

ГАЙДБУК

информационной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VIII созыва







СОДЕРЖАНИЕ

ГАЙДБУК информационной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VIII созыва



1.	Лоі	отип информационно-разъяснительной кампа	нии
	1.1.	Основная идея логотипа	7
	1.2.	Гарнитура дескриптора	8
	1.3.	Гарнитуры цифры дня, месяца и года	9
	1.4.	Базовая фигура в логотипе	10
	1.5.	Цветной вариант логотипа на тёмном фоне	11
	1.6.	Чёрно-белый и монохромные варианты логотипа	12
	1.7.	Чёрно-белый вариант логотипа на темном фоне	13
2.	Фи	рменный блок	
	2.1.	Правила построения и использования фирменного блока	15
	2.2.	Правила построения и использования фирменного блока вариант 2-й	16
	2.3.	Правила построения варианта логотипа кампании для регионов с совмещенными выборами	17
	2.4.	Варианты для уменьшения, адаптированные версии	18
	2.5.	Расположение, свободное поле, плашка / логотип	19
	2.6.	Расположение, свободное поле, плашка / фирменный блок	20
	2.7.	Примеры неправильного использования логотипа / фирменного блока	21

3.	Фирменный блок со слоганом				
	3.1. Пример испол горизонтальн	ьзования логотипа со слоганом: ый вариант	23		
		ьзования логотипа со слоганом: вариант флажкового типа	24		
		ьзования логотипа со слоганом: вариант центрированного типа	25		
4.	Фирменные цв	ета			
	4.1. Основные цве PANTONE, CM	та в цветовых моделях YK и RGB	27		
5.	Фирменные шр	рифты			
	5.1. Фирменные ш	рифты кампании	29		



ВЫБОРЫ

ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



1. Логотип информационноразъяснительной кампании







В основе логотипа – стилизованное изображение календаря с датой 19 сентября 2021 года, выполненное в виде совмещенной рамки из цветов флага России, и текста «ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ». Данное дизайнерское решение символизирует доступность голосования, всеобщий характер выборов, верность традициям и связь поколений. Рамка в цветах российского флага отсылает к предыдущим кампаниям, проводившимся в Российской Федерации, в том числе по выборам Президента Российской Федерации в 2018 году и Общероссийского голосования в 2020 году, где логотипы также имели в своем составе соответствующие элементы оформления.

Лаконичные формы логотипа указывают на официальный статус голосования, призывают к ответственному и осознанному подходу к мероприятию.

При подготовке логотипа также было учтена необходимость доведения до избирателей информации о принятом ЦИК России в соответствии с законом решении о проведении голосования в течение трех дней: 17, 18 и 19 сентября 2021 года. Форма календаря позволяет донести указанную информацию на электронных носителях в динамической рекламе.





Для написания дескриптора названия выбрана гарнитура Code-Pro. Этот нейтральный, геометрически спокойный и официальный шрифт идеально подходит для мероприятия общероссийского масштаба. Code-Pro гарантирует внимание к смысловому содержанию названия и обеспечивает максимально серьёзное восприятие события.

В дескрипторе использовано начертание Code-Pro Bold (жирный) и Regular (нормальный) с целью усиления смысловой нагрузки.





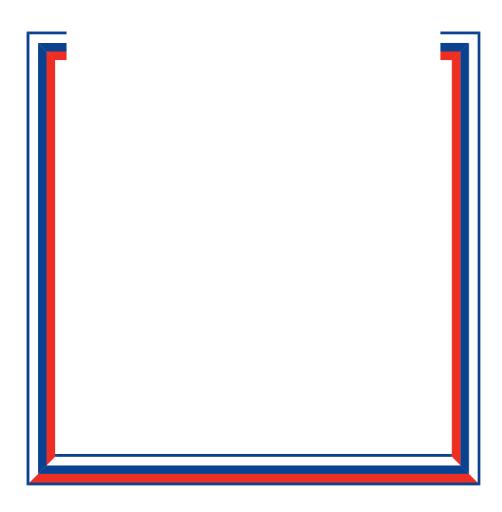
Шрифт даты дня выборов Univers Cyr Bold выбран как оптимально вписывающийся в разрыв рамки.

В месяце и годе использован шрифт Code-Pro Regular (нормальный), шрифт подчеркивает смысловое содержание логотипа и служит визуальным продолжением дескриптора.

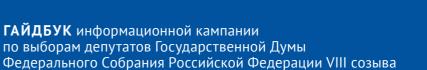
1.4. Базовая фигура в логотипе

ГАЙДБУК информационной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VIII созыва





Базовой фигурой логотипа, вокруг которой собран весь логотип, служит квадрат, обрамленный тонкой рамкой из трех цветов флага Российской Федерации, в нижней части цвета рамки преломляются с тем, чтобы сохранить последовательность цветов флага России. Внутрь этого квадрата, раскрывая его сверху, вписана дата дня выборов.





1.5. Цветной вариант логотипа на тёмном фоне



ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



В ленте Государственного флага России в рамке используется светло-синий цвет.

Буквы нижней строки дескриптора и название месяца, и число года — белого цвета.

Има-консалтинг. 23 июня 2021 19:09















Основной цвет 100% чёрного цвета.

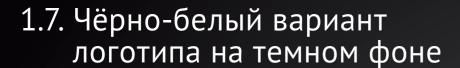
Второй оттенок — 60% чёрного цвета.

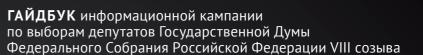
Основной 100% красного цвета.

Второй оттенок — 60% красного цвета.

Основной 100% синего цвета.

Второй оттенок — 60% синего цвета.







