

Поляков А.С. Юридическое лицо как организационно-правовая форма предпринимательства // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №3 (март). – АРТ 248-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34

Поляков Антон Сергеевич

студент 4 курса, факультет юридический

Научный руководитель: Колесник В.В., к.ю.н.

ФГБОУ ВО РФ «Российский государственный университет правосудия»

г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

e-mail: polyakovanton777@mail.ru

**ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО КАК ОРГАНИЗАЦИОННО-
ПРАВОВАЯ ФОРМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Аннотация: в данной научной работе обозначены особенности и разновидности юридических лиц как организационно-правовых форм предпринимательства. Актуальность данной работы выражена в популярности организации собственной предпринимательской деятельности, которая требует создания юридического лица, с учетом большого разнообразия организационно-правовых форм предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательское право, Конституция РФ, законодательство, предпринимательская деятельность, организационно-правовая форма, предпринимательство.

Polyakov Anton Sergeevich

4th year student, Faculty of Law

Scientific adviser: Kolesnik V.V., Ph.D.

FGBOU VO RF "Russian State University of Justice"

Rostov-on-Don, Russian Federation

LEGAL PERSON AS A LEGAL FORM OF ENTREPRENEURSHIP

Annotation: in this scientific work the features and varieties of legal entities as organizational and legal forms of entrepreneurship are indicated. The relevance of this work is expressed in the popularity of the organization of its own business, which requires the creation of a legal entity, taking into account the wide variety of organizational and legal forms of entrepreneurship.

Keywords: business law, the Constitution of the Russian Federation, legislation, entrepreneurial activity, organizational and legal form, entrepreneurship.

Самой распространенной организационно-правовой формой предпринимательской деятельности является юридическое лицо. Данная форма является самой распространенной и значимой для гражданского оборота. Необходимо отметить, что понятия «предприятие», «предприниматель» и «юридическое лицо» связаны между собой, но не являются тождественными друг другу. Главным отличием юридического лица от других двух понятий заключается в том, что они могут обладать некоторыми признаками юридического лица, но при этом не будут зарегистрированными как юридическое лицо. [1]

Согласно действующему Гражданскому кодексу Российской Федерации, а именно 132 статье данного кодекса – предприятия являются объектами правовых отношений, а субъектом – юридическое лицо.

Существует четыре основных группы организационно-правовых форм юридических лиц:

- хозяйственные общества и товарищества (ст. 48, 50, §2 гл. 4 ГК);
- кооперативы (ст. 48, 50, §3 гл. 4, ст. 116 ГК РФ);
- государственные и муниципальные, унитарные предприятия (ст. 48, 50, §4 гл. 4 ГК РФ) и финансируемые собственником учреждения (ст. 48, 50, 120 ГК РФ);
- некоммерческие организации-собственники (ст. 48, 50, 117— 119, 121, 123 ГК РФ). [2]

Самой распространенной и универсальной организационно-правовой формой являются хозяйственные общества и товарищества. Данная форма имеет 5 видов: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество, товарищество на вере, полное товарищество.

Хозяйственные общества и товарищества (современный термин), или торговые общества и товарищества (классический термин, используемый в развитых правовых системах) являются наиболее распространенной и универсальной организационно-правовой формой.

Гражданский кодекс устанавливает статус всех хозяйственных обществ, а также их возможности и полномочия, а также их отличия друг от друга.

Следует отметить, что дочерние и зависимые хозяйственные общества, не являются самостоятельными организационно-правовыми формами (согласно ст. 105, 106 ГК РФ). [2]

К следующей группе организационно-правовых форм относятся добровольные членские объединения лиц для совместного достижения поставленных целей ее членами, на основе паевых взносов, а также их собственности, то есть – кооперативы. Имущество организуется и приобретается за счет общих средств, а именно взносов (паев) его участников. Существует несколько видов кооперативов согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации – коммерческие юридические лица и потребительские – как некоммерческие. Сущность и классификация кооперативов заключается в простом правиле: объединение группы лиц – объединение в общий капитал.

Независимо от размера внесенного пая каждый участник кооператива имеет один голос (п. 4 ст. 110 ГК РФ). Распределение прибыли между участниками, как правило, устанавливается согласно трудовому участию, а не процентным соотношением внесенного пая. Также согласно п.4 ст. 109 ГК РФ по тому же принципу распределяется имущество после ликвидации кооператива. [2]

Муниципальные и государственные предприятия относятся к третьей большой группе организационно-правовых форм, которые финансируются собственником учреждения.

К четвертой группе относятся некоммерческие организации-собственники. Сюда входят: религиозные организации, статутные объединения юридических лиц, а именно союзы и ассоциации, общественные организации, фонды. Общими характерными свойствами для данной группы: добровольность самого объединения, некоммерческий

характер деятельности, то есть, нет цели к получению постоянной финансовой прибыли.

Важной классификацией согласно пп. 2,3 статьи 48 Гражданского кодекса Российской Федерации является соотношение прав участников и непосредственно имущества юридического лица.

К первым относятся хозяйственные общества, потребительские и производственные кооперативы, а также товарищества, которые характеризуются обязательными правами в отношении учредителей юридического лица. [3]

Ко вторым относятся государственные и муниципальные унитарные предприятия в том числе дочерние, а также финансируемые собственником учреждения, учредители которых имеют право собственности или иное вещное право по отношению к данному юридическому лицу.

Последними являются религиозные объединения, фонды, ассоциации и союзы, учредители которых не имеют имущественных прав.

Из вышеперечисленного следует сделать вывод, что отличие организационно-правовых форм юридических лиц основано сразу на нескольких важных критериях.

Самой регламентированной организационно-правовой формой являются коммерческие юридические лица, так как она основана на взаимодействии трех важных и основных критериях. [4]

Первый критерий (признак) регламентирует характер организации юридического лица. В данной критерии существует две разновидности: унитарный и корпоративный. На этих основаниях выделяют следующее: унитарные предприятия; а производственные кооперативы, хозяйственные общества и товарищества, которые относятся к корпорациям.

Характер гражданско-правовой ответственности юридического лица является вторым критерием. Данный критерий обусловлен исключительной самостоятельностью или существует и применяется дополнительная ответственность для юридического лица. В данной области различают: акционерные общества, общества с дополнительной ответственностью, общества с ограниченной ответственностью и т.п.

Последний важный критерий, который характеризует внутренний субъектный состав юридического лица – открытый или закрытый. Для данной категории правило распространяется только на корпорации, которые от всех других форм отличаются открытые акционерные общества.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019)
3. Гражданское право: Учебник. В 2 т. / Под ред. Б.М. Гонгало. Т. 1. 2-е изд. перераб. и доп.- М.: Статут, 2017. [39с.]
4. Иванчак А.И. Гражданское право Российской Федерации: Общая часть. М.: Статут, 2014. [46с.]

Дата поступления в редакцию: 22.03.2019 г.

Опубликовано: 22.03.2019 г.

***© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2019***

© Поляков А.С., 2019