

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Войлов Р.А. Обзор рынка хлеба в России // Материалы по итогам VIII-ой Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы современности: взгляд молодых исследователей», 10 – 20 мая 2020 г. – 0,2 п. л. – URL: http://akademnova.ru/publications_on_the_results_of_the_conferences

СЕКЦИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Р.А. Войлов

Студент 4-го курса агрономический факультет

ФГБОУ ВО Донской государственной аграрный университет

Научный руководитель: Шпак Татьяна Ивановна, к.с.-х. н., доцент

п. Персиановский, Российская Федерация

ОБЗОР РЫНКА ХЛЕБА В РОССИИ

Хлебобулочные изделия занимают особое место в питании человека. Без хлебобулочных изделий невозможно представить пищевой рацион, как здорового человека, так и тех, кто нуждается в диетическом питании. Хлебобулочные изделия – существенный источник витаминов группы В. Они служат повседневным поставщиком растительной клетчатки. Кроме того они являются источником необходимых организму минеральных веществ, а именно калия, кальция, магния, натрия, фосфора, железа.

Исключительная значимость хлеба и хлебобулочных изделий как продуктов наиболее важных для жизни человека относит их к товарам стратегического назначения, а для граждан - к продуктам первой необходимости и постоянного спроса. Поэтому рынок демонстрирует стабильность, предсказуемость и позволяет его игрокам продолжать развитие своего бизнеса.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Рынок хлеба и хлебобулочных изделий менее любого другого продовольственного рынка подвержен влиянию рыночного механизма, поскольку государство осуществляет преемственность в его регулировании от предыдущего социально-экономического уклада. Однако, примечателен тот факт, что потребительские цены на хлеб и хлебобулочные изделия растут, а цена производителей на муку в последние годы падает, причем как на пшеничную, так и на ржаную.

В соответствии с Рекомендуемыми рациональными нормами потребления пищевых продуктов (Приказ Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. № 614 "Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания"), отвечающих современным требованиям здорового питания норма потребления хлебных продуктов в расчете на человека составляет 96 кг в год на человека [3].

Почти весь объем рынка в натуральном выражении представлен продукцией отечественных производителей.

В крупных российских городах современные супермаркеты предлагают огромный выбор разных видов хлеба и хлебобулочной продукции. По сравнению с предыдущим годом, пекарни по расходам клиентов вышли в лидеры с приростом в 54%, тогда как у фастфуда этот показатель изменился всего на 16%. Одно из главных преимуществ пекарен, как говорят эксперты, заключается в работе на стыке розничной торговли и общественного питания. Современные пекарни — это заведения с широким ассортиментом выпечки, сэндвичей, чая и кофе. Также они предлагают клиентам закуски и основные блюда, которые были приготовлены заранее. В последние несколько лет формат пекарен заметно изменился. Их ассортимент шире, чем в кофейне

быстрого обслуживания, но обслуживание менее формальное, чем в демократичном ресторане.

В то же время в сельской местности и в маленьких городках выбор хлеба зачастую сводится к традиционной буханке «кирпичик».

Все хлебобулочные изделия, изготавливаемые в России, можно разделить на два больших сегмента – традиционные и нетрадиционные. К традиционным относится дешевая продукция, известная отечественным потребителям еще с советских времен, к нетрадиционным – изделия, изготовленные по оригинальным рецептурам, национальные сорта хлеба, продукция функционального и профилактического назначения. В структуре продаж около 70% приходится на традиционные сорта и около 30% на нетрадиционные сорта хлеба.

Однако категория нетрадиционных хлебобулочных изделий динамично развивается. В частности, производство традиционных и нетрадиционных сортов увеличивается на 1:7. Причем тенденция развития производства нетрадиционной хлебобулочной продукции характерна практически для всех регионов России.

На российском рынке выделяют: хлеб ржаной; хлеб из пшеничной муки первого сорта; булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта; хлеб пшеничный из муки высшего сорта; хлеб ржано- пшеничный и пшенично-ржаной; сдобные хлебобулочные изделия; хлеб пшеничный из муки второго сорта; булочные изделия из пшеничной муки первого сорта; бараночные изделия; сухари, гренки и хрустящие хлебцы; пирожки, пироги и пончики; диетический хлеб и хлебобулочные изделия.

