

Брежнева О.В., Малахова Т.В. Актуальные проблемы в сфере страхования жизни // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №4 (апрель). – АРТ 133-эл. – 0,1 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 368

Брежнева Оксана Венеровна
Старший преподаватель
кафедры Экономической теории и анализа
Малахова Татьяна Валерьевна
Студентка 2 курса
Стерлитамакий филиал БашГУ
г. Стерлитамак, Российская Федерация
e-mail: malahova_tanya98mail.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ

Аннотация: В статье рассматривается влияние страхования на современное общество, а также приведён анализ роста жизни страхования.

Ключевые слова: Страхование, страховщик, страхователь, личное страхование.

Brezhneva Oksana Venerovna
Senior lecturer
Department of Economic theory and analysis
Malakhova Tatyana Valeryevna
2nd year student
Sterlitamak branch of Bashkir state University
Sterlitamak, Russian Federation
e-mail: malahova_tanya98mail.ru

ACTUAL PROBLEMS IN THE FIELD OF LIFE INSURANCE

Abstract: The article examines the impact of insurance on modern society, as well as an analysis of the growth of life insurance.

Keywords: Insurance, insurer, policyholder, personal insurance.

В современном мире значение страхования неуклонно растет. В первую очередь, это связано с быстрым развитием всего мирового сообщества, что в свою очередь порождает сложные риски. Через страхование человек реализуют одну из важнейших потребностей- это потребность в безопасности.

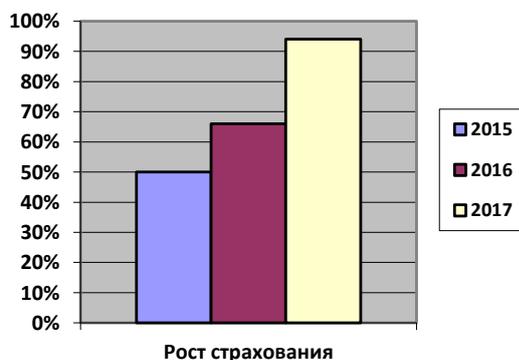
Страховой рынок-это сфера по формированию предложения и спроса на услуги по страхованию, который определяется отношениями между разными страховщиками, которые предлагают соответствующие услуги, а вместе с тем, физическими и юридическими лицами, нуждающимися в страховой защите, то есть, страхователями. [3, с. 22]

Страхование осуществляется на специальном рынке, который соответственно назван страховым. Продавцами услуг на нем выступают страховые компания. Они имеют лицензии на осуществление страхования, взаимного страхования, перестрахования. Покупателями на данном рынке являются физические и юридические лица, которые имеют потребности в защите своих активов, а точнее в быстром и качественном восстановлении их стоимости при наступлении кризисных событий. [2] Объектом же является определенный интерес, к которому относится имущество и иные ценности, жизнь и здоровье, гражданская ответственность за причиненный кому-то ущерб.

Практика страхования жизни показывает невероятное разнообразие заключаемых страховыми организациями договоров страхования. Эта страховая отрасль очень быстро реагирует на малейшие изменения в

функционировании финансового рынка. Однако все заключаемые страховые контракты имеют определенные типические характеристики, выработанные практикой за всю историю страхования жизни.

Рост страхования жизни, приведенный в графике, в 2016 году составил 66%, тем самым локомотивом рынка данного сегмента остается инвестиционное страхование, активно продаваемое банками – партнерами страховщиков в качестве альтернативы депозитам. В 2017 рынок страхования жизни повысился на 28% и занял первое место по итогам нескольких годов. Исходя из данных в 2017 году большая часть относится к развитию кредитного страхования по сравнению с 2016 годом, что может быть связано с восстановлением рынка потребительского кредитования. [5] В то же время некоторая часть процентного соотношения относится к сокращению накопительного и инвестиционного страхования жизни.



