

Конькова О.М. Формирование учебно-познавательной мотивации студентов // Академия педагогических идей «Новация». – 2018. – № 02 (февраль). – АРТ 55-эл. – 0,3 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 378

Конькова Ольга Михайловна

кандидат социологических наук,

доцент, доцент кафедры менеджмента

Ярославского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Г. Ярославль, Российская Федерация

e-mail: kon_om@mail.ru

**ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ
МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ**

Аннотация: в статье отражены некоторые итоги авторского исследования мотивации студентов вузов к обучению. Проанализированы результаты интернет-анкетирования, касающиеся формирования и развития учебно-познавательной мотивации респондентов, сформулированы организационные и социальные факторы, обеспечивающие ее формирование.

Ключевые слова: мотивация, обучение, студент, преподаватель.

Konkova Olga Mikhailovna

Candidate of Sociological Sciences,

Associate Professor, Department of Management

Yaroslavl branch of the RGU. G.V. Plekhanova

FORMATION OF STUDENTS 'TRAINING AND COGNITIVE MOTIVATION

Annotation: the article reflects some results of the author's study of the motivation of university students to study. The results of the Internet questionnaire concerning the formation and development of the educational and cognitive motivation of the respondents are analyzed, and the organizational and social factors that ensure its formation are formulated.

Key words: motivation, training, student, teacher.

Свою главную оценку выпускник вуза получает на рынке труда. Она складывается из нескольких показателей: времени, потраченного на трудоустройство, величины стартовой зарплаты, начальной должности. Современный рынок труда – это рынок работодателей, обладающих немалой степенью недоверия к качеству подготовки молодых специалистов [1]. Рынок судит о качестве вузовской подготовки, которое зависит, прежде всего, от двух детерминант, имеющих между собой прямую зависимость: профессионализма преподавателей и учебной мотивации студентов.

Проблема мотивации студентов к обучению актуальна на сегодняшний день и требует своего исследования, так как конкуренция между образовательными учреждениями в большинстве случаев идет именно на уровне процесса обучения. Поскольку Закон РФ «Об образовании» определяет образование как услугу, а в сфере высшего образования велика доля внебюджетных мест, то потребителям услуги безразлично, какого качества образование они получат за свои деньги и насколько процесс обучения будет им интересен.

Мотивация к обучению не является редким предметом исследования. Некоторые педагоги рассматривают мотивационный компонент как составляющую социальной компетентности [2]. Давно доказано, что на мотивы можно и нужно влиять. Целенаправленно формируя устойчивую систему мотивов к различным видам учебной деятельности, можно помочь будущему специалисту в профессиональной адаптации и профессиональном становлении, даже если выбор будущей профессии был сделан студентом не вполне самостоятельно и недостаточно осознанно. Уровень мотивации к овладению будущей профессией можно рассматривать в качестве критерия оценки эффективности учебного процесса [3]. Из этого следует, что одной из задач ВУЗов должно быть формирование мотивации студентов к учебно-познавательной деятельности.

Исследователи определяют мотивацию обучения как действие средств побуждения учащегося к продуктивной познавательной деятельности, активному освоению содержания образования. Замотивировать – это значит повлиять на человека так, чтобы он сам захотел что-то сделать и сделал это, так как истинный источник мотивации находится в нем самом. Студент захочет и будет учиться сам только тогда, когда занятия будут ему интересны и привлекательны. Систему учебных мотивов формируют внешние и внутренние мотивы. К внутренним мотивам относятся такие, как потребность в собственном развитии в процессе профессионального обучения. Однако есть комплекс внешних стимулов, способных как усиливать внутреннюю мотивацию (например, благоприятная образовательная среда), так и ослаблять ее (например, некоторые требования, и даже принуждения, со стороны родителей,

преподавателей, группы). Таким образом, внутренние и внешние мотивы тесно связаны и способны влиять друг на друга [4].

Предметом нашего исследования являются факторы, влияющие на учебно-познавательную мотивацию студентов. Цель исследования – поиск ответа на вопрос: когда студенту интересно учиться?

Небольшой интернет-опрос, который был проведен в течение февраля-марта 2017 года среди студентов 1-4 курсов, позволил выделить факторы, которые влияют на заинтересованность студента в обучении. Всего было опрошено 230 человек.

