

**Общество с ограниченной ответственностью
«ПрофЦентр»**

СОГЛАСОВАНО

Учредитель ООО «ПрофЦентр»

 /А.С. Парилов

УТВЕРЖДАЮ

Директор ООО «ПрофЦентр»

 /А.С. Парилов



**Программа развития общества
с ограниченной ответственностью
«ПрофЦентр»**

на период с 2021 года по 2024 год

Братск

2021 год

1. Паспорт программы

Программа развития (далее – Программа) Общества с ограниченной ответственностью «ПрофЦентр» (далее – Организация) - стратегический документ, устанавливающий приоритеты и основные направления развития:

Наименование программы	Программа развития Организации на период с 2018 года по 2021 год
Основополагающие документы для принятия решения о разработке программы	• Конституция РФ; • Закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012); • Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 295 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы»; • Постановление Правительства Иркутской области от 24 октября 2013г № 456-пп «Об утверждении государственной программы Иркутской области «Развитие образования» на 2014-2020 годы».
Цель программы	• Формирование гибкой, подотчетной обществу системы непрерывного профессионального образования, развивающей человеческий потенциал, обеспечивающей текущие и перспективные потребности социально-экономического развития региона
Задачи программы	• Создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров. • Формирование системы предоставления образовательных услуг, позволяющей выстраивать гибкие (модульные) траектории освоения новых компетенций как по запросам населения, так и по заказу организаций. • Создание благоприятной среды в учреждении, укрепления его репутации и общественной полезности в качестве условия выполнения миссии, сформулированной Про-

	граммой развития. • Согласование интересов субъектов взаимодействия (учредителя, коллектива, потребителей услуг). • Разработка и реализация образовательных программ дополнительного профессионального образования, направленных на реализацию государственной политики в сфере образования. • Создание механизмов для предоставления качественных образовательных услуг. • Разработка методик оценки качества реализации дополнительных образовательных программ и их результатов, разработка и утверждение требований к внутренней оценке качества дополнительных образовательных программ.
Этапы выполнения	Первый этап – Подготовительный • Анализ образовательных инициатив. • Подготовка нормативных локальных актов. • Ревизия материально-технической базы. • Детальная разработка программы развития учреждения. Второй этап – Основной • Реализация программы развития. • Постоянный мониторинг программы развития. • Внесение необходимых изменений и их реализация. Третий этап – Завершающий • Анализ и систематизация достигнутых результатов и определение направлений дальнейшего развития.
Ожидаемые результаты	• Совершенствование материально-технической базы.

	• Формирование высококвалифицированного педагогического коллектива. • Совершенствование учебного процесса. • Увеличение количества обучающихся. • Совершенствование службы оценки качества образования. • Развитие организационной структуры Учреждения. • Расширение перечня образовательных услуг с учетом спроса рынка труда и потребностей обучающихся.
Исполнители программы	• Директор Организации. • Обучающиеся. • Работодатели. • Спонсоры. • Все в рамках своих возможностей и компетенции.
Система организации контроля исполнения программы	Текущий мониторинг процесса и результатов реализации программных мероприятий осуществляется директором Организации.
Руководитель программы	Заместитель директора

2. Характеристика состояния

2.1 Основные сведения

Организация осуществляет профессиональное обучение посредством реализации образовательных программ профессионального обучения, направленных на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие человека, обеспечение соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды.

Организация является юридическим лицом с момента государственной регистрации и имеет обособленное имущество, самостоятельный баланс, расчетный счет в кредитной организации, открытый в соответствии с законодательством Российской Федерации, печать со своим наименованием. Организация действует на основании устава, утвержденного в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Учредитель Организации: Парилов Андрей Сергеевич.

Функции высшего органа управления Организации осуществляет учредитель. Единственным исполнительным органом Организации является директор. Директор осуществляет руководство текущей деятельностью учреждения за исключением вопросов, отнесенных к компетенции учредителя.

Директор Организации: Парилов Андрей Сергеевич.

