

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Шиляева Л.Г. Современная молодежь: ценности, позиции, ориентиры // Материалы по итогам VII-ой Всероссийской заочной научно-практической конференции «Молодежь XXI века: образование, наука, инновации». – г. Анапа. - 01 – 10 марта 2022 г. – 0,3 п.л. – URL: http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences

СЕКЦИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОСТИ

**Шиляева Людмила Геннадьевна,
преподаватель кафедры «Социально-культурная деятельность»
КОГПОАУ «Вятский колледж культуры»,
г. Киров, Кировская область,
Российская Федерация**

Современная молодежь : ценности, позиции, ориентиры

В отечественной социологии проблемы молодежи начали изучаться со второй половины 60-х гг. XX в. Значительный вклад в их изучение внесли известные отечественные социологи – В.Н. Боряз, Л.П. Буева, И.М. Ильинский, В.Ф. Левичева, О.Н. Козлова, И.С. Кон, В.Т. Лисовский, С.Н. Иконникова, П.И. Бабочкин, Е.А. Гришина, Л.Я Рубина, М.Н. Руткевич, В.Н. Шубкин, Б.А. Ручкин. В работах В.И. Чупрова, Ю.А. Зубок, Е.М. Омельченко, Т.Б. Щепанской, С.И. Левиковой, В.А. Лукова

В рамках культурологических исследований молодежь рассматривается через процесс отражения в определенных типах культуры. Преобладающим становится анализ подростковых субкультур, молодежного образа и стиля жизни, жизненных планов подростков. К этому направлению относится концепция игровой культуры Й. Хейзинга, а также концепции Г. Гадамера, Г. Гессе, Х. Ортеги-и-Гассета, Е. Финка.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Значительный вклад в изучение современного досуга различных социальных групп сделан отечественными учёными: Э.В. Соколовым, Л.И. Михайловой, А.В. Захаровым. Вопросам досуговой жизнедеятельности молодежи, социальной роли досуга, его специфики и характеристики посвящены труды Л.А. Акимовой, И.А. Бутенко, Т.Г. Бутовой, А.Л. Маршак.

Под молодежью в настоящее время, в соответствии с действующими нормативными документами РФ, понимаются граждане в возрасте от 14 до 35 лет включительно, то есть социально активная часть населения, которая представляет собой наиболее перспективную часть наших граждан, желающих обеспечить реализацию своих интересов. Для этой социальной группы характерно физиологическое взросление, завершение формирования личности, вступление в основные сферы общественной жизни (экономику, политику, семейные отношения). Молодежь, как определенная фаза, этап жизненного цикла, биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанные с ней социальный статус и социально-психологические особенности, имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации.

Молодежь как особая социально демографическая группа имеет ряд особенностей, вытекающих, прежде всего, из самой ее объективной сущности. Старшая молодежь характеризуется тем, что в этом возрасте на основе личного опыта производственной и семейной жизни, а также участия молодежи в политических отношениях, завершается процесс формирования зрелой личности. Молодые люди этого возраста играют роль родителей в собственных семьях. Они уже нашли свой путь в жизни. На молодежный возраст приходятся очень важные социальные и демографические события в

жизни человека: завершение общего образования, выбор профессии, получение профессионального образования, начало трудовой деятельности, вступление в брак, рождение детей. Границы молодежного возраста подвижны. Они зависят от социально-экономического развития общества, уровня благосостояния и культуры, условий жизни людей. Воздействие этих факторов реально проявляется в продолжительности жизни людей, расширении границ молодежного возраста. Нижняя возрастная граница определяется тем, что именно в этом возрасте человек впервые получает право выбора в социальном плане: продолжить учебу в школе, поступить в технический или гуманитарный колледж, лицей или поступить на работу. К 30-ти годам молодой человек, как правило, уже имеет профессиональное образование, достигает определенных успехов в сфере труда, создает семью, обретает общественный статус. С.Н. Иконникова и В.Т. Лисовский, рассматривая молодежь как поколение, считают, что существенным признаком поколения является не только возраст, но единство убеждений, целей, общность переживания и отношения к жизни. С возрастом поколение не утрачивает социальных черт, воспитанных эпохой. Общность убеждений, интересов, ценностей, стремлений, симпатий – важный показатель позиции молодежи в обществе. В. Чупров отмечает, что «...отличительное социальное качество молодежи... определяется способностью молодого поколения унаследовать и воспроизводить сложившуюся структуру общественных отношений».

