

Бечвая М.Н. Возможности для проявления творческого потенциала личности в эру цифровых технологий // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №5 (май). – АРТ 223-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 316.733 + 316.422.44

Бечвая Милена Ногзариевна

Студент 1 курса, Инженерно-строительный факультет
Научный руководитель: Федосеенков А.В., к.ф.н., доцент
ФГБОУ ВО «Академия строительства и архитектуры ДГТУ»
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация
e-mail: astarot611@yandex.ru

**ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОЯВЛЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО
ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ В ЭРУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Аннотация: Статья описывает, как цифровые технологии повлияли на возможности творческой самореализации личности.

Ключевые слова: технологии, творчество, самореализация, возможности.

Bechvaya Milena

1st year student, Faculty of Civil Engineering
Supervisor: A. Fedoseenkov, PhD, Associate Professor
FSBEI of HE "DSTU's Academy of Construction and Architecture"
Rostov-on-Don, Russian Federation
e-mail: astarot611@yandex.ru

OPPORTUNITIES FOR MANAGING THE CREATIVE POTENTIAL OF THE PERSON IN THE ERA OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Abstract: The article describes how digital technologies have influenced the possibilities of the person's creative self-realization.

Keywords: technology, creativity, self-realization, opportunities.

«Цифровая революция» определила облик XXI века. Новые технологии ведут ко всё большей автоматизации производства, вытесняя человека машинами там, где нужна физическая сила. В то же время растёт доля работников, занятых в сфере интеллектуального, высокотехнологичного труда [4].

Технологии из сугубо научных сфер перешли на бытовой уровень: сложная техника стала неотъемлемым атрибутом современных «умных» домов; повсеместная компьютеризация привела к тому, что маленькие дети уже на «ты» с гаджетами. Это проникновение технологий во все сферы жизни не могло не отразиться на такой стороне человеческой жизни, как творчество.

Говоря о творчестве, имеется в виду прежде всего потребность личности в самореализации. Внутренняя необходимость проявить себя, свои таланты приводит к созданию определённого «продукта» творческой деятельности – стихи, фотографии, участие в драматической, танцевальной или музыкальной постановке. Зачастую подобная деятельность является досуговой, происходящей в свободное от основной работы или учёбы время.

Для индивида творческие занятия несут большую ценность, так как через них он/а получает возможность проявить свою индивидуальность, особенно если его/её основная деятельность не предоставляет такой

возможности (например, является строго формализованной). Несомненно, личность получает удовольствие в процессе воплощения своих идей и замыслов [3].

Технологизация жизни общества повлияла на возможности его членов к самовыражению. В эру компьютерных технологий стало не только просто создать что-либо, но и поделиться своим творением со всем миром. «Виртуальное поле деятельности абсолютно пластично и предоставляет практически неограниченные ... возможности для индивидуального творчества» [4, с.2]. Благодаря компьютерным программам можно писать книги и музыку, создавать фотогалереи и фильмы, не выходя из дома.

Компьютер из машины для научных расчётов превратился в инструмент творчества. Он позволяет не только создать, но и показать результат творческой деятельности сразу же, стирая временные и географические границы. Картину, нарисованную художницей из Японии, может практически мгновенно увидеть бизнесмен из Бразилии – на другой стороне земного шара. Это – чудо, почти волшебство, невозможное ещё 50 лет назад и повсеместно распространённое в наши дни.

Но широчайшие, почти беспредельные возможности новых технологий несут в себе и определённую опасность. Творческая деятельность становится самоцелью. Культурное содержание подменяется яркими обложками; «трудно провести грань между по-настоящему талантливой работой и работами широко рекламируемыми, имеющими массовый резонанс, но не обладающими серьёзной культурной ценностью» [4, с.4]. Интернет наводнён миллионами рисунков, фотографий, клипов, песен, не обладающими ни культурной, ни эстетической ценностью. Океан возможностей порождает массу «продуктов самовыражения», далёких от искусства и культуры.

Другую опасность несёт «подмена понятий»: бренд подменяет качество. Творцы стремятся не к искусству как к таковому, а «сделать имя». Чтобы не затеряться в море предложений на рынке художественных услуг, необходимо стать узнаваемым; интерес потребителя нужно зацепить [2]. Создание художественных образов поставлено на конвейер. Массовость искусства приводит к созданию массы фальшивок, «ложных идолов» [1].

Но, несмотря на появление огромного числа псевдокультурных поделок, технологии способствуют раскрытию не меньшего числа настоящего творческих личностей. Виртуальное пространство позволяет творцу поделиться своими работами, найти свою аудиторию и взаимодействовать с ней в режиме реального времени. Стало возможным реализовать себя как социо-культурный субъект, не делая это своей профессией и не тратя десятилетия на оттачивание мастерства [3].

Список использованной литературы:

1. Елинер И. Г. Мультимедийная культура, искусство и творчество / И. Г. Елинер // Вестник СПбГУКИ.– 2013.– № 3 (16).– С. 35-37.
2. Мироненко Е. А. Смысловое содержание творчества художника в современном обществе / Е. А. Мироненко // Знание. Понимание. Умение.– 2010.– № 4.– С. 243-247.
3. Сукало А. А. Самодеятельное творчество в современных условиях: проблемы и перспективы / А. А. Сукало // Вестник СПбГУКИ.– 2011.– июнь.– С. 70-78.
4. Федосеенков, А. В. Синкретические ценности «калифорнийской идеологии» / А. В. Федосеенков, И. А. Майданская // Науковедение (интернет-журнал).– 2012.– № 4. – С. 1-5.

Дата поступления в редакцию: 17.05.2018 г.

Опубликовано: 17.05.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018

© Бечвая М.Н., 2018