

Зинченко М.В. Определение перспективных стран для сбыта продукции, исходя из данных таможенной статистики // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №7 (июль). – АРТ 446-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>

РУБРИКА: МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 005

Зинченко Маргарита Витальевна,
студентка 4 курса института финансовой и экономической безопасности,
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Научный руководитель: Норкина Анна Николаевна,
доцент, кандидат экономических наук.
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,
Москва, Российская Федерация.
E-mail: margo16481@gmail.com

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ СТРАН ДЛЯ СБЫТА
ПРОДУКЦИИ, ИСХОДЯ ИЗ ДАННЫХ ТАМОЖЕННОЙ
СТАТИСТИКИ**

Аннотация: Несмотря на высокий уровень конкуренции и насыщенности рынка товаров и услуг по всему миру, почти каждый год на рынке появляются новые игроки. В связи с этим каждая фирма стремится гарантировать себе устойчивое положение на рынке, ориентируясь на определенные категории покупателей.

Автор рассматривает используемые на сегодняшний день метод определения перспективных для сбыта стран, исходя из данных таможенной статистики.

Ключевые слова: маркетинговое исследование, ценообразование, стратегический менеджмент, принятие управленческих решений.

THE DEFINITION OF PROMISING COUNTRIES FOR THE MARKETING OF PRODUCTS BASED ON THE DATA OF CUSTOMS STATISTICS

Abstract: Despite the high level of competition and the saturation of the market for goods and services around the world, almost every year new players appear on the market. In this regard, each firm seeks to guarantee a stable position in the market, focusing on certain categories of customers.

The author considers the methods used today to determine the countries that are promising for marketing, based on the data of customs statistics.

Key words: marketing research, pricing, strategic management, management decision-making.

Для оценки привлекательности реализации продукции выбранных сегментов, в первую очередь, также, как и для отечественного рынка используются данные Таможенной Статистики [1]. Для дальнейшего анализа данных чаще всего выбирают следующие показатели [2]:

- фактический объем импорта за 2017 год по странам;
- фактический объем нетто-импорта за 2017 год по странам;
- изменение объема импорта в стоимостном выражении за 4 года (в 2013-2017 гг.);
- условная стоимость 1 единицы импортируемого товара.

Основными показателями, характеризующими страну как перспективную, являются объемы импорта и нетто-импорта страны-получателя. Большие объемы импорта свидетельствуют о наличии спроса на ДГУ в стране, а положительный нетто-импорт — на недостаток внутреннего производства установок для удовлетворения

внутреннего спроса.

Кроме того, страна является перспективной для нового поставщика, если есть тенденция к увеличению объема импортных поставок в стоимостном выражении, что свидетельствует о потенциале страны к расширению будущих поставок и более низкой конкурентной борьбе при выходе на рынок страны. Чем выше условная стоимость единицы импорта, тем привлекательнее страна.

Чтобы учесть перечисленные факторы для выделения стран-лидеров, применен метод рейтинговых оценок, который позволяет получить агрегированный — комплексный показатель по каждой стране, а также распределить страны по убыванию данного показателя, отобрав 10 лидеров.

Указанные индикаторы были получены и обработаны следующим образом:

- фактический объем импорта: абсолютные значения из данных статистики за 2017 г.;
- фактический объем нетто-импорта: импорт минус экспорт за 2017 г. по каждой стране;
- показатель изменения объема импорта за 4 года: отношение объема импорта за 2017 год к 2013 году;
- условная стоимость 1 единицы импортируемого товара: оценка стоимости годового объема импорта (долл.) на годовой объем импорта в физическом выражении.

Поскольку все индикаторы выражены в разных единицах измерения, их необходимо привести к безразмерной величине и единому диапазону. Для нормирования выбран способ «отношение к референтному значению».

Референтной величиной является максимальная величина в группе каждого индикатора: максимальный объем импорта и нетто-импорта, максимальный прирост импорта за 4 года, максимальная условная стоимость единицы импорта. Центром нормирования выбрано максимальное значение, т.к. страна с наибольшими показателями индикаторов имеет наибольший потенциал и привлекательность для поставщиков.

Использование способа нормирования показателей обосновано и позволяет точно отразить величину каждого показателя (в отличие от способа ранжирования показателей) и показать распределение лидеров.

Максимальным значениям импорта, нетто-импорта, прироста и условной стоимости присваивается значение 1, остальные значения рассчитываются как отношение к максимальному значению. Таким образом, приведенные показатели являются безразмерными и находятся в диапазоне от 0 до 1.

Каждый из 4-х выбранных индикаторов имеет свою значимость для потенциального производителя, который планирует поставки в страну. Наиболее значимым является индикатор нетто-импорта, который показывает экспортные возможности страны и уровень зависимости от импорта. Поэтому индикатор нетто-импорта имеет максимальный вес.

Каждому индикатору присваивается вес:

- фактический объем нетто-импорта за 2017 год – 40%;
- фактический объем импорта за 2017 год по странам – 20%;
- изменение объема импорта за 4 года – 20%;
- условная стоимость 1 единицы импортируемого товара –

20%.

В итоге для каждой страны получен агрегированный показатель, который представляет собой сумму приведенных показателей с учетом весов каждого показателя.

Список использованной литературы:

1. Федеральная таможенная служба: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> (Дата обращения: 03.07.2018).
2. Чалиев А.А., Овчаров А.О. Таможенная статистика // Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Издательство Нижегородского госуниверситета, 2008. – 148 с.

Дата поступления в редакцию: 27.07.2018 г.

Опубликовано: 27.07.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018

© Зинченко М.В., 2018