Согласно результатам опроса, на выбор вуза у большинства респондентов повлияли два фактора: интерес к профессии (выбор 33,3% респондентов) и престижность вуза (выбор 27,2%), что говорит о наличии первоначальной мотивации у них к обучению.

Среди всех мотивов обучения самым действенным является интерес к предмету. Студенты осознают его раньше, чем другие мотивы, поэтому чаще руководствуются им в своей учебной деятельности, тем самым поднимая его значимость. Респондентам было предложено выбрать из перечня одно качество, характерное для любимой дисциплины (таблица 1).

Таблица 1. Линейное распределение ответов на вопрос: «Выберите одно качество, присущее любимой дисциплине»

Перечень качеств	Выбор респондентов (по убыванию)
- понятная	48%
- полезная	31%
- творческая	12%
- наглядная	7%
-длинная	2%
- короткая	0%

Согласно полученным данным, наиболее интересными становятся дисциплины несложные для понимания (48%) и полезные, с точки зрения респондентов, для освоения будущей профессии (31%). Отметим, что для студентов оказалось незначимой продолжительность изучения дисциплины. Однако это вовсе не означает, что обучать нужно лишь тому, что вызывает у студентов интерес. Существует немало учебных дисциплин, которые по каким-то причинам не вызвали интереса, поэтому их изучение требует напряженного познавательного труда. В этом случае многое зависит от профессионализма преподавателя, его умения, с одной стороны, воспитывать у студентов силу воли к преодолению трудностей и ответственное отношение к своим учебным обязанностям, с другой, умения сделать процесс познания привлекательным.

Современные учебные планы (например, по подготовке бакалавров) включают большое количество дисциплин по различным отраслям знаний. Вероятно, их разработчики считали, что овладение этими знаниями необходимо студентам для приобретения требуемых компетенций. Однако только 18% участников опроса сошлись во мнении, что среди преподаваемых им предметов отсутствуют, с их точки зрения, бессмысленные для профессиональной подготовки (таблица 2).

Таблица 2. Линейное распределение ответов на вопрос: «Много ли предметов, изучаемых Вами, кажутся Вам бессмысленными?»

Варианты ответа	Выбор респондентов
- много	22%
- немного	60%
- таких предметов нет	18%

Остальные 82% отметили, что такие предметы имеются. При этом большинство (60%) к этим предметам относится нейтрально, а практически каждый третий (36%) – отрицательно. А если изучаемый предмет оценивается студентом как бессмысленный для будущей профессии, незначимый, то нет и интереса к его изучению, и удовлетворенности обучением.

Почему возникает такое отношение к ряду изучаемых дисциплин? Возможные причины видятся в следующем: либо студент слабо представляет себе нюансы выбранной профессии и не способен оценить важность того или иного знания (что свойственно многим), либо преподаватели не считают нужным (или не могут?) донести до студента понимание ценности и применимости нового знания в будущей практической деятельности. Так 84% участников интернет-опроса отметили, что для них важно понимать необходимость изучаемых предметов для дальнейшей карьеры. Задача преподавателя – грамотно объяснить необходимость и важность учебной дисциплины, чтобы мотивировать студента на качественную учебу. В итоге повысится интерес к лекциям и качество подготовки к практическим занятиям, появится желание заниматься саморазвитием, покажутся простыми самые сложные экзамены.

Возможно, решению этой проблемы и, как следствие, повышению удовлетворенности обучением будет способствовать присутствие на некоторых занятиях потенциальных работодателей. Эту идею поддерживают более 80% опрошенных студентов. Контакт с потенциальными работодателями во время учебного процесса станет хорошим стимулом проявить себя на занятиях исключительно с лучшей стороны. Известно, что некоторые работодатели сотрудничают с ВУЗами

для подбора квалифицированных кадров, и это будет возможностью для налаживания контакта студентов с работодателями.

Нетрудно представить, как повысится интерес студентов к ВУЗу, который предлагает им не только образовательную программу, но и возможность пообщаться с работодателями по изучаемой специальности и проявить себя прямо во время обучения. Захочется ли студентам в таком случае прогуливать занятия, или приходить с невыполненными заданиями, или пропускать «мимо ушей» слова преподавателей? Думается, что нет, так как студенты осознают, что их труд будет замечен и оценен людьми, которые в перспективе могут предложить им желаемую работу.