Особую значимость данной проблеме придают динамизм и противоречивость социально-экономических процессов в нашем обществе в период его реформирования. Наиболее уязвимой социальной группой в этих процессах вновь оказывается молодежь; именно она наименее экономически

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

самостоятельна, наименее консолидирована, испытывает сильный прессинг со стороны различных политических сил и движений, не обладает четкими социальными ориентирами, сама находится в ситуации жизненного самоопределения. В то же время только молодые поколения способны преодолеть идеологические и психологические стереотипы, сформировать новые системы ценностных ориентаций, создать идеалы гражданского общества будущего. Для этого у молодых людей есть все объективные предпосылки: творческий характер мышления и деятельности, высокая социальная и экономическая мобильность, психологическая гибкость, стремление к поискам ответов на вопросы о смысле жизни, желание практически воплощать в жизнь систему новых ценностей, открытость к восприятию новых нетрадиционных массивов знания. Также одной из основных характеристик современной молодежи является то, что социальные ценности «отцов» утратили практическое значение для «детей». Среди ценностных ориентаций молодежи можно выделить интеллектуально-образовательные и культурные ценности. Умственный и творческий потенциал молодежи значительно снизился за последние годы, что является важным фактором, влияющим на формирование их интеллектуально-образовательных ценностей. Свои интеллектуальные и творческие способности молодые люди оценивают крайне низко. В глазах молодежи продолжает падать ценность образования и знаний. Даже студентами овладение знаниями ценится весьма низко. Формирование культурных ценностей молодежи происходит в эпоху информационного общества. Значительную часть досуга молодежи заполняют социальные сети, они выступают как инструмент формирования культурных ценностей и социальных установок. Классическая культура теряет ценностную

привлекательность, народная культура считается анахронизмом. Усиливаются процессы стандартизации культурного потребления и досугового поведения. Большая часть молодежи, отдавая дань месту и роли культуры в жизни общества, считает, что сейчас для этого нет условий. Если раньше в потребностях молодежи была ориентация на творческие виды деятельности, то сегодня эти потребности утрачены. Происходит отход от «высокой культуры» к «усреднённым образцам массовой культуры», что отражается на культурных идеалах молодого человека. В молодежной культуре углубляется наличие региональных, национальных, имущественных различий. Молодое поколение выполняет особые социальные функции, которые никто другой выполнить не может.

Во-первых, молодёжь наследует достигнутый уровень развития общества и государства и уже сегодня формирует в себе образ будущего, несёт функцию социального воспроизводства, преемственности развития общества. Во-вторых, как и любая социальная группа, молодёжь имеет собственные цели и интересы, которые не всегда полностью совпадают с целями и интересами всего общества. В-третьих, в силу объективных причин молодёжь отличается несформированностью ценностных, духовнонравственных ориентиров и недостаток жизненного опыта, что увеличивает вероятность ошибочного выбора при принятии ответственных решений. С другой стороны, вступая в трудовую и общественную жизнь, молодёжь является главным объектом и субъектом образования, социализации, воспитания и адаптации. В-четвёртых, с одной стороны, молодёжь является главным участником социальной мобильности и экономической инициативы, с другой стороны, ей присуще неполное включение в существующие социальноэкономические и политические отношения. В-пятых, молодёжь – это социальный слой

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

общества, который, с одной стороны, является источником социальноэкономического и духовного возрождения России, а с другой – источником пополнения криминала, наркомании, социальной напряжённости. В зависимости от качества реализации этих функций, молодёжь может являться фактором как ускорения, так и торможения общественного развития. Это зависит от того, насколько молодёжь: Такие цивилизационные процессы, как урбанизация, миграция, социальное расслоение привели к широкому распространению внутри традиционных, национальных культур явления, получившего в современной научной литературе название «субкультуры». Субкультура – это частичная культурная подсистема внутри «официальной», базовой обладает необходимыми качествами (физическими, личностными, образовательными, профессиональными) для решения стоящих задач, обеспечена необходимыми ресурсами и возможностями для активного включения в решение задач повышения конкурентоспособности страны, знает, разделяет и принимает цели и задачи государственного и общественного развития, связывает с ними свои жизненные перспективы культуры общества, определяющей стиль жизни, ценностную иерархию и менталитет ее носителей. На уровне досуга молодежная субкультура приобретает конструктивные элементы. Для молодого человека досуг является основной сферой жизнедеятельности, и от удовлетворенности им зависит общая удовлетворенность молодого человека. Общее и профессиональное образование, экономические интересы (заработать деньги) отходят на второй план перед реализацией досуговых потребностей (интересно провести свободное время). Особенность состоит в том, что большинство отечественных субкультур ориентировано на проведение досуга, либо на передачу и распространение какой-то информации. Возрастающая роль

