

*Дюжакова Д.А. Форма и функция в философии дизайна // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №12 (декабрь). – АРТ 617-эл. – 0,2 п.л. - URL: <http://akademnova.ru/page/875550>*

**РУБРИКА: ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

**УДК 7.01**

**Дюжакова Дарья Александровна**

магистрант 2 курса

НГПУ им. К. Минина

г. Нижний Новгород, Российская Федерация

e-mail: [DyuzhakovaDaria@yandex.ru](mailto:DyuzhakovaDaria@yandex.ru)

**ФОРМА И ФУНКЦИЯ В ФИЛОСОФИИ ДИЗАЙНА**

*Аннотация:* В статье поднимается вопрос о соотношении функции и формы в предметном наполнении интерьерного пространства. Доказывается актуальность этого вопроса, ведь он касается прогнозирования нашего будущего.

*Ключевые слова:* форма, функция, дизайн.

**Dyuzhakova Darya Aleksandrovna**

Undergraduate 2 course

NGPU them. K. Minina

Nizhny Novgorod, Russian Federation

## FORM AND FUNCTION IN DESIGN PHILOSOPHY

*Abstract:* the article raises the question of the correlation of function and form in the subject filling of interior space. The relevance of this issue is proved, because it concerns the prediction of our future.

*Key words:* form, function, design.

Главная черта объекта дизайна – баланс формы и функции, то есть степень соответствия внешних декоративных качеств внутренним конструктивным. Если проанализировать данное соотношение в рамках истории дизайна, можно удостовериться, что оно не устойчиво и не стабильно. Стоит заметить важную особенность, что намечается некоторая динамика развития согласованности формы и функции в предмете, то есть имеются периоды равнозначности данных характеристик и периоды очевидного доминирования одной из них. Вероятно, что подобные повторения не случайны и, по всей видимости, имеют определенную закономерность, тем более что знакомы аналогичные циклические явления в истории, науке и технике, культуре и во многих других сферах.

Любой предмет как продукт дизайна содержит в себе две составляющие: функциональную и формообразующую. Так, «строение формы предмета неотделимо от его полезной функции, а функция не может существовать без вещественной структуры», отмечает в диссертации Е.Н.Лазарев [1].

Актуальность исследования данной темы заключается в том, что, имея данную информацию, существует вероятность того, что можно будет спрогнозировать потребности рынка в определенных продуктах дизайна,

целенаправленно регулировать программы подготовки специалистов, улучшать эффективность работы и оптимизацию процессов дизайна.

Проблема исследования заключается в том, что самостоятельно междисциплинарное понятие «прогнозирование в дизайне» подробно изучено с позиций прогностики в актуальных материалах будущего, методов проектного прогнозирования. Однако с точки зрения теории, истории и философии дизайна наблюдается серьезное отставание в исследовании этого вопроса с точки зрения соотношения формы и функции в дизайне предметного наполнения интерьерного пространства – важнейших базовых составляющих понятия «дизайн». Следовательно, представляется необходимым, сохраняя и развивая имеющиеся разработки в этой сфере, обеспечить дополнительную теоретическую базу на вопрос прогнозирования дизайна предметного наполнения интерьерного пространства на предмет соотношения формы и функции. Это позволит обеспечить создание перспективных дизайн-проектов будущего, которые давно стали неотъемлемой частью общих социальных процессов и круг которых расширяется.

Для исследования прогнозирования в дизайне необходимо восстановить исторический масштаб, собственно: отталкиваться из длительного исторического развития с конца прошлого, которое привело к настоящему и ведет в будущее.

В зарубежной научной литературе заслуживают внимания работы авторов и теоретиков дизайна – Я.Ю. Ленса, Т. Мальдонадо, Л. Снэка, в которых проблема дизайн-прогнозирования рассматривается в контексте личного опыта проектирования.

В целом, имеющиеся исследования являются узкоспециализированными, за их границами остаются исторический аспект и всесторонний анализ факторов развития проектного прогнозирования в дизайне.

Фундаментальное значение для исследования проектного прогнозирования в русле подхода к проблематике жилища будущего имеет работа А.В. Рябушина «Развитие жилой среды. Проблемы, закономерности, тенденции» 1976 года [2].

С точки зрения формообразования заслуживают внимания работы Ю.С. Лебедева, Т.Н. Фурсовой, В.Ю. Медведева, Т.Ю. Быстровой, Э.П. Григорьева, Т.Ю. Федоровой, А.А. Базилевского.

Как показал разбор перечисленных работ, беспристрастное монографическое единое исследование, посвященное прогнозированию дизайна предметного наполнения интерьерного пространства на предмет соотношения формы и функции, отсутствует, а проблема остается нерешенной.

Таким образом, в историческом масштабе данная проблема является актуальной. Отсутствие аналитического материала философии истории дизайна, не дает возможность спрогнозировать будущее, а следовательно его скорректировать. Отсутствие знания философских идей и подходов, заставляет общество развиваться не планомерно, подобно слепым котяткам. Так, при анализе данного подхода необходимо:

- рассматривать дизайн в совокупности с трансформациями во всех областях общественной жизни;
- материал о циклическом развитии практически распространяется и на дизайне предметного наполнения интерьерного пространства. Особенно отчетливо это наблюдается во взаимосвязи взаимосвязи форма-функция;

- можно рассмотреть открытую зависимость динамики пары форма-функция с циклических явлений, происходящими в культуре, науке и технике, экономике;
- учитывая, что данные явления цикличны, а предшествующая динамика постигнута, существует вероятность прогнозирования спроса и предложения продуктов дизайна с определенными формальными и функциональными качествами.

**Список использованной литературы:**

1. Лазарев Е.Н. Дизайн как технико-эстетическая система, диссертация, 1984 // [www.sigla.rs.ru](http://www.sigla.rs.ru) С.71.
2. Червонная, М.А. Проектное прогнозирование в дизайне [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. искусствоведения / Червонная Мария Алексеевна; ФГБОУ ВПО «Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова» . – Москва, 2004. – 26 с.

***Дата поступления в редакцию: 22.12.2018 г.***

***Опубликовано: 28.12.2018 г.***

***© Академия педагогических идей «Новация». Серия «Студенческий научный вестник», электронный журнал, 2018***

***© Дюжакова Д.А., 2018***