

Мирзоев Э.Ф. Стратегические направления государственной поддержки предпринимательства в Российской Федерации // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №4 (апрель). – АРТ 161-эл. – 0,3 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.2

Мирзоев Эмин Фахраддин оглы

студент 2 курса магистратуры,
факультет государственного и муниципального управления

Научный руководитель: Сираждинов Р.Ж., к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

г. Москва, Российская Федерация

e-mail: emin.mirzo-ev@mail.ru

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: В статье представлены стратегические направления по поддержки предпринимательства. Рассмотрены комплекс мер, направленных на развития государственной поддержки предпринимательства в России. Предложены основные направления государственной политики по развитию предпринимательства.

Ключевые слова: государственное поддержка, малое и среднее предпринимательство, стратегические направления.

Mirzoev Emin Fahraddin oglu

2nd year graduate student

Faculty of State and Municipal Administration

Supervisor: Sirazhdinov R.Zh., Candidate of Economic Sciences,

Associate Professor

FGBOU VO "State University of Management"

Moscow, Russian Federation

STRATEGIC DIRECTIONS OF STATE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article presents strategic directions for supporting entrepreneurship. A set of measures aimed at developing state support for entrepreneurship in Russia is considered. The main directions of the state policy for the development of entrepreneurship are proposed.

Key words: state support, small and medium business, foreign experience, strategic directions.

Долгосрочные цели, задачи, принципы и инструменты государственной поддержки развития предпринимательской среды в России определены в «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года».

Стратегия представляет собой межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства и является основой для разработки и реализации плановых и программно-целевых документов, содержащих мероприятия, направленные на развитие МСП [1].

Регулирование государством развития МСП позволяет использовать его ключевые функции для обеспечения устойчивого развития национальной экономики и достижения тактических (занятость населения; рациональное производство; налоговые поступления в бюджеты всех уровней) и стратегических (благополучие населения, доходы на душу населения, ВВП, инновационная активность) целей. Поэтому стратегические цели государственной поддержки субъектов МСП формируются на национальном уровне, а тактические цели – на региональном и муниципальном.

Цель Стратегии

Развитие сферы МСП как одного из факторов социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости, инновационного развития и структурной перестройки экономики

Базовые индикаторы достижения цели в 2030 году

Увеличение в 2,5 раза оборота МСП в постоянных ценах к уровню 2014 г.

Увеличение в 2 раза производительности труда в секторе МСП в постоянных ценах к уровню 2014г.

Увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте МСП до 20%

Увеличение доли занятого населения в секторе МСП в общей численности занятых до 35%

Принципы реализации Стратегии

- Малый бизнес прежде всего
- Работать легально выгодно
- Содействие ускоренному развитию
- Создавать условия для МСП выгодно

- Обеспечивать гарантированные и стабильные правила игры

Способы и механизмы достижения цели

- 1) Интеграция функций поддержки МСП
- 2) Стимулирование спроса на продукцию МСП
- 3) Создание условий для повышения производительности труда
- 4) Обеспечение доступности финансовых ресурсов для МСП
- 5) Совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей
- 6) Повышение качества государственного регулирования
- 7) Стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях
- 8) Укрепление кадрового и предпринимательского потенциала

Согласно данным ФНС по состоянию на 10 января 2018 года в России функционируют 6 039 216 субъектов МСП, в которых занято 16 106 581 работник и производится 3818 видов продукции. Необходимо отметить, что более 95% субъектов МСП (5 751 885 единиц) – это микропредприятия, с числом сотрудников менее 15 человек. Доля средних предприятий незначительна и составляет 0,34% общей численности субъектов МСП.

Отнесение субъектов предпринимательской деятельности к категории МСП осуществляется на основе критериев, установленных Федеральным законом № 209-ФЗ и Постановлением Правительства РФ от 04.04. 2016 № 265.

Подавляющее большинство субъектов МСП используют специальные режимы налогообложения, предусмотренные Налоговым кодексом РФ, в том числе: 42,9% - единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности; 38,7% - упрощенная система

налогообложения; 5,7% - единый сельскохозяйственный налог. Только 11,8% субъектов МСП находятся на общей системе налогообложения.

Рассматривая отраслевую структуру сектора МСП, следует отметить, что около 60% всех субъектов МСП занято в торговле и сфере услуг: 37,2% субъектов МСП занято в сфере оптовой и розничной торговли (в том числе 39,6% микропредприятий и 53,6% - ИП); 21,6% - осуществляют операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг [4]

Необходимо отметить, что после значительного спада экономической активности субъектов предпринимательской среды в 2014-2015гг., обусловленного кризисными явлениями в денежно-кредитной (высокая инфляция, падение курса рубля, значительный отток капитала), финансовой и внешнеэкономической сферах (падение мировых цен на нефть вызвало значительное сокращение экспортных поступлений в страну и дефицит федерального бюджета), введением антироссийских санкций, в 2016-2017 гг. зафиксированы положительные тенденции развития МСП.

