели и национальные проекты, выполнение которых должно обеспечить нашей экономике в 2024 году вхождение в пятерку ведущих экономик мира, а нашему обществу – приближение к уровню жизни высокоразвитых стран. Прошло почти 2 года, подведены предварительные итоги исполнения годовых планов. Результаты Президента не впечатлили, выполнено далеко не все задуманное, часть выделенных из бюджета средств остались «неосвоенными». Выводы можно делать разные, но в целом возникает впечатление, что система управления нашей экономикой не вполне соответствует новым требованиям.

а люди, занимающиеся бизнесом и работающие на бизнес, понимают, что плодами их труда государство поделится с ними в той мере, которая устраивает все стороны этого процесса. Обнадеживающие ростки новых подходов уже просматриваются. Будучи еще вице-премьером, Дмитрий Козак заявил на международной промышленной выставке «Иннопром-2019» в Екатеринбурге, что нацпроект «Международная кооперация и экспорт» будет в ближайшие годы главным инструментом повышения конкурентоспособности России на внешних рынках. Правительство готово субсидировать до 4,5 % от ключевой ставки по кредитам тем компаниям, которые производят конкурентоспособную продукцию и начнут продавать ее в стране и за рубежом. Подано 867 заявок, должно быть отобрано 250, т. е., около 30 %. Возникает вопрос: почему именно 250? Это количество заявок, при реализации которых будет максимальный экономический эффект, или выделено столько денег на субсидирование? Скорее второе. А что, если экономический эффект будет больше при субсидировании кредитной ставки по всем поданным проектам, пусть в объеме 4 или 3,5 %, а то и, страшно подумать, увеличить бюджет на субсидирование, ведь эти проекты серьезно готовили крупнейшие предприятия страны, и банки готовы их кредитовать. На самом деле субсидирование процентной ставки – хорошая поддержка для высокотехнологичных компаний, выравнивающая условия доступности кредитования в сравнении с зарубежными конкурентами, жаль, что далеко не все даже крупные компании ее получают. Но за «столпов» нашей экономики можно не беспокоиться, у них есть все возможности для развития, в том числе с участием и помощью государства, разве что происки наших «звездно-полосатых» партнеров принесут некоторые неудобства.

А теперь обратимся к малым и средним компаниям. В развитых странах, в число которых нам надо попасть, чтобы хорошо жить, до 60-70 % ВВП производится малыми и средними предприятиями, а у нас –

около 20 %, да еще и имеет тенденцию уменьшаться. Удается ли нам до 2024 года включительно хотя бы приблизиться к показателям наших «друзей», судить не возьмусь, но мы должны очень активно двигаться в этом направлении. Ведь основной источник инноваций – это относительно небольшие коллективы первоклассных разработчиков, вооруженных современными технологиями и знаниями, а инновационность и высокая технологичность – основы конкурентоспособности продукции, особенно потребительского характера. В стране и сейчас много очень перспективных разработок, в т. ч. и в Санкт-Петербурге, но беды малых и средних предприятий хорошо известны: недостаток оборотных средств на разработки, на создание опытных партий продукции и, тем более, на организацию серийного выпуска для стабильной работы на рынках; крайне затрудненный доступ к кредитным ресурсам из-за недостатка или отсутствия залогов, ограниченных оборотов и высокой процентной ставки; отсутствие маркетинга для разработки и реализации стратегий завоевания долей внутреннего и зарубежных рынков и дальнейшего развития, опять же из-за финансовых ограничений, и т. д.

Последствия этих бед также прогнозируемы: большинство малых и средних предприятий не могут самостоятельно выйти на рынки, в том числе и зарубежные, и по этой причине не могут определить конкурентоспособность собственной продукции. И, как следствие, не могут пользоваться теми вариантами поддержки, которые предлагаются федеральными и региональными властями – компенсацией постфактум части таможенных платежей, затрат на сертификацию, и компенсацией части затрат на участие в зарубежных выставках. А различные семинары, симпозиумы, конференции важны с информационной точки зрения, но для оказания помощи в деле экспорта имеют ограниченную эффективность.

