

*Мареева Ю.С., Василенко Е.В. Применение цвета в дизайне высоких технологий и технических открытий // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №4 (апрель). – АРТ 298-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

**УДК 74.01/.09**

**Мареева Юлия Сергеевна,**  
магистрант, кафедра «Дизайн и прикладное искусство»  
**Василенко Елена Владимировна,**  
к.п.н., доцент  
МГУТУ имени К.Г. Разумовского (ПКУ),  
г. Москва, Российская Федерация  
e-mail: [julenska46@mail.ru](mailto:julenska46@mail.ru)

**ПРИМЕНЕНИЕ ЦВЕТА В ДИЗАЙНЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ И  
ТЕХНИЧЕСКИХ ОТКРЫТИЙ**

*Аннотация:* В статье описывается влияние цвета и цветовых сочетаний на продвижение интернет сайтов. А так как в нашем настоящем и будущем интернет является главным источником информации, то вопрос о значении цвета в веб-дизайне очень актуален, и его надо рассматривать более подробно. Цвет имеет три основные характеристики: светлота, цветовой тон, насыщенность. Для того чтобы грамотно подобрать цветовое сочетание следует знать теоретические основы и уметь их применить. Создание сайтов, их оформление, зависит от грамотной визуализации, немаловажную роль играет цвет. При этом стоит понимать, какую цель преследует сайт, на какую аудиторию он рассчитан, и какой отклик хочет получить взамен.

*Ключевые слова:* светлота, цветовой тон, насыщенность, теория восприятия цвета, цветовая гамма, сайты, интернет-пользователи.

**Mareeva J.S.**,  
undergraduate at the Department of «Design and applied arts»  
**Vasilenko E.V.**,  
Ph.D., Associate Professor  
MGUTU named K.g. Razumovsky (PKU),  
Moscow, Russian Federation

## **THE APPLICATION OF COLOR IN DESIGN OF HIGH TECHNOLOGIES AND DISCOVERIES**

*Annotation:* This article describes the effect of colors and color combinations for the promotion of Internet sites. As well as in our present and future of the Internet is the main source of information, the question of the meaning of color in Web design is very important, and should be considered in more detail. Color has three main characteristics: lightness, hue, saturation, luminance. In order to correctly pick the color combination of theoretical basics you should know and be able to apply them. Creation of sites, making them depends on the correct rendering, color plays an important role. Thus it is necessary to understand the purpose of the site, what audience it is designed, and what response wants to get in return.

*Keywords:* lightness, hue, saturation, theory of color perception, color, Web sites, Internet users.

С приходом интернета информация стала более доступной. Миллионы людей заходят в сеть с компьютера, со своих смартфонов, чтобы найти тот или иной материал или товар. Одни смотрят новости, другие ищут нужную продукцию, вещи, третьи сидят в социальных сетях. Но всех

объединяет одно: в своем поиске все заходят на веб-страницы - так называемые сайты, где и находят то, что ищут.

Но одни сайты интернет-пользователи быстро закрывают, на других же остаются дольше, читая, рассматривая. В чем же причина популярности одних сайтов и непопулярности других? Почему одни страницы стоят в поиске на первых местах, в то время как другие остаются незамеченными?

Здесь можно назвать некоторые факторы. Специалисты по маркетингу скажут, что владельцы сайтов платят за рекламу, тем самым повышая рейтинг. И вот, ссылки на сайты всплывают на всем просторе интернета. Конечно, и бренд играет здесь не последнюю роль. Ведь пользователи интернета выберут сайт с известной продукцией. «Компьютерные технологии позволяют использовать электронные версии, находить аналоги для разработки идей, использовать форумы и веб-ресурсы для оперативного решения проблемных ситуаций» [10, с. 68]. Конечно, компания имеет свой неповторимый фирменный стиль, который будет прослеживаться и на личном сайте. Так, каждая уважаемая себя компания имеет сайт-визитку или рабочий сайт. Но чтобы привлечь большой контингент очень важно подойти к вопросу создания сайта с полной ответственностью и тщательностью. Много факторов влияют на создание успешного визуализации сайта. Графическая составляющая основана на стилизации. «Создание стилизованного декоративного рисунка требует наличия у художника таких качеств, как фантазия, развитое композиционное мышление, изобретательность художественное восприятие реальной действительности, способность к плоскостно-орнаментальному видению природы» [1, с.17].

