

Выборов С.В. Формирование «корейской волны» под влиянием американской культуры // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №6 (июнь). – АРТ 369-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 008:316.33/.35

Выборов Сергей Витальевич
студент 3 курса, факультет иностранных языков
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
г. Иркутск, Российская Федерация
e-mail: vyboroff@bk.ru

**ФОРМИРОВАНИЕ «КОРЕЙСКОЙ ВОЛНЫ» ПОД ВЛИЯНИЕМ
АМЕРИКАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

Аннотация: В данной работе дана характеристика «корейской волны», а также проведен анализ появления данного феномена. Американская массовая культура повлияла на формирование суб-культуры к-поп, которая является составной частью «корейской волны». Американская и корейская культуры тесно связаны, кроме того, они конкурируют между собой за рынки сбыта в странах АТР.

Ключевые слова: США, Южная Корея, корейская волна, культура.

Vyborov Sergey
3rd year student, department of foreign languages
FGBOU VO "Irkutsk State University"
Irkutsk, Russian Federation

**FORMATION OF THE "KOREAN WAVE" UNDER THE INFLUENCE
OF AMERICAN CULTURE**

Abstract: This article is about the “Korean wave” and American popular culture. The culture of the USA had a huge influence on Korean culture. Today, the “Korean wave” is a direction that develops independently. The entertainment industries of both countries compete for the markets in the APR countries.

Key words: the USA, South Korea, Korean wave, culture.

Для обозначения невероятного успеха развлекательной индустрии Республики Корея китайские журналисты в 1997 г. впервые ввели такой термин как «корейская волна», который обозначает распространение современной корейской культуры. Он состоит из множества самостоятельных компонентов, основными из которых являются: кей-поп (корейская популярная музыка), дорамы (корейские сериалы), видеоигры, фильмы, кухня, одежда, а также корейский язык. [1]

Большое влияние на развитие корейской культуры оказало развитие двусторонних отношений США и Кореи. Так развитие киноиндустрии в начале XX в. повлияло на расцвет американского кинематографа, центром которого стал Голливуд. Около 800 фильмов снималось каждый год и экспортировалось в другие страны. Помимо совершенствования технологий съемочного процесса, развивались и технологии воздействия на аудиторию. Кино стало инструментом пропаганды. Американцы не только получали прибыль от продажи кинолент, но также доносили свои ценности, идеалы и положительные ассоциации с американским образом жизни до разных народов мира. Южная Корея не стала исключением, и на сегодняшний день страна входит в ТОП-15 стран-импортеров американских фильмов. [2]

Киноиндустрия Южной Кореи переняла технологии американских партнеров и адаптировала их под восточную культуру. Как отмечают в своей работе Т.В. Федорова и И.И. Тимошенко «корейской культуре удается

органично сочетать в себе элементы Запада и Востока. К примеру американские телезрители говорят о киноиндустрии Кореи в положительном ключе. На фоне Голливудских продуктов фильмы из Республики Корея выглядят менее вульгарно и раскрывают людские эмоции более точно, взяв за основу темы любви, взаимоотношений, чувства доброты». [3]

Во второй половине XX в. после разделения государства, кинематограф Республики Корея строился на основе американского кинематографа, а уже в XXI в. он является серьезным конкурентом в данной сфере в Азиатско-тихоокеанском регионе (АТР). За счет культурной общности, такие страны, как Китай, Япония, Таиланд и другие отдают большее предпочтение кинопродукции Южной Кореи.

Что касается развития современной корейской музыки, то она далеко от традиционной и на это также повлияло распространение Американской культуры по всему миру. Ярким примером того, как американская поп-музыка повлияла на формирование нового, полноценного музыкального течения является кей-поп (корейская популярная музыка). В основу данного направления легли принципы американской музыкальной индустрии. Корейцы переняли формат музыкальных групп у американцев, это, преимущественно, мальчиковые группы, которые синхронно танцуют и исполняют песни с простыми текстами под ритмичную музыку. Данное направление начало зарождаться в Южной Кореи в 90-е годы XX в. Кей-поп, в отличие от западной поп-индустрии, обладает рядом уникальных характеристик: музыкальная группа может содержать более 10 участников; к каждому исполнителю предъявляются определенные требования к внешности до заключения контракта (певец обязан выполнить пластическую операцию, как этого требует продюсерский центр); к моменту

дебюта, участники группы – это, в большей степени, несовершеннолетние подростки. [1]

Американская поп-музыка повлияла на формирование музыкальной суб-культуры K-POP, которая тоже оказала влияние на зарождение новых музыкальных направлений, таких как C-POP (китайская популярная музыка) и Q-POP (казахская популярная музыка).

На современном этапе развития корейского общества государство оказывает большую поддержку межкультурному обмену. Так, Министерство иностранных дел Республики Корея (МИД РК) осуществляет активную деятельность по распространению корейской культуры по всему миру. Запущена широкая кампания в виртуальной среде, а также ежегодно проходят различные фестивали и праздники.