Создать в стране за считанные годы эффективную систему стимулирования экспортных усилий малых и средних предприятий вряд ли возможно, но начать эту



работу сейчас необходимо. Проблемы поддержки малых и средних предприятий сводятся к двум укрупненным факторам: информационному и финансовому. Один из аспектов информационного фактора отлично иллюстрируется словами Генконсула Японии в Санкт-Петербурге на пленарном заседании XII Петербургского международного инновационного форума. На вопрос: «Что бы Япония могла покупать в Петербурге?» – он ответил: «А мы не знаем, что вы производите!».

У нас нет современного электронного каталога выпускаемой продукции и услуг, тем более, полного и постоянно актуализируемого. Не каталога продукции, закупаемой органами власти по госзаказу (он нужен, но для другой цели), не каталога экспортируемой или инновационной продукции (они тоже могут кому-то понадобиться). Необходим полный каталог, а качество продукции и ее потребительские или технические характеристики – дело изготовителей и потребителей. База для этой работы есть – Государственная информационная система промышленности (ГИСП), работа над региональным сегментом которой в Петербурге активно ведется. Финансирование каталога петербургской продукции из бюджетных средств может стать существенной информационной поддержкой малому и среднему бизнесу при нулевых рисках потери бюджетных денег. Второй аспект информационного фактора – практическое отсутствие конкретной информации об экономической, политической и пр. ситуации в странах, с которыми имеет смысл устанавливать экспортные взаимоотношения, причем не только в плане продаж разовых партий продукции, что тоже очень важно, но и в плане создания в зарубежных странах сборочных производств, эксплуатационного сервиса и систем дистрибуции продукции. Такие технологии завоевания рынков используются на Западе уже 50 лет. Например, в форме организации производственно-сбытовых технопарков. Министр промышленности и торговли РФ уже о чем-то подобном говорит, правда, с расчетом на крупный бизнес, для которого такой способ должен быть естественной формой экспорта. Для разработки и реализации подобного комплексного многофункционального проекта надо глубоко вникнуть в суть социально-экономической жизни страны, локализуя проект. Нужно знать не только, каковы сейчас площадь, население и ВВП страны, чем она торгует с Россией и что изготавливается и продается в этой стране, но и обязательно:

– какие стратегические и тактические цели ставят перед собой органы власти,
– какие отрасли собираются преимущественно развивать,

– какие преференции инвесторам готовы законодательно предоставить,
– каково состояние рынка производственной и коммерческой недвижимости,
– особенности и риски, связанные с политическим строем и политическими предпочтениями гражданского общества,
– особенности законодательства в области экономики и труда,
– построение центральных и региональных органов власти,
– реестр компаний, с которыми можно вести продуктивные переговоры по отраслям,
– общественные организации, имеющие отношение к выбранным направлениям деятельности,
– криминальная обстановка и т. д.

Все эти сведения вполне могут быть представлены в электронном Информационном каталоге рынков зарубежных стран. Разработать для такого каталога классификатор, в соответствии с которым собираются сведения напрямую с сайтов правительственных органов, компаний и организаций других стран, принципиальных проблем не представляет. Выпустить такой каталог – тоже принципиальных проблем нет, но это большая и длительная работа, связанная с переводом информации с разных языков, особенно, с учетом периодической актуализации.

Информация такого рода при формировании экспортных стратегий необходима, но далеко не у каждой компании есть возможности для самостоятельного ее получения. Кроме того, такая информация весьма актуальна для осмысленной подготовки деловых поездок властных органов в рамках осуществления международных контактов. Результатов при такой подготовке будет гораздо больше. Бюджетное финансирование Информационного каталога рынков зарубежных стран стало бы весомой формой поддержки экспортных усилий малого сектора, а риски потери бюджетных денег здесь также сведены к нулю.

