

*Токарев К.С. Роль технологии open API в экономике // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2019. – №1 (январь). – АРТ 53-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**УДК 336.71**

**Токарев Кирилл Сергеевич**

студент 3 курса, направление подготовки «Бизнес-информатика»

*Научный руководитель:* Макаров И.Н., к.э.н., доцент

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Липецкий филиал)

г. Липецк, Российская Федерация

e-mail: [kir\\_tokarev@mail.ru](mailto:kir_tokarev@mail.ru)

**РОЛЬ ТЕХНОЛОГИИ OPEN API В ЭКОНОМИКЕ**

*Аннотация:* в статье рассматривается роль технологии open API в экономике в целом.

*Ключевые слова:* ИТ-технологии, open API, открытые интерфейсы приложений, услуги.

**Tokarev Kirill**

3rd year student, direction of training "business informatics"

Supervisor: I. Makarov, CeS, Associate Professor

FGOBU VO "Financial University under Government of the Russian Federation" (Lipetsk branch)

Lipetsk, Russian Federation

## **THE ROLE OF OPEN API TECHNOLOGY IN THE ECONOMY**

*Annotation:* the article discusses the role of open API technology in the economy as a whole.

*Keywords:* IT, open API, open application interfaces, services.

Переход к цифровой экономике, оптимизация деятельности компаний самых разных отраслей экономики, формирование экосистем под воздействием развития финтеха и интеграции, появление инновационных сервисов обуславливает интерес компаний к использованию открытых интерфейсов.

Целью работы является обзор применения технологии открытых интерфейсов в экономике. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: дать интуитивно-понятное определение open API для читателя, не имеющего профильных знаний в программировании; ознакомиться с первоначальной ролью открытых интерфейсов; на примере разобрать, что видел бы пользователь в предположении, что технология открытых интерфейсов по какой-либо причине не доступна поставщику услуги; разобрать положительные и отрицательные стороны применения технологии с точки зрения потребителя и с точки зрения производителя продукта/услуги.

Именно этот невидимый пользователю механизм берет на себя столь важную и тяжелую миссию обеспечения передачи данных между информационными системами компаний, что, в конечном итоге становится залогом их эффективной интеграции.

API — «application programming interface», — что в переводе на русский означает «программный интерфейс приложения» и является базовым определением данного понятия, но при этом не несет в себе сути, которая была бы доступна рядовому пользователю.

С открытыми программными интерфейсами работают программисты. Они используются для того, чтобы в процессе разработки некоторого сервиса, расширить его функционал, подключая к нему приложения сторонних проектов. Другими словами, данные интерфейсы можно представить в виде вилок, включаемых в штепсели электрической сети.

Примером работы API может служить любая операционная система, например, Windows. При этом программисты внедряют уже готовые «блоки» при разработке софта для данной ОС, которые позволяют унифицировать форму, по которой происходит взаимодействие программ и операционной системы. Главным в API любой ОС является множество системных вызовов – т.е. порядок обращения программного процесса к ядру операционной системы для выполнения какой-либо операции. Изначально, данная технология получила широкое распространение в сфере взаимодействия программного обеспечения.

По мере развития информационных технологий, API становится более значимой и эффективной мерой обеспечения взаимодействия различных сервисов, которыми все привыкли пользоваться. Без использования открытых интерфейсов не представляется возможным создание удобного мобильного приложения компании по доставке еды. Основную функцию – заказ блюд, программа позволит выполнить, но наглядность и удобство использования программы могут быть недостаточными, т.к. вряд ли разработчик, как правило, не являясь компанией-гигантом, будет в силах предоставить функции расчета времени доставки и сервис карт для удобства

идентификации геолокации заказчика блюд, так как, в первом случае, за исполнение отвечают крайне емкие и сложные алгоритмы, разработка которых требует особых ресурсов, в роде специальных навыков и соответствующего уровня квалификации разработчиков, а во втором – составление карты. Даже в случае, если компания обслуживает лишь один город или область, процесс составления карты, включая в себя множество этапов и используя дорогостоящее оборудование, в подавляющем большинстве случаев не является доступным для представителей малого и среднего бизнеса. Поэтому, ряд компаний делятся своими открытыми интерфейсами со всеми желающими. Тому есть великое множество причин: увеличение оборотов и прибыли компании, непрямая реклама, или, так называемый PR, что чаще всего актуально для крупных транснациональных корпораций в роде Google и Amazon. Но не все игроки готовы делиться уникальным контентом или своим функционалом бесплатно, или же не намерены выводить API за пределы компании или пределы сферы сотрудничества. Отсюда возникло деление открытых интерфейсов приложений на виды по двум критериям: степени открытости и функционалу.

