

Абузярова Р.Р. Особенности управления оборотным капиталом в химической промышленности // Академия педагогических идей «Новация». – 2020. – №5 (май). – АРТ 38-эл. – 0,3 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>

РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.2

Абузярова Регина Рамисовна

магистрант

ФГБОУ «Тольяттинский государственный университет»

г. Тольятти, Российская Федерация

e-mail: reginamurmur@mail.ru

**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ
В ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Аннотация: В статье рассмотрены особенности управления оборотным капиталом предприятий химической промышленности и их влияние на развитие экономики в РФ.

Ключевые слова: оборотный капитал, запасы, дебиторская задолженность, денежные средства, финансовые вложения, амортизация.

Abuzyarova Regina
graduate student,
FGBOU "Togliatti State University»
Togliatti, Russian Federation

**FEATURES OF WORKING CAPITAL MANAGEMENT IN THE
CHEMICAL INDUSTRY**

Abstract: The article deals with the peculiarities of managing working capital of chemical industry enterprises and their influence on the development of the economy in Russia.

Keywords: working capital, inventories, accounts receivable, cash, investments, amortization.

В современных экономических условиях, важность развития химической промышленности в экономике региона и страны в целом трудно переоценить, так как экономический порядок страны, по утверждению некоторых исследований, во многом зависит от положения финансово-хозяйственной деятельности предприятий химической промышленности. Всё это ведет к значимости исследуемого вопроса, экономической оценки финансового состояния компании химического направления посредством анализа оборотного капитала.

С высокой изменчивостью экономической ситуации в стране, вопрос аналитики в сфере оборотного капитала имеет востребованный характер. Так же, поскольку мобильная часть капитала, выраженная в оборотных активах, влияет на финансовое состояние предприятия химической отрасли, что в свою очередь влияет на все остальные отрасли промышленности, зависящие от потребления продукции химического предприятия, актуальность исследуемой темы возрастает вдвойне, так как промышленные химические комплексы фактически являются фундаментальными предприятиями для второстепенных организаций, которые благодаря первым имеют место существовать и заниматься своей коммерческой деятельностью.

Химическое производство является основной отраслью тяжелой индустрии, которая прогрессивно развивается и является научно-

технической и материальной базой химизации экономики. Развитая химическая индустрия влияет на эффективную трудовую деятельность населения, его благосостояние, на независимость и крепость державы. Химическая индустрия, обеспечивая более десяти процентов стоимости промышленного экспорта и налоговыми поступлениями в бюджет страны, является одной из важнейших отраслей народного хозяйства России. За последние пятьдесят лет потребление основных видов сырья возросло с 1% до 30%. Невозможно представить сельское хозяйство без использования минеральных удобрений; фармацевтическую промышленность без применения химических веществ и химической технологии.

Политика управления запасами предприятия влияет на себестоимость производимой продукции, кроме того, содействует повышению уровня конкурентоспособности всего предприятия. Непрерывность оборота продукции на предприятиях химической промышленности зависит от материальных запасов.

На развитие экономики предприятия и его производственные результаты большое влияние оказывает состояние материальных запасов. Запасы должны быть оптимальными. Большие запасы свидетельствуют о спаде активности предприятия, приводят к низкой активности оборотного капитала, снижению скорости его оборачиваемости. Недостаток сырья может привести к перебоям процесса производства. Все предприятия должны вовремя обеспечивать необходимыми ресурсами производство и своевременно их реализовывать.

Для оценки состояния запасов очень важно выявление их излишних остатков или недостатка для бесперебойного производства. Эта оценка проводится в два этапа. Первый этап предусматривает оценку доли запасов

в итоге баланса и темпов их прироста. На втором этапе производят расчет периодов оборота запасов.

Главная задача менеджмента предприятия направлена на оптимизацию размеров текущих запасов.

Модель продолжительности операционного цикла, модель оптимизации запасов, нормативная модель являются известными способами оптимизации величины запасов.

Нормативный подход раскрывает потребность предприятия в запасах по их виду и назначению.

