

Гудкова А.А., Фатихова Д.Р. Возможности развития ценностно-мотивационной сферы младшекласников на основе медиагерменевтики // Академия педагогических идей «Новация». – 2018. – №8 (август). – АРТ 316-эл. – 0,3 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: НАЧАЛЬНОЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 159.9.07

Гудкова Анастасия Андреевна

Студентка 3 курса, кафедра психологической антропологии,
Научный руководитель: Н.Б. Ковалева, к.психол.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Московский педагогический государственный
университет»,
г. Москва, Российская Федерация
anastasiagudkova8@gmail.com

Фатихова Дания Ринатовна

Студентка 3 курса, кафедра психологической антропологии,
Научный руководитель: Н.Б. Ковалева, к.психол.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Московский педагогический государственный
университет»,
г. Москва, Российская Федерация
e-mail: dani.fatikhova@mail.ru

**ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННОЙ
СФЕРЫ МЛАДШЕКЛАСНИКОВ НА ОСНОВЕ
МЕДИАГЕРМЕНЕВТИКИ**

Аннотация: В статье рассмотрены возможности использования культурных образцов в технологиях «медиагерменевтики» для развития ценностно-смысловой и мотивационной сферы учащихся начальной школы.

Ключевые слова: ценность, мотивация, личность, современность, рефлексивно-позиционный подход, медиагерменевтика.

Gudkova Anastasia Andreevna

3rd year student, department of Psychological Anthropology
supervisor: N. Kovaleva, PhD, Associate Professor
FGBOU VO "Moscow State Pedagogical University"
Moscow, Russian Federation

Fatihova Daniya Rinatovna

3rd year student, department of Psychological Anthropology
supervisor: N. Kovaleva, PhD, Associate Professor
FGBOU VO "Moscow State Pedagogical University"
Moscow, Russian Federation

**POSSIBILITIES OF DEVELOPMENT OF THE VALUE-MOTIVATION
SPHERE OF JUNIOR-SCHOOLS ON THE BASIS OF
«MEDIAGERMENEUTICS»**

Annotation: The article deals with the psychological and pedagogical principles of reflexive-positional approach from the point of view of the development of value-motivational sphere of primary school children.

Key words: value, motivation, personality, modernity, reflexive-positional approach, «mediahermeneutics».

Актуальность исследования мотивационно-потребностной сферы младшего школьника состоит в том, что под влиянием современных медиаресурсов кардинальным образом начали меняться процессы становления личности. По мнению ряда ученых [1; 8; 11; 12; 14] происходит серьезная перестройка механизмов и способов взросления и качеств самой личности. В частности, в психологических исследованиях получены данные, подтверждающие обсуждаемые в СМИ версии о том, что у детей и

молодежи резко снижается духовная составляющая ценностных ориентаций и мотивации подростков, преобладают потребительские установки, тяга к развлечениям, играм, стремление «обладать» разными статусными вещами и иметь высокий имидж. Политики встревожены нарастающим разрывом между культурой и принципами жизни старшего поколения и молодежи: то, что составляет гордость и опыт старших - неизвестно или неинтересно молодежи. Между тем, востребованность личности, способной к продуктивной деятельности во благо общества в постоянно меняющихся и усложняющихся условиях, - возрастает. Как же такую личность можно вырастить? В опоре на какие средства и принципы создавать условия, инициирующие ее развитие?

Перед нами встали такие вопросы «Можем ли мы повлиять на развитие ценностных ориентаций ребенка?», «Как развить творческую личность в потребительском обществе?» Изучение ценностных ориентаций и мотивов младших школьников принципиально важно, ибо в этом возрасте у детей закладываются основные нормы и понятия, на которые в дальнейшем они будут опираться [2; 4; 10]. Ценностные ориентации формируют картину мира, мировоззрение, убеждения, совокупность взглядов личности; мотивы в большой мере – ее дееспособность и направленность [1; 2; 8] .

В младшем школьном возрасте у детей формируется своеобразная система потребностей, которая включает в себя потребности, присущие всем людям (витальные, духовные, коммуникативные и пр.), потребности в защищенности, успешности, получении разнообразных впечатлений и др. Данные потребности лежат в основе различных мотивов. В своих работах Л.И. Божович выделила ряд учебных мотивов, которые поделила на две группы: познавательные и социальные. К 3-4 классу у детей появляется

дифференциация и расширение учебных мотивов, увеличивается важность социальных ценностей [2]

В своем исследовании Маркова показывает нам, что учебная мотивация о ребенка никогда не возникнет просто так, соответственно, школа должна взять на себя эту ответственность по формированию мотивационной сферы ребенка для плодотворной и успешной работы. Основное здесь то, что процесс формирования мотивационной сферы младшего школьника управляем, несмотря на то, что это достаточно хитрый и трудоемкий процесс из-за личностного включения в учеников [10].

