

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Захарова Д.В., Эркенова Д.Р. Влияние потребления на современного человека: историко-философский анализ // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2023. – №6 (июнь). – АРТ 26-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 178.2:178.9

Захарова Дарья Владимировна

студентка 2 курса, лечебный факультет

email: dariao1@yandex.ru

Эркенова Диана Расуловна

студент 2 курса, лечебный факультет

email: erkenova.d@yandex.ru

Научный руководитель: Акимова Н.А., доцент, канд. филос. н., доцент

email: akimovana@rambler.ru

ФГБОУ ВО «Саратовский государственный

медицинский университет им. В.И. Разумовского»

Минздрава РФ, г. Саратов, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА: ИСТОРИКО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ

Аннотация: В данной статье с историко-философской позиции рассматривается проблема потребления. Отмечено, что особенно остро данная тема проявляет себя в конце XIX века, хотя размышления об этом берут свое начало гораздо раньше. Общество всегда было склонно наслаждаться жизнью через удовлетворение порой излишних и навязанных потребностей, однако, только в XXI веке в силу изобилия и доступности благ становится возможным

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

этим злоупотреблять. Анализ философской литературы позволил установить, какое влияние оказывает потребление на человека и как проявляется потребление в различные эпохи. Концепции потребления складывались весьма противоречиво и варьировались от призыва к гедонизму до соблюдения умеренности и воспитания духовных и нравственных начал.

Ключевые слова: потребление, общество потребления, гедонизм, умеренность.

Zakharova Darya

2nd year student, Medical Faculty

Erkenova Diana

2nd year student, Medical Faculty

Supervisor: N. Akimova, PhD, Associate Professor

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education "Saratov

State Medical University named after V.I. Razumovsky"

of the Ministry of Health Care,

Saratov, Russian Federation

THE IMPACT OF CONSUMPTION ON MODERN MAN: HISTORICAL AND PHILOSOPHICAL ANALYSIS

Annotation: This article examines the problem of consumption from a historical and philosophical position. It is noted that this topic manifests itself especially acutely at the end of the XIX century, although reflections on this originate much earlier. Society has always been inclined to enjoy life through the satisfaction of sometimes excessive and imposed needs. However, only in the XXI

century, due to the abundance and accessibility of goods, it becomes possible to abuse it. The analysis of philosophical literature allowed us to establish what influence consumption has on a person and how consumption manifests itself in different epochs. The concepts of consumption were very contradictory and ranged from a call to hedonism to the observance of moderation and the education of spiritual and moral principles.

Key words: consumption, consumer society, hedonism, temperance.

Введение. Сколько должен зарабатывать человек, чтобы быть счастливым и обеспечивать все свои материальные потребности? Насущный вопрос нашего времени. В обществе устанавливаются рыночные отношения, и целью каждого его члена является получение прибыли и обеспечение себя совершенно не связанными с удовлетворением базовых потребностей вещами. Сейчас то, что раньше называли излишеством, становится необходимостью для укрепления социального статуса. Исторически данный вопрос рассматривался по-разному. Сложившееся «общество потребления» изначально анализировалось в контексте экономики. Однако после XX века проблема потребления освещается философами, социологами и психологами, так как это становится уже не просто следствием изменения экономико-политической ситуации, но и важнейшим аспектом, влияющим на поведение каждого отдельного индивида, его образ мысли и взаимодействие с окружающими.

Актуальность. Актуальность данной темы обусловлена изменившимися ценностями современного человека, когда благом становится не только собственно потребление, но и максимально простой способ получения желаемого. Само потребление как таковое не является проблемой,

но неумеренность и возведение потребления в культ влияет на каждого человека и на общество в целом, причем не лучшим образом. Это приводит к утрате духовных и нравственных ценностей, и, как следствие, счастья и смысла жизни.

Цель работы. Определить влияние потребления на жизнь человека.

Задача. Проанализировать специфику потребления и отношения к нему в различные эпохи.

Материалы и методы изучения. Анализ философской литературы.

На первый взгляд кажется, что проблема потребления возникает в эпоху активного развития промышленности. Но первые упоминания о потреблении появились уже в античное время.

Среди древнегреческих философов можно выделить Аристиппа, чье учение позднее назвали гедонизмом. Он был знатоком наслаждений и считал жизнь в удовольствие высшей моральной ценностью, доказывая этот тезис собственным примером. Его также называют предвестником общества потребления, сформировавшегося через пару тысяч лет [1].

Опровергал данную точку зрения Аристотель, настаивая на том, что накопление приятных переживаний – это пустое, не позволяющее человеку почувствовать себя полноценно счастливым. Для наслаждения жизнью необходима реализованность, принесение пользы себе и окружающим. Для этого необходимы анализ собственных целей и внутреннего потенциала, занятия созидательной деятельностью, развитие физических и интеллектуальных способностей, осмысление своего поведения и применение «этики добродетелей» [2].

