

*Зайцев И.А. Анализ управления транспортной логистикой предприятия ООО «Перспектива» // Академия педагогических идей «Новация». – 2018. – №10 (октябрь). – АРТ 373-эл. – 0,2 п. л. – URL: <http://akademnova.ru/page/875548>*

**РУБРИКА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**УДК 338**

**Зайцев Илья Анатольевич**  
Магистр  
ФГБОУ ВО Тольяттинский государственный университет  
г. Тольятти, Российская Федерация  
e-mail: [anasmal@yandex.ru](mailto:anasmal@yandex.ru)

**АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКОЙ  
ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ПЕРСПЕКТИВА»**

*Аннотация:* В статье рассмотрены особенности выявленные в ходе проведения анализа управления транспортной логистикой предприятия ООО «ПЕРСПЕКТИВА»

*Ключевые слова:* транспорт, рентабельность, конкуренты, автокомпоненты.

**Zaytsev Ilya Anatolyevich**  
Master  
Togliatti state University  
Togliatti, Russian Federation

**ANALYSIS OF THE MANAGEMENT OF TRANSPORT LOGISTICS  
ENTERPRISES LLC «PERSPEKTIVA»**

*Abstract:* The article discusses the features identified in the course of the analysis of transport logistics management of the enterprise LLC «PERSPECTIVE».

*Keywords:* transport, profitability, competitors, auto components.

Основной задачей управления транспортной логистикой предприятия является бесперебойная транспортировка грузов при полной загрузенности транспортных средств и минимальной себестоимости транспортных операций [3].

Особое внимание при совершенствовании управления транспортной логистикой предприятия отводится формированию на предприятии централизованных перевозок, которые обуславливают централизацию внутренних и внешних перевозок, что требует четкой организации грузопотоков на предприятии, специализации каждого вида транспорта и рационализации его использования в каждый определенный период времени[2].

Транспортные операции являются неотъемлемой частью технологического процесса изготовления продукции. Рациональная организация транспортной системы обуславливается необходимостью координации транспортных процессов с технологическими, а так же обеспечение перевозок по внутривозовским территориям, внешнему кооперированию, снабжению предприятий необходимым сырьем, материалами и непосредственно сбыт готовой продукции.

Доля автокомпонентов на рынке составляет 46,3%. Более трети рынка в количественном выражении приходится на три основные группы компонентов – фильтры (20,0%), электрооборудование (9,0%) и детали подвески (7,4%).

Основные крупные игроки на рынке входят в группу «Объединенные автомобильные технологии» (ОАТ). ОАТ является крупнейшим объединением предприятий - производителей автомобильных компонентов. Заводы группы ОАТ являются ведущими поставщиками

отечественных и иностранных автомобильных производителей. Сегодня ОАТ производя более 4000 наименований деталей.

ООО «ПЕРСПЕКТИВА» зарегистрировано в 1990 году и с 1995 года занимается производством комплектующих изделий и запасных частей для автомобилей.

Миссия компании заключается в стремление полностью удовлетворить потребности производителей автомобилей и комплектующих изделиях и запасных частях, чтобы гарантировать длительное процветание предприятия, сотрудников и рабочих, акционеров и партнеров.

Целью предприятия является полное удовлетворение потребностей потребителя качественной продукцией и максимизация прибыли предприятия.

Задачи: уменьшения влияния промышленных экосистем на окружающую среду, увеличение производственных мощностей, расширение производственных площадей.

На данном предприятии выпускается порядка 200 наименований деталей и узлов. На предприятии работает 577 человек. Производство ООО «ПЕРСПЕКТИВА»:

- 1) Сборка автокомпонентов
- 2) Литье пластмасс
- 3) Производство фильтрующего производства

Для стабильной работы предприятия имеются все инженерные сети. Предприятие обеспечено необходимым технологическим, вспомогательным и грузоподъемным оборудованием, складскими помещениями, подъездными путями и бытовыми помещениями. ООО «ПЕРСПЕКТИВА» является динамично развивающимся предприятием,

которое стремится соответствовать международным стандартам, в частности в 2005 году предприятие сертифицировано по стандарту качества ИСО/ТУ 16949 и успешно прошло ресертификацию в 2011 году. Результатом функционирования системы качества является высокая оценка качества продукции ООО «ПЕРСПЕКТИВА» потребителями.

Реализация продукции ООО «ПЕРСПЕКТИВА» на вторичный рынок по России и за ее пределами осуществляется через ЗАО «Торговый дом ОАТ».

Основными конкурентами являются следующие компании :

1) ООО «Димитровградский инструментальный завод»- (изготовление штампов и пресс-форм).

2) ООО «РосАвтоПласт» - (продажа материалов на основе полипропилена, полиамида, ТЭП на основе полипропилена для производства изделий из пластмасс).

3) ООО «Димитровградский завод автокомпонентов» - (изготовление радиаторов, модулей охлаждения, отопители салона).

Конкурентные преимущества:

1. Новое высокопроизводительное оборудование по литью из пластмассы немецких фирм Battenfeld, Engel, позволяющее осваивать высокотехнологичную продукцию из пластмассы на новые модели автомобилей.

2. Качество изделий обеспечивается системой менеджмента качества в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО/ТУ 16949 редакции 2002 года. Сертификат по стандарту качества ИСО/ТУ 16949 выдан 19 июля 2005 г. TÜV HESSEN (Германия).

3. Производство "фильтрующий элемент", который отвечает требованиям "Евро-4", при этом в России данное изделие подобного

высокого качества и соответствующего высоким требованиям не изготавливает ни одно предприятие. Производится на новом немецком оборудовании фирм IBS-Schafer, Bartec.