В контексте данных вопросов у авторов появились достаточно схожие идеи по исследованию динамических характеристик ценностно – мотивационной сферы и условий, способствующих ее развитию в соответствии с духовными запросами общества. В качестве теоретической и технологической базы формирующего фокуса данного эмпирического исследования была выбрана медиагерменевтика – рефлексивно-позиционная технология, разработанная Н.Б. Ковалевой [7-9] и достаточно широко представленная в научно-практических разработках и исследованиях, подтверждающих ее эффективность [3; 5-9].

Медиагерменевтика [8; 9] одна из рефлексивно – позиционных технологий, использующая особую методу ведения интерактивных обсуждений позволяет решать сразу три задачи:

1. Формировать интерес и готовность к использованию культурных образцов как ресурса собственного развития.

2. Способствовать становлению личностной позиционности, творческой направленности и субъектности в процессе моделирования диалогических событий в опоре на художественные образцы.

3. Развивать коммуникативную компетентность и образное мышление за счет сопереживания героям, сюжетной заинтересованности и системы коммуникативно-модельных ситуаций и квестовых заданий, требующих творческого ответа.

В качестве диагностической методики была выбрана одна из самых популярных и простых в проведении диагностик мотивационных предпочтений – «3 желания» [15]. Как пишут Прихожан и Толстых [12] известны такие модификации данной методики как «Цветик-семицветик», о которой мы уже упоминали, «Цветик-трехцветик», «Новогодние пожелания» [2], «Волшебная палочка» и многие другие, отличающиеся по форме, но сходные по содержанию и смыслу. Одним из основных показателей является выраженность сфер предпочтений, который будет основным в данной статье [3]. В разных сериях данного исследования использовались 2 варианта теста: «Три желания» и «Лист пожеланий ко дню рождения».

Эксперимент проводился в двух разных школах с учениками третьего класса в конце 2017-2018 учебного года. В исследовании Д.Р. Фатиховой приняли участие 10 учащихся третьих и четвертых классов, из них 4 мальчика и 6 девочек. Возраст испытуемых варьировал в диапазоне от 9 до 10 лет. Базой исследования стало Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы "Школа № 1561". В исследовании А.А. Гудковой приняли участие 7 учащихся 3 класса, из них 6 девочек и 1 мальчик. Базой исследования стала Международная английская школа в Грибаново. Итого в исследовании приняли участие 17 детей, из них 5 мальчиков и 12 девочек.

Медиагерменевтика начинается с выбора образца [9], хорошо вписанного в контекст замысла, соответствующего возрасту и имеющему потенциал открытия. Для группы третьеклассников из школы №1561 была выбрана известная сказка Сергея Тимофеевича Аксакова «Аленький цветочек». Сказка привлекла тем, что в ней проблематизируется ситуация выбора, а не задается прямой образец того, «как надо», в отличие от сказки «Цветик-семицветик» Валентина Катаева. Л.И. Божович в своих трудах впервые упомянула данную диагностическую методику, именно в герменевтическом контексте в связи со сказкой В. Катаева – так как в эксперименте детям вначале читали сказку, а затем предлагали написать свои желания на 7 лепестках, за что они и подверглись критике. По мысли Лидии Ильиничны неясно, что же тогда мы исследуем: способность детей действовать по образцу и давать социально желаемые ответы или их реальные предпочтения. С точки зрения медиагерменевтики, очень важно, чтобы образец задавал проблему, в каком-то смысле бросал вызов, но не давал прямой ответ, а создавал ситуацию переживания последствий того или иного выбора и побуждал к поиску, создавая яркие образы и сюжетный контекст [7; 9]. На занятии использовался отрывок из мультфильма с одноименным названием Льва Алтамонова (1952), в котором каждая из трех дочерей просит что-то привезти своего отца из заморских стран. В дальнейшем обсуждении был использован прием «встречного» понимания [7], когда ребята пытались предположить дальнейшие события и риски того или иного выбора. Оборачивая на себя полученный рефлексивно-проектный опыт [8], третьеклассники зарисовывали свои желания.