С нехваткой денег ситуация гораздо сложнее, но и здесь определенные подвижки есть, и они весьма перспективны. Я не буду говорить о необходимости всемерно развивать институт венчурных инвестиционных фондов, это и так всем понятно, инновационная деятельность несет в себе повышенные риски для бизнеса, и обычные банки стараются с этим не связываться. Есть примеры отличного коммерческого подхода к проблеме. В одном из петербургских технопарков, учрежденном городом, уже несколько лет работает группа менеджеров, которая принимает на рассмотрение инновационные проекты малых предприятий из разных отраслей, апробирует их в соответствии со своими методиками и привлекает к реализации прошедших отбор проектов

инвесторов, готовых к повышенным рискам. Есть другие примеры. Одна из петербургских компаний, занимающихся промышленным аудитом в рамках нацпроекта по повышению производительности труда, разработала методики размещения изготовления серийных партий продукции ряда малых предприятий на свободных технологических мощностях предприятий оборонного комплекса, решая при этом сразу две задачи: привлечение крупных предприятий в помощь малым предприятиям и загрузка производственных мощностей крупных предприятий гражданской продукцией в преддверии уменьшения оборонного госзаказа. И есть, наконец, примеры конкретной точечной помощи малым компаниям в проведении маркетинговых исследований возможностей и условий экспорта их продукции в отдельные страны, причем до 80 % затрат по каждому такому проекту несет бюджет. Такое некоммерческое образование учредил комитет, ведающий промышленной политикой в нашем городе в конце прошлого года. Подобного рода поддержка, хотя и не все могут ею воспользоваться, тоже отличная форма развития экспорта, причем именно такая, которая нужна конкретным компаниям.

Резюмировать можно таким образом:

1. Органы власти начинают понимать, что нужно малым и средним компаниям, чтобы активно развиваться в сторону экспорта, как и намечено в национальном проекте, и уже пробуют разные варианты.
2. Малые и средние предприятия начинают понимать, что им нужно от власти и как с ней конкретно работать, и уже конкретно работают по некоторым направлениям.
3. Крупный бизнес и малые предприятия начинают понимать, что совместное выполнение ряда проектов может принести и приносит конкретную выгоду обеим сторонам.
4. Чтобы реализовать многофункциональные комплексные экспортные проекты в других странах, нужно объединять усилия и ресурсы малым и немалым предприятиям, например, в форме экспортных консорциумов или кластеров: то, что не сможет сделать отдельная малая компания, сделает объединение компаний, причем с синергетическим эффектом.
5. Информационные каталоги выпускаемой продукции и состояния зарубежных рынков и их постоянная актуализация – основа для продуктивной деятельности по увеличению экспорта, необходимая форма поддержки малых и средних предприятий со стороны исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга.

Новому руководству Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле – успехов в дальнейшей работе!



Научно-технологическая фармацевтическая фирма «ПОЛИСАН» – динамично развивающаяся компания с мощной научной базой и собственным высокотехнологичным производством, оснащённым оборудованием от ведущих мировых производителей. НТФФ «ПОЛИСАН» входит в число ведущих российских фармацевтических производителей. С момента основания компания верна своему главному принципу: вкладывать все силы и весь научный потенциал в разработку и производство эффективных и надёжных лекарственных препаратов. Численность сотрудников компании составляет более 1400 человек. Промышленные площади – около 40 000 кв.м, объем производства готовой продукции – более 19 млн упаковок в год. Вся номенклатура лекарственных препаратов фирмы входит в перечень ЖНВЛП и включена в стандарты лечения социально значимых заболеваний. Компания «ПОЛИСАН» вносит достойный вклад в реализацию целевых программ развития российской фармацевтики.

ДИНАМИКА УСПЕХА

1992 год – основание компании.

2002 год – «ПОЛИСАН» приобрел белгородский завод по производству фармсубстанций – ООО «Полисинтез».

2004 год – премия Правительства РФ за разработку препарата «Циклоферон».

2005 год – запуск собственного производства: введена в эксплуатацию первая очередь фармацевтического завода.