Интерес к обучению формируется и поддерживается также способами изучения предметов (таблица 3).

Таблица 3. Линейное распределение ответов на вопрос: «Какие способы изучения учебных предметов Вам нравятся больше? Выберите не более трех вариантов».

Варианты ответов	Выбор респондентов
- запись конспекта устной лекции преподавателя	18%
- выступление на семинарах с докладами	24%
- групповой анализ учебных ситуаций	54%
- дискуссии и «круглые столы»	54%
- экскурсии в бизнес-организации	51%
- участие в научных исследованиях	36%
- самостоятельная работа по заданиям преподавателя	18%
- выполнение творческих заданий	60%

Практически каждый второй из респондентов отметили, что им нравятся активные методы: групповой анализ учебных ситуаций (54%), дискуссии и «круглые столы» (54%), экскурсии в бизнес-организации (51%), есть интерес к участию в научных исследованиях (36%). Положительно, с энтузиазмом 60% респондентов относятся к творческим и необычным заданиям.

И наоборот, не «вдохновляют» такие методы обучения, как самостоятельная работа по заданию преподавателя и запись конспекта устной лекции (по 18%). Значит нужно обратить внимание на форму подачи учебного материала. Не новость, что большую часть информации человек воспринимает зрением, она доминирует и перехватывает внимание, поэтому, дополнив материал различными презентациями, видеосюжетами, иллюстрациями преподаватель в значительной мере облегчит процесс восприятия и упростит процесс понимания студентами материала, одновременно формируя к нему интерес. Медиа-сопровождение занятий играет важную роль в обучении для 79% опрошенных студентов.

Интерес к учебе «подогревается» не только внутренним желанием студентов овладеть конкретным учебным материалом, но и рядом внешних факторов, например, экзамены «автоматом» и повышенная стипендия (по мнению 21% респондентов каждый фактор). Однако для большинства (42%) мотиватором является наличие возможности стажироваться, в том числе в другом городе или стране. Такое предпочтение стажировке обусловлено тем, что абсолютное большинство участников интернет-опроса (91%) отмечают значимость практики в изучении учебных предметов.

На формирование учебно-познавательной мотивации оказывают заметное влияние отношения студент-преподаватель. 88% респондентов считают, что диалог между студентом и преподавателем важен, и он в

значительной степени повышает заинтересованность предметом. Преподаватель должен понимать, что любой студент - это личность, которая хочет, чтобы её слушали и слышали. Доступность преподавателя как наставника, возможность обратиться за помощью не только во время, но и вне учебного процесса и обсудить волнующие вопросы оказывают положительное влияние на учебно-познавательную мотивацию студентов. Со своей стороны, преподаватель может использовать такие контакты для укрепления у студентов чувства уверенности в собственных силах, тем самым развивая интерес к предмету изучения. Чем выше интерес к предмету, тем охотнее студенты сотрудничают с преподавателем в процессе обучения.

По мнению 49% респондентов для укрепления контактов их заинтересовало бы общение с преподавателями в социальных сетях. Это приятный и привычный для студентов обмен знаниями, поэтому социальные сети можно использовать как мощнейший рабочий инструмент. Он пригодится для совместной работы, обсуждения и обмена информацией, если придумать игровые упражнения и тематические исследования, которые можно было бы выполнить разными способами, главное, чтобы студенты искали и находили решения.

Несомненно, мотивационное влияние на студентов оказывает сама личность преподавателя. Чтобы заинтересовать студентов необходимо показать отношение к предмету на личном примере [5]. Они должны видеть в лице преподавателя ответственного, не ленивого, креативного человека, который пытается донести до студентов информацию так, чтобы всем было понятно и интересно, а не поверхностно, просто отработывая выделенные часы. Авторитетом у студентов пользуются дисциплинированные преподаватели, которые не опаздывают, серьезно и ответственно относятся

к своей работе, вовремя проверяют работы студентов. Если студенты видят, как преподаватель увлечён своим предметом, как он раскрывает секреты своего мастерства, то и студентам передается эта энергия увлечения и интереса к предмету. Заинтересовать даже самых незаинтересованных студентов поможет преподавателю чувство юмора. Опыт показывает, когда студенты знают, что могут услышать лекциях нечто забавное, то слушают более внимательно.

