

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. М.В. ЛОМОНОСОВА
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ. КАФЕДРА КОММЕРЧЕСКОГО ПРАВА И ОСНОВ ПРАВОВЕДЕНИЯ

А.Н. Варламова

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

учебное пособие

Рекомендовано Учебно-методическим объединением по юридическому образованию высших учебных заведений в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Юриспруденция» и специальности «Юриспруденция»



УДК 347
ББК 67.404.я73
В 18

Рецензенты:

М.И. Клеандров, судья Конституционного Суда РФ, член-корреспондент РАН; *В.В. Витрянский*, заместитель председателя ВАС РФ, доктор юридических наук, профессор

Варламова А.Н.

В 18 **Правовое обеспечение развития конкуренции:** Учебное пособие. — М.: Статут, 2010. — 301 с.

ISBN 978-5-8354-0665-4 (в обл.)

Настоящее пособие является первым учебным изданием в области конкурентного права, в котором освещается круг мер, обеспечивающих не только защиту, но и развитие конкурентных отношений. Проводится подробный анализ четырех направлений регулирования конкурентных отношений: стимулирующих, ограничительных, специальных мер и мер защиты конкуренции.

Материал изложен на основе новейшего законодательства с привлечением судебной и административной практики. Проблемы собственно антимонопольного законодательства излагаются с учетом «второго антимонопольного пакета». Пособие базируется на Программе развития конкуренции 2009 г.

Для студентов, аспирантов и преподавателей юридических и экономических вузов. Пособие может быть использовано работниками органов государственной власти и управления, руководителями и специалистами коммерческих организаций.

УДК 347
ББК 67.404.я73

ISBN 978-5-8354-0665-4

© Б.И. Пугинский, вступительное слово, 2010

© А.Н. Варламова, 2010

© Издательство «Статут», редподготовка, оформление, 2010

Оглавление

Вступительное слово (Б.И. Пугинский)	6
Введение	8

РАЗДЕЛ I. СУЩНОСТЬ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

Глава 1. Основные понятия законодательства о конкуренции	12
1.1. Конкуренция: понятие, виды. Конкурентная среда	12
1.2. Монополия: понятие, виды. Соотношение понятий «естественная монополия», «сетевая деятельность», «публичная служба»	21
1.3. Критерии доминирующего положения. Коллективное доминирование	30
1.4. Группа лиц, аффилированные лица и взаимозависимые лица	40
Глава 2. Цель конкурентного законодательства и его отраслевые особенности	53
2.1. Цель конкурентного законодательства	53
2.2. Отраслевой аспект в регулировании конкурентных отношений	60
Глава 3. Законодательные меры и правовые средства как инструменты обеспечения развития конкуренции	68
3.1. Классификация законодательных мер, обеспечивающих развитие конкуренции	68
3.2. Правовые средства формирования и реализации конкурентной стратегии	75

РАЗДЕЛ II. ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ, СТИМУЛИРУЮЩИЕ СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Глава 4. Стимулирующие меры: комплексные и направленные на увеличение числа хозяйствующих субъектов	86
4.1. Комплексные меры стимулирования конкурентных отношений	86

- 4.2. Снижение барьеров входа на рынок, поддержка малого бизнеса и иные инструменты увеличения числа конкурентоспособных хозяйствующих субъектов на товарных рынках..... 98
- 4.3. Развитие конкурентных отношений в монополизированных отраслях экономики путем принудительного разукрупнения хозяйствующих субъектов..... 112

Глава 5. Стимулирующие меры, направленные на совершенствование качественных приемов конкурентной борьбы 120

- 5.1. Использование конкурсных способов заключения договоров..... 120
- 5.2. Участие в торговом обороте организаторов торговли и посредников..... 128
- 5.3. Внедрение рыночного механизма предоставления государственных преференций 133
- 5.4. Стимулирование улучшения качества товаров 140

РАЗДЕЛ III. ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О КОНКУРЕНЦИИ

Глава 6. Ограничительные меры, направленные на недопущение монополистической деятельности..... 149

- 6.1. Монополистическая деятельность 149
- 6.2. Виды злоупотреблений доминирующим положением 155
- 6.3. Ограничивающие конкуренцию соглашения и согласованные действия..... 168

Глава 7. Иные ограничительные меры конкурентного законодательства 184

- 7.1. Ограничительные акты, действия и соглашения органов власти 184
- 7.2. Понятие и формы недобросовестной конкуренции 192
- 7.3. Контроль за экономической концентрацией: сущность, формы, порядок проведения..... 204

РАЗДЕЛ IV. МЕРЫ ЗАЩИТЫ КОНКУРЕНЦИИ

Глава 8. Отдельные меры защиты конкуренции и порядок их применения 223

8.1. Порядок проведения проверок антимонопольным органом. Плановые и внеплановые проверки	223
8.2. Выдача предписаний антимонопольным органом. Обращение в арбитражный суд.....	227
8.3. Ответственность за нарушение законодательства о конкуренции	234

**РАЗДЕЛ V. СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ
КОНКУРЕНТНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Глава 9. Условия и порядок применения специальных мер	245
9.1. Обеспечение «недискриминационного доступа».....	245
9.2. Государственное регулирование цен	260
9.3. Регулирование качества отдельных видов товаров и иные специальные меры.....	271
Программа курса «Правовое обеспечение развития конкуренции (конкурентное право)»	281
Рекомендуемые темы курсовых и дипломных работ по программе курса	291
Список рекомендуемой литературы.....	294