

РЕКЛАМНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ
В КИНОТЕАТРЕ

KINOSTAR
К • И • Н • О • Т • Е • А • Т • Р



18-45

Аудитория КИНО

8 из 10 посетителей
кино - в возрасте от 18
до 45 лет



24 %

возрастной группы
18-45 ходят в кино раз в месяц
или чаще

58 %

аудитории относятся
к категории Light TV viewers

80 %

выходят в Интернет
через мобильный телефон
каждый день



Больше половины
аудитории - с доходом выше
среднего

Виды indoor- рекламы



Листовки и сэмплы

Брендрование

Промо-акции

Билеты

Реклама на экране

Рекламные стойки

KINOSTAR
К И Н О С Т Е Л Л Е Р

Неизбежность
рекламного контакта

Возможность
просчета конверсии

Распространение листовок и сэмплов через кассы

Высокая
эффективность при проведении
стимулирующих акций
на территории ТРЦ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЛИСТОВОК С БИЛЕТАМИ - **4** РУБ ./ **1** ЛИСТОВКА

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛИСТОВОК В КАССОВОЙ ЗОНЕ - **2** РУБ ./ **1** ЛИСТОВКА



Праздничная
атмосфера за счет
оформления промо-зон

Мгновенная
обратная связь

Вовлечение зрителей
и повышенная лояльность
к бренду, товару или услуге
за счёт восприятия рекламы
как части кинопоказа

Проведение промо-акций в кинотеатре

СТОИМОСТЬ ОТ **500** РУБ./ 1 ЧАС

(ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ И СКИДКИ СКЛАДЫВАЮТСЯ ИЗ ОБЪЕМА ЗАКАЗА)



KINOSTAR
К И Н О З А Л А

Реклама на экране кинозалов

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В 2-Х КИНОЗАЛАХ - **12 000** РУБ./ **1** НЕДЕЛЯ

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В 2-Х КИНОЗАЛАХ - **20 000** РУБ./ **2** НЕДЕЛИ

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В 2-Х КИНОЗАЛАХ - **35 000** РУБ./ **4** НЕДЕЛИ

* ХРОНОМЕТРАЖ ДО 30 СЕК.

** 6-8 ВЫХОДОВ В ДЕНЬ

*** КОНВЕРТАЦИЯ РОЛИКА В ФОРМАТ DSR ДО 30 СЕК - 1 000 РУБ.

**** НАЦЕНКА ЗА СЛОЖНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ И ПОРЯДКОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ + 20%



СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ (ПОЗДРАВЛЕНИЕ, ПРИЗНАНИЕ В ЛЮБВИ)
ЕДИНОРАЗОВЫЙ ВЫХОД РОЛИК ДО 60 СЕК. - 2 500 РУБ./ 1 ЗАЛ

KINOSTAR
К И Н О Т Е А Т Р

Брендинг

РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА-РАСТЯЖКИ ПОД ЭКРАНОМ В 1-М КИНОЗАЛЕ - **5 000** РУБ./1 НЕДЕЛЯ

РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА-РАСТЯЖКИ ПОД ЭКРАНОМ В 1-М КИНОЗАЛЕ - **8 000** РУБ./2 НЕДЕЛИ

РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРА-РАСТЯЖКИ ПОД ЭКРАНОМ В 1-М КИНОЗАЛЕ - **15 000** РУБ./4 НЕДЕЛИ

* ВАРИАНТЫ БРЕНДИРОВАНИЯ ОГРАНИЧИВАЮТСЯ ТОЛЬКО
ФАНТАЗИЕЙ МЕНЕДЖЕРА ИЛИ ЗАКАЗЧИКА



ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ДОГОВОРЕННОСТИ ВОЗМОЖНО:

- ПРИСВОЕНИЕ ЗАЛУ ИМЕНИ БРЕНДА
- РАЗМЕЩЕНИЕ ЧЕХЛОВ НА КРЕСЛАХ
- БРЕНДИРОВАНИЕ КАССОВОЙ ЗОНЫ
- БРЕНДИРОВАНИЕ ПОПКОРН СТАКАНОВ
- РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ КИНОТЕАТРА

KINOSTAR

Размещение рекламных стоек и объектов

РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИИ 1 кв.м. - 7 000 руб./1 месяц

РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИИ 2X3 м. - 10 000 руб./1 месяц

РАЗМЕЩЕНИЕ ПОСТЕРОВ - от 10 000 руб./1 месяц

ПРИ ПОДКЛЮЧЕНИИ ОБОРУДОВАНИЯ, ТРЕБУЮЩИХ ЭЛЕКТРОЗАТРАТ,
СТОИМОСТЬ РАССЧИТЫВАЕТСЯ ОТДЕЛЬНО