Недостаточный уровень развития предпринимательства в России является негативным фактором развития национальной экономики, тормозит модернизацию и инновационное развитие реального сектора, снижает конкурентоспособность страны на мировом рынке, углубляет диспропорции регионального развития субъектов РФ.

Поэтому, основной вектор государственного регулирования предпринимательской деятельности на среднесрочную перспективу должен быть направлен, с одной стороны, на всемерное упрощение, сокращение норм регулирования, придание правовой системе, регулирующей предпринимательскую деятельность, ясного, понятного и внутренне непротиворечивого характера, а с другой стороны – на обеспечение

максимально эффективной экономической, социальной, инвестиционной, инновационной деятельности субъектов МСП.

Для оценки эффективности реализации Стратегии утверждены восемь групп целевых индикаторов: поддержка МСП, рыночные ниши для бизнеса, уровень технологического развития, доступ к финансированию, налоговая политика, повышение качества государственного регулирования, территориальное развития МСП, квалифицированные кадры.

Для достижения Стратегических целей развития предпринимательства в России необходима реализация комплекса мер, направленных на:

1) Интеграцию функций поддержки МСП (создание единого центра финансовой поддержки - "Корпорация "МСП"; создание специализированных многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг для бизнеса, поддержки субъектам МСП по принципу "одного окна"; внедрение системы PostBox Office, которая позволит упростить регистрацию субъектов предпринимательства, путем замены юридического адреса на почтовый ящик в банке; проект «Старт за ноль» - упрощение создания МСП за счет снижения государственной пошлины за регистрацию юридического лица при подаче документов в электронном виде и отмены комиссии банков при открытии предпринимателем счетов) [1];

2) Стимулирование спроса на продукцию МСП (развитие конкуренции на локальных рынках и снижение административных барьеров для выхода МСП на новые отраслевые рынки; развитие торговли и потребительского рынка путем развития ярмарочной торговли, франчайзинга, дистанционной и автоматизированных форм торговли; стимулирование спроса на продукцию МСП; расширение доступа к

государственным закупкам за счет постепенного увеличения обязательной квоты госзакупок у субъектов МСП с 18 % в 2016 году до минимум 25 % в 2018 года, повышения технологической, организационной и информационной готовности субъектов МСП к закупкам; поддержка СМП в социальной сфере);

3) Повышение производительности труда на МСП (всемерное поощрение кооперации МСП и крупных предприятий в области обрабатывающих производств и высокотехнологичных услуг; расширение инфраструктуры поддержки субъектов, осуществляющих инновационную, экспортную деятельность; реализация Национальной технологической инициативы, поддержка импортозамещения, в том числе в рамках деятельности Фонда содействия развития малых форм предприятия в научно-технической сфере, Фонда развития Интернет-инициатив, АО «Российский экспортный центр» Российской венчурной компании, инновационного центра «Сколково» и др.);

4) Повышение доступности финансирования для МСП (развитие микрофинансирования, национальной гарантийной системы поддержки МСП; стимулирование долгосрочного финансирования; развитие инструментов прямого финансирования, лизинга, факторинга, рынка секьюритизации кредитов; программы субсидирования затрат субъектов МСП, осуществляющих деятельность в высокотехнологичном секторе, в монопрофильных муниципальных образованиях, в Дальневосточном и Северо-Кавказском ФО);

5) Совершенствование налогообложения МСП и системы неналоговых платежей (мораторий до 2019г. на увеличение налоговой нагрузки; двухлетние налоговые каникулы для впервые созданных ИП в сфере промышленности, социальной и научной сферах, в сфере оказания

бытовых услуг; совершенствование специальных режимов налогообложения субъектов МСП: расширение до 47 видов деятельности при патентной системе, возможность субъектов РФ снижать ставку налогов по ЕНВД (с 15 до 7,5%) и УСН «доходы» (с 6 до 1%); разработка и внедрение новых налоговых стимулов для развития "высокотехнологичного" сектора МСП) [1];

6) Повышение качества государственного регулирования в сфере МСП (сокращение административной нагрузки и системы отчетности, в том числе – введение трехлетнего моратория на проведение плановых проверок МСП и в случае нарушений - применение практики вынесения предупреждения вместо штрафа; ликвидация административных барьеров при подключении субъектов МСП к сетям инженерно-технического обеспечения, использовании объектов движимого и недвижимого имущества; развитие единого информационно-сервисной инфраструктуры; развитие механизмов обратной связи);

7) Стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях (реализация эффективной политики развития МСП в регионах; развитие МСП в монопрофильных муниципальных образованиях в «желтой» и «красной» зонах);

8) Укрепление кадрового и предпринимательского потенциала (совершенствование подготовки квалифицированных кадров, всемерное поощрение молодежной предпринимательской активности, раскрытие предпринимательского потенциала).

