

Шпак Т.И. Реализация основных законодательных положений государственного регулирования в сфере оборота алкоголя // Академия педагогических идей «Новация». – 2020. – №1 (январь). – АРТ 6-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.3 663.5

Шпак Татьяна Ивановна

доцент кафедры товароведения и товарной экспертизы
ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет
п. Персиановский, Российская Федерация
e-mail: septemberday@mail.ru

**РЕАЛИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ
ПОЛОЖЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В
СФЕРЕ ОБОРОТА АЛКОГОЛЯ**

Аннотация: Автором проведен анализ проблем оборота алкоголя в России. Рассмотрены периоды государственного регулирования в сфере оборота алкоголя. Дан анализ поэтапному переходу на систему ЕГАИС.

Ключевые слова: алкогольная продукция, алкогольный рынок, акцизы, законодательные акты, контрафакт, система.

Shpak Tatyana Ivanovna

docent of commodity science and commodity expertise
Don state agrarian University
p. Persianovsky, Russian Federation
e-mail: septemberday@mail.ru

IMPLEMENTATION OF THE MAIN LEGISLATIVE PROVISIONS OF STATE REGULATION IN THE SPHERE OF ALCOHOL TURNOVER

Annotation: The author analyzes the problems of alcohol turnover in Russia. The periods of state regulation in the sphere of alcohol turnover are considered. The analysis of the gradual transition to the USAIS system is given.

Key words: alcohol products, alcohol market, excise taxes, legislative acts, counterfeit, system.

До недавнего времени более 30% объемов всего рынка алкогольной продукции составляла контрафактная спиртосодержащая продукция. То есть, фактически каждая третья бутылка была нелегальной. Напиток был произведен с нарушениями установленных норм, мог нанести ощутимый ущерб здоровью и угрожать жизни потребителя. Мало того, что эта ситуация причиняла вред экономике, так еще и массово истребляла граждан страны. Крупная антиалкогольная кампания началась еще во времена существования СССР – в 1985 году. Она была направлена на усиление борьбы с пьянством, алкоголизмом и незаконным изготовлением спиртосодержащих напитков. Осуществлялся жесткий контроль мест и времени продажи спирта.

В 1993 году был подписан соответствующий законодательный акт о введении «монополизации» на производство и сбыт алкогольной продукции. На тот период была сформирована государственная инспекция по обеспечению монополии. Однако проконтролировать и пресечь деятельность различных негосударственных производственных компаний по сбыту алкоголя было практически невозможно.

В 2005-2007 годы предлагалось ввести монополию. Однако, система надзора работала неэффективно в связи с большой коррумпированностью. В последующем был внесен на рассмотрение закон о государственной монополии на алкоголь в регионах. Благодаря этому нововведению региональные власти могли учреждать компании с исключительным правом сбыта алкогольной продукции, однако дальнейшего развития этого нововведения не последовало.

В период с 2009 по 2012 гг. была утверждена антиалкогольная концепция, направленная на снижение потребления алкогольной продукции и достижение полного исчезновения нелегальных спиртосодержащих напитков. Дополнительно были предусмотрены специальные мероприятия по профилактике злоупотребления алкогольной продукцией и формированию традиции здорового образа жизни. В целях регулирования оборота алкогольной продукции были внесены поправки в Уголовно-процессуальный кодекс РФ, предусматривающие наказание за производство поддельных акцизных марок[2].

Введенный в 1995 году Федеральный закон № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" определял основные понятия, полномочия органов государственной власти, органов местного самоуправления. Закон регулировал экспорт и импорт алкогольной продукции, а также оборот алкогольной продукции, куда относятся перевозки, закупки, транспортировка, хранение. Каждый участник алкогольного рынка при совершении операций обязан уведомлять об этом надзорные органы путем направления соответствующего уведомления через единую базу учета. В законе об обороте алкоголя в России также

содержатся положения, касающиеся использования мощностей производственного назначения. Все это необходимо для обеспечения надлежащего контроля со стороны государственных надзорных инстанций.

