

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Вальчук А.В. Тенденции развития современного потребительского рынка молочной продукции // Материалы по итогам VIII-ой Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы современности: взгляд молодых исследователей», 10 – 20 мая 2020 г. – 0,2 п. л. – URL: http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences

СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Вальчук Анастасия Витальевна
Студентка 2-го курса биотехнологический факультет
ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»
Научный руководитель: Гартованная О.В., к.с.-х.н., доцент
п.Персианоский, Ростовская область,
Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: В данной статье говорится о современных тенденциях на молочном рынке, о том, что сейчас популярно у покупателей. Какие продукты набирают свою популярность, а какие уже закрепились на своей позиции. На что, в первую очередь, покупатель обращает внимание при покупке продукта, а что его отталкивает.

Ключевые слова: Молочные продукты, потребительский рынок, йогурт, покупатели.

В современном обществе популярностью пользуется здоровый образ жизни, как у молодежи, так и у пожилых людей. Благодаря этому, молочная продукция пользуется спросом, но из-за малого дохода большинства населения, требует низких цен. Этот аспект проявляется в снижении спроса на

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

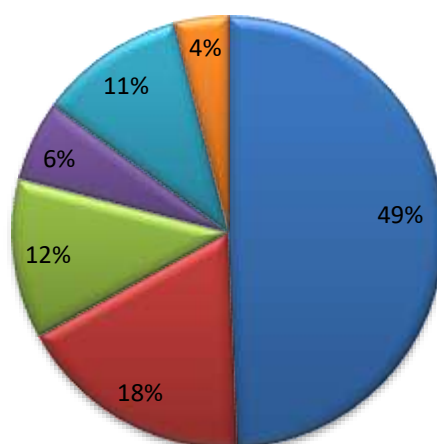
традиционные молочные продукты, такие как: молоко, сыворотка, кефире, творог. Зато спрос растет на новые категории молочных продуктов, например на йогурты, творожные массы с вкусовыми добавками, молочные коктейли и тому подобное. Все это подкрепляется тем, что производство продуктов с содержанием заменителей молочного жира намного дешевле, чем производство из натурального цельного молока, поэтому и исходный продукт получается дешевле.

В связи с тем, что на рынке молочных продуктов уверенно лидирует здоровое питание, нужны новые продукты с таким же позиционированием. Данные продукты должны быть не только вкусными и качественными, но и относительно дешёвыми, чтобы покупатели, с любым социальным статусом, могли их себе позволить.

Одним из самых популярных продуктов, на протяжении долгого времени остается йогурт. Разновидностей данного продукта не счесть, но современный потребитель требует чего-то нового.

Популярность молочных продуктов.

■ Цельное молоко ■ Йогурт ■ Кефир
■ Витаминные коктейли ■ Творожные изделия ■ Глазированные сырки



В Европе и на европейском рынке молочных продуктов активную позицию занимает безлактозная линейка молока, натуральные йогурты без сахара, изготовленные из натурального сырья с местных фермерских угодий.

Современные продукты должны быть не только полезными, но ещё и функциональными. Кефир с периодиками и лакто-бактериями, молочные коктейли с витаминами, творожные продукты обогащенные кальцием и многое другое.

Потребители все больше стали заботиться о своем здоровье, поэтому такие «многофункциональные продукты» пользуются спросом.

Ещё одной тенденцией является порционная упаковка продукта. Это одно из самых полезных изобретений маркетологов. Данный вид обертки позволяет привлечь большее количество покупателей, на таких упаковках

пишут калорийность, массу и состав продукта, что позволяет людям быстро понять и определиться, чего они хотят. Такая упаковка имеет удобный формат для употребления в любом месте, что является еще одним не менее важным свойством.

Большой популярностью пользуются продукты с содержанием различных орехов, семян и злаковых. На полках в магазине регулярно встречаются продукты с наполнителями из овсяных и рисовых хлопьев, тыквенных семечек, так же часто встречаются и более экзотические добавки, такие как лён, семена чили или гранола.

Молочные продукты должны быть не только полезными, но и вкусными, чтобы их покупали. Люди все так же хотят баловать себя вкусными десертами, которые будут ассоциироваться со здоровым образом жизни.

Особое внимание покупатели уделяют новинкам. Интересные вкусы все также являются мотиватором для покупки: старые и надоевшие вкусовые линейки теряют свои позиции, уступая место ярким и потенциально успешным новинкам. В этом заслуга маркетологов, они знают чего хочет современный человек и подстраиваются под него. Огромной популярностью пользуется реклама у знаменитых видеоблогеров.

Из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что главной тенденцией на современном молочном рынке является, прежде всего, цена, вкус и новизна товара. Сейчас потребителей привлекает яркая и содержательная упаковка и реклама продукта, все остальное уходит на задний план. Современные люди привыкли питаться быстро и полезно, поэтому некоторые молочные продукты и держат свои позиции на рынке.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Список использованной литературы:

1. Анесянц, Г.В. Основы функционирования рынка ценных бумаг / Г.В. Анесянц. - М.: ЭБТ-Контур, 2017. - 368 с.
2. Анурин, В. Маркетинговые исследования потребительского рынка / В. Анурин, Е. Евтушенко, И. Муромкина. - М.: СПб: Питер, 2016. - 272 с.
3. Березин, Игорь Крупнейшие потребительские рынки России. Объем, динамика, перспективы. Доклад российскому бизнесу / Игорь Березин. - М.: Беловодье, 2016. - 272 с.
4. Буренин, А.Н. Задачи с решениями по рынку ценных бумаг, срочному рынку и риск-менеджменту / А.Н. Буренин. - М.: Научно-техническое общество имени академика Вавилова; Издание 2-е, испр., 2016. - 416 с.
5. Ведихин, А. Forex от первого лица. Валютные рынки для начинающих и профессионалов / А. Ведихин. - М.: Омега-Л, 2016. - 428 с.
6. Гребенщиков Как делать деньги на рынке FOREX / Гребенщиков, Саядов Станислав; , Ваграм. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. - 125 с.
7. Дайан, А. Академия рынка: маркетинг. Пер. с фр / А. Дайан, Ф. Букерель, Р. Ланкар, и др.. - М.: Экономика, 2017. - 572 с.
8. Дорси Анатомия биржевого рынка. Методы оценки уверенности и ожиданий трейдеров и рыночных тенденций / Дорси, Вуди. - М.: СПб: Питер, 2017. - 400 с.

Опубликовано: 19.05.2020 г.

© Академия педагогических идей «Новация», 2020

© Вальчук А.В., 2020