Еще в 1996 г. был основан телеканал «Arirang TV», целью которого является донесение положительного образа Южной Кореи до телезрителей в 188 странах мира. В эфире телеканала демонстрируются новостные, развлекательные, исторические и документальные программы на английском языке. Кроме того, зрителю доступны субтитры на нескольких языках. В России телеканал доступен с 2008 г. [4]

МИД РК организует ежегодные мероприятия, на которых посетителям демонстрируют традиционные элементы культуры Кореи (музыкальные инструменты, национальную кухню, традиционные костюмы), особенности корейского языка, разработки в области высоких технологий. Мероприятия сопровождаются праздничными концертами, которые совмещают номера традиционной культуры и кей-поп.

Одним из самых масштабных мероприятий является K-Pop World Festival – фестиваль корейской культуры, на котором представители разных стран соревнуются в исполнении танцев и песен популярных корейских

групп. Мероприятие проходит в 2 этапа: 1 – национальный отбор (внутри страны, которая подает заявку на участие, выбирается лучшая команда или участник), 2 – финал (проводится в городе Чханвон, Южная Корея). В 2017 г. в Чханвон прибыло 14 делегаций, в том числе делегации из США и России. [5]

В 90-е гг. XX в. и начале 2000-х «корейская волна» оказывала влияние на страны АТР, однако, с развитием информационных технологий корейская музыка и кинематограф распространились далеко за пределы Азии. Продюсерские центры организуют мировые туры и преддебютные мероприятия корейских артистов, которые начинаются именно с Америки. Наличие огромной фан-базы корейской группы «KARD» в Северной Америке еще до официального дебюта группы позволило менеджерам организовать 5 выступлений в США (Миннеаполисе, Вашингтоне, Нью-Йорке, Майами и Сан-Франциско). [6]

В 2012 г. вышел сингл «Gangnam Style» южнокорейского исполнителя PSY. Видеоклип получил более 3 млрд. просмотров и на протяжении нескольких месяцев занимал первые строчки в чартах 30 стран мира, в том числе и США. [7] В 2017 и 2018 гг. южнокорейская группа BTS одержала победу на престижной американской музыкальной премии «Billboard Music Awards» в номинации «Лучший артист в социальных сетях». [8] Корейская музыка активно проникает на американский рынок. В январе 2018 г. состоялся дебют американской группы «EXP EDITION», состоящей из четырех американских парней, которые поют на корейском языке и выступают в жанре k-поп. Формирование подобной группы вызвало массу споров в интернете среди поклонников корейской музыки. [9]

Таким образом, сегодня мы видим, как американская культура повлияла на развлекательную индустрию Южной Кореи. «Корейская волна» собрала в себя все самое лучшее от западной культуры и адаптировало ее под менталитет и потребности своего народа. После окончательного формирования она начала продвигаться в Японии, Китае, Таиланде, Малайзии, Индонезии, а в последнее десятилетие начала активно проникать в Европу и Америку.

Список использованной литературы:

1. Dal Yong Jin, Tae Jin Yoon. The Korean Wave: Retrospect and Prospect / Simon Fraser University – Canada, 2017.
2. Allen J. Scott. Hollywood in the Era of Globalization [Electronic Resource] // – URL: <https://yaleglobal.yale.edu/content/hollywood-era-globalization>
3. Тимошенко И.И., Федорова Т.В. Стратегия «мягкой силы» в политике Азиатско–Тихоокеанского региона на современном этапе [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 37. – С. 156–159. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/771261.htm>
4. CEO Message, The World on Arirang [Electronic Resource] // – URL: http://www.arirang.com/prroom/about_arirangn_ceo.asp
5. K-Pop World Festival, KBS World – [Electronic Resource] // – URL: <http://k-popworldfestival.kbs.co.kr/>
6. KARD returns with part 2 of WILD KARD 2017 the 1st tour in America [Electronic Resource] // – URL: <https://www.soompi.com/2017/07/20/kard-returns-part-2-wild-kard-2017-1st-tour-america-ticket-information/>
7. Psy thanks fans for 'Gangnam Style' reaching 3 billion views on YouTube [Electronic Resource] // – URL: <https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/8046953/psy-gangnam-style-youtube-3-billion-views>
8. Billboard Music Awards [Electronic Resource] // – URL: <https://www.billboard.com/billboard-music-awards>
9. EXP Edition: American 'K-pop' group raise eyebrows in Korea [Electronic Resource] // – URL: <https://www.independent.co.uk/arts-entertainment/music/news/exp-edition-feel-like-this-video-kpop-group-american-south-korea-bora-kim-art-project-a7688286.html>

Дата поступления в редакцию: 16.06.2018 г.

Опубликовано: 21.06.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018

© Выборов С.В., 2018