

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

*Орлова Е.С. Футуродизайн как прогноз художественно-проектного формообразования // Материалы по итогам VII-ой Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы современности: взгляд молодых исследователей», 10 – 20 мая 2019 г. – 0,2 п. л. – URL: [http://akademnova.ru/publications\\_on\\_the\\_results\\_of\\_the\\_conferences](http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences)*

**СЕКЦИЯ: Архитектура и строительство**

**Е.С. Орлова**

**Студентка 1-го курса Школы архитектуры, дизайна и искусств  
«Донского Государственного Технического Университета»**

**Научный руководитель: Бердник Т. О., кандидат фил. наук., профессор  
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область,  
Российская Федерация**

**ФУТУРОДИЗАЙН КАК ПРОГНОЗ ХУДОЖЕСТВЕННО-  
ПРОЕКТНОГО ФОРМООБРАЗОВАНИЯ**

Дизайн – вид деятельности, синтез проектного мышления и творчества, который возник на рубеже XIX и XX столетий с развитием индустриального производства. До промышленной революции предметно-пространственная среда человека состояла из декоративно-прикладного искусства. Всё, что окружало людей, являлось результатом трудоемкого и усердного труда мастеров-ремесленников, которые, зачастую, передавали свои знания из поколения в поколение. Прогресс в области массового машинного производства и, впоследствии, разделение труда, поспособствовало производителям задуматься о внешнем виде предметов торговли, поскольку от их привлекательности зависела и

конкурентоспособность товаров на рынке. В начале XX столетия художники пользовались огромной популярностью, они занимали высокие позиции в промышленности и смогли оказать влияние на эстетическую составляющую будущих изделий. Так зародился дизайн и стал художественно-промышленной деятельностью.

Общество развивается, человек находится в постоянном поиске нового, неисследованного, появляются новые технологии, новые продукты, которые являются результатом этих технологий, всё это создает толчок для развития будущего дизайна, более продуманного и осмысленного. Профессия дизайнера трансформируется из сферы рисования в своеобразную сферу мышления. «Дизайн» и «инновации» становятся неразрывными понятиями. Под инновациями следует понимать не только введение новых технологий, но и изменения, которые происходят в жизни людей, возрастание необходимости человека к саморазвитию и самореализации, беспокойству о его здоровье и предоставлении безопасности жизнедеятельности. Так формируется художественное течение «футуродизайн», видящее художника как творца, мыслящего масштабно и разнопланово, создающего полезные и целесообразные вещи, опорой для которого являются, прежде всего, фундаментальные науки.

Буквально определение футуродизайн означает «дизайн будущего» и «разработка грядущего». Это своего рода творческий метод, направленный на прогноз и поисковое проектирование с целью развития и стимулирования зарождения новых проектных идей, а также предоставление человеку пути развития предметно-пространственного окружения. Футуродизайн опирается на известное понятие теории изобретательства, для которого условием достижения совершенного конечного результата служит

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

снятие любых сдерживаний технического и экономического порядка.

Если обычный дизайн дает ответ на вопрос «как производить?», то футуродизайн отвечает на вопрос «что именно необходимо производить?» Он способствует развитию неординарности мышления. Футуродизайну свойственны умения поднимать на поверхность проблемы разного характера, а также конструировать не только допустимые, но и «невозможные» ситуации, видеть перспективы и различные изменения в обществе, анализируя которые возможно будет прогнозировать направленность развития мировых научных, технологических социально-экономических систем с позиций инновационных теорий и экспериментальных практик.

На сегодняшний момент, футуродизайн – это выработанное направление в дизайне, которое ориентированно на разработку грядущих тенденций. Техника, предметный и вещный мир будущего человека – основные объекты неотрывного внимания футуродизайнера. Многие изобретения, которые были представлены людям когда-то в эскизной или концептуальной форме, ранее воспринимающиеся фантастическими и несбыточными, сегодня, благодаря задумкам и развитию технического прогресса, реализованы, внедрены и активно пользуются спросом среди населения. Будущий дизайн стремиться обозначиться как дизайн-мышление, позволяющее создавать не сам продукт, а видение его будущего, порой связанное с перемещением из сферы рационального в сферу иррационального.

