

Склярова В.С. Руденко А.Д. Цифровая трансформация мировой экономики // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №1 (январь). – АРТ 62-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 339.9

Склярова Валентина Сергеевна
Студентка 3 курса, экономического факультета
ФГБОУ «Самарский государственный экономический университет»,
г. Самара, Российская Федерация
Руденко Анастасия Дмитриевна
Студентка 3 курса, экономического факультета
ФГБОУ «Самарский государственный экономический университет»,
г. Самара, Российская Федерация
e-mail: valya.sklyarova.2016@mail.ru

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В данной работе проанализирован процесс цифровой трансформации международной экономики и степень вовлеченности стран в данный процесс, выделены основные элементы и обозначены направления развития.

Ключевые слова: международная экономика, цифровые технологии, трансформация, IT-инвестиции.

Sklyarova Valentina Sergeevna
3rd year student, faculty of Economics
Samara state University of Economics»,
Samara, Russian Federation
e-mail: valya.sklyarova.2016@mail.ru
Rudenko Anastasia Dmitrievna
3rd year student, faculty of Economics
Samara state University of Economics»,
Samara, Russian Federation

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE WORLD ECONOMY

Abstract: this paper analyzes the process of digital transformation of the international economy and the degree of involvement of countries in this process, highlights the main elements and outlines the direction of development.

Keywords: international economy, digital technologies, transformation, IT-investments.

Международная экономика развивается вслед за всеми процессами, протекающими как внутри стран, так и за их пределами. Финансовый кризис, который окутал достаточное количество стран повлиял и на мировую экономику, спровоцировав изменение в ведение бизнеса. Однако, такой экономический спад и явился следствием ускорения перехода к новым технологиям, то есть растущие рынки ищут новые технологии для наращивания роста, а развитые предъявляют спрос на новые способы сокращения издержек и стимулирования развития. Таким образом, мировая экономика, в прямом смысле этого слова, претерпевает цифровую трансформацию, то есть пытается подстроиться под условия цифровой экономики. Такого рода трансформация предполагает не только изменения в сфере ведения бизнеса, но и изменения, связанные с клиентским обслуживанием, с поддержанием партнерских отношений между странами, работу с большим объемом данных, стимулирование инноваций и, наконец, изменения кадрового подхода. Именно это в целом и обуславливает актуальность данной темы.

Выявление и характеристика основных направлений цифровой трансформации мировой экономики и является главной целью данной статьи.

Задачи, вытекающие непосредственно из цели, основываются на том, чтобы проанализировать уровень развития цифровой экономика разных стран и охарактеризовать рост мировой экономики в данном направлении.

Современный мир допускает существование различных методик оценки уровня развития цифровых экономик различных странах. Самым распространенным способом является расчет индекса цифровой экономики и обществ или DESI, его применяют большинство стран европейского союза.

Индекс DESI является составным индексом, его суть заключается в суммирование оценок по цифровым показателям, которая, в свою очередь, отражает эволюцию государств – членов ЕС в области цифровой трансформации и цифровой конкурентоспособности. Он состоит из нескольких основных параметров. К ним относится доступность высокоскоростного интернета, цифровые навыки населения, использования интернета гражданами, использование цифровых технологий в бизнесе и цифровые государственные услуги. В конечном итоге, индекс характеризуют страну по уровню вовлеченности в цифровое развитие мира и в том числе экономики. Поскольку чем высший уровень развития страны, тем выше ее конкурентоспособность на мировом рынке. Так же наличие быстрого и сверхбыстрого широкополосного доступа к данным является необходимым условием конкурентоспособности в современном мире.

По данным исследования индекса цифровой экономики и общества за 2018 год, самыми развитыми странами европейского союза являются: Дания, Швеция, Финляндия, Нидерланды. Самый не высокий показатель данного индекса наблюдается в странах, таких как: Великобритания, Бельгия Румыния, Греция, Болгария и Италия. Однако по итогу 2018 года все 28 государств - членов ЕС значительно улучшили свои показатели.

Так же стоит поговорить о международном индексе, оценивающем цифровое развитие стран, не входящих в европейский союз, такой индекс приобрел статус - международный индекс цифровой экономики и общества или I-DESI. Статические данные за 2018 год показали, что лидирующие позиции по показателям международной вовлеченности в мировую цифровую экономику занимают: Южная Корея, Норвегия, Исландия. Россия же по данному показателю отстает от мировых лидеров почти на 28 пунктов. Если проанализировать данные индекса по нашей стране, то самым низким составляющим элементом оказалась - интеграция цифровых технологий в бизнес. Несмотря на это, Россия имеет огромный потенциал в области развития цифровой экономики.

