

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Егорова Е.Н. Инвестиции в социально-значимые объекты и мероприятия как стимул развития спортивного туризма // Материалы по итогам VI –ой Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы современности: взгляд молодых исследователей», 01 – 10 ноября 2018 г. – 0,2 п. л. – URL: http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences

СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Егорова Елена Николаевна

Канд. экон. наук, доцент

доцент кафедры туризма и гостеприимства

ФГБОУ ВО «Российский государственный

социальный университет»,

г. Москва, Российская Федерация

ИНВЕСТИЦИИ В СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫЕ ОБЪЕКТЫ И МЕРОПРИЯТИЯ КАК СТИМУЛ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА

Прошедшие в Российской Федерации крупные спортивные мероприятия - Олимпийские игры 2014, Кубок Конфедерации ФИФА 2017 и Чемпионат Мира по футболу 2018 стали главным спортивным событием не только в спортивном мире, но и основным моментом инфраструктурного развития регионов Российской Федерации, о чем свидетельствую не только данные регионов, но и планы инвесторов. Для регионов данное спортивное мероприятие стало поводом для развития железнодорожного сообщения, строительства спортивных объектов, аэропортов, реконструкций улиц и социально-культурных объектов. Огромные капиталовложения в подготовку

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

к этим спортивным мероприятиям принесут выгоду как российскому, так и зарубежному бизнесу, проявляющему инвестиционный интерес к России.

Несмотря на экономические санкции, падение цен на нефть и неблагоприятную политическую обстановку, Российская Федерация находится на экономическом подъеме. Чемпионат Мира по футболу, Олимпийские игры 2014, Кубок Конфедерации ФИФА 2017 обеспечили большой интерес к России как с экономической точки зрения, так и с интересом зарубежных туристов к России.

Была создана качественная инфраструктуру, это отели, транспорт, общественное питание, социально-культурные объекты, которые были очень востребованы не только со спортивной, но и с исторической, культурной точки зрения.

На подготовку к мундиалу потрачено 1,2 трлн рублей. В первую очередь средства были направлены на строительство спортивной и транспортной инфраструктуры, а также на благоустройство. По мнению иностранных болельщиков, многие планируют вернуться в Россию, что окажет положительный экономический эффект на экономику страны. По данным Ростуризма, поток иностранных туристов может вырасти с 14% до 18%, так как есть огромное желание открыть для себя новую неизвестную Россию. Помимо этого, у российских туристов данное спортивное мероприятие вызвало всплеск патриотизма и энтузиазма в посещении регионов, участвующих в проведении ЧМ 2018.

Основные инвестиции были направлены на строительство спортивной и транспортной инфраструктуры и благоустройство:

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

- на строительство и реконструкцию стадионов и аэропортов, транспортную и прочую инфраструктуру вложения составили 630 млрд. рублей;

-на развитие туризма – дополнительно выделено 121 млрд. рублей.

Согласно последним данным, Россия потратила на проведение ЧМ 2018 683 млрд.руб., при этом на строительство и реконструкцию спортивных объектов было израсходовано 39% бюджета. Данный показатель является сопоставимым с долей расходов на стадионы в Южной Африке в 2010 году (40%) и во Франции в 1998 году (30%). В Южной Корее и Японии расходы, связанные со спортивными объектами, были значительно выше, составив 67% и 52% соответственно (Табл.1) [3].

Таблица 1

Сравнение расходов стран-организаторов на ЧМ

Годы	1998	2002	2006	2010	2014	2018
Страны	Франция	Южная Корея и Япония	Германия	ЮАР	Бразилия	Россия
Инвестиции в инфраструктуру (транспорт, коммуникации, безопасность), млрд долл.	1,4	3,5	5,8	3,1	8,0	7,1
Инвестиции в стадионы, млрд долл.	0,6	4,6	1,9	2,1	3,6	4,5
Инвестиции всего, млрд долл.	2,0	8,1	7,7	5,2	11,6	11,6
Инвестиции всего, % ВВП*	0,11	0,18	0,27	1,65	1,36	0,77
Инвестиции в среднем на стадион, млрд долл.	0,06	0,23	0,16	0,21	0,30	0,38
Доля частных инвестиций, %					15%	35%
Количество городов	10	20	12	9	12	11

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Количество стадионов	10	20	12	10	12	12
----------------------	----	----	----	----	----	----

* в % от номинального ВВП за год, предшествующий проведению ЧМ.