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

молодежи в современном обществе, ее влияние на ход социальных, экономических процессов, обострение конкуренции между поколениями, невостребованность у молодежи в период социальных трансформаций большей части опыта старших имели своим следствием оформление в рамках традиционной культуры общества молодежной субкультуры, которую С.И. Левикова характеризует как эзотерическую, эскапистскую, созданную молодыми людьми для себя.² Признав молодежную субкультуру как объективно-обусловленную часть социальной реальности, целый ряд российских исследователей сделали попытку ее типологизации. А.В. Толстых классифицировал молодежные субкультуры по направлениям деятельности, выделив группы: - общественно-политические, пропагандирующие определенные общественно-политические взгляды; - радикалов; - эколого-этические; образа жизни или неформальные молодежные объединения (панки, хиппи и др.); - нетрадиционно-религиозные (сатанисты, культовые группы); - по интересам (филателисты, фанаты).³ В.А. Бабахо, С.И. Левикова в своей типологизации выделяют группы: - объединяющие приверженцев музыкальных вкусов и стилей (металлисты, роллинги, брейкеры, битломаны); - ценностные ориентации, которые имеют некоторый политический и идеологический оттенок (ностальгисты, анархисты, пацифисты, отклонисты, зеленые); - аполитичного, эскапистского характера (хиппи, панки, люди «системы»); - эстетствующие («митьки»); - исповедующие культ мускулов и физической силы («качки»). Можно привести следующие примеры молодежных субкультур XXI века.

1. Ванильки Единого мнения о происхождении названия субкультуры нет. Одни считают, что это связано со специфическими цветами в одежде, вторые – что дело в любви представительниц этой субкультуры к сладостям, а третьи возводят название к фильму «Ванильное небо». Зародилось это направление в начале 2000-х годов и включает в себя только девушек. Особенностью субкультуры является создание легкого, довольно женственного облика в пастельных тонах, при этом небрежного, нарочито неаккуратного. Из одежды представительницы этой субкультуры предпочитают футболки с принтом британского флага или различными вариациями надписи «I love...». Любимая обувь «ванилек» – это туфли на каблуках, угги или разноцветные кеды. Типичная прическа – длинная челка на один глаз, свободно распущенные или забранные в неровный, лохматый пучок или шишку волосы. Дополняют образ черные или обычные очки и фотоаппарат.

2. Сталкеры Расцвет движения сталкеров начался благодаря диггерам, которые были совсем не против обследовать заброшенные заводы, фабрики и просто населенные пункты. Участников движения, которые интересуются именно заброшенными индустриальными строениями на поверхности, стали называть сталкерами. Отличительным знаком сталкеров является знак радиационной защиты на одежде. Это тоже довольно опасное увлечение, поскольку за заброшенными зданиями никто не присматривает, так что шанс получить серьезную травму или погибнуть там велик. Ко всему прочему, российские сталкеры стремятся как можно дольше сохранять в тайне местонахождение своих объектов, что тоже затрудняет оказание помощи в случае несчастья. Такое поведение сталкеров объясняется просто: заброшенный объект после обнаружения местонахождения могут просто разграбить, и ходить туда станет не так интересно, поскольку главная цель

таких исследований – съемка атмосферных фотографий и получение эстетического удовольствия. Как и диггеры, большинство сталкеров на фотографиях прячет или затеняет свои лица и лица товарищей, стараясь держать в тайне как информацию о точном местонахождении объектов, так и свои личные данные. Большинство представителей этих двух движений в силу их направленности – молодые люди. Хотя некоторые девушки тоже не прочь побродить по таинственным местам.