По состоянию на 2017 год, факторами, влияющими на рынок страхования жизни составило: активность основных игроков-80%, инвестиционная привлекательность страховых продуктов-60%, объем кредитования-50%, покупательная способность населения-30%, законодательные реформы страхового рынка- 10%.

Всероссийское СМИ

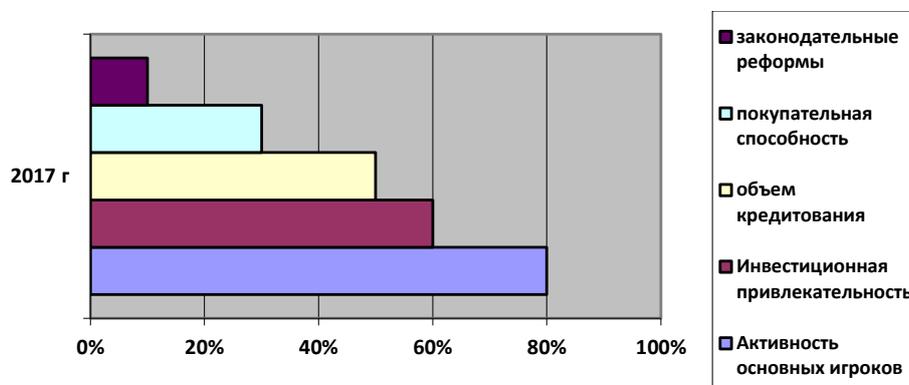
«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru



Наибольшее влияние на рынок страхования иного, чем страхование жизни, в текущем году окажут объем кредитования и покупательная способность населения, а на рынок страхования жизни – активность основных игроков.

Помимо традиционных факторов, влияющих на рынок страхования иного, чем страхование жизни, можно отметить влияние судебной практики и рост доли персонифицированных тарифных предложений.

Стоимость программы страхования зависит от нескольких факторов, например: пол клиента – для мужчин стоимость обычно выше, чем для женщин, возраст – чем выше возраст, тем дороже программа страхования, граждане старше семидесяти не могут приобрести программу страхования, состояние здоровья.. Условия программы, в том числе то, сколько стоит застраховать жизнь, могут различаться в индивидуальных и групповых договорах.

В 2018 году российские компании предлагают различные программы страхования жизни и здоровья по различной стоимости. Лидерами в России являются "Альфа Страхование", "Русский Стандарт Страхование", "РосГосСтрах", "Ренессанс Жизнь" и Сбербанк. [4] Эти компании заключают договоры на пять-пятьдесят лет для граждан от восемнадцати до

семидесяти лет. Есть варианты как накопительного, так и рискованного или инвестиционного страхования.

На примере рассмотрим «РосГосСтрах» . Его направление «страхование жизни» предусматривает несколько комплексных предложений в сфере накопительного страхования жизни: «Семья», «Дети», «Сбережение», «Престиж». Помимо этого направления популярной услугой Росгосстраха стала программа по инвестиционному страхованию жизни, которая направлена на увеличение капитала по инвестициям. Так, по итогам 2017 года уровень выплат компании составил 100,4%, тогда как в 2016 году он составлял 79,1%. При этом надо отметить, что к концу 2017 года уровень выплат немного стабилизировался, так как за 3 месяца, 6 месяцев, 9 месяцев отмечались более высокие значения этого показателя (107,4%, 105%, 106,3%). [5]

Таким образом, страхование, без сомнений, есть одна из самых интегрированных форм финансовой деятельности, в связи с чем можно отметить связи взаимного перестрахования самых крупных мировых страховых компаний.

Список использованной литературы:

1. Балабанов И.Т. , Балабанов А.И. Страхование: Учебник. — СПб., :Питер, 2013.- 256 с.
2. Гражданский Кодекс РФ
3. Тарасова Ю.А. Страхование: учебник и практикум для прикладного бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 236 с.
4. www.raexpert.ru.
5. <http://www.gks.ru>

Дата поступления в редакцию: 03.04.2018 г.

Опубликовано: 07.04.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018

© Брежнева О.В., Малахова Т.В., 2018