«Золотой серединой» между поиском счастья в гедонистическом образе жизни и строгим следованием правилам этики и морали служит определение счастья Эпикуром. По его мнению, удовольствие достигается избавлением от боли, страданий и несчастий. Путь избавления лежит через умеренность и правильное использование земных благ [3].

Позднее на взгляды философов влияет возникновение религиозных учений, где ограниченность в потреблении играет важнейшую роль в нравственном развитии человека. В контексте религии умеренность ярко прослеживается на примере поста. Человек на время отказывается от удовлетворения бесконечных потребностей своего тела и полноценно погружается в практики духовного осмысления и нравственного развития.

Одним из средневековых мыслителей, является Ф. Аквинский. Он утверждал, что есть некое искусственное богатство, не связанное с удовлетворением потребностей, а лишь отдаляющее человека от Бога и делающее его несчастным. Деньги – не есть зло, однако упорное стремление к ним нельзя назвать добродетелью [4].

Эпоха церковной Реформации коррелирует с рождением капитализма в западной Европе, значительно повлиявшим на рост потребления. Ярким примером господства греха над духовным просвещением является город Женева до прихода лидера швейцарской реформации Жана Кальвина, который превратил ее в теократическое государство. Ж. Кальвин осуждал роскошь и жестоко расправлялся со всяческими ее проявлениями в Женеве, проповедовал умеренность и благопристойность. Он также говорил, что все данные нам Богом блага созданы для того, чтобы мы прославляли в молитвах щедрость Бога и питали к нему признательность. Однако удовлетворяя свое чревоугодие можно пресытиться настолько, что уже не будет сил служить Богу [5].

Б. Мандевиль, философ эпохи Просвещения, отразил свое отношение к потребителям в «Басне о пчелах», мораль которой заключается в том, что невозможно избежать пороков, пребывая в мирских удобствах, нельзя одновременно наслаждаться жизненными удобствами и при этом обладать невинностью и добродетелями [6].

В XIX веке в США социологи и социальные философы активно изучали природу причины роста потребления в обществе. Согласно Т. Веблену стремление человека ко всем доступным жизненным благам обусловлено соперничеством с другими людьми, определяя обладанием каких-либо ценностей свой статус в обществе. Тот, кому доступны дорогостоящие вещи, будет демонстративно показывать это окружающим для поднятия своего статуса в их глазах. Здесь потребление выступает в качестве индикатора социального неравенства.

Стремление к подражанию - иной механизм появления современного потребителя, обоснованный Г. Зиммелем. По его мнению, индивиды изначально подражали окружающим их животным и птицам в поведении, внешнем виде: создавали одежду под их цвет или оперение. Затем предметом подражания стали другие люди, отсюда навязанная необходимость покупки модных и дорогостоящих вещей. Данным феноменом объясняется также экономический подъем низшего и среднего классов, стремящихся достичь уровня и возможностей высшего общества [7].

В XX веке Э. Фромм размышляет о потреблении с точки зрения обладания вещами в различных видах деятельности, противопоставляя этому бытие.

Самой яркой иллюстрацией данной мысли служит способ обработки информации человеком: если после восприятия информации человек выдает ее в неизменном виде, значит, она не подвергалась анализу. Такой человек

следует принципу обладания, без критического мышления и желания познать неизвестное. Если же полученная информация усвоена и переработана, а затем выдана в несколько измененном виде, это указывает на выбор бытия в качестве ориентира.

Модель поведения человека, нацеленного на обладание, отличается стремлением показать себя с самой выгодной стороны, неумением признавать свои ошибки, отстаиванием своей позиции даже в случае ее неправильности. Когда человек нацелен на бытие, он может отстаивать свою позицию, но лишь заведомо убедившись в непротиворечивости и правильности своих суждений.

Таким образом, люди могут руководствоваться двумя ориентирами: обладанием и бытием. Развитие происходит только тогда, когда человек переходит от обладания к бытию [8].

Ж. Бодрийяр также размышлял о потреблении, сформулировав теорию «общества потребления». Он описывал его как общество в безграничной власти симулякра. Общество потребления образуется путем влияния СМИ, которое способно манипулировать сознанием и заставлять тем самым людей потреблять вещи, а также индустриального мира, производящего много вещей. Потребление само по себе становится целью и процессом, который приносит удовольствие. А приобретение вещей является своеобразным идентификатором принадлежности к тому или иному классу.

Реальность замещается симуляцией вместе с вещами, которые уже не обязательно должны выполнять свои прямые функции, они должны быть знаками, функциональными симулякрами. Изменяются и отношения между людьми так же, как и внутреннее ощущение человеком себя. Вещи теперь помогут разрешить психологические проблемы, наладить отношения с людьми.