Для группы третьеклассников Международной английской школы был выбран несколько более сложный образец, а именно «Ежик в тумане» Юрия Норштейна (1975) – официально признанный «лучшим

мультфильмов всех времен и народов» на фестивале «Лапута» в Токио в 2003 году. При этом данный мультфильм никогда не оценивался однозначно, потому что его просмотр требует большого эстетического усилия над собой, особенно для детей, выросших в гламурном мире и привыкших к искусственно ярким краскам студии Диснея. Однако технологии медиагерменевтики помогают участникам «вжиться» в образную ткань фильма, начать сопереживать Ежику. Следить за его приключениями и исканиями и ощущать запах можжевельных веточек. Для детей это, действительно, непростой просмотр, но при правильной постановке вопросов, им становится интересным содержание, так как они начинают путешествовать вместе с героем и по-новому видеть привычные пейзажи и явления. В конечном итоге всем учащимся полюбились Ежик, его друг Мишка и их приключения и они с удовольствием обсуждали наиболее яркие эпизоды и детали. На первый взгляд фильм не должен влиять на желания детей, ведь здесь нет прямых образцов такого выбора. Однако фильм будит воображение детей, насыщает его метафорами, раскрывает радость путешествия, исследования и значение дружбы. Поэтому мы предполагали, что к концу занятия будет усиливаться ценность познания, красоты мира, дружбы и, как покажет дальнейшее обсуждение, результаты подтвердили нашу гипотезу.

Обработка результатов всех серий шла в опоре на упрощенный вариант известной схемы классификации ценностно-мотивационных сфер предпочтения [3; 5-9; 12;13], представленной в таблице 1. Каждый из авторов подготовил свои самостоятельные статьи с обсуждением конкретных результатов [3; 13], поэтому в данной работе представлен только сопоставительный анализ результатов двух групп.

Классификация ценностных сфер мотивационных предпочтений

| Сфера ценностей | Группа ценностей | Примеры |
|--------------------------|--|---|
| Гуманистические ценности | гуманистические (общечеловеческие) | <i>чтобы всем было хорошо</i> |
| | Нравственные (инструментальные) | <i>быть добрым, «не плакать»</i> |
| Познавательные ценности | познание как развитие (инструментальные) | <i>Научиться сочинять песни, исследовать космос</i> |
| | образованность (учеба, широта знаний) | <i>знать математику быть космонавтом</i> |
| Социальные ценности | имиджевые ценности: престиж статус, достижения | <i>популярность в соцсетях</i> |
| | ценности отношений близкого круга | <i>дружба, дом</i> |
| Потребительские ценности | витальные | <i>никогда не болеть</i> |
| | материальные | <i>хочу самсунг 9</i> |
| | развлекательно-досуговые | <i>хочу на компьютер игру Симс 4</i> |
| | магические (псевдодуховные) | <i>сверхспособности</i> |

Результаты выборов «до» и «после» просмотра и обсуждения мультфильмов представлены в диаграммах на рис.1. и рис.2.

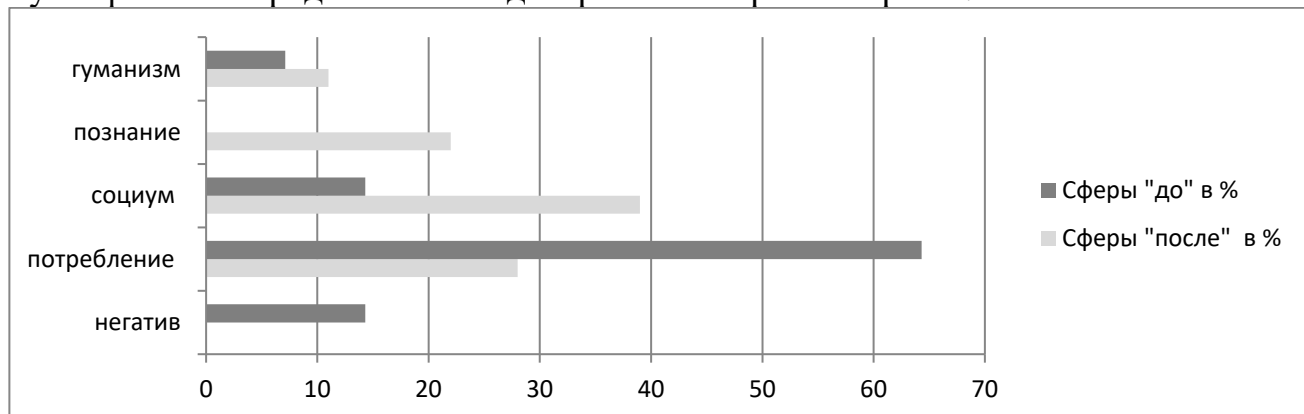


Рис. 1. Динамика изменений предпочтений после обсуждения м/фильма «Ежик в тумане»