ВЫБОРЫ

ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Надписи, кроме ВЫБОРЫ и 19, белого цвета
ВЫБОРЫ и 19, красный цвет — 60% чёрного цвета.
Светло-синий — 40% чёрного цвета.

Има-консалтинг. 23 июня 2021 19:09



2. Фирменный блок

2.1. Правила построения и использования фирменного блока

ГАЙДБУК информационной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VIII созыва



Для дополнительных элементов фирменного блока используется шрифт PT Sans Bold.

Размер прописной буквы в тексте дополнительного блока равен 1/2 высоте буквы «О» в слове ВЫБОРЫ. Интерлиньяж AUTO. Выравнивание строк строится по левому краю.

Отступ по вертикали дополнительного блока от нижнего элемента логотипа равен высоте просвета между рамкой и дескриптором.





Избирательный участок №973, улица Алтайская, дом 26а

2.2. Правила построения и использования фирменного блока вариант 2-й

ГАЙДБУК информационной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VIII созыва



Для дополнительных элементов фирменного блока используется шрифт PT Sans Bold.

Размер прописной буквы в тексте дополнительного блока равен 1/2 высоте буквы «О» в слове ВЫБОРЫ. Интерлиньяж AUTO. Выравнивание строк строится по левому краю.

Отступы по вертикали или горизонтали дополнительного блока от нижнего элемента логотипа равны высоте буквы «О» в слове ВЫБОРЫ.







Эти версии знака и блока используются в регионах для совмещенных выборных кампаний, заменена нижняя строчка дескриптора на фразу — «Единый день голосования».

Расстояния равны высоте буквы «О» в слове ВЫБОРЫ.







Избирательный участок №973, улица Алтайская, дом 26а



Избирательный участок №973, улица Алтайская, дом 26а

2.4. Варианты для уменьшения, адаптированные версии

ГАЙДБУК информационной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VIII созыва





Минимальная высота, при которой будет пропечатываться нижняя строчка дескриптора. Высота знака 40 мм. Для вэб адаптированная версия высота 200 рх.



Высота знака 40 мм. Фирменный блок в минимально допустимом размере, размер текста в блоке 10 pt.

Избирательный участок №973, улица Алтайская, дом 26а



Минимальный размер, при котором будут пропечатываться месяц и число года, высота знака 14 мм. Для вэб адаптированная версия высота 108 рх, нижняя строчка дескриптора заменена на линию.



Минимальное свободное поле вокруг логотипа должно равняться высоте буквы «О» в слове ВЫБОРЫ.











Минимальное свободное поле вокруг логотипа должно равняться высоте буквы «О» в слове ВЫБОРЫ.









2.7. Примеры неправильного использования логотипа/фирменного блока

ГАЙДБУК информационной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VIII созыва



Недопустимо!

Менять местами элементы знака





Искажать и менять пропорции знака, вращать или наклонять его







Использовать отдельно элементы знака





Использовать растровый логотип там, где можно применить векторный.





Менять цвета и шрифты в знаке











Использовать неправильные версии на темном фоне и использовать знак на фоне фотографий без подкладки, применять эффекты к знаку (тень, свечение, объем и т.д.)













21 Има-консалтинг. 23 июня 2021 19:09



3. Фирменный блок со слоганом



Выравнивание текста слогана по левому краю. Слоган должен располагаться справа от логотипа на таком уровне, согласно которому верхняя линия рамки квадрата и верхний края первой строчки слогана находятся на одной линии. Отступ равен 1,5 размеру буквы «О» в слове ВЫБОРЫ.





Слоган расположен строго под логотипом. Выравнивание текста слогана по левому краю. Самая короткая строка слогана имеет такую же ширину, как и логотип. Отступ равен 1,5 размеру буквы «О» в слове ВЫБОРЫ.





Слоган расположен строго под логотипом. Выравнивание текста слогана по центру. Самая короткая строка слогана, имеет такую же ширину, как и логотип. Отступ равен 1,5 размеру буквы «О» в слове ВЫБОРЫ.





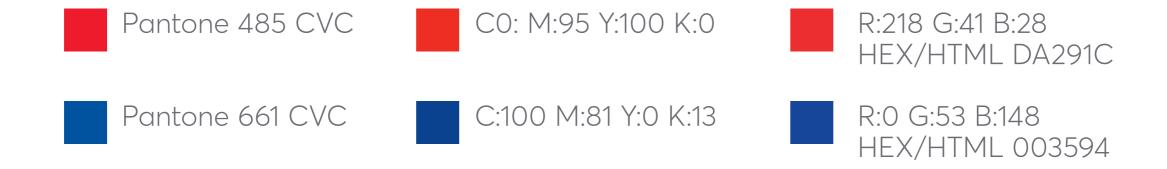
4. Фирменные цвета

4.1. Основные цвета в цветовых моделях PANTONE, CMYK и RGB

ГАЙДБУК информационной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VIII созыва



В цветовой гамме использованы цвета Государственного флага РФ.





5. Фирменные шрифты

5.1. Фирменные шрифты кампании

ГАЙДБУК информационной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VIII созыва



Основной шрифт

Code Pro Regular

Code Pro Bold

Дополнительный шрифт

PT Sans Regular

PT Sans Italic

PT Sans Bold

В качестве фирменного шрифта используется гарнитура Code Pro двух начертаний.

В качестве дополнительного шрифта используется гарнитура PT Sans трех начертаний. Шрифты, помимо стандартного набора знаков, включают знаки всех алфавитов государственных титульных языков Российской Федерации.



ГАЙДБУК

информационной кампании по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VIII созыва

23 июня 2021 19:09

