

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Кананирова В.А. К вопросу о правовых последствиях отнесения абонентского номера телефона и адреса электронной почты к персональным данным // Материалы по итогам I-ой Всероссийской научно-практической конференции «Современная наука в XXI веке: актуальные вопросы, достижения и инновации», 20 – 30 ноября 2018 г. – 0,2 п. л. – URL: http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences

СЕКЦИЯ: ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Кананирова В.А.

Студентка 2-го курса биотехнологического факультета

ФГБОУ ВПО «Донской ГАУ»

Научный руководитель: Черемисова Л.Е.,

ст. преподаватель

п. Персиановский, Ростовская область,

Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ПРАВОВЫХ ПОСЛЕДСТВИЯХ ОТНЕСЕНИЯ АБОНЕНТСКОГО НОМЕРА ТЕЛЕФОНА И АДРЕСА ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ К ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ

Аннотация: В статье рассматривается, что абонентский номер и адрес электронной почты относятся к персональным данным. В подтверждение этому приводятся несколько Федеральных законов. При соблюдении условий о согласии на получение данного вида рекламы смс-сообщения и звонки будут законными.

Согласно ст. 3 Федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных» любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных) является персональными данными. Традиционно такими данными являются фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата и место рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, доходы физического лица и другая информация. Прямого указания на то, что номер телефона и адрес электронной почты относятся к персональным данным в законе, не содержится, но и закрытого

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

перечня такой информации так же нет. В связи с важностью решения этого вопроса в 2017 году были приняты два документа, позволяющих с точностью определить в каких случаях номер телефон и электронная почта все же будут являться персональной информацией и подпадать под действие и защиту ФЗ «О персональных данных».

В связи с обращением Казначейства России в Федеральные службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, в своем Письме от 20 января 2017 г. № 08АП-6054 Федеральная служба пояснила, что информация в объеме фамилия, имя, отчество физического лица является персональными данными, обработка которых должна осуществляться в строгом соответствии с требованиями Федерального закона № 152-ФЗ. Исходя из данного определения принцип идентификации физического лица по фамилии, имени, отчеству из всего массива информации не является единственно возможным критерием отнесения обработанных сведений к персональным данным.

Далее данное положение разъясняется в Письме Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 7 июля 2017 г. № П11-15054-ОГ «О разъяснении норм федерального законодательства». В котором указывается на то, что абонентский номер или адрес электронной почты могут быть признаны персональными данными в случае, когда такая информация относится к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу. То есть, если с оператором связи заключен договор, в котором указаны персональные данные абонента, то и номер телефона становится информацией, относящейся к персональным данным. В то же время Министерства связи и массовых коммуникаций РФ в своем письме, уточняют, что, например,

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

абонентский номер, принадлежащие юридическому лицу, не может рассматриваться в качестве персональных данных.

Таким образом номер телефона правомерно можно отнести к информации, являющейся персональными данными, так как с помощью телефонного номера легко можно определить конкретное физическое лицо.

Правовыми последствиями отнесения информации о номере телефона и адреса электронной почты к персональным данным, является возможность субъекта персональных данных воспользоваться правом на защиту своих прав и законных интересов, в том числе на возмещение убытков и (или) компенсацию морального вреда в судебном порядке.

Так, например, согласно ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Данное положение также подтверждается нормами ст. 15 Федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных»: «Обработка персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем с помощью средств связи, а также в целях политической агитации допускается только при условии предварительного согласия субъекта персональных

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

данных. Указанная обработка персональных данных признается осуществляемой без предварительного согласия субъекта персональных данных, если оператор не докажет, что такое согласие было получено». Статья 9 этого же закона позволяет субъекту персональных данных в любой момент отозвать согласие на обработку персональных данных.

Таким образом рекламные звонки (так же, как и смс-сообщения) на телефонный номер физического лица будут законными, в том случае, если соблюдено условие о согласии на получение данного вида рекламы. Если же такого согласия нет, либо лицо отказалось от получения данного вида информации, оператор обязан немедленно прекратить по требованию субъекта персональных данных обработку его персональных данных.

Если же оператор продолжает нарушение права и свобод субъекта персональных данных, либо осуществляет обработку персональных данных с нарушением требований, установленных ФЗ «О персональных данных», субъект персональных данных вправе обжаловать действия или бездействие оператора в уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных или в судебном порядке.

В соответствии со ст. 23 ФЗ «О персональных данных» уполномоченным органом по защите прав субъектов персональных данных является федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору за соответствием обработки персональных данных требованиям законодательства Российской Федерации в области персональных данных. В настоящее время эту функцию осуществляет Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Постановление Правительства РФ от 16.03.2009 № 228 «О Федеральной службе по надзору в сфере связи,

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

информационных технологий и массовых коммуникаций» устанавливает, что Роскомнадзор осуществляет функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, в том числе электронных, и массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, функции по контролю и надзору за соответствием обработки персональных данных требованиям законодательства Российской Федерации в области персональных данных, а также функции по организации деятельности радиочастотной службы и является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти по защите прав субъектов персональных данных.

Таким образом подводя итог вышесказанному можно сделать вывод, что номер телефона и адрес электронной почты являются персональными данными. Поэтому рекламные звонки и сообщения на абонентский номер и электронную почту физического лица является нарушением прав и свобод субъекта персональных данных, если они осуществляются без предварительного согласия адресата, в соответствии с нормами Федерального закона № 152-ФЗ от 27.07.2006г. «О персональных данных» и Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 7 июля 2017 г. № П11-15054-ОГ «О разъяснении норм федерального законодательства». Следовательно, у субъекта персональных данных есть возможность воспользоваться правом на защиту, а также компенсацию морального вреда в судебном порядке, в том числе на возмещение убытков.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 30.10.2018) «О рекламе» // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 12. - Ст. 1232.
2. Федеральный закон РФ от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О персональных данных» // Собрание законодательства РФ. – 2006. - № 31 (1 ч.). - Ст. 3451.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

3. Постановление Правительства РФ от 16.03.2009 № 228 (ред. от 25.09.2018) «О Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций» // Собрание законодательства РФ. – 2009. - № 12. - Ст. 1431.
4. Письмо Роскомнадзора от 20.01.2017 № 08АП-6054 «О результатах рассмотрения обращения Казначейства России» // Электронный ресурс <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=525940884034886515390298745&cacheid=9D78C7F0225B63A7DFB273A2FB6C49AC&mode=splus&base=LAW&№=212579&r№d=BC149C18DABC8B88BFDE5FEFB74A7002#07053995348815754>.
5. Письмо Минкомсвязи России от 07.07.2017 № П11-15054-ОГ «О разъяснении норм федерального законодательства» // Официальные документы. - 2017. - № 26.

Опубликовано: 28.11.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация», 2018

© Кананирова В.А., 2018