Одной из приоритетных задач государственного регулирования и поддержки является льготное кредитование и страхование субъектов предпринимательства с компенсацией соответствующей разницы

кредитным и страховым компаниям за счёт средств фондов поддержки [3, с.117].

В 2017 году фактически заработала программа льготного кредитования малого и среднего бизнеса по ставке 6,5%. Согласно условиям программы льготные кредиты будут предоставляться субъектам МСП для осуществления ими инвестиций сроком на 10 лет, на оборотные цели – не более 3 лет. Минэкономразвития определило денежные лимиты по программе. Для участия в ней отобрано 15 банков, которым из федерального бюджета будут выделяться субсидии на возмещение недополученных доходов по кредитам, выданным субъектам МСП на реализацию проектов в приоритетных отраслях по льготной ставке.

Приоритетными отраслями для выдачи льготных кредитов определены следующие: сельское хозяйство, обрабатывающие производства, строительство, транспорт и связь, туриндустрия, охрана здоровья, экология и утилизация отходов, сфера общественного питания и бытовых услуг. Для предпринимателей, реализующих проекты в моногородах и регионах Дальневосточного федерального округа предусмотрены особые (льготные) условия участия в программе кредитования.

Для облегчения доступа предпринимателей к услугам, сервисам, мерам поддержки, продолжается развитие взаимодействия по принципу «одного окна». Создаются многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг для бизнеса и центры оказания услуг на базе банков, которые обеспечивают предоставление полного спектра услуг субъектам МСП (государственных и муниципальных услуг, АО «Корпорация «МСП», финансово-кредитных и страховых компаний,

организаций, обеспечивающих подключение к сетям водо-, газо-, тепло- и электроснабжения. [2, с.4].

В 2016 году АО «Корпорация «МСП» запущены две обучающие программы – «Азбука предпринимателя» (создание бизнеса с нуля) и «Школа предпринимательства» (развитие бизнеса). На протяжении 2016-2017 гг. по данным программам проведено 279 тренингов, обучены 4863 чел. в 62 субъектах РФ. В 2018 г. планируется расширить охват программами обучения «Корпорации «МСП» до 70 субъектов РФ и обучить более 7000 человек [5].

Кроме того, Минэкономразвития планирует развивать платформу знаний и сервисов для бизнеса, которая обеспечит реализацию принципа «одного окна» в цифровом пространстве для оказания услуг малому бизнесу: будут оказываться образовательные, банковские, небанковские (B2B) и государственные услуги в онлайн-пространстве. Платформа представляет собой агрегатор образовательных программ и сервисов для бизнеса, выстроенных на основе жизненного цикла предприятия, и будет включать такие основные этапы, как вдохновение, старт, развитие, кризис. В качестве платформы знаний она будет запущена 1 февраля 2018 года. В дальнейшем на платформе планируется размещение сервисов, востребованных предпринимателями. Первым таким сервисом станет дистанционная регистрация бизнеса и открытие счета в банке [5]. Основная задача на 2018 год – обучить не менее 100 тыс. предпринимателей.

Таким образом, основными элементами нового позиционирования государственной политики по развитию МСП выступают:

– формирование и широкое применение инструментов акселерации роста бизнеса - поддержки динамичного развития МСП на разных этапах жизненного цикла;

- развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности;
- реализация программы пропаганды предпринимательской деятельности;
- расширение программ поддержки молодежного предпринимательства;
- тиражирование лучших практик поддержки МСП на региональном и муниципальном уровнях.

Список использованной литературы:

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. №1083-р
2. Доклад о достигнутых результатах по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы. – М.: Минэкономразвития России, 2017. – 60с.
3. Комаров А.Г., Ямалетдинова З.Т. Генезис научных подходов к организации государственной поддержки предпринимательства / А.Г. Комаров, З.Т. Ямалетдинова // Проблемы современной экономики. – 2016. - №3(59). – С.116-120
4. Малое и среднее предпринимательство в России. 2017: Стат. Сб./Росстат. М., 2017, 70с.
5. Минэкономразвития разработало новые меры поддержки малого и среднего бизнеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru/mediacenter/businessnews/> (дата обращения 31.01.2018).

Дата поступления в редакцию: 22.04.2018 г.

Опубликовано: 26.04.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018

© Мирзоев Э.Ф., 2018