2010 год – премия Правительства РФ за разработку препарата «Цитофлавин».

2012 год – построены вторая очередь завода, новейший склад и собственный энергокомплекс;

– пройден международный аудит системы качества завода «ПОЛИСАН» и получен сертификат соответствия требованиям GMP.

2015 год – пройден повторный международный аудит и получен сертификат соответствия системы качества «ПОЛИСАН» требованиям СТ-Н-МОЗУ 42-4.0:2015 «Надлежащая производственная практика» (GMP), идентичным требованиям к производству и контролю качества Системы сотрудничества фармацевтических инспекций (PIC/S), директивам ЕС и рекомендациям ВОЗ.

2018 год – введена в эксплуатацию третья очередь фармацевтического завода – пятиэтажный производственно-лабораторный комплекс.

2019 год – открыт собственный научно-технологический центр «ПОЛИСАН».

ФИРМА ПРОИЗВОДИТ ЧЕТЫРЕ ОРИГИНАЛЬНЫХ ПРЕПАРАТА

– **Циклоферон**, оказывающий противовирусное, иммуномодулирующее, противовоспалительное действия;

– **Цитофлавин**, предназначенный для лечения нарушений функций мозга и восстановления мозгового кровообращения;

– **Реамберин**, предотвращающий экзогенные и эндогенные интоксикации различной этиологии;

– **Ремаксол**, предназначенный для комплексного лечения заболеваний печени.

В разработке находится ряд новых препаратов для таких областей медицины, как кардиология, гастроэнтерология, гериатрия, онкология и другие.

ГЕОГРАФИЯ ПОСТАВОК

Головной офис и фармацевтический завод «ПОЛИСАН» находятся в Санкт-Петербурге, предприятие по производству активных субстанций ООО «Полисинтез» – г. Белгороде, представительства компании работают в Беларуси, Узбекистане, Вьетнаме, Монголии и Чили. Фирма «ПОЛИСАН» поставляет лекарственные препараты во

все регионы России, страны СНГ, Юго-Восточной Азии, Латинской Америки и Монголию. «ПОЛИСАН» входит в ТОП-20 компаний-экспортёров готовых лекарственных средств: экспорт достигает 15 % от общего объема производства.

Конкурентоспособность препаратов фирмы подтверждена многолетней плодотворной работой НТФФ «ПОЛИСАН» с крупнейшими национальными и ведущими фармацевтическими дистрибуторами и компаниями фарммаркетинга стран СНГ.

Современная производственная площадка и высочайшая квалификация персонала делают «ПОЛИСАН» привлекательным партнером для международных компаний. В настоящий момент фирма реализует проекты по локализации производства препаратов международных фармацевтических концернов STADA, Bayer и Pfizer.

Стратегия партнерства фирмы «ПОЛИСАН» с мировыми лидерами фармацевтической отрасли базируется на взаимном стремлении к гарантированному обеспечению российских пациентов высокоэффективными и инновационными лекарственными средствами.

НОВЫЙ ВИТОК РАЗВИТИЯ НА БАЗЕ НТЦ

6 ноября 2019 года состоялось торжественное открытие шестиэтажного корпуса научно-технологического центра компании «ПОЛИСАН». В НТЦ производится наработка опытных серий твердых, мягких и жидких лекарственных форм уже выпускаемых и новых препаратов, тесты и анализ полученных образцов новых препаратов, разработка и совершенствование аналитических методик и практик, применяемых в производстве фармацевтического завода.

НТЦ включает три функциональных блока: технологический, центр стабильности и лабораторный.

В здании НТЦ также расположены подразделения, занимающиеся доклиническими и клиническими исследованиями, медико-биологическими исследованиями, регистрацией и перерегистрацией препаратов, фармаконадзором.