Организация реализует дополнительные общеразвивающие программы, дополнительные профессиональные программы, программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих, программы переподготовки рабочих, служащих, программы повышения квалификации рабочих, служащих на основании бессрочной лицензии на осуществление образовательной деятельности от 12.12.2016 № 9513 серия 38Л01 номер 0003871, выданной Службой по контролю и надзору в сфере образования Иркутской области.

Основными локальными нормативными актами, регулирующими образовательную деятельность в Организации, являются:

- Локальные нормативные акты учреждения, предусмотренные частью 2 статьи 30 Федерального закона об образовании в Российской Федерации № 273-ФЗ;
- Правила внутреннего распорядка обучающихся;
- Положение о внутренней системе оценки качества Организации.

Цель Организации заключается в создании модели территориального профессионально - образовательного кластера и механизма сетевого взаимодействия образовательных и иных организаций как нового института общественного участия в управлении дополнительным профессиональным образованием, основанном на компетентностном подходе и менеджменте качества.

2.2 Анализ учебно-методической деятельности

Качество образования имеет определяющее значение для построения личной профессиональной траектории развития специалиста. Оказание качественных образовательных услуг во многом определяющий критерия востребованности учреждения на рынке, его конкурентоспособность в быстро меняющихся социально-экономических условиях.

Организованные в Организации дополнительные общеразвивающие программы, дополнительные профессиональные программы, программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностям служащих, программы переподготовки рабочих, служащих, программы повышения квалификации рабочих, служащих направлены на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей обучающихся, профессиональное развитие, совершенствование, обеспечение соответствия их квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды.

2.3 Анализ внешней среды.

Деятельность Организации непосредственно зависит от нормативных документов местных органов, властей региона и федерального правительства. Особое влияние имеют нормативно-правовые акты, регулирующие сферу образования и трудовое законодательство. Спрос на услуги Организации в значительной степени зависит от динамики и структуры изменения законодательства в тех профессиональных сферах, на изучение которых направлены образовательные программы. Чем более значительные изменения происходят – тем выше спрос на услуги по обучению.

Так как Организация не занимается производственной деятельностью, а является образовательным учреждением, ее деятельность не зависит от каких-либо изменений в технологии производства, но с ускорением информатизации общества появляется необходимость в изменении технологии обучения с увеличением доли использования электронных технологий.

2.4 Результаты анализа деятельности Организации

Слабые стороны Организации:

1. Нет ясных стратегических направлений;
2. Малая материально-техническая база;
3. Немногочисленный коллектив.

Сильные стороны Организации:

1. Высококвалифицированный коллектив
2. Отсутствие утечки сотрудников
3. Хорошее понимание потребителей.

Возможности Организации:

1. Разработка новых образовательных программ
2. Создание системы обучения с использованием дистанционных технологий
3. Создание информационного ресурса в сети «Интернет»
4. Расширение материально-технической базы
5. Расширение преподавательского состава

Угрозы Организации:

1. Увеличение числа конкурентов
2. Увеличение стоимости обучения в связи с введением новых нормативно-правовых актов, регулирующих требования к образовательным программам, и, как следствие, снижение спроса.
3. Изменение потребностей населения

Исходя из этого следует, что нужно разрабатывать стратегию по использованию сильных сторон учреждения для того, чтобы получить отдачу от возможностей, которые появились во внутренней среде. Стратегия должна быть построена таким образом, чтобы за счет появившихся возможностей попытаться преодолеть имеющиеся в учреждении слабости. Стратегия должна предполагать использование силы учреждения для устранения угрозы. Организация должно вырабатывать такую стратегию, которая позволила бы ему как избавиться от слабости, так и попытаться предотвратить нависшую над ней угрозу. Вырабатывая стратегии, следует помнить, что возможности и угрозы могут переходить в свою противоположность. Так, неиспользованная возможность может стать угрозой, если ее использует конкурент. Или наоборот, удачно предотвращенная угроза может открыть перед учреждением дополнительные возможности, если конкуренты не смогли устранить эту же угрозу.