Современная обстановку в мире, и в том числе цифровая экономика заставляет компании, которые хотят получать большую выгоду, гибко реагировать на изменяющиеся ситуации, быстро подстраиваться под ее условия. Стоит отметить, что субъекты экономики, участвующие в данном процессе, должны быть готовы к радикальным изменениям и переосмыслению основ своей деятельности, чтобы направить свои силы на поиск значимых и устойчивых источников своих доходов. Однако, лишь глобальные качественные изменения или создание своего чего-то нового вне основного бизнеса могут обеспечить реальные выгоды. Именно этого и добивается цифровая трансформация. Другими словами, простое изменение существующего ассортимента и размещения его рекламы с помощью электронной коммерции или оцифровка опыта клиентов, это не является шагом к цифровому переосмыслению, то есть цифровые лидеры должны иметь достаточно смелости, чтобы рисковать и готовность к смелым решениям.

На данном этапе существует достаточно способов цифровой трансформации бизнеса. Они имеют огромное количество возможностей, а также любые стратегические изменения должны быть связаны с предоставлением новых ценностей потребителю, в деятельности компании должны обеспечиваться соответствующими квалифицированными людьми и улучшением технологического оснащения, что приведет к коренному изменению некоторых процессов. Данные элементы тесно связаны с любой трансформации. Они являются ее основой и трансформация, которая не затрагивает их в целом, является зачастую безуспешной. Поскольку любая компания для достижения большей прибыли должна ориентироваться на своего потребителя и учитывать его ценности, которые представляются через свои продукты и услуги. Важно понимать, что клиенты хотят получить и в чем они нуждаются, хотя на практике это очень сложно, но именно цифровая трансформация открывает пути к решениям данной проблемы. Таким образом, понимание реального источника своих ценностей, позволит расширяться экспоненциально.

Кроме того, основой успешного функционирования цифровой экономики является технологический процесс, который связан со знаниями информации, принадлежащим не только организации, но и ее сотрудникам. Именно поэтому изменяется кадровая политика предприятия. Все больше искореняется модель прямого взаимодействия работника и работодателя, то есть цифровая экономика открывает так называемый «новый социальный контракт» между работником и работодателем, основывающийся на том, что работодатель не может полагаться на работника, работник в свою очередь теряет ряд прав. В этом заключается главная проблема цифровой экономики и человека.

Также ключевую роль в мировой экономике играют так называемые технологии, мировой опыт показывает, что стартапа, опирающиеся на современные модели и непосредственно основанные на технологиях и инновации, могут быть гораздо успешнее и обладают большей привлекательностью в качестве объекта инвестирования. ИТ - инвестиции все больше набирают оборот, хотя они должны отвечать четкими прочным потребностям бизнес и не переходить в категории «технологии для технологии».

В конечном итоге можем сделать вывод о том, что развитие цифровой экономики приводит к глобальному изменению экономической среды, кроме того, требует глубинного пересмотра подходов к организации производства, управления человеческим капиталом, бизнеса, ориентации новых технологий. Кроме того, страны, экономическая политика которых уже сегодня не направлена учет тех факторов, которые рассматриваются в данной статье и игнорируют особенности формирования цифровой экономики, рискуют быть выкинутыми из мирового экономического пространства новой эры.

Список использованной литературы:

1. Гнездова Ю.В. Мировые тенденции развития цифровых технологий // Экономический журнал. 2018. – № 2 (50). – С. 95–102.
2. Цифровая Россия: новая реальность [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mckinsey.com/ru/~ /media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Digital%20Russia/Digital-Russia-report.ashx>
3. Идрисов Г.И., Княгинин В.Н., Кудрин А.Л., Рожкова Е.С. Новая технологическая революция: вызовы и возможности для России // Вопросы экономики. 2018. – № 4. – С. 5–25.

4. Индикаторы цифровой экономики: 2018: статистический сборник [Электронный ресурс] / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Г.Л. Волкова, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 268 с. URL: <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2018/08/ICE2018.pdf>

Дата поступления в редакцию: 15.01.2019 г.

Опубликовано: 15.01.2019 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019

© Складорова В.С. Руденко А.Д., 2019