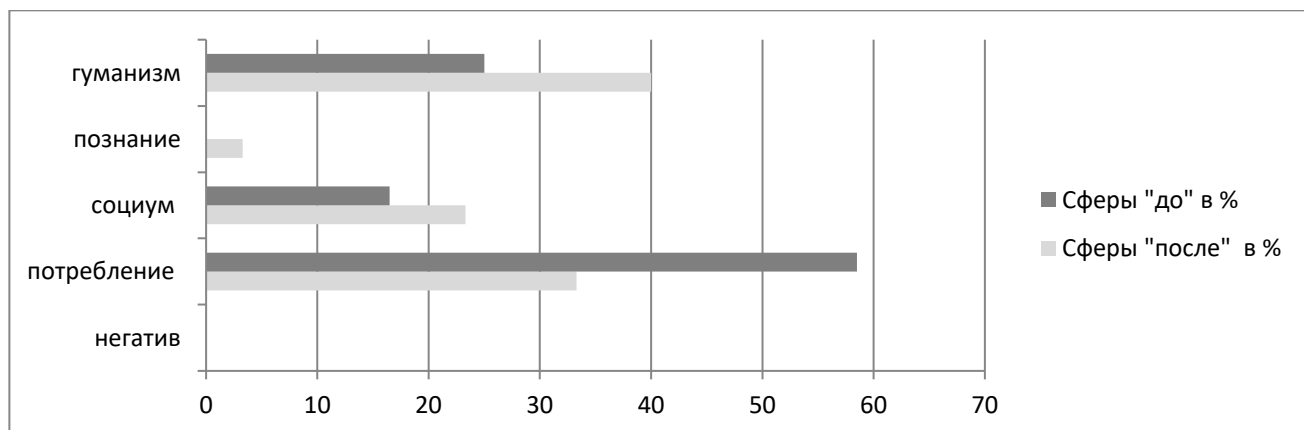


Рис.2. Динамика изменений предпочтений после обсуждения м/фильма «Аленький цветочек»

Сравнительный анализ полученных результатов в двух разных группах опирался на: показатели динамики изменений внутри группы №1 из школы 1561 – условно названной «Аленький цветочек», и внутри группы №2 из Международной английской школы, получившей название «Ежик в тумане». А также коэффициенты соотношения итоговых предпочтений в каждой из сфер между двумя группами.

Анализ результатов позволяет зафиксировать ряд фактов.

1. В группе «Аленький цветочек» отчетливо наблюдается положительная динамика в предпочтениях детей: в 1,8 раза уменьшается количество желаний в сфере потребления, возрастает представленность желаний в социальной сфере в 1,4 раза; в гуманистической сфере в 1,6 раза проявляется и сфера познания. При этом в начале урока группа демонстрирует более или менее стандартное процентное распределение предпочтений по сферам, хотя в других исследованиях [3; 10; 12] нередко более выражена социальная и гуманистическая сфера, также имеются предпочтения в познавательной сфере. Такая разница может определяться особенностью группы, известным падением учебной мотивации в третьем классе, тем более в самом конце года, также различием классификации сфер предпочтений. Но в целом исходная характеристика процентного соотношения сфер предпочтений в констатирующей серии достаточно типична.

2. В группе «Ежик в тумане» также наблюдается положительная динамика: исчезают негативные или протестные желания; представленность сферы потребления уменьшается в 2,28; социальной – в 2.7 раза; гуманистической в 1,6 раза. Значительное количество желаний появляется в сфере познания. Исходный уровень ответов в данной группе несколько отличается от стандартно представляемого в других

исследованиях за счет выраженности негативных предпочтений и маленького процента предпочтений в гуманистической сфере. Скорее всего, это объясняется ситуативными факторами, которые нам неизвестны или атмосферой в группе и особенностями классного руководства. Итоговые показатели в данной группе отличаются, наоборот, в положительную сторону, особенно выраженностью сферы познания

3. Сопоставление результатов двух групп показывает что

а) показатели динамики изменений в сфере потребления отличаются незначительно, то есть в каждой из групп количество потребительских желаний сильно уменьшилось в пользу более высоких сфер предпочтений;

б) близки по значению также показатели роста предпочтений в социальной сфере, хотя тенденция роста значительно выше в группе «Ежик в Тумане». По абсолютным показателям именно у них появилось гораздо больше предпочтений в социальной сфере близкого круга (дружить, иметь настоящих друзей, заботиться о друге);

в) значимая разница фиксируется также в динамических и абсолютных показателях познавательной сферы, в которой уверенно лидирует группа ««Ежик в Тумане» - именно в этой группе появились в относительно большом количестве желания исследовать космос, познавать время, в то время как в группе «Аленький цветочек» возникло только 1 такое желание.

