

Османов Р.А. Особенности управления интеллектуальным капиталом в организациях // Академия педагогических идей «Новация». – 2024. – №8 (декабрь). – АРТ 16-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 658.1

Османов Ринат Айдынович,
магистрант
ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»
г. Тольятти, Российская Федерация
e-mail: osmanoov98@gmail.com

**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ
КАПИТАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Аннотация: В статье рассмотрены особенности управления интеллектуальным капиталом в организациях, в условиях нестабильности и неопределенности.

Ключевые слова: капитал, интеллектуальный капитал, управление, факторы развития, нематериальные активы, интеллектуальная собственность, структура капитала.

Rinat Aydynovich Osmanov

master student

FGBOU VO «Togliatti State University»

Togliatti, Russian Federation

FEATURES OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE TRANSITION TO NEW GEF

Abstract: The article considers the peculiarities of intellectual capital management in organizations, in conditions of instability and uncertainty.

Keywords: capital, intellectual capital, management, development factors, intangible assets, intellectual property, capital structure.

В современной экономике главной производительной силой является человек, а его «интеллектуальный капитал становится капиталом и механизмом создания дополнительной стоимости многих компаний» [5, с. 984].

Сегодня концепция управления интеллектуальным капиталом в нашей стране развита достаточно слабо, особенно в сравнении с тем, как активно и успешно управляют интеллектуальным капиталом западные высокотехнологичные корпорации. Российским компаниям необходимо понять, что именно интеллектуальный капитал сегодня является главным фактором преумножения конкурентных преимуществ, повышения капитализации компаний и сохранения лидирующих позиций.

Актуальность настоящей статьи обусловлена сильным влиянием интеллектуального капитала на экономический рост, производительность труда и эффективность производства как самих организаций, так и России в целом.

Отметим так же, что актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью интеллектуального капитала в повышении финансовых результатов и конкурентоспособности компаний в условиях развития сферы услуг.

Проведя анализ литературных источников выявлено, что интеллектуальный капитал представляет собой «относительно новую форму капитала и фактор, формирующий конкурентоспособность компаний» [1, с. 13]. Не вызывает сомнения тот факт, что «интеллектуальный капитал сегодня является важнейшим экономическим ресурсом» [1, с. 14], который, как отмечает С.П. Кирильчук, «обладает такими особыми свойствами как возможность неоднократного использования и накапливаемость отдельных элементов – знаний и умений» [1, с. 17].

Сущность, строение, виды и особенности капитала на протяжении длительного периода времени привлекали внимание экономической науки. Введение термина «интеллектуальный капитал» в экономическую науку стало своеобразным отражением роли знаний человека для современного предприятия.

Становление теории интеллектуального капитала прошло сравнительно небольшой путь, который начался в конце XVII века. Несмотря на то, что появление понятия «капитал» история экономической науки относит к концу XII века, полноценно формирование концепции капитала сложилось только в рамках классической политической экономии.

Непосредственно формирование теории интеллектуального капитала начало происходить в 70-е годы XX века, но и с тех пор понятие интеллектуального капитала неоднократно менялось, поскольку взгляд на данную категорию у представителей различных экономических школ неодинаков.

Таким образом, понятие интеллектуальный капитал существует достаточно давно, но это такая неоднозначная и еще непривычная для большей части мира категория, что до сих пор в научном сообществе не сложилось единства мнения относительно определения интеллектуального капитала. Именно поэтому сегодня немаловажно уметь грамотно управлять интеллектуальным капиталом, и только в этом случае компания сможет существовать и развиваться в высококонкурентной среде» [2, с. 47].

Согласимся с С.В. Паникаровой, которая отмечает, что «именно интеллектуальный капитал определяет возможность компании эффективно использовать навыки и методы комбинирования ресурсов, людей и процессов для создания потребительской ценности и обеспечения выхода на новые рынки» [3, с. 55].

Сегодня элементы интеллектуального капитала проникают во все сферы компании – маркетинговую, операционную, технологическую и другие, и служат фактически фундаментом для этих сфер. В связи с этим перед компаниями встают вопросы о том, как выстроить систему управления интеллектуальным капиталом, позволяющую его накапливать, развивать и максимально эффективно использовать.

Приступая к разработке системы управления интеллектуальным капиталом, менеджерами определяется основная цель такой работы – усиление конкурентного потенциала компании на рынке. И, уже исходя из этой цели, выстраиваются все управленческие процессы – проводится

оценка интеллектуального потенциала, выбираются методы, способы, механизмы и инструменты воздействия на элементы интеллектуального капитала.

Для того чтобы система управления была эффективной, а цель такого управления была достигнута, необходимо так же четко сформулировать задачи и принципы данной системы. К числу основных принципов управления интеллектуальным капиталом можно отнести следующие:

- системность – подразумевает, что менеджеру следует рассматривать интеллектуальный капитал как сложный объект, состоящий из множества взаимозависимых элементов;

- комплексность – принцип, согласно которому менеджеру необходимо учитывать зависимости и закономерности структуры рассматриваемой системы;

- целостность – данный принцип предполагает, что «система управления интеллектуальным капиталом строится с условием интеграции и связи между каждым компонентом, так как каждая составляющая имеет важную роль и создает успех всей системы» [4, с. 125];

- цикличность – подразумевает, что менеджеру необходимо учитывать нелинейный характер действий элементов системы;

- адаптивность – принцип, в соответствие с которым система должна быстро реагировать и подстраиваться под быстроменяющуюся за счет новой, поступающей информации, среду.

Практика показывает, что современные компании, разрабатывая систему управления интеллектуальным капиталом, зачастую опираются на три основных элемента:

- управление овеществленной частью интеллектуального капитала (технологической базой) – предполагает нацеленность на

документацию знаний и их хранение путем использования баз данных и соответствующих технологий;

- управление человеческим капиталом – подразумевает накопление знаний внутри компании, их совершенствование и дополнении за счет внешних источников, а также их распространение внутри организации;

- управление корпоративной культурой – предполагает формирование такой организационной культуры, которая будет способствовать обновлению, распространению и увеличению знаний внутри организации.

В настоящее время интеллектуальный капитал играет важную роль не только для отдельно взятых компаний, но и для мировой экономики в целом. Современные менеджеры, понимая ценность интеллектуального капитала, разрабатывают всё новые способы управления существующими знаниями.

Стратегическая роль интеллектуального капитала имеет очевидную тенденцию роста, и организации ищут всё более эффективные методы управления интеллектуальным капиталом.

Список использованной литературы:

1. Кирильчук, С. П. Экономика предприятия: учебник для вузов. – Электрон. дан. – Москва: Юрайт, 2022. – 417 с.
2. Недолужко О.В. Оценка интеллектуального капитала организации в условиях цифровизации // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2022. № 3. С. 46-54.

3. Паникарова С.В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом / С.В. Паникарова, М.В. Власов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. 140 с.

4. Рамазан Р.Ф. Управление интеллектуальным потенциалом сотрудников организации // Молодой ученый. 2020. № 26 (316). С. 124-127.

5. Шичкина М.М. Проблемы управления интеллектуальным капиталом в России // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2022. № 5-1. С. 984-985.

Дата поступления в редакцию: 21.12.2024 г.

Опубликовано: 27.12.2024 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2024

© Османов Р.А., 2024