Самыми популярными видами продукции на рынке хлеба и хлебобулочных изделий являются хлеб ржаной, хлеб из пшеничной муки первого сорта, булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта и хлеб пшеничный из муки высшего сорта, на которые приходится около 80% совокупного объема рынка.

Одна из заметных тенденций рынка сухих хлебобулочных изделий – увеличение упакованной продукции и уменьшение количества продукции по name. Доля развесной продукции по-прежнему высока, но продолжает сокращаться.

Устойчивым спросом у российских покупателей традиционно пользуются хлебобулочные мелкоштучные изделия, которые часто приобретают их не только в качестве десерта к чаю или кофе, но и для того, чтобы перекусить между основными приемами пищи.

Удобная форма изделия и упаковки, размер, привлекательный дизайн, более низкая цена и разнообразие выбора, - все это влияет на предпочтения аудитории, и изделия такого типа пользуются спросом у покупателей. Продолжающийся финансово-экономический кризис также способствует тому, что рынок мелкоштучных изделий, хотя и испытывает определенные трудности, но, оказавшись более устойчивым, предлагает альтернативу тем потребителям, которые сейчас не могут себе позволить другие виды выпечки. Для производителей же особенно важным представляется тот факт, что производство «мелкоштучки» намного рентабельнее вследствие гораздо большей добавленной стоимости [2, 4].

Упаковка в любом сегменте рынка играет очень большую роль, особенно если производитель хочет, чтобы его продукция была представлена на полках супермаркетов. Здесь на первое место выходит фактор удобства и

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

практичности. Прежде чем покупатель полюбит сам товар за его качество и вкус, основная работа ложится на упаковку. Упаковка должна сработать, и сработать правильно, в тот момент, когда потребитель встретится с товаром на полке торгового зала. Катализатором тенденции улучшения качества упаковки явились требования крупнейших мировых ретейлеров. Для того чтобы продаваться в сетях, упаковка должна сохранять качество продукта при его транспортировке от производителя к продавцу, дизайн упаковки должен выделять ее из конкурентного ряда. Технически упаковка должна быть сконструирована так, чтобы продукт было удобно выставлять на полках в магазине и поддерживать стройную выкладку. «В настоящее время для упаковки сухариков используется в основном полипропиленовая упаковка. При этом, как отмечают эксперты, в будущем доля натуральной, экологичной упаковки – бумажной с высококачественной цветной печатью – может значительно увеличиться на фоне общей тенденции экологичности бизнеса и социальной ответственности.

Таким образом, в настоящее время на рынке складывается благоприятная ситуация на рынке сухих хлебобулочных изделий, позволяющих обеспечить возможность реализации продукции вторичной переработки.

В 2018 году объем рынка хлеба и хлебобулочных изделий оценивается на уровне 11 млн. тонн, за год показатель снизился на 2,7%. В стоимостном выражении объем рынка хлеба составил 728,9 млрд. руб. и увеличился на 1,9% по отношению к аналогичному результату прошлого года. Доля импорта в структуре рынка незначительная и в 2018 году составляла 1,9% или 154 тыс. тонн.

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации Эл №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

На протяжении последних трех лет в России наблюдается спад производства изделий хлебобулочных недлительного хранения. В 2019 году в России было произведено 5 646 684,2 тонн изделий хлебобулочных недлительного хранения, что на - 2,3% меньше объема производства предыдущего года.

Однако, производство изделий хлебобулочных недлительного хранения в январе 2020 года увеличилось на 13,8% к уровню января прошлого года и составило 524 355,4 тонн.

Лидером производства изделий хлебобулочных недлительного хранения в (тонн) от общего произведенного объема за 2019 год стал Центральный федеральный округ с долей около 27,2% [1].

Средняя цена производителей на хлеб и хлебобулочные изделия недлительного хранения в 2020 году уменьшилась на -99,8% к уровню прошлого года и составила 70,8 руб./тонн.

Средняя розничная цена на хлеб ржаной, ржано-пшеничный в 2020 году выросла на 3,3% к уровню прошлого года и составила 52,1 руб./кг [1].

По мнению президента Российской гильдии пекарей и кондитеров (РОСПиК) Юрия Кацнельсона. "Цены на хлеб и хлебобулочные изделия стабильны - рост за год составляет 5-7%", при этом производство хлеба и хлебобулочных изделий в России с января по июль 2019 года сократилось на 2,9%, до 6,2 млн тонн по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [2].