С учетом последней редакции Федеральный закон 171-ФЗ определяет правовые полномочия службы контроля за оборотом алкогольной продукции. В качестве мер борьбы с контрафактной алкогольной продукцией, а также для организации глобального контроля над всем производством и оборотом алкоголя было создано специализированное приложение, использование которого для продавцов стало строго обязательным - единая государственная автоматизированная информационная система (далее - ЕГАИС). Благодаря ЕГАИС, проверяющие органы имеют возможность отслеживать перемещение алкогольных изделий на каждом этапе их реализации и обнаруживать события, которые позволяют говорить о несанкционированном включении в оборот контрафакта — и затем в установленном порядке реагировать на них. Методика госконтроля с учетом ведения системы ЕГАИС позволяет выйти на новый уровень реализации спиртосодержащих напитков без ущерба для экономики государства[3,4].

В случае, если бутылка не зарегистрирована в системе ЕГАИС, то ее, во-первых, нельзя продавать в принципе, а во-вторых — при попытке это сделать ЕГАИС, если она стоит на компьютере продавца, сама заблокирует отпуск товара. При одобрении покупки на чеке с алкогольной продукцией — в случае, если она относится к марочной (к ней относится весь крепкий алкоголь), отображается специальный QR-код, в котором зашифрованы данные об этой продукции. В частности — сведения о производителе (которые позволяют идентифицировать товар как оригинальный).

Основа работы ЕГАИС лежит через объединение всех точек сбыта в единый архив данных. На акцизе в зашифрованном виде содержится вся информация о качестве, времени производства и регионе производителя. Все манипуляции с алкоголем учитываются и обрабатываются и, стоит помнить, что реализация продукции в обход кассового аппарата строго запрещена, и любая проверка, выявившая фактическое несоответствие, может привести не только к серьезным санкциям, но и к уголовной ответственности[1, 4].

Освобождаются от учета производители пива либо пивных напитков. Но лишь в том случае, если общий объем производства не превышает показателя в триста декалитров ежегодно.

Производители разнообразных сортов вина также освобождаются. Но это правило работает, если источником винограда или иного сырья для товаров становятся собственные плантации и угодья. Если же вопрос стоит о розничной реализации, то продавцы пива и пивных напитков тоже могут отказаться от работы с этим программным обеспечением, но с некоторыми ограничениями. Речь идет о форме организации, лишь одно юридическое лицо вправе игнорировать требования Федеральной службы – это индивидуальные предприниматели.

Как и индивидуальные предприниматели, работающие только с пивом, заведения общепита не обязаны фиксировать каждый факт розничной продажи. Но всю полноту информации при закупке они передавать также обязаны.

Особенностями правового регулирования оборота алкогольной продукции в РФ в настоящее время являются лицензионный, государственный и общественный контроли.

Соответствующие надзорные инстанции имеют право проверить наличие действующей лицензии. Документ должен быть установленного образца и действовать на данный момент. Государственный контроль заключается в надзоре за совершением соответствующих операций субъектами алкогольного рынка. Например, ведение учета продукции в согласии с новыми требованиями. Любое нарушение может привести к проверке, а в случае фиксации несоблюдения закона - к штрафным санкциям и приостановлению деятельности. Причем, законодатель разрешает осуществлять общественный надзор гражданами и общественными объединениями с целью пресечения фактов нарушения закона.

Реализация основных законодательных положений государственного регулирования в сфере оборота алкоголя предусматривает проведение внеплановой выездной проверки. Все мероприятия должны осуществляться с предварительным уведомлением органов прокуратуры [2].

При отсутствии документации, подтверждающей законность изготовления и сбыта алкогольной продукции, невыполнения требований по маркировке, нарушения положений, связанных с подключением к ЕГАИС и несоблюдения соответствующих нормативных документов, утвержденных законодателем могут изъять из оборота алкогольную продукцию. Соответствующие мероприятия по изъятию производятся только в период проверки и в рамках законодательных положений.

