

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе рекламной продукции школьного музея

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса рекламной продукции школьных музеев (далее — Конкурс), его организационное и методическое обеспечение, порядок участия в мероприятии, требования к работам участников, определение победителей и призеров.

1.2. Организаторы мероприятия

Учредитель:

Департамент образования Администрации городского округа Самара (далее — Департамент образования).

Организатор:

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детско-юношеского туризма и краеведения» городского округа Самара (далее — МБУ ДО «ЦДЮТиК» г.о. Самара);

Партнеры:

Государственное бюджетное учреждение культуры «Самарский областной историко-краеведческий музей им. П.В. Алабина» (далее — ГБУК СОИКМ им. П.В. Алабина);

Культурно-выставочный центр «Радуга»;

Самарская областная общественная организация ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов;

Самарская городская общественная организация ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов.

Государственное бюджетное учреждение культуры «Самарский областной историко-краеведческий музей им. П.В. Алабина» (далее — ГБУК СОИКМ им. П.В. Алабина);

Государственное бюджетное учреждение культуры «Самарская областная детская библиотека» (далее — ГБУК «СОДБ»).

1.3. Цели и задачи мероприятия

Цель: реклама школьных музеев в городском сообществе;

Задачи: развитие форм рекламной деятельности школьных музеев городского округа Самара;

внедрение современных технологий, продвижения информации о школьных музеях г.о. Самара.

2. Сроки и место проведения мероприятия

Представление рекламных конкурсных работ с 2 по 30 ноября 2020 года в МБУ ДО «ЦДЮТиК» г.о. Самара по адресу: ул. Арцыбушевская, д. 3а.

Подведение итогов состоится 7 декабря 2020 года в Культурно-выставочном центре «Радуга».

3. Сроки и форма подачи заявок на участие

Сроки подачи заявок до 30 ноября 2020 года в МБУ ДО «ЦДЮТиК» г.о. Самара по адресу: ул. Арцыбушевская, д. 3а. Образец заявки (смотри Приложение № 1).

4. Порядок организации, форма участия и форма проведения мероприятия

Конкурс проводится для музейных активов образовательных учреждений городского округа Самара. Конкурсные материалы не возвращаются.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- музейный буклет;
- рекламный плакат-афиша в формате А3;
- флаер;
- реклама музея на сайте школы или на сайте школьного музея.

Продукция предоставляется в бумажном и цифровых носителях.

5. Участники мероприятия

К участию в мероприятии приглашаются активы школьных музеев городского округа Самара.

Квота участников: в конкурсе могут принимать участие как паспортизованные музеи, так и готовящиеся к паспортизации школьные музеи.

6. Требования к содержанию и оформлению работ участников

6.1. Требования к плакату и буклету:

- исполнение продукции в цветном варианте;
- обязательно наличие следующей информации:

- полное наименование музея;
- разделы экспозиции;
- тематика экскурсий.

- контактная информация (адреса сайта и электронной почты), адреса и телефоны образовательного учреждения.

7. Состав жюри и критерии оценки:

В жюри входят:

- Будылев Сергей Михайлович ведущий специалист Департамента образования Администрации городского округа Самара (по согласованию),
- Востриков Владимир Николаевич искусствовед, член Союза художников (по согласованию),
- Карнавская Анна Сергеевна, научный сотрудник ГБУК СОИКМ им. П.В. Алабина (по согласованию),

- Хохлунов Николай Петрович председатель Самарской областной общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов (по согласованию);
- Ручкина Татьяна Савельевна председатель Самарской городской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов (по согласованию);
- Лайкова Елена Гавриловна директор МБУ ДО «ЦДЮТиК» г.о. Самара.
Жюри конкурса выполняет следующие функции:
 - изучает задания, критерии оценивания, определяет квоту для победителей и призеров мероприятий в соответствии с данным Положением;
 - определяет победителей и призеров отборочного и заключительного этапов мероприятия по каждому из этапов;
 - готовит аналитический отчет об итогах выполнения заданий участниками мероприятия и передает его в оргкомитет.Критерии оценки рекламной продукции:
 - информативность (0-5 баллов);
 - актуальность и социальная значимость представленной информации (0-5 баллов);
 - качество выполнения (0-5 баллов);
 - творческий подход и рекламная привлекательность (0-5 баллов);
 - наличие копирайта (0-5 баллов).Итого: максимальное количество баллов 25.

8. Подведение итогов мероприятия

Дипломы по номинациям победителям за 1-3 место и призерам подготавливаются на бланках Департамента образования и вручаются жюри конкурса.

9. Контактная информация

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детского-юношеского туризма и краеведения» городского округа Самара (далее — МБУ ДО «ЦДЮТиК» г.о. Самара), адрес: ул. Арцыбушевская, д. 3А; электронная почта: **centertur.samara@mail.ru**;

Контактное лицо: директор МБУ ДО «ЦДЮТиК» г.о. Самара Лайкова Елена Гавриловна, раб. 332-48-90, сот. 8-927-204-97-33.

Заявка на участие в конкурсе рекламной продукции в номинации «музейный буклет» (пример).

Печать и подписи руководителя образовательной организации и методиста музея.

Заявка на участие в конкурсе рекламной продукции направляется в адрес организатора в период с 1 по 30 ноября 2020 года по электронной почте: **centertur.samara@mail.ru**, либо привозится в МБУ ДО «ЦДЮТиК» г.о. Самара по адресу: ул. Арцыбушевская, д. 3А (пн - пт с 11.00 до 17.00).