Проведенный интернет-опрос показал, что на вопрос «по каким причинам Вам бывает Неинтересно учиться?» самым распространенным был ответ - «скучный преподаватель». Именно такой ответ. Не скучные лекции, предметы, а именно преподаватель: монотонно, скучно читает лекцию, неинтересно и непонятно объясняет материал, говорит сам для себя, не проявляя внимания к студентам. Респонденты отметили даже такой факт, как неприятный запах, исходящий от преподавателя. Есть над чем задуматься и есть над чем усиленно работать. Вероятно, эта проблема должна стать предметом самого пристального внимания руководителей образовательных учреждений.

Другим социальным аспектом, способным оказывать влияние на учебно-познавательную мотивацию студентов, является микроклимат в учебной группе. В результате опроса было выявлено, что у 75,7% опрошенных на интерес к обучению влияют отношения с одноклассниками и однокурсниками. Преподавателям следует стремиться к созданию и поддержанию благоприятного эмоционального климата в процессе обучения, формированию доверительной обстановки, доброжелательности и взаимного уважения. Сблизиться и лучше узнать друг друга студентам может помочь Студенческий Союз, который привлекает их к совместным активным занятиям во внеучебной деятельности. По мнению респондентов,

Студенческий Союз может содействовать им в самореализации и получении различного опыта совместной работы, способствуя созданию сплоченного студенческого коллектива. Студентам становится интересно учиться вместе, ощущая поддержку от своих одногруппников. Если студенты станут активно общаться и обсуждать лекции и задания, это будет благоприятствовать более глубокому пониманию изучаемого предмета и его сути.

Проведенный социологический опрос среди студентов ВУЗов позволил выделить ряд факторов, формирующих их учебно-познавательную мотивацию, и таким образом получить ответ на поставленный вопрос: когда студенту интересно учиться? Итак, побуждение студентов к продуктивной познавательной деятельности, активному освоению содержания образования возникает, если:

- понятна значимость изучаемых дисциплин для овладения профессией;
- преподаватель не только наставник, но и партнер в образовательном процессе;
- есть возможность установить контакты с потенциальными работодателями еще на стадии профессиональной подготовки;
- преобладают активные методы изучения предметов и практические занятия;
- если в учебной группе доминируют отношения сотрудничества и взаимной поддержки.

Эффективность учебного процесса непосредственно связана с тем, насколько высоки мотивация и стимул к овладению будущей профессией. В настоящее время перед ВУЗами стоит задача создания таких условий, при которых студенты за короткие сроки обучения смогли бы усвоить

максимально возможное количество знаний вместе с приобретением навыков их творческого применения на практике. Для этого необходимо стимулирование интересов к обучению так, чтобы главной целью студентов стало не просто получение диплома престижного ВУЗа, а диплома, который подкреплён прочными и стабильными знаниями, опирающимися на практику.

Список использованной литературы:

1. Конькова О.М. Молодежный рынок труда: что происходит? // Региональный маркетинг: Сборник научных статей международного конгресса по маркетингу/ Ярославль, 5-6 декабря 2013 г., ЯФ МЭСИ – Ярославль: изд-во «Еще не поздно!», 2013. - С. 116-121.
2. Кормягина Н.Н. Формирование социальной компетентности студентов экономико-управленческих специальностей. // Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского. Ярославль, 2007
3. Бакшаева Н.А., Вербицкий А.А. Психология мотивации студентов: Учебное пособие. - М.: Изд-во «Логос», 2006. – 184 с.;
4. Серафимович И.В., Конькова О.М. Содействие профессионализации через организацию научно-образовательной среды вуза // Открытое образование. – 2017. – Т. 21. - №2. – С. 29-39.
5. Райхлина А.В. Компетенции преподавателей как конкурентное преимущество вуза // Перспективы науки и образования: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 декабря 2014г.: в 8 частях. Часть VII. М.: «АР-Консалт», 2015. – С.25-28.

Дата поступления в редакцию: 15.02.2018 г.

Опубликовано: 15.02.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2018

© Конькова О.М., 2018