В случае превышения полномочий со стороны надзорных органов субъекты рынка имеют право обратиться в департамент регулирования оборота алкогольной продукции. Все проверочные мероприятия должны проводиться в рамках утвержденных требований регулятора закона. В противном случае любое решение и вердикт надзорной инстанции можно обжаловать в департаменте или в суде. С целью защиты своих прав всем

субъектам рынка необходимо своевременно производить соответствующие преобразования в рамках новых положений закона.

Таким образом, благодаря поэтапному переходу на систему ЕГАИС можно отслеживать объемы сбыта алкогольной продукции на территории РФ. Система требует поштучного учета каждой единицы товара, что позволяет предотвратить нелегальный сбыт алкоголя и повысить конкурентоспособность производственных концернов и оптово-розничных холдингов.

Нарушение законодательства Российской Федерации влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от ста пятидесяти тысяч до двухсот тысяч рублей с конфискацией продукции, явившейся предметом административного правонарушения, либо без таковой (КоАП РФ Статья 14.19.). Стоит понимать, что предусмотренная норма действует в том случае, когда произошла фактическая продажа единицы товара, который не прошел регистрацию на сервере Федеральной службы. Кроме того, даже если программное обеспечение установлено и подключено, но продукт был продан без регистрации, подразумеваются точно такие же штрафные санкции. То есть, если по каким-то причинам продавец не зафиксировал штрихкод акциза сканером, наступает данная мера. Если считать код нет никакой возможности, товар должен быть списан, реализация его запрещена. Кроме того, эти же правила действуют во время приема продуктов от поставщика, нельзя оставить у себя единицу продукции и реализовывать ее, если акциз был поврежден[1, 4].

Таким образом, регулятор закона в действующие положения постоянно вносит соответствующие корректировки, направленные на пресечение сбыта контрафакта и любых попыток незаконного производства.

Проводимое законодателем правовое регулирование оборота алкогольной продукции заключается в формировании благоприятных условий для легальных компаний и защиты интересов граждан нашей страны. Расширение теневого алкогольного рынка требует постоянных правовых доработок и усиление надзора за субъектами сбыта.

Законодательное положение в области оборота этилового спирта и алкогольной продукции закрепляет фундаментальные положения, касающиеся производственного процесса и реализации спиртосодержащих напитков на территории нашей страны. Государственный контроль в первую очередь направлен на достижение здоровой конкуренции среди субъектов рынка, защиту нравственных интересов и обеспечение безопасности сбыта алкогольной продукции. Всевозможные правовые новшества помогают защитить экономические интересы нашей страны и пресечь противоправные деяния в сфере сбыта.

Список использованной литературы:

1. КоАП РФ Статья 14.19. Нарушение государственного учета в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции ["Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ \(ред. от 16.12.2019\) \(с изм. и доп., вступ. в силу с 27.12.2019\)](#). – Текст : электронный // Консультант Плюс : [официальный сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/dbae61dcd90d0d470190f6077eb5afedbaca564d/ (дата обращения: 18.12.2019).
2. О государственном регулировании оборота алкогольной продукции в РФ. Текст : электронный // Производство промышленного оборудования ООО «Меридиан» : [сайт]. – URL: <https://meridian.ru/news/gosregulirovanie-oborota-alkogolya/> (дата обращения: 07.11.2019).
3. Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" от 22.11.1995 N 171-ФЗ (последняя редакция). – Текст : электронный // Консультант Плюс : [официальный сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8368/ (дата обращения: 08.11.2019).

Сайт: akademnova.ru
e-mail: akademnova@mail.ru

4. Что такое программа ЕГАИС, как работает, особенности. Текст : электронный // - BusinessMan.ru: » : [сайт]. – URL : <https://businessman.ru/что-такое-programma-egais-kak-rabotaet-osobennosti.html>

Дата поступления в редакцию: 08.01.2020 г.

Опубликовано: 15.01.2020 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2020

© Шпак Т.И., 2020