Основная часть инвестиций была направлена на транспортную, телекоммуникационную и энергетическую инфраструктуру, «комплексное развитие территорий», прилегающих к его объектам, и рост туристической привлекательности России, что в результате проведения турнира добавят к ВВП по 150–210 млрд руб. ежегодно в 2019–2023 годах. В совокупном бюджете чемпионата (680 млрд руб.), по данным Nordea Markets, только 30% направлено на собственно спортивную инфраструктуру (стадионы, тренировочные базы), а 50% — на улучшение транспортной инфраструктуры. Это окажет положительное влияние на экономику регионов проведения ЧМ в долгосрочной перспективе, в том числе за счет увеличения потока туристов. По расчетам McKinsey, на спортивную инфраструктуру потрачено 265 млрд руб., на транспортную и прочую — 302 млрд руб. [5].

Все крупные спортивные чемпионаты – масштабные мероприятия, которые оказали воздействие на различные сферы жизни общества. Наследие чемпионатов в России было определено следующими направлениями:

- развитие спортивных объектов,
- развитие транспортной инфраструктуры,
- создание и поддержка рабочих мест,
- развитие туризма,
- создание центров развития футбола (ДЮСШ).

В соответствии с Программой наследия, каждый стадион будет использоваться для проведения тренировок и игр российских футбольных клубов и национальных спортивных соревнований. Однако не все регионы

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

смогут содержать арены после проведения ЧМ, а количество мест на стадионах избыточно для большинства городов. Некоторым потребуются дополнительное финансирование из федерального бюджета. По опыту других стран, ЧМ дает толчок развитию футбола в странах-организаторах. Особенно это заметно в странах с невысоким уровнем развития этого вида спорта. Например, до ЧМ-2002 корейские и японские футболисты практически не были представлены в основных европейских дивизионах. С 2002 года они стали там появляться постоянно, в том числе в топ-клубах. Рейтинги самих сборных выросли: в декабре 2001 года (за шесть месяцев до начала чемпионата) Япония занимала 34-е место в рейтинге ФИФА, а Южная Корея 42-е. В декабре 2002 года их рейтинги поднялись до 22-го и 20-го соответственно [1].

ЧМ повышает уровень и качество инфраструктуры, в первую очередь спортивной. Средне-и долгосрочный эффект довольно значим для стран, где было произведено массовое строительство или реконструкция. Немного особняком стоит опыт США, где на ЧМ-1994 использовались имеющиеся стадионы (в основном профессиональных и студенческих команд американского футбола), но последующий рост популярности футбола привел к постройке новых стадионов практически всеми командами американской лиги MLS (Major League Soccer).

Основными бенефициарами строительства в рамках ЧМ 2018 являются местные футбольные клубы. В России все стадионы будут переданы в пользование профессиональным клубам. Созданная база позволяет привлекать массовые соревнования в будущем. Например, Южная Корея в прошлом году принимала ЧМ для молодежных команд (до 20 лет), а Бразилия –летнюю Олимпиаду в 2016 году (после ЧМ-2014) [6].

Однако существуют и проблемы использования спортивных объектов в виде содержания стадионов мирового уровня. Например, ежегодное содержание «Ростов Арены» оценивают в 250 млн рублей в год, «Волгоград Арены» — в 200 млн рублей. Без поддержки федеральных и региональных органов власти это практически невозможно.

Актуальным остаётся вопрос загрузки гостиничного фонда, построенного к чемпионату в отдельных регионах, принимавших гостей ЧМ 2018.

В перспективе ближайшего десятилетия Россия за счет проведения крупных мировых спортивных соревнований может получить в два-три раза больше инвестиций, чем предсказывают иностранные аналитические агентства, главным драйвером роста должен стать приток иностранного турпотока и развитие экспортных возможностей.

Что касается доходов от чемпионата и его влияния на экономику России в целом, отметим, что кратковременные выгоды будут связаны, прежде всего, с туристическим бумом, а долгосрочные – с улучшением спортивной и туристической инфраструктуры (стадионы, гостиницы).

Список использованной литературы:

1. Распоряжение от 24 июля 2018 года №1520-р «Об утверждении Концепции наследия чемпионата мира по футболу 2018 года»
2. Faizova G., Kozhevnikova N., Kashipova G., Zinurova G., Egorova E. Factors of functioning and development of tourist clusters at regional level. European Research Studies Journal. 2015. Т. 18. № 3. С. 91-102.
3. <https://www.rbc.ru> – официальный сайт информационного агентства «РосБизнесКонсалтинг» (дата обращения – 08.08.2018)

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

4. <http://expert.ru/south> - официальный сайт журнала «Эксперт.ру» (дата обращения 09.08.2018)

5. <http://thewallmagazine.ru/world-cup-2018-investments-and-financial-flows/>
- «Чемпионат мира по футболу 2018 – «Инвестиционная привлекательность и основные финансовые потоки»

6. <https://newinform.com/20152-kakuyu-vygodu-prineset-rossii-chempionat-mira-po-futbolu-2018> - «Какую выгоду принесет России чемпионат мира по футболу 2018»

Опубликовано: 08.11.2018 г.

© Академия педагогических идей «Новация», 2018

© Егорова Е.Н., 2018