Так, одним из основных показателей в «раскрутке» сайта является цветовая гамма. Многие пользователи не понимают значение цвета. И не смогут ответить на вопрос, почему при одинаковой продукции

или информации, они остановили свой выбор именно на данном сайте, закрыв другую вкладку. Некоторые на подсознательном уровне ответят, что данный сайт выглядит более привлекательным, здесь и интереснее изучать информацию и есть яркие картинки.

Помимо программистов, которые занимаются технической стороной создания сайта, в его разработке и создании художественного образа также участвуют веб-дизайнеры, которые занимаются внешним оформлением [13, с.185]. Благодаря последним, сайт отражает фирменный стиль или сферу направленности, для которой эта интернет-страница создается. И именно веб-дизайнеры знают насколько важен цвет при верстке веб-страницы. И в этом нет ничего удивительного, ведь цвет — это первое, на что обращают внимание посетители, именно поэтому дизайнеры уделяют ему так много внимания. А так как в нашем настоящем и будущем интернет является главным источником информации, то вопрос о значении цвета в веб-дизайне очень актуален, и его надо рассматривать более подробно.

Цвет влияет не только на внешний вид сайта, но и на его эффективность, имеет важное значение для рекламы и популяризации, «...необходимо учитывать физиологические особенности восприятия цвета» [2, с.192].

От выбранной цветовой гаммы зависит и среднее время, проведенное на сайте, и количество вернувшихся посетителей, и число проведенных операций. Таким образом, цвет и цветовое сочетание в интернете играет одну из главных ролей.

Для того чтобы грамотно подобрать цветовое сочетание следует знать теоретические основы и уметь их применить. «Необходимо приобщить опыт предыдущих поколений» [4, с.149]. В первую очередь речь идет о теории цвета и психологии цвета. Разберем их подробнее.

Большую роль в дизайне играет цветовое решение, так как оно влияет на внутреннее состояние человека, и, как следствие, на то, как человек воспримет дизайн. «Учитывая специфические функции, которые состоят в получении новых знаний в области колористики и изобразительности (семиотики цвета), а также в разработке путей и способов воплощения творческих идей в области цветового колорита в живописи, систематизации образования студентов, способных усвоить и применять полученные знания на практике» [8, с.130].

Прежде всего, стоит разобраться, что же такое цвет, по сути, понятие цвет и его восприятие – явление, которое сложно объяснить. Цвет является средством света, вызывающим определенные зрительные ощущения, что зависит от психологических, физических и физиологических факторов человека. Цвет имеет три основные характеристики: светлота, цветовой тон, насыщенность.

Художники и дизайнеры при работе используют цветовой круг, который помогает найти правильные цвета, их сочетания друг с другом.

Есть несколько видов цветовых спектров, известных еще с древних времен. Многие ученые искали определение цвета и его возникновение. Так одним из первых, кто представил цветовой круг, был Гете. Он состоял из 6 секторов и получил название круг Гете. Также над теорией цвета задумывался и Исаак Ньютон. Он создал цветовой спектр из семи основных цветов, основой которого является белый цвет, и включил туда пурпурный [11,12].

Пожалуй, самым популярным цветовым кругом является круг Иоханна Иттена [5]. Это двенадцати частный круг, состоящий из трех основных (желтого, красного и синего), трех вторичных и шести третичных цветов, полученных путем смешивания основных. Так цветовой круг Иттена

считается основным вариантом цветовой модели и используется художниками и дизайнерами всего мира.

Принято считать, что цветовой круг делится на теплые и холодные половины. К теплым относятся желтый, красный, оранжевый и их оттенки. А к холодным фиолетовый, зеленый, синий и промежуточные цвета.

С помощью данного круга также легко найти идеальное сочетание цветов. Хорошо сочетаются цвета, находящиеся рядом друг с другом в цветовой схеме, а также контрастные или комплементарные, которые находятся напротив друг друга в цветовом круге. Это, например, оранжевый и фиолетовый, красный и зеленый.

