

*Данилова Е.Ю., Таймасова И.М., Латыпова Э.Р. Анализ основных ошибок допускаемых в процессе коммуникации // Академия педагогических идей «Новация». – 2018. – №5 (май). – АРТ 133-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>*

**РУБРИКА: ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ**

**УДК 078(075.8)**

**Данилова Екатерина Юрьевна**  
студ. эконом. фак. СФ БашГУ  
г. Стерлитамак, РФ  
E-mail: danilova2016\_2016@mail.ru  
**Таймасова Илюза Махмутовна**  
студ. эконом. фак. СФ БашГУ  
г. Стерлитамак, РФ  
E-mail: taimasova.ilyuza@yandex.ru  
**Латыпова Эльвира Рашитовна**  
к. п. н., старший преподаватель  
кафедры германских языков  
СФ БашГУ  
г. Стерлитамак, РФ  
E-mail: lat-elvira@yandex.ru

**АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ОШИБОК ДОПУСКАЕМЫХ  
В ПРОЦЕССЕ КОММУНИКАЦИИ**

*Аннотация:* В статье рассматривается понятие коммуникации и основные ошибки которые допускаются при общении. Анализируются причины и способы ее сокращения. Так же приводятся некоторые примеры эффективного общения с собеседником.

*Ключевые слова:* коммуникации, сообщение, навык, эффективно, поведение, процесс общения, речь, взаимоотношения.

**Danilova Ekaterina Yurevna**  
student. house-keeper. Fak. BASHGU'S Federation Council  
Sterlitamak, Russian Federation  
E-mail: danilova2016\_2016@mail.ru

**Taymasova Ilyuza Makhmutovna**  
student. house-keeper. Fak. BASHGU'S Federation Council  
Sterlitamak, Russian Federation  
E-mail: taimasova.ilyuza@yandex.ru

**Latypova Elvira Rashitovna**  
to. item of N, senior teacher  
departments of the German languages  
BASHGU'S Federation Council  
Sterlitamak, Russian Federation  
E-mail: lat-elvira@yandex.ru

## **THE ANALYSIS OF THE MAIN MISTAKES MADE IN THE COURSE OF COMMUNICATION**

*Summary:* In article the concept of communication and the main mistakes which are made at communication is considered. The reasons and ways of her reduction are analyzed. Also some examples of effective communication with the interlocutor are given.

*Keywords:* communications, message, skill, effectively, behavior, communication process, speech, relationship.

Слово «коммуникация» происходит от лат. *communico* — делаю общим, связываю, общаюсь. Следующим близким по значению является слово «общение», которая означает фундаментальную форму человеческого существования. По мнению психологов, потребность в общении является одним из базисных ,то есть основных человеческих потребностей. Суть общения определяется как основная потребность в том, что «он определяет

поведение человека с не меньшей силой, чем, например, так называемые жизненные потребности». Для каждого человека общение является необходимым условием нормального развития как члена общества, так и человека, обладающего состоянием его психического и физического здоровья [3].

Ни для кого не секрет, что коммуникация в повседневной жизни человека играет важную роль. Она помогает находить определённых людей, клиентов или покупателей, помогает лучше понять близких, помогает пройти процесс адаптации при изменяющихся социальных условиях, помогает узнавать что-то новое и умело проявлять полученный навык в последующих ситуациях. Всю нашу жизнь выстраивает коммуникация, и конечно же, каждый хочет научиться правильно применять её при контакте с окружающими [1].

Большинство людей, только встающих на путь развития навыков общения, замечают, что сам процесс общения зачастую складывается вовсе не так, как они предполагали. Более того, иногда и вовсе складывается впечатление, что собеседник слышит вас, но не слушает. И в этом виноваты самые типичные ошибки, которые может неосознанно совершить человек в процессе коммуникации. На первый взгляд они кажутся незначительными, но при их игнорировании они могут и вовсе свести на «нет» общение с определённым человеком [2].

Первая и очень важная ошибка относится непосредственно к звуковому оформлению сообщения. Большое значение имеет то, отчётливо ли слышны слова. Если речь «плавает» в громких звуках – шум микрофона, в который говорят, перешёптывания, звук покрышек автомобиля, громкая музыка или постоянные хлопки дверей кафе, – то у собеседника есть все шансы неправильно понять слова или же вовсе их не услышать. Конечно,

не всегда можно контролировать окружающую нас среду, но, к счастью, можно минимизировать её влияние. Необходимо, чтобы речь была внятной, не громкой, но уверенной.

Вторая ошибка относится непосредственно к тому сообщению, которое пытается донести до слушателей или собеседника. При процессе коммуникации следует учитывать тот факт, что не вся информация дойдёт в полной мере до объекта, которому её излагают. Например, по подсчётам специалистов, только 70-80% могут достигнуть своей цели при эффективном процессе взаимодействия с окружающими. Для того, чтобы избежать неудобств, всегда нужно помнить, что процесс общения основывается на так называемой «призме». Информация как бы проходит через толстое стекло и то, в каком объёме – первоначальном или урезанном – она дойдёт до слушателя, зависит от нескольких факторов:

-во-первых, противоречивости поведения, когда интонация голоса говорящего указывает на одно, тема сообщения – на другое, а поза и жесты – на третье;

-во-вторых, наличие непростительных ошибок в сообщении, которые могут сбить аудиторию с толку;

-в-третьих, двусмысленность слов;

-в-четвёртых, обилие профессиональных жаргонов, которые для аудитории абсолютно непонятны.

Третья ошибка – это невнимательность к собеседнику или аудитории. В любой книге по обучению успешной коммуникации сказано: ничто так не волнует человека, как он сам. Поэтому ни в коем случае не нужно пытаться «задавить» собеседника информацией.

И четвёртая ошибка связана непосредственно с неумением слушать.

Таким образом, коммуникация это процесс, в котором люди, группа людей обмениваются информацией. Без преувеличения коммуникация может считаться необходимым и универсальным условием человеческой деятельности и одной из фундаментальных основ общества. Именно поэтому необходимо правильно применять свои коммуникативные умения, которые ориентированы на поиск взаимопонимания.

Коммуникации являются не только необходимым условием и следствием всякой деятельности — они отражают одну из ценностей человека. Не случайно говорят, что самой большой ценностью в жизни человека является общение.

#### **Список использованной литературы:**

1. Адаир Дж. Эффективная коммуникация. М.: Изд-во Эксмо, 2003. 240 с.
2. Стернин И.А. Понятие коммуникативного поведения и методы его исследования // Русское и финское коммуникативное поведение. Вып. 1. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. С. 4-20.
3. Латыпова, Э. Р., Воронков П.В. Специфика и аспекты международных коммуникаций /Сборник материалов международной научно-практической конференции/ ООО "Научное партнерство "Апекс". – 2018. – С. 51-54.

*Дата поступления в редакцию: 20.05.2018 г.*

*Опубликовано: 25.05.2018 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2018*

*© Данилова Е.Ю., Таймасова И.М., Латыпова Э.Р., 2018*