Средние цены производителей на хлеб из пшеничной муки в федеральных округах России, руб./т (по данным МСХ РФ): Российская Федерация 46589,27; Центральный ФО 51798,56; Северо-Западный ФО 66629,92; Южный ФО 39134,76; Северо-Кавказский ФО 31897,81;

Всероссийское СМИ

«Академия педагогических идей «НОВАЦИЯ»

Свидетельство о регистрации ЭЛ №ФС 77-62011 от 05.06.2015 г.

(выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций)

Сайт: akademnova.ru

e-mail: akademnova@mail.ru

Приволжский ФО 41926,18; Уральский ФО 42497,45; Сибирский ФО 41922,53;
Дальневосточный ФО 56700,77

Средние цены производителей на хлеб из пшеничной муки в регионах ЮФО, руб./т (по данным МСХ РФ): Республика Калмыкия 36000,0; Краснодарский край 45024,42; Астраханская область 40261,58; Волгоградская область, 36039,97; Ростовская область 34728,54; Республика Адыгея 37120,0; Республика Крым 27267,28; г. Севастополь 41950,0 [2].

Больше всего за год подорожал черный хлеб (то есть хлеб из ржаной и ржано-пшеничной муки): в июне 2019-го он стоил 50,54 руб./кг — на 9,6% больше, чем в июне прошлого года. Белый хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки высшего сорта подорожали на 8,3% — до 75,87 руб./кг. Серый хлеб и булочные изделия из пшеничной муки первого и второго сортов подорожали на 7,4% — до 49,96 руб./кг.

Исходя из выше сказанного, следует отметить, что хлеб и хлебобулочные изделия относятся к товарам первой необходимости. Выпуская традиционные сорта хлеба, предприятия обеспечивают дешевым хлебом большое количество человек.

Сейчас на российском рынке хлеба присутствуют основные виды хлеба (черный, белый, круглый, батон и буханка), и формирующаяся премиальная категория (хлебобулочные изделия с ограниченным сроком хранения, содержанием минералов и органических элементов, низкокалорийные сорта и прочее).

В настоящее время зафиксировано незначительное повышение потребления хлеба и хлебобулочных изделий. Важнейшими критериями выбора при покупке хлебобулочных изделий потребителями являются свежесть изделия, цена, упаковка и внешний вид.

На фоне снижения потребления хлеба в последние годы производители отмечают усиление влияния сетевой розницы, проводящей политику низких цен и активно развивающей собственное производство хлебобулочных изделий в мини-пекарнях. Эти предприятия создают серьезную конкуренцию хлебокомбинатам, предлагая широкий ассортимент свежеспеченной продукции, однако полного вытеснения изделиями мини-пекарен при розничных сетях традиционных хлебобулочных изделий не происходит.

Список использованной литературы:

1. Анализ российского рынка хлеба и хлебобулочных изделий: итоги 2018 г., прогноз до 2021 г. – Текст электронный // marketing : портал. – URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/10934/> (дата обращения 15.01.2020).
2. Обзор Российского рынка хлеба, хлебобулочных изделий и муки в России по состоянию на 27.09.2019 г. – Текст электронный // kaicc : портал. – URL: http://www.kaicc.ru/sites/default/files/hleb_i_muca_rf_27.09.2019.pdf (дата обращения 15.01.2020).
3. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. № 614 "Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания". - Текст: электронный // КонсультантПлюс : [официальный сайт]. URL: – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_204200/(дата обращения: 02.04.2020.).
4. Российские потребители выбирают натуральную выпечку / Азбука вкуса. – Текст электронный // bac-forum : портал. – URL: <https://bac-forum.ru/articles/119-rossiiskie-potrebiteli-vybirayut-naturalnuyu-vypечku.html> / (дата обращения 15.03.2020).
5. Росстат сообщил о резком росте цен на черный хлеб – Текст электронный // rbc : портал. – URL: <https://www.rbc.ru/business/08/08/2019/5d4aa72e9a79470ce029f9cbhttps://www.rbc.ru/business/08/08/2019/5d4aa72e9a79470ce029f9cb/> (дата обращения 15.05.2020).

Опубликовано: 20.05.2020 г.

© Академия педагогических идей «Новация», 2020

© Войлов Р.А., 2020