Новый научно-технологический центр позволяет проводить научные исследования в кооперации с ведущими вузами РФ и стран

ближнего и дальнего зарубежья, создать научно-методический образовательный центр с возможностью проводить научно-практические конференции с одновременным участием до 140 человек, а также открыть базовые кафедры ведущих образовательных учреждений, которые дадут возможность будущим специалистам фармацевтической отрасли пройти практику и приобрести опыт на современном производстве. Ввод в эксплуатацию НТЦ – завершающий этап большого инвестиционного проекта, начатого компанией «ПОЛИСАН» в 2016 году. Проект включал в себя также реконструкцию производственных мощностей, модернизацию энергокомплекса и расширение складских площадей. Объем инвестиций в проект составил более 4,5 миллиардов рублей. В 2017 году данный проект был признан Правительством Санкт-Петербурга стратегическим инвестиционным проектом Санкт-Петербурга, а фирма – стратегическим инвестором Санкт-Петербурга.



РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРА ЧИСТЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ДО 2020 ГОДА



Н. В. Питиримов
член Совета директоров
Международного консорциума
«Санкт-Петербургский кластер
чистых технологий для городской
среды»

Количество участников Международного консорциума «Санкт-Петербургский кластер чистых технологий для городской среды» – 64, в том числе 40 МПС.

Общий объем выручки – более 20 млрд. рублей на территории Санкт-Петербурга в 2019 году.

Среднечисленная численность работников организаций – 44,5 тыс. человек в 2019 году.

Миссия Кластера. Сделать Санкт-Петербург экологичным и безопасным для проживания городом, объединить чистые технологии во всех секторах экономики города и производственно-сбытовых цепочках его деятельности.

Предметные области деятельности Кластера – сбережение энергоресурсов, энергоэффективность, умный город/умные сети, зеленое здание/экодом, обращение с отходами, городской транспорт, ИТ для чистых технологий, чистые производственные процессы в городской среде, биотопливо, солнечная и ветровая энергия.

Кластер является членом:

- Глобальной ассоциации кластеров чистых технологий / Global Cleantech Cluster Association (GCCA), объединяющей 55 национальных кластеров чистых технологий, которые представляют более 10000 Cleantech компаний по всему миру;
- Балтийского альянса кластеров чистых технологий / BALTIC CLEANTECH ALLIANCE, объединения кластеров региона Балтийского моря: Финляндии, Латвии и России;
- общероссийского кластерного объединения Зеленые кластеры России/Green Clusters of Russia.

Международный консорциум «Санкт-Петербургский кластер чистых технологий для городской среды» создан в октябре 2014 года и сегодня объединяет предприятия и организаций России (Санкт-Петербург, Ленинградская, Калининградская, Псковская и Курганская области, Республика Татарстан), Финляндии, Норвегии, Дании, Японии и Доминиканской Республики. Кластер имеет представительства в регионах: Москва, Калининградская, Ленинградская и Псковская области, Республика Татарстан и за рубежом: Финляндия, Норвегия, Япония, Италия, Хорватия, Северная, Центральная и Латинская Америка.

Материалы предоставлены членом Совета директоров кластера Николаем Владимировичем Питиримовым.

- Сегодня Кластер реализует 10 проектов:
- «Энергосервис для городской среды»;
 - «Эффективный свет»;
 - «ЭКОЛЕНД» (пром. вариант «Северная Креветка»);
 - «Резервное тепло из отходов»;
 - «Повышение энергоэффективности МКД массовой 137 серии»;
 - «Теплый город»;
 - «Чистые технологии на транспорте»;
 - «Индустриальный парк чистых технологий»;
 - «Ленинградская область»;
 - «Умный город» (образовательный проект)

Участники Кластера имеют: 113 лицензий, 58 товарных знаков, 483 сертификата и деклараций.

Коэффициент кластерной кооперации составляет 0,47.

В настоящее время суммарный объем совместного финансирования ЕС и России международных проектов сотрудничества Программы ИНТЕРПЕГ составляет более 97 млн евро и Программы ПС - 77,5 млн евро. Из них проекты с участием членов международного консорциума «Санкт-Петербургский Кластер Чистых технологий для городской среды» составляют 23,12 млн евро.