Не стоит забывать и о теории восприятия цвета человеком. «Зрительное восприятие непрерывно обеспечивает человека информацией, вызывая при этом разнообразные чувства и настроения, а также эмоционально - ассоциативные образы» [3, с.22]. Как известно, цвет действует на эмоциональную сферу человека. Одни цвета, как например, черный, вызывают негативные чувства, угнетение, тоску. Другие же, как красный или оранжевый, возбуждение, радость. Поэтому при выборе цветового решения стоит уделить подбору цветов должное внимание, смотря на результат, которого мы хотим добиться. «Цвет оказывает большое влияние на композиционное восприятие» [9, с.348].

Чтобы более подробно вникнуть в суть роли цвета в оформлении сайтов, стоит привести примеры воздействия популярных в использовании цветов, а также рассмотреть популярные сайты. Мы разберем несколько цветов и их воздействие. Среди них: синий, зеленый, оранжевый и черный.

Синий - данный цвет подсознательно связан с безопасностью, надежностью, так как ассоциируется с синевой безоблачного неба или

водной гладью океана, что успокаивает и вселяет уверенность в завтрашнем дне.

Любой синий оттенок и любое сочетание с синим смотрится привлекательно. Кроме того, по данным специалистов синий цвет для многих людей является любимым.

Многие сайты используют цвет «безопасности». Особенно синяя гамма пользуется популярностью у социальных сетей. Таких как, Вконтакте, Twitter, Facebook. Здесь преследуется цель внушить доверие посетителям, расслабить их, чтобы они смогли спокойно выкладывать свои фотографии, делиться информацией и комментировать посты.

Зеленый цвет также успокаивает и символизирует рост. Он ассоциируется с природой, растениями, деревьями, а также с чем-то чистым и новым (здесь мы вспоминаем вырастающую весной зелень). Еще одно свойство зеленых оттенков – это то, что эти цвета самые простые для восприятия человеческим глазом. Когда люди думают о зеленом цвете, они представляют что-то живое, естественное и здоровое.

Поэтому зеленый обычно выбирают сайты, которые хотят показать естественность, натуральность или связь с природой.

Бренд Subway (кафе) позиционирует себя, как здоровая замена фастфуду и использует зеленый в качестве корпоративного цвета на логотипе и на официальном сайте. Тем самым «покупая» клиента, желающего видеть еду без вреда для здоровья.

Различные сайты, связанные с природой, экологическими проблемами и животным миром, также предпочитают использовать зеленую гамму. Здесь можно привести пример сайта «Эко природа», который рассказывает о природных проблемах [13,14].

Оранжевый цвет связывается с мощной энергией, с чем-то динамическим и ярким. При этом это один из тех цветов, которых надо остерегаться при создании сайта или бренда. По утверждению психологов, оранжевый цвет очень тесно связан с риском. Если приглядеться, то можно заметить, что каски и жилеты у рабочих, строителей или пожарников красно-оранжевого цвета. Оранжевый цвет своей яркостью привлекает внимание и призывает быть осторожным.

Те бренды, которые решили использовать оранжевый цвет, преследуют определенную цель. Это демонстрация энергии, динамизма, азарта и обещанного риска.

«Home Depot» апеллирует к духу авантюризма у покупателей товаров категории DIY («Сделай сам»). Цвет их логотипа и оранжевая гамма сайта красноречиво отражает эту философию.

К данной категории относится и сайт Extremtv, который показывает видеоролики для любителей экстремального спорта.

Помимо ассоциаций с риском, оранжевый воспринимается «дешево», вызывая сравнение с дешевым товаром, с низкой ценой. Как сказала писатель и бизнес-психолог Эми Морин (Amy Morin), назвавшая оранжевую гамму «дешевой»: «Люди часто ассоциируют оранжевый цвет с хорошей скидкой, низкой ценой. Но «хорошая цена» редко говорит о высоком качестве».

Хорошим примером данного высказывания могут служить компании и их сайты, специализирующиеся на продаже товаров. Например, всем известная сеть «Дикси».