с) в гуманистической сфере динамические показатели сходны, но при этом в группе «Аленький цветочек» эта сфера выражена в три раза сильнее.

Таким образом, обе группы продемонстрировали положительную динамику в ценностно-мотивационном развитии, за счет уменьшения доли потребительской сферы и значительного усиления выраженности социальной и гуманистической сферы. При этом, содержание выбранных для работы образцов и особенности их обсуждений определенно влияет на

итоговые предпочтения в группах. Мультфильм «Ежик в тумане» инициирует интерес к познанию, исследованию, и показывает важность и значимость дружбы и мы видим рост предпочтений именно в данных сферах. «Аленький цветочек» показывает детям, что « чудо возможно только тогда, когда человек заботиться о будущем, о благе, о других. Соответственно сильнее всего после работы с данным текстом усиливается гуманистическая сфера предпочтений, что свидетельствует о сильном влиянии контекста на предпочтения детей и говорит о том, что ценностно-мотивационная сфера находится в стали активного формирования и пока еще крайне подвижна. В то же время можно смело утверждать, что медиагерменевтика как рефлексивно-позиционная технология обсуждения фильмов создает условия для развития ценностно-мотивационной сферы в опоре на художественные произведения, способствует формированию образного мышления и расширяет горизонты самосознания.

Список использованной литературы:

1. Асмолов А.Г., Кондаков А.М. Образование России: от "культуры полезности" – к "культуре достоинства" // Педагогика. 2004, № 7. С. 3-11
2. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. М.: Просвещение, 1968. 464 с.
3. Бурьянова А.В. Характеристика потребностно-мотивационной сферы младших школьников на основе методики «три желания»// Молодой ученый: Вызовы и перспективы. Сб. ст. по матер. XXVI Межд. научно-практ. конф.2017. С. 57-61
4. Выготский Л.С. Психология развития человека. М.: Изд. «Смысл», 2005. 1136 с.
5. Гудкова А.А. Исследование особенностей картины мира младшего школьника на современном этапе // Студенческий научный вестник. 2018. №7.
6. Дьяконова А.И. Психолого-педагогические принципы сценирования ситуаций позиционной диалогической коммуникации на уроках литературы // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2016. № 4. С. 37-41.
7. Ковалева Н.Б. Текст как место встречи и недоразумений. Медиагерменевтика собственных представлений и образов // Педагогика и просвещение. 2016. № 3. С. 238-248.

8. Ковалева Н.Б. Обретение позиционности в интенции понимания текста: медиагерменевтические способы рефлексии и самоопределения // Актуальные проблемы психологического знания. 2016. № 3. С. 7-16.
9. Ковалева Н.Б., Ковалев Ф.А. Инновационное проектирование образовательных технологий. М.: ГАОУ ВО МИОО, 2015. 167 с.
10. Маркова А. К. «Пути формирования мотивации учения» М.: Просвещение, 1983. 96 с.
11. Обухова Л.Ф. Психология развития в начале нового века // Психологическая наука и образование. 2014. Т. 19. № 4. С. 5-14.
12. Прихожан А. М., Толстых Н. Н. Психология сиротства. 2 изд. СПб.: Питер, 2005. 400 с.
13. Фатихова Д.Р. Исследование мотивационно-потребностной сферы младшего школьника // Журнал «Центральный научный вестник». Том 3. №15-16 (56-57). 2018.
14. Фельдштейн Д.И. Глубинные изменения современного Детства и обусловленная ими актуализация психолого-педагогических проблем развития образования // Вестник практической психологии образования. 2011. № 1. С. 45–54.
15. Шванцара Й. и др. Диагностика психического развития. Прага, 1978. 399 с.

Дата поступления в редакцию: 25.08.2018 г.

Опубликовано: 26.08.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2018

© Гудкова А.А., Фатихова Д.Р., 2018