



1. ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ:

- Сити-формат (скроллер) **вертикальный** щиты №1, №2, №7, №8, №9, №1-Меридиан: габаритный размер плаката 1735x1165мм, видимая часть изображения 1705x1145мм;
- Скроллер **горизонтальный** щиты №3, №4: габаритный размер плаката 1030x1575мм видимая часть изображения 1000x1545мм;
- Скроллер **горизонтальный** щиты №5, №6: габаритный размер плаката 1265x3165мм видимая часть изображения 1235x3135мм;
- Сити-формат (скроллер) **вертикальный** щиты №1-Р, №1-С, №10, №1-Л, №2-Л, №1-Г, №2-Г, №1-Сатурн, №2-Сатурн, №1-Монетка, №1-Меркурий: габаритный размер плаката 1860x1270мм, видимая часть изображения 1800x1200мм;
- Сити-формат (скроллер) **вертикальный** щиты № 1-А: габаритный размер плаката 1090x1675мм, видимая часть изображения 1020x1600мм;
- **Скамья лицевая сторона** - 1840x600мм габаритный размер баннера на спинку, видимая часть баннера 1790x540мм. Материал: баннер плотность 440, без люверсов.
- **Скамья оборотная сторона** - 1840x580мм габаритный размер баннера на спинку, видимая часть баннера 1790x526мм. Материал: баннер плотность 440, без люверсов.
- **Скамья сидение** - 1885x410мм габаритный размер баннера на сидение, видимая часть баннера 1885x350мм. Материал: баннер плотность 440, без люверсов.
- **Видеостенд вертикальный** – 860x1529px, итоговый макет необходимо повернуть на 90° по часовой стрелке. Допускаются файлы с расширениями: mp4, avi. Размер видео - до 25мб.
- **Экран светодиодный горизонтальный:**
ТДЦ "Гостиный Двор", ТЦ Городской рынок "Лукошко", Аэропорт – 1280x768px.
Ростелеком – 448x640px горизонтальный
Гермес – 758x512px горизонтальный
Югра-Экспо – 758x512px горизонтальный
КТЦ Югра-классик – 758x512px горизонтальный
Допускаются файлы с расширениями: mp4, avi
- **Щиты 3х6** – 3000x6000мм, TIFF формат – расширение «*.tif» CMYK, 1:1 – 32-50 dpi
Материал винил, плотность 440 гр., люверсы по периметру, шаг люверсов 20 см., проклейка по периметру.
- **Щиты № 9ВВ, 10ВВ** – 4000x4000мм, TIFF формат – расширение «*.tif» CMYK, 1:1 – 32-50 dpi. Материал пленка ORAJET.
- **Щит № 11ВВ сторона А** – 3000x4000мм вертикальный, TIFF формат – расширение «*.tif» CMYK, 1:1 – 32-50 dpi. Материал пленка ORAJET.
- **Щит № 11ВВ сторона Б** – 3250x4050мм вертикальный, TIFF формат – расширение «*.tif» CMYK, 1:1 – 32-50 dpi. Материал винил, плотность 440 гр., люверсы по периметру, шаг люверсов 20 см., приклейка по периметру.
- **Призматрон 3х6** - 3000x6000мм, TIFF формат – расширение «*.tif» CMYK, 1:1 – 32-50 dpi. Не помещать значимую информацию ближе 20 см от правого края и 10 см от верхнего, т.к. плёнка при поклейке растягивается. Материал матовая самоклеящаяся плёнка только формы ORAJET. Печать – односторонняя 4+0. Печать должна быть вертикальными полосами длиной 3м, причем порезанными (желательная ширина плёнки 1,2 м). Границы изображения должны быть отмечены.

2. ФОРМАТ ФАЙЛОВ:

- TIFF формат – расширение «*.tif» CMYK
- Adobe Photoshop – расширение «*.psd» CMYK
- Векторный EPS формат – расширение «*.eps» CMYK
- Corel Draw – расширение «*.cdr» CMYK

3. ПОДГОТОВКА РАСТРОВЫХ ФАЙЛОВ:

- Альфа каналов и слоев быть не должно (слои необходимо склеить).
- Значимые элементы изображения (тексты и др.) располагать не ближе 5 см от края, видимая часть баннера 1790x540мм (лицевая сторона скамейки), 1790x526мм видимая часть (оборотная сторона скамейки), 350x1885мм видимая часть сидения скамейки. Использование при подготовке файлов разрешения более высокого, чем рекомендованное, не приведет к увеличению качества печати, но усложнит процесс вывода на печать. Для улучшения качества печати в некоторых случаях целесообразно использование файлов в векторном формате.

4. ПОДГОТОВКА ВЕКТОРНЫХ ФАЙЛОВ:

- Макет готовится в цветовой модели CMYK в масштабе 1:1.
- Весь текст необходимо перевести в кривые
- спецэффекты (градиенты, текстуры, линзы, тени и т.д.) должны быть растрированы. Связанные с файлом растровые изображения должны быть в палитре CMYK и полностью внедрены в файл, слои не заблокированы.
- При использовании мелкого шрифта, следует учитывать, что предлагаемые технологии печати, гарантируют разборчивость текста для равнотолстых шрифтов с высотой букв не менее: 40мм для уличной печати. Для мелкого текста не следует использовать шрифты с засечками, тонкие, конденсные или слишком жирные

5. ТРЕБОВАНИЕ К ЦВЕТУ:

- При подготовке файлов следует учитывать, что общее количество краски не должно превышать 250%
- Макет должен быть подготовлен в цветовой палитре CMYK
- Черный цвет должен быть составным и не должен быть глубиной более 300%. (C50%, M50%, Y50%, K100%)
- "Глубокий" синий: C-100%, M-80%, Y-0%, K-0% (При значении M>80% цвет, отображаясь на экране монитора, как "синий" печатается как "фиолетовый"). Темно-синий оттенок может быть получен путем регулирования значения K в пределах от 10% до 50%.

6. ПРЕТЕНЗИИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ:

Если в макете заказчика были допущены следующие ошибки и погрешности:

- Орфографические ошибки
- Дефекты изображения, не откорректированные заказчиком в процессе подготовки макета (полиграфический растр, пыль и царапины на отсканированных изображениях, некачественное вырезание по контуру и т.д.)
- Так же не принимаются претензии по цветопередаче, если файл предоставлен в цветовой модели RGB
- При использовании градиентных заливок большой площади вместо плавного перехода цвета возможно возникновение "эффекта полос"!