Черный – это элегантный и стильный цвет, связанный с властью, изысканностью. Вызывает чувство с чем-то дорогим и качественным в противовес «дешевому» оранжевому.



Но при верстке интернет-страницы не стоит его использовать в большом количестве, чтобы не вызвать тяжелые, угнетающие чувства. Правильно подобранное соотношение черного способно показать глубину и перспективу, что будет манить и притягивать взгляды.

Поэтому бренды, которые хотят показать роскошь, стиль или привлечь внимание, например, при показе портфолио, используют именно темный цветовой фон. Это чаще всего сайты, демонстрирующие различные драгоценности, часы или фотостудии, дизайнерские школы. Например, сайт часов «Tissot», сайт показа мод «Fashion week», сайт «Школа 21».

Таким образом, при создании сайтов немаловажную роль играет цветное оформление. При этом стоит понимать, какую цель преследует сайт, на какую аудиторию он рассчитан, и какой отклик хочет получить взамен. При этом надо отдавать отчет, как цветовая гамма будет воздействовать на внутренний мир человека. На примере четырех разобранных цветов, можно сделать вывод, что самым оптимальным решением при выборе цветов будет синий и зеленый. Они являются наиболее спокойными и нейтральными [6]. С оранжевым и черным же цветами стоит быть осторожным, дабы не испортить внешнее впечатление. Но, опять же, стоит повториться, что цветовое решение зависит только от сайта и его направленности. Известно, что изобразительное искусство принято считать явлением социальным, так как оно неразрывно связано с историческим опытом людей.

#### **Список использованной литературы:**

1.Бегидова С.Н., Василенко П.Г. Стилизованное рисование как особый вид художественного творчества//Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2016. № 3 (183). С. 15-21.

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

2. Беликова О.А., Котышов А.В. Проектирование пространства и предметной среды интерьера//В сборнике: Педагогическое образование на стыке эпох: инновации и традиции в сфере образовательных технологий. 2017. С. 191-194.

3.Вартанова Л.К. Интернациональный язык графического дизайна//В книге: Пространство диалогов: изобразительное искусство и дизайн/коллективная монография. Стерлитамак, 2017. С. 22-29.

4.Василенко П.Г. Педагогические условия развития творческих способностей учащихся к изобразительной деятельности//Теория и практика общественного развития. 2012. № 8. С. 148-151.

5.Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. - СПб: Питер, 2012

6.Иоханес Итген Искусство цвета. - М.: Издатель Дмитрий Аронов 2016

7.Иванов А.В. Реклама. Игра на эмоциях. - М.: Альпина паблишер, 2018

8.Кукенков В.И. Колориты древнерусской иконописи//Инновации в дизайне и дизайн-образовании. РГППУ, Екатеринбург, 2017. С. 128-133.

9.Лопасова Е.В. Живопись как учебный предмет в современной системе образования на художественно-графических факультетах// В сборнике: Кайгородовские чтения Материалы региональной научно-практической конференции. Краснодарский государственный университет культуры и искусств. 2010. С. 347-350.

10.Паллотта В.И.Современный дизайн в условиях становления цивилизации знаний и риска//Вестник Института мировых цивилизаций. 2018. Т. 9. № 3 (20). С. 66-72.

11.Сидоров С.А. Психология дизайна рекламы.- М.: Современная школа, 2009.

12.Символика цвета в веб-дизайне [Электронный ресурс]. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/simvolika-tsveta-v-veb-dizayne>

13.Смирнова М.А., Сокарева О.Н. Архитектурно-художественный образ в графической композиции//Дизайн как ресурс развития социокультурного пространства. Ульяновск, 2008. С. 185-188.

14.Цвет в веб-дизайне. Как вызвать положительные эмоции у пользователя [Дата обращения 20.01.2019]. - URL: <https://lifehacker.ru/emotsii-v-veb-dizajne/>

**Дата поступления в редакцию: 31.03.2019 г.**

**Опубликовано: 07.04.2019 г.**

**© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019**

**© Мареева Ю.С., Василенко Е.В., 2019**