Стратегия Организации в первую очередь направлена на реализацию эффективного выхода на рынок образовательных услуг, закрепления на нем. Организованность коллектива, наличие необходимых знаний и свободных ресурсов позволит вести разработку но-

вых образовательных программ на высоком уровне. При этом, отсутствие утечки кадров даст возможность испытания различных методик и форм обучения без угрозы повышения издержек. В то же время Организация имеет большие возможности в расширении как преподавательского состава, так и пополнении клиентской базы. Такое расширение позволит дифференцировать должностные обязанности и разработать новые проекты, в том числе направленные на мониторинг рынка услуг, изучение конкурентной среды и как следствие, выработку эффективных средств защиты от внешнего воздействия.

3. Ожидаемые итоги реализации программы мероприятий

Результаты деятельности Организации на момент окончания реализации намеченных настоящей Программой мероприятий будут состоять в совершенствовании самообразования и повышении конкурентоспособности выпускников, а также в укреплении собственных конкурентных преимуществ через:

- разработку и реализацию образовательных программ
- совершенствование качества профессионального обучения и дополнительного образования путем повышения уровня социальной и профессиональной компетентности обучающихся;
- повышение информационной доступности Организации путем реализации эффективной коммуникационной стратегии со средствами массовой информации;
- укрепление репутации Организации и его общественной полезности.

Целенаправленное, активное и тесное взаимодействие с работодателями – одно из основных условий сохранения и развития социальной цели Организации в процессе реализации дополнительных профессиональных программ.

При выстраивании системы кооперации с социальными партнёрами прежде всего предполагается возможность оперативно реагировать на требования работодателей и совместно с ними разрабатывать такие образовательные программы, которые позволят подготавливать востребованные кадровые ресурсы.

Разработка образовательных программ должна отвечать следующим требованиям:

- **Полезность.** Высокий уровень концентрации полезного материала на единицу времени. Это достигается тщательной проработкой материала курса.
- **Актуальность.** Курс должен быть наполнен только актуальным материалом, который соответствует современным реалиям и тенденциям развития изучаемой области.
- **Динамичность.** Интересное, активное преподавание – основа вдохновения для постижения нового.

- Нацеленность. Каждая программа должна иметь свою цель и структуру. Обучающийся всегда должен понимать, на решение каких задач нацелен учебный процесс.

4. Мероприятия Программы

НАПРАВЛЕНИЯ				
№	Мероприятия	Сроки	Ожидаемый результат	Ответственные лица
1. Согласование интересов субъектов взаимодействия				
1.1.	Разработка и обсуждение программы развития	Июнь - ноябрь 2020 г.	Предложения в программу, согласование миссии	Директор
1.2.	Корректировка и утверждение	Декабрь 2020 г.	Принятие программы развития на 2021 - 2024 гг.	Учредитель
1.3.	Контроль за реализацией программы	По графику	Оперативность учета интереса сторон	Директор
2. Разработка и реализация образовательных программ				
2.1.	Совершенствование содержания и технологий образования	Ежегодно	Разработка актуальных образовательных программ	Директор
2.2.	Расширение перечня реализуемых образовательных программ и оказываемых услуг	Ежегодно	Увеличение количества обучающихся, рост экономической эффективности образовательного процесса	
2.3.	Повышение квалификации коллектива	Ежегодно	Повышение качества учебных занятий, мотивация преподавательской деятельности	
3. Развитие материально-технической базы и информационных ресурсов				
3.1.	Развитие учебно - материальной базы, пополнение библиотечного фонда, ремонт и оборудование помещений	2021 – 2024 гг.	Соответствие базы лицензионным требованиям, повышение привлекательности обучения в Организации, увеличение доходов от образовательной деятельности	Директор
3.2.	Продвижение сайта Учреждения	2021 – 2024 гг.	Предложения	Директор
4. Развитие системы социального партнерства				
4.1.	Участие в городских, областных и общероссийских мероприятиях, выставках, семинарах, круглых столах	Ежегодно	Продвижение на рынке образовательных услуг	Директор
5.2	Организация и проведение семинаров, «круглых столов», конференций с привлечением представителей работодателей и других образовательных организаций	Ежегодно	Укрепление положительного имиджа Организации	