Для каждой категории запасов нормативный процесс определяет свой ряд нормативов, где нормы (H) формируются, исходя из количества дней пребывания на складе запаса. Нормирование говорит о длительности периода, нуждающегося в обеспечении конкретным видом материальных ресурсов.

Показатели производственного объема и сбыта продуктов влияют на определенную разработку норм экономических вычислений. На основе нормы хранения и суточного потребления (O) формируются определенные нормативы (N) каждого запаса. Формула 1 дает определение нормативу денежного вида:

$$N = H \times O, \tag{1}$$

где H – суточная норма хранения запаса; O – расход за сутки.

Материальные ресурсы нужны для формирования нормируемых запасов. При сложении всех частных нормативов (N) мы получим совокупную величину всех запасов.

Повышение анализа процессов планирования определяет потребности в материальных запасах, помогает предпринимать мероприятия по сокращению коэффициента величин отходов.

Для производства определенного объема продукции определяют плановую величину запасов.

В целях планирования манипуляции материально-технического снабжения, производственные запасы отличают по следующим видам:

- 1) текущий;
- 2) технологический или подготовительный;
- 3) страховой;
- 4) транспортный;
- 5) сезонный;

Среди остальных наиболее важным является текущий запас ($N_{тек}$), так как он является минимально необходимым для производственного процесса. На его величину воздействуют характеристики показателей продолжительности пребывания запасов на складе, определённый график приёма материалов на складе, цикличность и объём снабжения.

При запланированном расходе материалов, формула текущих запасов будет рассчитываться следующим образом:

$$N_{тек} = \frac{I_c \times O_c}{2}, \quad (2)$$

где O_c – среднесуточная потребность в материалах; I_c – интервал поставки.

Для подготовки передачи материалов в производство, используя эту формулу, мы не можем учесть затрату времени. Поэтому мы выводим объём подготовительного технологического запаса ($N_{под}$), используя формулу 3:

$$N_{под} = O_c \times B_n, \quad (3)$$

где B_n – время, необходимое на технологическую обработку сырья.

Для изменения условий поставки необходим страховой запас ($N_{стр}$). Его размер обычно эквивалентен половине текущего запаса.

Формирование транспортного запаса ($N_{тр}$) очень важно для того, чтобы не возникали нарушения сроков доставки.

Единый норматив производственного запаса (N_0) имеет вид формулы 4, где хоть и приведена сумма всех выше указанных видов запасов, объем производственного запаса зачастую может равняться величине текущего запаса.

$$N_0 = N_{тек} + N_{под} + N_{стр} + N_{тр} \quad (4)$$

Нормированию подлежат все материально-производственные запасы.

Очень большое значение на объем производственного запаса оказывает своевременная доставка сырья и материалов на склад. В теории финансового менеджмента существуют особые методы, определяющие оптимальную величину партии и интервал ее поставки.

Широкую известность в экономической литературе получила модель оптимальной партии заказа, называемая формулой Р. Уилсона (5), позволяющая устанавливать фиксированный размер заказываемой партии на последующий период.

$$EOQ = \sqrt{\frac{2FQ}{H}}, \quad (5)$$

где EOQ – оптимальный объем партии; Q – годовая потребность в запасах; F – стоимость обслуживания одной партии заказа; H – расходы на содержание единицы сырья.

Следовательно, процесс управления запасами в соответствии с моделью Р. Уилсона приведет к формированию определенного уровня запаса на складах предприятия.

Одним из основных критериев эффективности использования запасов оборотных средств является показатель их оборачиваемости. Он определяет продолжительность прохождения отдельных стадий производства и обращения. Выручка от реализованной продукции напрямую влияет на коэффициент оборачиваемости.

Для ускорения оборачиваемости предприятию требуется увеличение объема продаж.

Эффект ускорения оборачиваемости запасов отражается в их освобождении или вовлечении в оборот. Средства высвобождаются в том случае, если выполнение или перевыполнение программы обеспечивается при минимальной их затрате, предусмотренной планом.

Важным показателем управления и контроля предприятий является ранжирование материальных запасов. Эксперты внедрили определённую сеть методов для ранжирования запасов. Наиболее высокий уровень у методов ABC- и XYZ-анализ. В разработку ABC-анализа вошел принцип Парето. Исходя из этого принципа, проданные 20% товара приносят 80% доход, а 20% ресурсов предприятия дают 80% оборота. Поэтому очень важно правильно распределять усилия по управлению и хранению материальных запасов.

