



Statut Publishers

ИЗДАТЕЛЬСТВО СТАТУТ

Е.Ю. Борзило

АНТИМОНОПОЛЬНЫЕ РИСКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО



СТАТУТ
МОСКВА 2014

УДК 347
ББК 67.404
Б 82

Е.Ю. Борзило

**Б 82 Антимонопольные риски предпринимательской деятельности:
научно-практическое руководство. — М.: Статут, 2014. — 335 с.**

ISBN 978-5-8354-1020-0 (в обл.)

В предлагаемой книге автор, сочетая теоретическое исследование и собственный многолетний практический опыт, проводит сквозной анализ основных институтов законодательства о конкуренции, практики их применения в России, в ЕС, США и отдельных европейских юрисдикциях. Книга содержит обзор истории развития законодательства о конкуренции и формирования его норм, анализ правовых и экономических предпосылок возникновения антимонопольных ограничений и рисков. В книге рассмотрены конкретные проблемы бизнеса, его организации и развития в различных сферах экономики и проведен системный анализ, позволяющий определить, как разграничить нормальную торговую практику и антиконкурентное поведение.

Книга адресована не только практикующим юристам, ежедневно сталкивающимся с необходимостью минимизации антимонопольных рисков, но и тем, кто просто интересуется вопросами конкуренции и ее правового регулирования.

УДК 347
ББК 67.404

ISBN 978-5-8354-1020-0

© Е.Ю. Борзило, 2014

© Издательство «Статут», редподготовка, оформление, 2014

Редактор *Т.В. Мальчикова*
Корректор *Т.Н. Немчинова*

Художественное оформление и компьютерная верстка: *В.В. Самойлова*

Подписано в печать 13.03.2014. Формат 60х84 ¹/₁₆. Бумага офсетная. Гарнитура Newton.
Печать офсетная. Печ. л. 21. Усл. печ. л. 19,53. Тираж 500 экз. Заказ №

Издательство «Статут»: 119454, г. Москва, ул. Лобачевского, д. 92, корп. 2;
тел./факс: +7(495) 649-18-06; e-mail: book@estatut.ru; www.estatut.ru



9 785835 141020 0

Нине Исаевне Клейн

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1. Источники и основные понятия антимонопольного законодательства	6
§ 1. Немного об истории развития антимонопольного законодательства	6
§ 2. Современное антимонопольное законодательство Российской Федерации. Сравнительный анализ отдельных характеристик российского и зарубежного законодательства	19
§ 3. Понятия «группа лиц», «конкурент» и «соглашение» в антимонопольном законодательстве	40
§ 4. Власть компании на рынке – предпосылка антимонопольных ограничений	56
Глава 2. Горизонтальные соглашения и согласованные действия	85
§ 1. Определение горизонтальных соглашений и антимонопольные инструменты для их анализа	85
§ 2. Обзор отдельных видов допустимых и относительно запрещенных соглашений	95
§ 3. Абсолютно запрещенные соглашения	107
§ 4. Согласованные действия	121
Глава 3. Соглашения между неконкурирующими хозяйствующими субъектами. Незаконная координация	135
§ 1. Виды соглашений между неконкурирующими хозяйствующими субъектами	135
§ 2. Абсолютно запрещенные соглашения	140
§ 3. Разрешенные соглашения и относительно запрещенные соглашения	145
§ 4. Незаконная координация	164

Глава 4. Злоупотребление доминирующим положением	172
§ 1. Определения злоупотребления и критерии его квалификации	172
§ 2. Отграничение нарушения от нормальной хозяйственной деятельности. Допустимость и эффективность	205
§ 3. Классификация и обзор отдельных видов злоупотребления доминирующим положением	213
§ 4. Вопросы злоупотребления коллективным доминирующим положением	253
Глава 5. Антимонопольные вопросы экономической концентрации.....	262
§ 1. Понятие «экономическая концентрация» и его содержание	262
§ 2. Характеристики сделок экономической концентрации	270
§ 3. Факторы, определяющие результаты антимонопольного контроля	277
Глава 6. Административные и судебные механизмы антимонопольных ограничений предпринимательской деятельности.....	290
§ 1. Соотношение судебного и административного механизмов	290
§ 2. Административные механизмы антимонопольного законодательства	297
§ 3. Обзор отдельных мер, применяемых антимонопольными органами	308
§ 4. Меры, применяемые частными лицами.....	322
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	334