

Абдрашитова Э.Р., Габбасов Р.Р. Особенности межкультурных коммуникаций в современном мире // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2017. – № 12 (декабрь). – АРТ 582-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 316.77

Абдрашитова Эльвина Радиковна
студентка 2 курса , экономического факультета

Габбасов Рамис Радикович
студент 2 курса , экономического факультета

Научный руководитель: Бадретдинова С.А.

канд. ист. наук, доцент

Стерлитамакский филиал Башкирского Государственного
университета,

г. Стерлитамак, Российская Федерация

e-mail: elya.abdrashitova@mail.ru

e-mail: saundwave@mail.ru

**ОСОБЕННОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В
СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Аннотация: В данной статье говорится, что в наше время, на фоне глобализации, невозможно оставаться изолированным от других культур. Для осуществления коммуникации необходимо не только понимать язык другого народа, но также понимать его культуру. Однако, у участников коммуникации часто возникают трудности в нахождении общего языка из-за этноцентризма - возвышения своей культуры над чужой. Для решения данной проблемы необходимо проявлять толерантность, знать не только язык, но и правила этикета данной страны, государственное устройство и культурные особенности.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, этноцентризм, интеграционные процессы, глобализация.

Abdrashitova Elvina Radikovna

2nd year student, Faculty of Economics

Gabbasov Ramis Radikovich

2nd year student, Faculty of Economics

Scientific adviser: Badretdinova S.A.

candidate of historical sciences, associate professor

Sterlitamak branch of Bashkir State University,

Sterlitamak, Russian Federation

e-mail: elya.abdrashitova@mail.ru

e-mail : saundwave@mail.ru

**FEATURES OF INTERCULTURAL COMMUNICATIONS IN THE
MODERN WORLD**

Abstract: This article says that in our time, against the background of globalization, it is impossible to remain isolated from other cultures. For communication, it is necessary not only to understand the language of another people, but also to understand its culture. However, communication participants often have difficulties in finding a common language because of ethnocentrism - elevating their culture over a stranger. To solve this problem, it is necessary to show tolerance, know not only the language, but also the rules of etiquette of a given country, the state structure and cultural characteristics.

Keywords: intercultural communication, ethnocentrism, integration processes, globalization

С каждым годом число межкультурных контактов во всех сферах человеческой жизни неизбежно растет. Люди постоянно путешествуют по всему земному шару, занимаются бизнесом, мигрируют. На данный момент практически ни одна культура в мире не существует абсолютно изолированно (за исключением, пожалуй, культур некоторых туземных племен). Глобализация начинает принимать характер всеобщий. С одной стороны, это ведет к объединению стран мира в экономической, политической, технологической, информационной и других сферах, с другой стороны все эти интеграционные процессы усиливают как культурное самосознание, так и боязнь ассимиляции с чуждыми культурами. Тем не менее, в современных условиях невозможно оставаться изолированными от других культур. Поэтому для успешной коммуникации человеку необходимо знать не только иностранный язык, но и нормы поведения, морали, культуры другой страны, ведь даже будучи гражданами одного государства, люди не всегда правильно понимают друг друга из-за различия их культур.

Для осуществления коммуникации необходимо, чтобы участники процесса принадлежали к разным культурам. А для того, чтобы осуществить ее успешно, должно присутствовать обязательное понимание коммуникантами их принадлежности к разным культурам. К сожалению, очень часто происходит так, что участники межкультурной коммуникации не могут найти общий язык, считая, что культура каждого из них лучше или важнее и т.д. Ученые называют такое явление этноцентризмом, который мешает одному индивиду понять, осознать и быть толерантным к культуре своего собеседника. Помимо уже обозначенной причины, стереотипы,

возникающие по поводу какой-либо нации или ее культуры, также мешают достигнуть взаимопонимания между коммуникантами. Невозможность преодолеть этот барьер, выйти за рамки сложившегося восприятия не позволяет достигнуть полного взаимопонимания.

Во многих государствах религия играет одну из важнейших ролей в жизни общества и даже в деловой сфере. Она может влиять на нормы поведения, правила этикета, распорядок дня, рабочее время и т.д., поэтому крайне важно знать главные аспекты той или иной религии и относиться к ним толерантно. Для успешной коммуникации мало выучить иностранный язык, уметь на нем свободно говорить и писать. Общение – процесс не только вербальный, тем более между представителями разных культур. Для успешной коммуникации важно знать и понимать также культурные особенности и условия государства, правила этикета, невербальные способы общения и т.д.

Несмотря на то, что изучение иностранного языка является первоочередной задачей в процессе межкультурной коммуникации, важно понимать и то, что процесс этот должен быть неразрывен с изучением и пониманием исторических, культурных и религиозных особенностей страны.

Список использованной литературы:

1. Садохин А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации / А. П. Садохин. — М., 2005. —310 с.
2. «Теоретические и практические вопросы межкультурной коммуникации: современные тенденции» Хухлаев Олег Евгеньевич, к.пс.н., доцент, зав.кафедрой «Этнопсихология и психологические проблемы поликультурного образования» фак-та «Социальная

психология», Чибисова Марина Юрьевна, к.пс.н., доцент кафедры
<http://mgppu.ru/lektoriy/10.02.10a.php> 2010г.

3. Касьянов В.В. Культурология: пособие для высш. шк. М.; Краснодар, 2010. - 392 с.

Дата поступления в редакцию: 22.12.2017 г.

Опубликовано: 27.12.2017 г.

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник»,
электронный журнал, 2017*

© Абдрашитова Э.Р., Габбасов Р.Р., 2017