Исходя из этого, можно сказать, что футуродизайнер обязан уметь предвидеть эволюции в сферах науки и формообразования, опережать инновационные технологии и задавать правильное направление для развития будущих концепций дизайна, благодаря им будет возможно появление принципиально новых вещей, которых, в данный момент, пока просто не

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

существует. Он должен наперед думать о том, как поведет себя его будущее творение в своей среде обитания, каким образом оно повлияет на среду и как эта среда уживется с созданной вещью. Дизайн, в данном случае, должен служить фактором способствующим развитию новых отношений между людьми, а также их гармонизации в повседневной жизни.

Увидеть будущее — значит сделать будущее объектом дизайна. И любой футуродизайн — это своего рода воспитание следующего поколения. Дизайнер очень часто может своими работами сыграть достаточно значимую роль, чем он сам, как правило, предполагает. Высочайшее качество, развитие новых концепций и необычных идей, понимание границ массового производства могут определить значение дизайна для большинства людей мира, а не для сравнительно небольшого рынка внутри страны. Это способ показать своему клиенту-производителю возможности и перспективное направление человеческих потребностей. А также помочь людям в разработке полезных, нужных вещей, которые не станут подвергаться моральному устареванию, будут остроумны по своему конструктивному решению, способны отвечать функциональной составляющей и целесообразности, а также явятся радикально новыми и эстетически привлекательными.

Неравнодушие к футуродизайну связано с потребностью как можно глубже понять тайны человека. Справедливо отметить, что итоговой целью для дизайна среды должны сделаться не просто дома и вещи, искусственно инициируемых желаний воспитываемых рекламой, а те отношения, которые будут образовываться благодаря конструированию и потреблению этих домов и вещей. Среда, в результате, должна рассматриваться как целенаправленная организация жизненных процессов, улучшающих качество повседневной жизни.

Не коммерческая направленность – одна из важнейших составляющих футуродизайна. Из-за схожести в этом смысле с изобретательством их зачастую даже можно сравнить. Но главным отличием футуродизайна является то, что он занимается именно дизайном, а не техническим воплощением концепции. А также тот факт, что он может сыграть огромное значение в усилении роли культурных и социальных аспектов и поспособствовать процветанию общества.

Будущее дизайна в значительной мере подчиняется степени заинтересованности этой темы дизайнерскими сообществами, коммерческими структурами, уровнем распространения популяризации дизайна в массмедиа, плодотворности международных контактов, системы качества и подготовки специалистов, их социальной ответственности, профессионализма и квалификации.

Очевидно, что развитие будущего дизайна предполагает и от бизнеса определенной смелости, а также, безусловно, решимости ко всему неизведанному и новому. При этом, основные принадлежности дизайн-мышления должны восприниматься не как нечто исключительное, присущее людям лишь творческих специальностей, а как неделимые составляющие мышления в новых условиях экономики, креативности и развития инноваций, это и будет следующим шагом в эволюции дизайна.

Знаменитый американский писатель и футуролог Джон Нэсбитт, написавший книгу «Мегатенденции: год 2000» сказал: «Самые у открытия XXI века произойдут не благодаря технологиям, а за счет гораздо более глубокого понимания того, что значит быть человеком». Естественно, что общие контуры грядущего, предположительные вариации его реализации и формообразования закладываются футуродизайнерами уже сегодня. Поэтому,

**Всероссийское СМИ**

**«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»**

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: [akademnova.ru](http://akademnova.ru)

e-mail: [akademnova@mail.ru](mailto:akademnova@mail.ru)

без точного понимания, что нас может ожидать завтра, без всестороннего и всеобщего анализа того, что совершается в данный момент и с какой целью, нельзя быть максимально уверенным в успехе выбранных путей перехода от настоящего к будущему.

**Список использованной литературы:**

1. Антонов Р. О. Щелкунов Д. И. Предистория футуродизайна // Техническая эстетика, 1990, №1.
2. Медведев В. Ю. Сущность дизайна: учеб. пособие. — 3-е изд., испр. и доп. — СПб.: СПГУТД, 2009.
3. Медведев В. Ю. Стиль и мода в дизайне : учеб. пособие. — 2-е изд., испр. и доп. — СПб.: СПГУТД, 2005.
4. Норман Д. А. Дизайн промышленных товаров / Пер. с англ. — М.: Изд. дом Вильямс, 2009.
5. Папанек В., Дизайн для реального мира / Пер. с англ. — М.: Издатель Д.Аронов, 2004.

**Опубликовано: 20.05.2019 г.**

**© Академия педагогических идей «Новация», 2019**

**© Орлова Е.С., 2019**