Постепенно бесконечное потребление перестало приносить удовлетворение, поэтому люди начали демонстрировать удовольствие, тем самым приобретая новый стиль жизни – увеличивать свои возможности, чтобы добиться еще большего уровня потребления.

Человечество думает, что обрело свободу, но на самом деле попало в хитро сплетенные сети новой формы крепостничества. Отныне хозяин не человек, а социальная структура [9].

В свою очередь, известный философ-современник С. Жижек полагает, что нынешняя цивилизация близка к гибели, так как капиталисты, представляющие собой мировую элиту, уже не способны управлять глобальными процессами. Нынешнее общество стремится к гедонизму, считает себя счастливым и свободным, но это не так. Мысли С. Жижека перекликаются с рассуждениями Ж. Бодрийяра, свобода, которую чувствует человек, ограниченная и мнимая. Человек зависим от работодателя, денег и он становится рабом системы. Таким образом, отношения между людьми стремительно меняются. Чувства не имеют такую важную роль, как раньше, так они излишни в обществе потребления [10].

Заключение

Потребление несомненно находится на важном месте в жизни современного человека, зависящего от цивилизационных благ и открытий. Особую роль в этой, надо сказать, зависимости человека от потребления играет сформировавшееся «общество потребления».

На протяжении истории развития человеческого общества потребление имело различное значение для человека. В античных примерах мы видим философов, призывающих как к умеренности, так и к гедонизму. Средневековые мыслители придерживались теоцентризма, рассуждая об отдалении человека от Бога в случаях, когда люди опускаются в мир

наслаждений. Философы эпохи Реформации выдвигают идеи умеренности и благопристойности, тем самым коррелируя с идеями средневековых мыслителей. Похожие мысли формируются у представителей Эпохи Просвещения. Переломным моментом господствующих прежде ценностей становится XIX век, когда предполагается, что курс в развитии общества меняется, приобретая совершенно противоположное направление. Вещи становятся идентификатором социального неравенства. Такая тенденция сохраняется и получает свое развитие в XX-XXI вв., где формируется и развивается «общество потребления». В современном мире образовалась социальная структура, способная влиять на умы людей посредством различных инструментов, манипулировать сознанием и заставлять человека совершать определенные действия, нужные этой структуре.

Список использованной литературы:

1. Мальцева С. М., Кубышева О. О. Гедонистический образ жизни в современном обществе потребления / С.М. Мальцева, О. О. Кубышева // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – №8(34). – Минск. – С. 237–241.
2. Аристотель. Соч.: в 4 т. Т. 1 / Аристотель. – М.: Мысль. – 1976. – 550 с.
3. Ланцев А.О. Дети общества потребления / А.О. Ланцев // Образование, наука, производство и управление: Сборник научных и научно-методических докладов всероссийской научно-практической конференции преподавателей, сотрудников и аспирантов с международным участием. – Старый Оскол: СТИ НИТУ «МИСиС». – 2012. – Т. 5. – С. 37–42.
4. Жильсон Э. Избранное. Т 1. Томизм. Введение в философию св. Фомы Аквинского / Э.Жильсон. – Спб: ЦГНИИ ИНИОН РАН Культурная инициатива. Университетская книга. – 1999. – 496 с.
5. Барг М.А. Народные низы в Английской революции XVII века. Движение и идеология истинных левеллеров / М.А. Барг. – М.: Наука. – 1967. – 352 с.
6. МанDEVиль Б. Басня о пчелах, или Пороки частных лиц – блага для общества / Б. МанDEVиль. – М.: Наука. – 2000. – 291 с.
7. Ланцев А. О. Становление концепта «общество потребления» в западной философии. От античности к современности : автореф... дис. канд. филос. наук / А.О. Ланцев. – Екатеринбург: Ур. федер. ун-т имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. – 2013. – 35 с.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

8. Мирошина Е.Ю. Общество потребления: критика и пути преобразования / Е.Ю. Мирошина // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2017. – Вып. 2. – С. 25–26.

9. Бронзино Л.Ю. Герберт Маркузе и Жан Бодрийяр: Теоретико-методологический анализ концепта общества потребления / Л.Ю. Бронзино // Russian Journal of Education and Psychology. – 2011. – №8. Т. 8. – С. 8–11.

10. Девятков А.В., Макарычев А.С. Славой Жижек: власть, политика, сопротивление / А.В. Девятков, А. С. Макарычев // Актуальные проблемы Европы. – 2012. – №2. – С.184–197.

Дата поступления в редакцию: 12.06.2023 г.

Опубликовано: 18.06.2023 г.

© Академия педагогических идей «Новация».

Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2023

© Захарова Д.В., Эркенова Д.Р., 2023