

### 1. ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ:

- Сити-формат (скроллер) **вертикальный** щиты №1, №2, №7, №8, №9, №1-Меридиан: габаритный размер плаката H1735x1165мм, видимая часть изображения H1705x1145мм;
- Сити-формат (скроллер) **вертикальный** щиты №1-Р, №1-С, №10, №1-Л, №2-Л, №1-Г, №2-Г, №1-Сатурн, №2-Сатурн, №1-Монетка, №1-Меркурий, все щиты на АЗС: габаритный размер плаката H1860x1270мм, видимая часть изображения H1800x1200мм;
- Сити-формат (скроллер) **вертикальный** щиты № 1-П Пятёрочка: габаритный размер плаката H1675x1090мм, видимая часть изображения H1600x1020мм;
- Скроллер **горизонтальный** щиты №3, №4: габаритный размер плаката H1565x1030мм видимая часть изображения H1535x1000мм;
- Скроллер **горизонтальный** щиты №5, №6: габаритный размер плаката H1265x3165мм видимая часть изображения H1235x3135мм;



- **Видеостенд вертикальный** H1529x860px - **повернуть на 90° вправо!**  
То есть готовое вертикальное видео H1529x860px необходимо повернуть на 90° по часовой стрелке вправо. Допускаются файлы с расширениями: mp4. Размер видео - до 25мб.



- **Экран светодиодный горизонтальный:**  
ТДЦ «Гостиный Двор», ТЦ Городской рынок «Лукошко», ТД «Сатурн», ТЦ «Меридиан» – H768x1280px.  
Ростелеком – 448x640px горизонтальный  
Гермес – 512x758px горизонтальный  
Югра-Экспо – 512x758px горизонтальный  
КТЦ Югра-классик – 512x758px горизонтальный  
Допускаются файлы с расширениями: mp4

- **Щиты 3х6 горизонтальный** – 3000х6000мм, TIFF формат – расширение «\*.tif» CMYK, 1:1 – 32-50 dpi  
Материал винил, плотность 440 гр., люверсы по периметру, шаг люверсов 20 см., проклейка по периметру.
- **Призатрон 3х6 горизонтальный** - 3000х6000мм, TIFF формат – расширение «\*.tif» CMYK, 1:1 – 32-50 dpi. Не помещать значимую информацию ближе 20 см от правого края и 10 см от верхнего, т.к. плёнка при поклейке растягивается. Материал матовая самоклеящаяся плёнка только формы ORAJET. Печать – односторонняя 4+0. Печать должна быть вертикальными полосами длиной 3м, причем порезанными (желательная ширина плёнки 1,2 м). Границы изображения должны быть отмечены.
- **Щиты № 9ВВ, 10ВВ квадратный** – 4000х4000мм, TIFF формат – расширение «\*.tif» CMYK, 1:1 – 32-50 dpi. Материал пленка ORAJET.
- **Щит № 11ВВ сторона А вертикальный** – 3000х4000мм вертикальный, TIFF формат – расширение «\*.tif» CMYK, 1:1 – 32-50 dpi. Материал пленка ORAJET.
- **Щит № 11ВВ сторона Б вертикальный** – 3250х4050мм вертикальный, TIFF формат – расширение «\*.tif» CMYK, 1:1 – 32-50 dpi. Материал винил, плотность 440 гр., люверсы по периметру, шаг люверсов 20 см., приклейка по периметру.
- **Щит № 33ВВ сторона А вертикальный** – 3200х4200мм вертикальный, TIFF формат – расширение «\*.tif» CMYK, 1:1 – 32-50 dpi. Материал винил, плотность 440 гр., люверсы по периметру, шаг люверсов 20 см., приклейка по периметру.



- **Скамья лицевая сторона** - 1840х600мм габаритный размер баннера на спинку, видимая часть баннера 1790х540мм. Материал: баннер плотность 440, без люверсов.
- **Скамья обратная сторона** - 1840х580мм габаритный размер баннера на спинку, видимая часть баннера 1790х526мм. Материал: баннер плотность 440, без люверсов.
- **Скамья сидение** - 1885х410мм габаритный размер баннера на сидение, видимая часть баннера 1885х350мм. Материал: баннер плотность 440, без люверсов.

## 2. ФОРМАТ ФАЙЛОВ:

- TIFF формат – расширение «\*.tif» CMYK
- Adobe Photoshop – расширение «\*.psd» CMYK
- Векторный EPS формат – расширение «\*.eps» CMYK
- Corel Draw – расширение «\*.cdr» CMYK

## 3. ПОДГОТОВКА РАСТРОВЫХ ФАЙЛОВ:

- Альфа каналов и слоев быть не должно (слои необходимо склеить).
- Значимые элементы изображения (тексты и др.) располагать не ближе 5 см от края, видимая часть баннера 1790х540мм (лицевая сторона скамейки), 1790х526мм видимая часть (обратная сторона скамейки), 350х1885мм видимая часть сидения скамейки. Использование при подготовке файлов разрешения более высокого, чем рекомендованное, не приведет к увеличению качества печати, но усложнит процесс вывода на печать. Для

улучшения качества печати в некоторых случаях целесообразно использование файлов в векторном формате.

#### **4. ПОДГОТОВКА ВЕКТОРНЫХ ФАЙЛОВ:**

- Макет готовится в цветовой модели CMYK в масштабе 1:1.
- Весь текст необходимо перевести в кривые
- спецэффекты (градиенты, текстуры, линзы, тени и т.д.) должны быть растрированы. Связанные с файлом растровые изображения должны быть в палитре CMYK и полностью внедрены в файл, слои не заблокированы.
- При использовании мелкого шрифта, следует учитывать, что предлагаемые технологии печати, гарантируют разборчивость текста для равнотолстых шрифтов с высотой букв не менее: 40мм для уличной печати. Для мелкого текста не следует использовать шрифты с засечками, тонкие, конденсные или слишком жирные

#### **5. ТРЕБОВАНИЕ К ЦВЕТУ:**

- При подготовке файлов следует учитывать, что общее количество краски не должно превышать 250%
- Макет должен быть подготовлен в цветовой палитре CMYK
- Черный цвет должен быть составным и не должен быть глубиной более 300%. (C50%, M50%, Y50%, K100%)
- "Глубокий" синий: C-100%, M-80%, Y-0%, K-0% (При значении M>80% цвет, отображаясь на экране монитора, как "синий" печатается как "фиолетовый"). Темно-синий оттенок может быть получен путем регулирования значения K в пределах от 10% до 50%.

#### **6. ПРЕТЕНЗИИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ:**

Если в макете заказчика были допущены следующие ошибки и погрешности:

- Орфографические ошибки
- Дефекты изображения, не откорректированные заказчиком в процессе подготовки макета (полиграфический растр, пыль и царапины на отсканированных изображениях, некачественное вырезание по контуру и т.д.)
- Так же не принимаются претензии по цветопередаче, если файл предоставлен в цветовой модели RGB
- При использовании градиентных заливок большой площади вместо плавного перехода цвета возможно возникновение "эффекта полос"!