В ABC-анализе все материальные запасы распределяются в некоторой зависимости от степени влияния на совместный результат: важные (А), средней степени важности (В), маловажные (С).

Благодаря этому, контроль и управление запасами становятся более эффективными.

Механизм ABC-анализа можно отобразить в виде определённой последовательности:

Выделяются объекты анализа (категория товаров, поставщики, покупатели, вид ассортимента и т.п.);

Устанавливаются значения, по которым будет проводиться ранжирование объекта;

Объекты сортируются в порядке убывания значения параметра.

Данный метод направлен на соблюдение точности в инвентарных записях. Следует отметить, что неточные записи оказывают негативное влияние на производственный процесс, снижают качество обслуживания, приводят к высокой стоимости хранения запасов.

Многоэтапность ABC-анализа и его углубленность в исследование продукции предприятия несет собой необходимые результаты, в ходе которых, можно оценить наибольший объем продаж за конкретный период с производства определенного продукта.

И, таким образом, разграничив продукцию по мере потребления, по трем группам, можно выявить продукцию, которую следовало бы производить с большим объемом, увеличивать ее производство, при этом находить новые рынки сбыта и расширять базу покупателей. Напротив, продукцию, не имеющую высокого спроса, выпускать в минимальном количестве, исключительно для выбора потребителей.

Метод XYZ-анализа классифицирует запасы организации в зависимости от ритмичности их использования и степени точности прогнозирования изменений в их потребности. Данный метод демонстрирует, в каких материально-производственные запасы потребность стабильна (X), где она неустойчива в силу, например, сезонных колебаний (Y) и когда нерегулярна, носит эпизодический характер (Z).

Аналитики на практике зачастую пользуются гибридным методом, называемым ABC-XYZ-анализом. Данная методика помогает расклассифицировать товарно-материальные запасы по девяти категориям в зависимости от распределения в какой-либо основной параметр (ABC) и устойчивости потребности (XYZ).

Рассмотрим краткий анализ запасов оборотного капитала исследуемых предприятий химической отрасли за анализируемый период, представленный в рисунке 1.