3. Компьютерные гики
Субкультура гиков объединяет любителей аниме, фантастики, комиксов, компьютерных технологий, видеоигр и многого другого. Компьютерные гики – небольшая часть этого огромного пласта культуры, объединяющего увлеченных компьютерными технологиями людей. Зачастую они отличные IT-специалисты и хакеры. Отличительной чертой этой субкультуры является объединение людей разных возрастов и полов. Название произошло от английского слова geek, которое раньше имело не самое приятное значение «ярмарочного уроды». А сейчас оно обозначает очень увлеченного своим хобби человека.

4. Японские и корейские направления
В Японии много субкультур – это и хикикомори, и гяру, и фрутс с вижувал кеем, и многие другие. Но наибольшее распространение получили два направления – лолита и отаку. Лолита – это субкультура, в основу которой легла мода викторианской эпохи, костюмов в стиле рококо и элементов готического стиля. Макияж к такому роскошному наряду делают соответствующий – девушка становится похожей на прелестную фарфоровую куколку. Отаку в переводе с японского языка обозначает «человек, увлекающийся чем-либо». В самой Японии этот термин имеет несколько негативный окрас, соответствуя «фанатику, затворнику». Но во всем мире так называют тех, кто увлекается японскими комиксами манга и смотрит аниме, и слово не означает ничего плохого. В

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

России и странах СНГ имеется синоним – анимешник. Отаку стремятся изучить японский язык и культуру, чтобы лучше понимать любимые аниме и мангу, переводить их на родной язык. Часто анимешники занимаются еще и косплеем – шьют и изготавливают точные копии костюмов героев и выступают в них на специальных встречах. Но в последнее время субкультуры, имеющие японское происхождение, начали несколько сдавать позиции под натиском корейской волны. Увлечение корейскими дорамами, играми и музыкальными группами с легкой руки китайских журналистов называют «корейской волной» или Халлю. Началась эта волна еще в 1990-х годах, а к 2020 году превратилась в настоящий корейский шторм. Поклонницы стремятся выглядеть, как их кумиры, одеваются в одежду, как у героев или участников музыкальной группы, пользуются корейской косметикой, изучают язык и культуру этой страны, стремятся посетить ее и вживую увидеть места съемок драмы или места, значимые для членов музыкальной группы. А.С. Маршак, отмечая необходимость разработки методологической модели социологического изучения молодежной субкультуры российского общества, взял за основу теорию потребностей. Среди особенностей культурных потребностей современной российской молодежи он выделяет то, что она становится более динамичной, активно и последовательно реагирует на интеллектуализацию общественных отношений, изменения в быте и общекультурном уровне жизни. Происходит индивидуализация культурной деятельности. Под влиянием новых социально-экономических процессов происходят значительные изменения в культурном облике современной молодежи, которые фиксируются за счет проявления нового отношения к культурным реалиям, в частности к трудовой деятельности, образованию.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Анализируя состояние современной отечественной молодежной субкультуры, ряд российских социологов отмечают, что доминирующее влияние на нее оказывают факторы, во многом определяющие жизнь российского общества в последнее двадцатилетие.

Список использованной литературы:

1. Волков, Ю.Г. Социология молодежи / Ю.Г. Волков, В.И. Добренков. – Ростов-на-Дону, 2001. – С.166-169. - Текст: непосредственный.
2. Маршак, А.Л. Общая социология / А.Л. Маршак. – Москва, 2004. – С.243-252. - Текст: непосредственный.
3. Работа культурно-досуговых учреждений с детьми и подростками в современных условиях: методические рекомендации / КОГАУК «Областной Дом народного творчества». – Киров, 2014. – С. 21. - Текст: непосредственный.
4. Социология молодежи: учебник / под ред. В.Т. Лисовского. - Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 1996. – С. 340. - Текст: непосредственный.
5. Чупров, В.И. Молодежь в обществе риска / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок, К. Уильямс. – Москва: Наука, 2003. – С.23. - Текст: непосредственный.
6. Шиляева, Л.Г. Организация досуга молодежи в учреждении культуры / Л.Г. Шиляева. – Киров: КОГАУК «Областной Дом народного творчества», 2021. – 59 с.- Текст: непосредственный.

Опубликовано: 01.03.2022 г.

© Академия педагогических идей «Новация», 2021

© Шиляева Л.Г., 2021