



### 1. ГАБАРИТНЫЕ РАЗМЕРЫ:

- Сити-формат (скроллер) **вертикальный** щиты №1, №2, №7, №8, №9, №1-Меридиан: габаритный размер плаката 1735x1165мм, видимая часть изображения 1705x1145мм;
- Скроллер **горизонтальный** щиты №3, №4: габаритный размер плаката 1030x1575мм видимая часть изображения 1000x1545мм;
- Скроллер **горизонтальный** щиты №5, №6: габаритный размер плаката 1265x3165мм видимая часть изображения 1235x3135мм;
- Сити-формат (скроллер) **вертикальный** щиты №1-Р, №1-С, №10, №1-Л, №2-Л, №1-Г, №2-Г, №1-Сатурн, №2-Сатурн, №1-Монетка, №1-Меркурий: габаритный размер плаката 1860x1270мм, видимая часть изображения 1800x1200мм;
- Сити-формат (скроллер) **вертикальный** щиты № 1-А: габаритный размер плаката 1090x1675мм, видимая часть изображения 1020x1600мм;
- **Скамья лицевая сторона** - 1840x600мм габаритный размер баннера на спинку, видимая часть баннера 1790x540мм;
- **Скамья оборотная сторона** - 1840x580мм габаритный размер баннера на спинку, видимая часть баннера 1790x526мм;
- **Скамья сидение** - 1885x410мм габаритный размер баннера на сидение, видимая часть баннера 1885x350мм;
- **Видеостенд вертикальный** – 860x1529px, итоговый макет необходимо повернуть на 90° по часовой стрелке. Допускаются файлы с расширениями: mp4, avi, mov. Размер видео - до 25мб.
- **Экран светодиодный горизонтальный** – 1280x768px. Допускаются файлы с расширениями: mp4, avi, mov.
- **Щиты 3х6** – 3000x6000мм, TIFF формат – расширение «\*.tif» CMYK, 1:1 – 32-50 dpi. Материал винил, плотность 440 гр., люверсы по периметру, шаг люверсов 20 см., проклейка по периметру.
- **Щиты № 9ВВ, 10ВВ** – 4000x4000мм, TIFF формат – расширение «\*.tif» CMYK, 1:1 – 32-50 dpi. Материал пленка ORAJET.
- **Щит № 11ВВ сторона А** – 3000x4000мм вертикальный, TIFF формат – расширение «\*.tif» CMYK, 1:1 – 32-50 dpi. Материал пленка ORAJET.
- **Щит № 11ВВ сторона Б** – 3250x4050мм вертикальный, TIFF формат – расширение «\*.tif» CMYK, 1:1 – 32-50 dpi. Материал винил, плотность 440 гр., люверсы по периметру, шаг люверсов 20 см., приклейка по периметру.

### 2. ФОРМАТ ФАЙЛОВ:

- TIFF формат – расширение «\*.tif» CMYK
- Adobe Photoshop – расширение «\*.psd» CMYK
- Векторный EPS формат – расширение «\*.eps» CMYK
- Corel Draw – расширение «\*.cdr» CMYK

### **3. ПОДГОТОВКА РАСТРОВЫХ ФАЙЛОВ:**

- Альфа каналов и слоев быть не должно (слои необходимо склеить).
- Значимые элементы изображения (тексты и др.) располагать не ближе 5 см от края, видимая часть баннера 1790x540мм (лицевая сторона скамейки), 1790x526мм видимая часть (оборотная сторона скамейки), 350x1885мм видимая часть сидения скамейки. Использование при подготовке файлов разрешения более высокого, чем рекомендованное, не приведет к увеличению качества печати, но усложнит процесс вывода на печать. Для улучшения качества печати в некоторых случаях целесообразно использование файлов в векторном формате.

### **4. ПОДГОТОВКА ВЕКТОРНЫХ ФАЙЛОВ:**

- Макет готовится в цветовой модели СМҮК в масштабе 1:1.
- Весь текст необходимо перевести в кривые
- спецэффекты (градиенты, текстуры, линзы, тени и т.д.) должны быть растрированы. Связанные с файлом растровые изображения должны быть в палитре СМҮК и полностью внедрены в файл, слои не заблокированы.
- При использовании мелкого шрифта, следует учитывать, что предлагаемые технологии печати, гарантируют разборчивость текста для равнотолстых шрифтов с высотой букв не менее: 40мм для уличной печати. Для мелкого текста не следует использовать шрифты с засечками, тонкие, конденсные или слишком жирные

### **5. ТРЕБОВАНИЕ К ЦВЕТУ:**

- При подготовке файлов следует учитывать, что общее количество краски не должно превышать 250%
- Макет должен быть подготовлен в цветовой палитре СМҮК
- Черный цвет должен быть составным и не должен быть глубиной более 300%. (С50%, М50%, Y50%, К100%)
- "Глубокий" синий: С-100%, М-80%, Y-0%, К-0% (При значении М>80% цвет, отображаясь на экране монитора, как "синий" печатается как "фиолетовый"). Темно-синий оттенок может быть получен путем регулирования значения К в пределах от 10% до 50%.

### **6. ПРЕТЕНЗИИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ:**

Если в макете заказчика были допущены следующие ошибки и погрешности:

- Орфографические ошибки
- Дефекты изображения, не откорректированные заказчиком в процессе подготовки макета (полиграфический растр, пыль и царапины на отсканированных изображениях, некачественное вырезание по контуру и т.д.)
- Так же не принимаются претензии по цветопередаче, если файл предоставлен в цветовой модели RGB
- При использовании градиентных заливок большой площади вместо плавного перехода цвета возможно возникновение "эффекта полос"!