4. Технологическая оснастка для литья пластмассовых изделий фирмы Tecmolde (Португалия), Pakula (Германия), Tieltes (Германия), что позволяет обеспечить устойчивое качество производимой продукции.

5. Высокая репутация:

В результате анализа технико-экономических показателей предприятия были выявлены следующие результаты:

В 2015 году выручка от продаж составила 524110 тыс. руб., а себестоимость – 81256 тыс. руб., на 17,7% и 1,45% ниже, чем в 2016 году соответственно. Это свидетельствует о том, что расходы предприятия на производство и реализацию продукции увеличились. Управленческие расходы составили 1593 тыс. руб., что на 26,2% выше, чем в 2016 году. Сумма коммерческих расходов в 2015 году – 7154 тыс. руб. Исходя из фактов, приведенных выше, выявлено, что чистая прибыль в 2015 году составляет 1027 тыс. руб. Наиболее высокая численность производственно–промышленного персонала наблюдается в 2015 году – 75 человек, а производительность труда одного рабочего составляет 6988 тыс. руб. в год, что на 26,1% ниже в сравнении с производительностью труда в 2016 году. В 2015 году фондоотдача составила – 233,4 тыс. руб., а выручка составила – 524110 тыс. руб., что является не самым низким показателем за последние три года деятельности организации. Фондоотдача показывает, сколько выручки приходится на единицу стоимости основных средств, что в свою очередь говорит об эффективном использовании оборудования предприятием. Оборачиваемость активов в 2015 году – 0,84 раза, что на 16,6% меньше в сравнении со следующим годом. Это говорит о том, что

эффективность использования активов низкая за анализируемый период. Такой показатель оборачиваемости активов обусловлен тем, что выручка за 2015 год меньше, чем в 2016 и больше чем в 2017 году. Рентабельность производства составила 52,6%, что на 4,31% ниже, чем в 2015 году.

В 2016 году наблюдается рост выручки на 17,7%, соответственно и рост чистой прибыли от продаж на 4,86%. Наблюдается рост фондоотдачи на 3,7%, это обусловлено увеличением объема основных средств на 13,5%. Увеличивается на 16,6% оборачиваемость активов по сравнению с 2015 годом, что обусловлено ростом выручки на 17,7% соответственно. Управленческие расходы понизились на 26,2%, коммерческие – 41,1% в сравнении с 2015 годом, что свидетельствует о снижении расходов предприятия на реализацию продукции. Так же, наблюдается снижение рентабельности производства на 4,3% за 2016 год. Происходит снижение числа производственно–промышленного персонала на 6,6% в отношении к 2015 году. Уменьшение численности рабочих влечет за собой уменьшение фонда оплаты труда на 8,4% по сравнению с предыдущим годом. В 2016 году наблюдается значительное увеличение выручки от продаж, но так же растет и себестоимость продукции, то есть затраты на её производство и реализацию, что в свою очередь свидетельствует о нестабильном положении организации.

В 2017 году по отношению к 2015 году происходит уменьшение выручки от продаж на 20,8%, в связи с этим наблюдается наиболее низкая рентабельность продаж за 2015–2017 годы – 0,1%. Таким образом, низкая рентабельность означает, что ресурсы предприятие использует с меньшей эффективностью, чем в предыдущие годы, о чем и свидетельствует уменьшение выручки от продаж. Так же в 2017 году произошел спад фондоотдачи на 19,2%, что вызвало снижение оборачиваемости активов на

0,22%. Объем основных средств снизился на 53% , стоимость оборотных активов выросла на 1,7% в сравнении с предыдущим годом. Наблюдается снижение коммерческих затрат на 63,04% по сравнению с 2016 годом и на 78,2% по сравнению с 2015 годом, что благоприятно характеризует предприятие.

Таким образом, анализ технико–экономических показателей предприятия за 2015–2017 годы свидетельствует о том, что предприятие находится в неблагоприятном, нестабильном состоянии, однако в настоящее время продолжают работы по улучшению качества продукции, а также большое внимание уделяется снижению затрат на производство.

#### Список использованной литературы:

1. Алесинская Т.В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления / Т.В. Алесинская . – Таганрог : ТТИ ЮФУ, 2015. – 116 с.
2. Аникин, Б.А., Тяпухин, А.П. Коммерческая логистика: Учебник / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. - М.: Проспект, 2013. - 432 с.
3. Афанасенко И.Д. Логистика снабжения / И.Д. Афанасенко - СПб: Питер, 2016. – 386 с.
4. Волгин, В. В. Логистика приемки и отгрузки товаров: практическое пособие / В.В. Волгин. – М.: Дашков и К°, 2015. – 457 с.
5. Иванов, Д. А. Управление цепями поставок / Д. А. Иванов. – Спб.: Издательство Политехнического университета, 2013. – 659 с.
6. Логистика: учебное пособие / [Б. А. Аникин и др.]. – М.: Проспект, 2013. – 405 с.
7. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент: учебник / В. Е. Николайчук. – М.: Дашков и КО, 2013. – 978 с.
8. Мельников, В.П. Логистика / В.П. Мельников, А.Г. Схирладзе, А.К. Антонюк. - М.: Юрайт, 2015. - 288 с.

***Дата поступления в редакцию: 29.10.2018 г.***

***Опубликовано: 30.10.2018 г.***

**© Академия педагогических идей «Новация», электронный журнал, 2018**

**© Зайцев И.А., 2018**