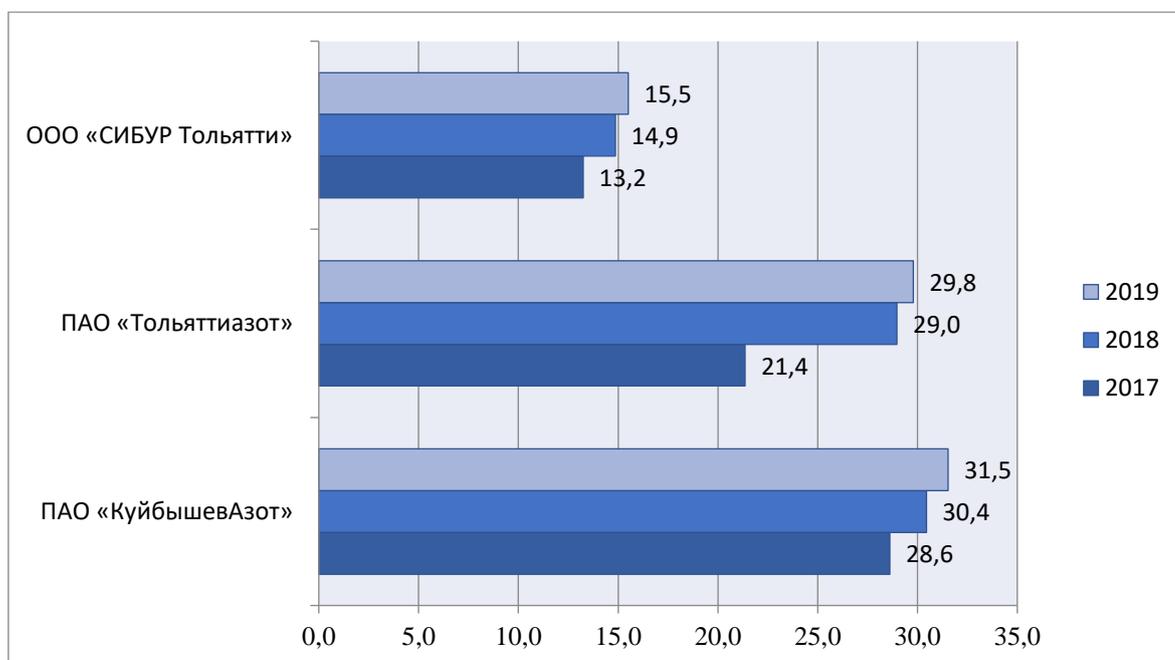


Рисунок 1 - Сравнительный анализ запасов предприятий химической промышленности

Сравнивая данные предприятия по рисунку 1, можно утверждать, что предприятие ПАО «КуйбышевАзот» имеет высокий процент доли запасов в текущих активах, что свидетельствует о спаде активности предприятия и замедлении оборачиваемости запасов.

На предприятии ПАО «Тольяттиазот» доля запасов оборотного капитала имеет приемлемый процент только в начале исследуемого периода, к отчетному году демонстрирует рост процента, как и у ПАО «КуйбышевАзот».

Несмотря на видимую тенденцию роста доли запасов оборотного капитала, предприятие ООО «СИБУР Тольятти» имеет невысокий уровень процента данной доли.

Таким образом, на основе рассмотренных фактов этих действующих предприятий, можно вывести ряд определенных рекомендаций по оптимизации материально-производственных запасов оборотного капитала.

В первую очередь, стоит рассмотреть политику нормирования запасов на складах предприятий и оптимизировать объем заказов партии сырья и материалов по методике Р. Уилсона.

Так же, руководству предприятий следует уделять пристальное внимание всей системе управления запасами. Для решения этих проблем должно быть организовано быстрое местонахождение запасов на складе, представлена своевременная информация о необходимых стандартах, куда входят различные мероприятия: тренинги, презентации, информационные буклеты и доски, визуальный контроль.

Далее следует определить спектр действий, направленный на продвижение предприятий на рынке сбыта продукции. Так как, главная задача любого предприятия – это увеличение прибыли.

Оптимизировать работу компании можно с помощью ABC-XYZ-анализа. Благодаря применению результатов совокупного анализа, повышается уровень логистики запасов предприятия, за счет чего увеличивается прибыль и, как следствие, сокращаются расходы.

Особое место нужно уделить модернизации производства, контролю качества продукции и положительной репутации.

Подводя итог, следует отметить, что разработка мероприятий нормирования по каждому виду МПЗ химических предприятий оптимизирует размер основных групп текущих запасов, следовательно, сократит издержки по их обеспечению и нормализует бесперебойность производственного процесса.

А наилучшим методом для ранжирования запасов, одновременно увеличивающим прибыль на предприятиях химической отрасли является ABC-XYZ анализ, так как благодаря этому анализу, можно вычислить наиболее выгодные и невыгодные запасы.

Совокупный анализ повышает эффективность системы управления товарными запасами химических предприятий.

Соблюдение вышеизложенных рекомендаций предприятиями ПАО «КуйбышевАзот» и ПАО «Тольяттиазот» приведет к их дальнейшему подъему деловой активности и ускорению оборота капитала, что в свою очередь принесет экономическую выгоду данным предприятиям.

Список использованной литературы:

1. Гарнов А.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / А.П. Гарнов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 365 с.
2. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: Учебник для магистров / Т.И. Григорьева. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2019. - 462 с.
3. Казакова Н. А. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - 470 с.
4. Корпоративные финансы: учебник для вузов / под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2014. – 592 с.

5. Корпоративные финансы: учебное пособие / А.Ф. Черненко, А.В. Башарина. – Ростов н/Д: Феникс, 2017. – 373 с.

6. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учебное пособие / В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев, – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2017. – 1000 с.

Дата поступления в редакцию: 26.05.2020 г.

Опубликовано: 26.05.2020 г.

© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2020

© Абузярова Р.Р., 2020