

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Каркищенко С.А. Анализ структуры рынка кондитерских изделий России // Материалы по итогам II-ой Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы современной науки», 20 – 28 февраля 2020 г. – 0,2 п. л. – URL: http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences

СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

С. А. Каркищенко

**Студентка 4-го курса биотехнологический факультет
ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет
Научный руководитель: Шпак Т.И., к.с.-х. н., доцент
п. Персиановский, Российская Федерация**

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ РОССИИ

Кондитерская промышленность характеризуется разнообразием выпускаемой продукции и привлекательными предложениями. Продукты этой категории - сладости с высокой пищевой ценностью, приятным вкусом и ярко выраженным ароматом. Отечественный кондитерский рынок - это высококонкурентный, прогрессивно развивающийся сегмент экономики. С 2018 года он динамично развивается, показывает хорошие темпы роста.

Кондитерские изделия не входят в группу товаров первой необходимости. Однако это продукт ежедневного потребления. Несмотря на кризисы, рост цен, снижение доходов, россияне продолжают радовать себя сладостями. Сейчас рынок кондитерских изделий переживает рост объемов по всем направлениям. В то же время произошло смещение потребительских предпочтений в сторону премиальных продуктов. 2016 год был последним периодом, когда наблюдался спад. Если в 2016-2017 годах использование

производственных мощностей резко сократилось (снижение на 59%), то в 2018 году наблюдается рост на 60,7% [1].

Увеличение объемов производства лакомств позволяет увеличить объемы продаж как на внутреннем, так и на внешнем рынках. В анализируемом периоде последние 3 года показывают положительную динамику. В реальном выражении темпы роста экспорта в 2019 году увеличились на 18,4% по сравнению с предыдущим периодом. Объем экспорта составил 512 тысяч тонн.

Это пиковый показатель, начиная с 2018 года. На положительный результат повлиял прошлогодний "бум", когда деловая активность не снижалась вплоть до последних дней декабря.

Российские кондитерские изделия экспортировались на традиционные рынки сбыта: Казахстан; Беларусь; * другие государства Таможенного союза.

Появились новые торговые площади. Таким образом, показатели внешней торговли с Китаем значительно выросли. Рост экспорта в Китай увеличился на 37,3% по сравнению с 2019 годом. Ассортимент российских производителей интересовал Монголию, Ближний Восток и Северную Африку.

Основными покупателями российских сладостей по-прежнему остаются страны, входящие в Таможенный союз. На их долю приходится более 50% внешнеторгового оборота. [2]

В кризисные годы наблюдался резкий спад импорта. Это и понятно: зарубежная продукция не выдержала конкуренции из-за высоких цен, связанных с резким падением курса рубля. Сейчас этот сегмент переживает стабильный рост. В реальном выражении импорт увеличился на 17% в 2018

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

году по сравнению с 2017 годом. Главный импортер: Беларусь; Германия; Польша.

На эти страны приходится более 50% поставок. Российский кондитерский рынок не зависит от импорта. Отечественные производители полностью удовлетворяют потребности потребителей. Поэтому доля зарубежных кондитерских изделий невелика. В реальном выражении это составляет 8,8% от общего объема потребления.

Существенных изменений в структуре рынка нет. Условно этот сегмент можно разделить на 2 большие группы — мучные кондитерские изделия и изделия из какао, какао-бобов и сахарных конфет. Ко второй группе относятся: печенье, пряники, пирожные, вафли и другие изделия по этой аналогии, приготовленные с использованием муки. Первая представлена сладостями, шоколадом и шоколадными изделиями, восточными деликатесами, карамелью, сахарными изделиями и другими лакомствами.

Результаты 2019 года показывают следующую структуру рынка:

- * 48,5% - шоколад и сахарные изделия;
- * 42% - печенье, вафли, пряники и другие долговременные продукты.;
- * 8,4% - торты, пирожные и другие десерты с коротким сроком годности.

В условиях кризиса российские производители изменили свой подход к производству. Это позволило получить увеличение объемов продаж. Основные изменения заключаются в следующем:

- * Уменьшение веса упакованных продуктов. Например, конфет в упаковке поменьше.
- * Уменьшение размера самого продукта. Например, появление мини-плиток шоколада или уменьшенное изменение веса всеми любимых конфет.

* Изменение позиционирования продукта. Например, в качестве подарка предлагается шоколадный батончик или коробка конфет.

В структуре сладких лакомств, не содержащих какао, карамель занимает приоритетное место. Карамель составляет 26% в группе сладких продуктов. Восточные деликатесы, в частности халва, пользуются большой популярностью у покупателей.

В группе мучных кондитерских изделий постоянным лидером является сладкое печенье. Доля продукта в своем сегменте составляет 40%. Затем места распределяются следующим образом:

1. Вафли — 15%.
2. Пряники — 12%.
3. Рулеты — 11%.

25% приходится на другие виды мучных лакомств, в том числе торты, пирожные и кексы.

Бесспорным лидером по производству кондитерских изделий является Центральный федеральный округ – составляет 41%. Второе место занимает Поволжье с долей 20%. В Центральном регионе безусловными лидерами являются Москва и Московская область (10,8%) [3].

Шоколадные изделия и упакованный шоколад занимают приоритетное место в структуре производства. По итогам первого квартала 2019 года в регионе наблюдается рост производства на 5% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года.

Второе место в Центральном округе по производству конфет занимает Воронежская область с общим объемом производства 7,5%. Эти показатели связаны с деятельностью концерна "КДВ-Групп", имеющего здесь производственные мощности. Воронежскую область можно считать лидером

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

по темпам роста производства. За период с 2014 по 2019 год производство кондитерских изделий увеличилось в 4 раза. Уже в первом квартале 2019 года показатели региона выросли на 10% по сравнению с первым кварталом 2019 года.

В заключение следует отметить, что 2018-2019 гг. наблюдалась положительная динамика по всем показателям, а также увеличение, как видов выпускаемой продукции, так и объемов производства по регионам.

Список использованной литературы:

1. Обзор рынка кондитерских изделий – Текст : электронный // rusfishworld: портал. – URL: <https://koloro.ru/blog/brending-i-marketing/obzor-rynka-konditerskikh-izdeliy-rossii-izmeneniya-i-tendentsii.html> (дата обращения 15.02.2020)
2. Анализ кондитерских изделий в России – Текст : электронный // analytics: портал. – URL: <https://ssnab.ru/ru/analytics/analiz-konditerskih-izdelij-v-rossii> (дата обращения 18.02.2020)
3. Кондитерские изделия в России –Текст : электронный // rusfishworld: портал. – URL:<https://ssnab.ru/ru/analytics/analiz-konditerskih-izdelij-v-rossii>

Опубликовано: 28.02.2020 г.

© Академия педагогических идей «Новация», 2020

© Каркищенко С.А., 2020