По степени открытости API можно классифицировать на следующие виды:

- закрытые (доступны только внутри компании);
- открытые с ограничениями (доступны только по партнерским соглашениям или договорам с корпоративными клиентами);
- открытые (доступны для всех).

По функционалу выделяют следующие API:

- информационные (передача информации от компании);

- функциональные (например, выполнение финансовых операций, таких как переводы денежных средств).

Если речь идет о функциональных интерфейсах, важно иметь надежный механизм, исполняющий удаленную идентификацию клиента – физического или юридического лица, так как данный вид интерфейсов осуществляется исключительно по факту идентификации.

Среди преимуществ, получаемых от использования технологии open API, получаемых пользователями различных финансовых услуг:

- удобство выбора финансовых сервисов в рамках финансовых маркетплейсов;
- расширение доступности финансовых услуг в различных информационных системах;
- снижение стоимости финансовых сервисов за счет роста уровня конкуренции и снижения банковских комиссий;
- расширение возможностей приема платежей за товары, работы и услуги.

Финансовые организации успешно используют технологии API. Открытые интерфейсы приложений открывают возможности в получении компаниями новых каналов дистрибуции продуктов или услуг через «чужие» информационные системы (ИС), а приятным дополнением к этому служит приток новых клиентов, узнавших о компании через всё те же «чужие» ИС. Говоря о ситуации, когда компания наоборот является потребителем предоставляемых партнерами API, можно утверждать, что расширяется спектр функций за счет сервисов других организаций, а также появляется доступ к уникальной информации.

Недостатки использования API со стороны клиентов финансового рынка:

- риск разглашения конфиденциальной информации;
- риск проведения мошеннических транзакций (например, хищения денежных средств с банковских счетов).

Сами компании также не застрахованы от рисков использования технологии. К таковым относятся:

- затраты на реализацию и поддержку открытых API;
- риски кибератак и хищения денежных средств (вследствие раскрытия доступа к информационным системам);
- риски снижения доходов или потери доли на рынке за счет роста конкуренции;
- операционные и правовые риски, в первую очередь связанные с обменом информацией о клиентах между различными юридическими лицами (операторами систем, персональных данных).

Подводя итог, можно говорить о том, что, компании, не зависимо от их сферы экономической деятельности, смогут обходить существующие организационные и технологические барьеры, создавая уникальные сервисы с использованием Open API.

Стоит выделить тех игроков, что получают наиболее большие выгоды от применения технологии – это крупные транснациональные компании, финтехи, агрегаторы и маркетплейсы, т.к. развитие Open API в рамках этих компаний крайне положительно отразится на потребителях за счет персонализации услуг, повышения их качества и доступности.

Таким образом, компании нуждаются в компромиссе: без технологии open API конечный пользователь сайтов или мобильных приложений, разрабатываемых для удобства получения услуги, не будет удовлетворен

широким спектром сервисов, наглядностью и удобством, а будет вынужден иметь дело с неполноценной, по сегодняшним представлениям, программой, что в конечном итоге может повлиять на готовность воспользоваться тем или иным сервисом. Очевидно, open API, будучи неосязаемой сущностью, подобно бойцу невидимого фронта, делает наше взаимодействие с приложениями таким, к какому мы привыкли на сегодняшний день.

**Список использованной литературы:**

1. Назаренко В.С. Open API и трансформация финансовых услуг/В.С. Назаренко//Центральный научный вестник. -2018. -Т.3,№23(S).-С. 15.
2. Назаренко В.С. Open API. Инициативы, проекты, регулирование/В.С. Назаренко//Центральный научный вестник. -2018. -Т.3,№23(S)(s64).-С. 16.
3. Развитие открытых интерфейсов (OPEN API) на финансовом рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/content/document/file/36006/api\\_survey.pdf](http://www.cbr.ru/content/document/file/36006/api_survey.pdf)
4. Инициатива Open Banking в Великобритании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/Content/Document/File/37081/note\\_20180319.pdf](http://www.cbr.ru/Content/Document/File/37081/note_20180319.pdf)

*Дата поступления в редакцию: 14.01.2019 г.*

*Опубликовано: 21.01.2019 г.*

*© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2019*

*© Токарев К.С., 2019*