Это проекты Программы ИНТЕРПЕГ РБМ 2014-2020:

- Innovation Ecosystem to foster consumer cleantech markets in the Baltic Sea Region (SMARTUP ACCELERATOR);
- Clean Shipping Project Platform (CSHIP);
- Baltic Industrial Symbiosis (BIS);
- Co-producing and co-financing renewable community energy projects (CO2MMUNITY);
- Baltic Smart City Areas for the 21st century (AREA 21);
- Using innovation procurement and capacity building to promote Circular Economy (CIRCULAR PP);

- BSR electric -Fostering e-mobility solutions in urban areas in the Baltic Sea Region (BSR ELECTRIC);
- Innovative Business Transfer Models for SMEs in the BSR (INBETS BSR).

Это проекты Программы ПС «Россия-Юго-Восточная Финляндия 2014-2020»:

- Finnish-Russian PPP catalyzing new green business” (Cata3Pult);
- Green energy regional markets development (GreenReMark);
- Energy-efficient systems based on renewable energy for Arctic conditions (EFREA);
- Lightweight hybrid wooden composite materials for sustainable construction technology (SUSTECH);
- A novel mobile water purification plant (One Drop);
- TWIN CAMPUS;
- STARTUP CONNECT.

В октябре 2019 года на XVIII Общероссийском Форуме «Стратегическое планирование в регионах и городах России» Кластер инициировал флагманский проект «Кластер устойчивого развития 2030», который объединил лучшие практики проектов в области устойчивого развития и циркулярной экономики Программы трансграничного сотрудничества «ИНТЕРПЕГ. Регион Балтийского моря 2014-2020» и Программы ПС «Юго-Восточная Финляндия – Россия 2014-2020».

Цель флагманского проекта «Кластер устойчивого развития 2030»: создание на примере Санкт-Петербурга более инновационного, доступного и устойчивого региона Балтийского моря посредством реализации проектов транснационального сотрудничества на территории Программ.

Кластер устойчивого развития 2030 является открытой платформой и приглашает к участию проекты в области устойчивого развития и циркулярной экономики, реализуемые в интересах Санкт-Петербурга.

11-13
НОЯБРЯ 2020 ЭКСПОФОРУМ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРАВИТЕЛЬСТВА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



РОССИЙСКИЙ ПРОМЫШЛЕННИК

XXIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

PROMEXPO.EXPOFORUM.RU

ОДНОВРЕМЕННО ПРОХОДЯТ:

- **ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИННОВАЦИОННЫЙ ФОРУМ**
- **ВЫСТАВКА-КОНГРЕСС
«ЗАЩИТА ОТ КОРРОЗИИ»**

РАЗДЕЛЫ:

- МАШИНОСТРОЕНИЕ
- МЕТАЛЛООБРАБОТКА,
СТАНКОСТРОЕНИЕ
- АВТОМАТИЗАЦИЯ
- ПОДЪЁМНАЯ ТЕХНИКА
- ПРИБОРОСТРОЕНИЕ,
ЭЛЕКТРОНИКА
- СОВРЕМЕННЫЕ
МАТЕРИАЛЫ
- РЕГИОНЫ РОССИИ

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
ЭКСПОФОРУМ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1

ОРГАНИЗАТОР

12+ **EXPOFORUM**

ПАРТНЁР


ГАЗПРОМБАНК
«Газпромбанк (Финансовый институт)»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
МЕДИАПАРТНЁР


**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ТЕЛЕКАНАЛ**

**ЙОД и ЗЕЛЕНКА
В УДОБНОЙ ФОРМЕ
МАРКЕРА И КИСТОЧКИ**

покупайте в аптеках и магазинах
On-line: www.apteka.ru



**СУПЕРЧИСТОТЕЛО – ЧИСТАЯ КОЖА
БЕЗ БОРОДАВОК И ПАПИЛЛОМ**

www.lekker.ru 8 (812) 448 54 65

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ С ВРАЧОМ





Фото: Роман Киташов